

الدعاية الطقوسية

وسائلها وأساليبها وطرق مكافئتها

تأليف: د. محمد عبد الحميد



الدَّعَايَةُ الصَّيُونِيَّةُ

وَسَائِلُهَا وَأَساليبُهَا وطُرُقُ مَكَائِهَا

تأليف

حاتم محمود

مطبعة الطبع والتأليف
مكتبة الأنجلو المصرية ()
EG. STORE ALEXANDRIA
مطبعة الإسكندرية
١٦٥ شارع محمد فريد - الإسكندرية

١٤٩٧

رقم التسجيل

إهداء

السيد الرئيس جمال عبد الناصر

رائد القومية العربية

إيماناً بالمبدأ العظيم الذي رفمته ، بأن يكون العلم في خدمة المجتمع . . .
أقدم هذا الكتاب، راجياً أن يكون خطوة على الطريق لتحرير فلسطين ، وتحقيق
آمال الأمة العربية في الحرية والاشتراكية والوحدة .

عامر محمود

هذا الكتاب

صدرت كتب كثيرة عن إسرائيل والصهيونية ؛ وتناول الباحثون في الشرق والغرب قضية فلسطين من مختلف النواحي .

وقد زخرت المكتبة العربية في السنوات الأخيرة ، بمجموعة من الكتب عن إسرائيل ، وبعض هذه الكتب مؤلف ، وبعضها مترجم .

ولكن هذه الكتب تتناول إسرائيل كحقيقة ماثلة للعين المجردة ، أي إسرائيل الدولة التي قامت بالفتوح ، والتي تحتل جزءاً من الأرض العربية ، إسرائيل التي قامت بفعل قوى أجنبية ، وما زالت تستمر بفعل هذه القوى .

إسرائيل بهذا المعنى المباشر المائل للعين المجردة ، تتحدث عنه الصحف والكتب كل يوم . . . ولكن الذي لا يتحدث عنه كثيراً ، ولا تتوقف عنده إلا قليلاً ، هو إسرائيل بمعنى التحدي الحضاري الذي تنطوي عليه . . . التحدي الحضاري للأمة العربية ، فقد كان قيام إسرائيل في حد ذاته علامة من علامات ضعف الأمة العربية وتخلّفها الحضاري . ومهما كانت القوى التي ساهمت في خلق إسرائيل فلا مناص من الاعتراف بأن الحركة الصهيونية النشيطة هي التي لعبت الدور الأساسي . وهي التي جعلت تدخل القوى الدولية لحسابها أمراً ممكناً .

* * *

ولقد لعبت الدعاية الصهيونية دوراً إيجابياً في تحقيق اطّلاع الصهيونية في إقامة وطن قومي لليهود في فلسطين ، إذ كانت الدعاية سلاحاً في يد الصهيونية لطمس كل حق عربي ؛ ولم تسكت بهذا القدر بل إنها ما زالت تقوم بدور فعال في تدعيم الوجود الإسرائيلي في قلب الوطن العربي وتحقيق اطّلاع الصهيونية في أن تتبدد إسرائيل من النيل إلى الفرات .

وليس هناك شك في أن زعماء الصهيونية بذلوا جهوداً شاقة من أجل تعبئة الرأي العام العالمى وراء برامجهم وأهدافهم واستخدموا لذلك أساليب الدعاية المختلفة ووسائلها ، فالدعاية الصهيونية لم تترك أسلوباً إلا وأتبعته بغض النظر عن مشروعيته أو عدم مشروعيته ؛ وهى تتلون حسب الجمهور الذى تخاطبه ، وتتحرك بين المواقع الأيديولوجية المتباينة وتستغل عدم توفر وسائل الأعلام التى تدحض المزاعم الصهيونية فى توجيه الرأي العام العالمى الوجهة التى تريد لتحقيق أهدافها .

وقد وجدت أنه من الواجب أن تدرس هذه الدعاية دراسة واقعية وعلى أسس علمية ، تكشف جوانبها وأبعادها ، وإمكاناتها ليمكن تقييمها ، ووضع خطة شاملة للرد عليها .

ولذلك عكفت على دراسة « الدعاية الصهيونية ووسائلها ، وأساليبها وطرق مكائحتها » ، رغم وعورة الطريق ، وقلة الإمكانيات المتاحة لمثل هذا البحث ، وندرة المراجع التى طرقت موضوع الدعاية الصهيونية وتحديث عن أساليبها ووسائلها المختلفة .

يبد أن أهمية الموضوع كانت تحثنى على ورود هذا الطريق ، ومواصلة البحث الجاد الشاق للحصول على المعلومات والمراجع والأبحاث التى تتصل بالموضوع سواء من داخل الجمهورية العربية المتحدة ، أو من الخارج ، أو أثناء زياراتى لبعض دول أوروبا والولايات المتحدة والتى لمست خلالها عن قرب مظاهر وأثر الدعاية الصهيونية ومدى فاعليتها .



وهذا الكتاب الذى أقدمه — للقارئ العربى — موجز لرسالة ماجستير فى الصحافة قدمت لأكاديمية الأدب جامعة القاهرة عام ١٩٦٥ .

ولم يكن الهدف من وراء هذا البحث الحصول على درجة علمية ، إنما كان الهدف أعنى جذوراً ؛ ف قضية فلسطين ، قضية مصيرية للشعب العربى ، ولم يعرف

التاريخ قضية تغلبت فيها الأهواء، وأتصرت النزعات المفرضة كقضية فلسطين ،
وقل أن منيت مشكلة من المشكلات بمثل ما منيت به تلك المشكلة من اضطراب
التفكير وسوء التقدير . . ومن هنا . . كان الدافع الذي يحثني على بذل الجهد
الشاق لدراسة الدعاية الصهيونية دراسة علمية ومستفيضة ، حتى أن لجنة المناقشة
المؤلفة من الأساتذة الكارة : عبد اللطيف حمزة وعبد أنيس و خليل صابات ،
ألحت أثناء المناقشة إلى كبر حجم البحث ، ولكنني كنت جد مقتنع بأن أي جهد
يبدل في سبيل هذه الرسالة مهما كان شاقا ، وعسيرا ومضينا ، هو واجب قومي
يجب أن أقوم به عن غبطة ورضى .

وقد قدرت اللجنة الموقرة — مشكورة — هذا الجهد ، وأشارت على بأن
أنحو هذا النحو العلمي في رسالة الدكتوراه ، عن [دور الأعلام العربي في الدعوة
العربية] وسأقوم — إن شاء الله — بهذه الدراسة العلمية ليكون البحث الجديد
مكملا لبحث الدعاية الصهيونية لتحقيق الفائدة المرجوة منهما .

* * *

وإذا قدر لهذا الكتاب أن يوفق إلى أداء خدمة إلى رجال الاعلام العربي
والدعوة العربية ، وخدمة إلى الوطن العربي ، كان ذلك أروع وأبهى لون من
ألوان التوفيق .

والله الموفق .

عامر محمود

تمهيد

إن إنشاء دولة لإسرائيل في فلسطين كان الهدف الذي قرره الحركة الصهيونية ووافق عليه المؤتمر الأول للصهيونية العالمية الذي عقد بمدينة بال بسويسرا عام ١٨٩٧ .

فماذا يقصد بالصهيونية ؟

الصهيونية حركة عنصرية تستهدف هجرة اليهود من جميع أرجاء الأرض إلى فلسطين التي يدعى اليهود بأنها وطنهم القديم . حيث كانت لهم دولة منذ حوالي ألفين من السنين . تلك كانت الصورة التي تقررت وتبلورت للصهيونية في أول مؤتمر صهيوني عالمي عقد بمدينة بال بسويسرا عام ١٨٩٧ (١)

وكلمة الصهيونية مشتقة من صهيون ، وصهيون في الأصل جبل يقع إلى الشرق من مدينة القدس القديمة (أورشليم) ونجد مآورد في التوراه أن الملك داود أو النبي داود (٢) قد انتزعه من اليوسيين الذين كانوا يسكنون فلسطين قبل عبيء العبرانيين إليها . وقد تكرّر ورود هذه الكلمة فيما بعد عشرات المرات في الأسفار اليهودية الدينية ویراد بها مدينة داود أى عاصمة المملكة فى و نظر اليهود رمز مجدهم وقد عرفت الصهيونية قبل أن يكتب عنها هرزل بنحو ست سنوات كتابه (الدولة اليهودية) الذى ظهر عام ١٨٩٦ ، وكان أول من استعملها نساوى يهودى يطلق عليه Nathan وكان ذلك عام ١٨٩٠ (٣)

(١) Oscar Kraines, Israel, New york, 1961, P. 63

(٢) الأصحاح الحادى عشر .

(٣) عبد الحيد متولى (دكتور) نظام الحكم في إسرائيل ص ١١ طبعة

١٩٦٤ القاهرة .

وكان هناك من زعماء اليهود ومفكرهم من نادى بفكرة العودة إلى مايسموه الوطن القديم أى فلسطين منذ عام ١٨٨١ مثل ليلينبلوم Lilienblum بل ومنذ عام ١٨٤٠ مثل الاشتراكي الألماني اليهودي هيس Moses Hess. بل إن هذه الفكرة - كما يقول بعض الكتاب الصهيونيين - كانت دائماً موضع آمال اليهود وأحلامهم منذ طردوا من فلسطين بعد هزيمتهم على أيدي الرومان عام ٧٠م

بيد أن الحركة الصهيونية تذكر مع ذلك - كما قدمنا - مقرونة باسم هرزل (١) باعتباره منشئاً للصهيونية ذلك أن هرزل كان أول من أثار في العالم اليهودي ضجة كبيرة حول هذه الفكرة .

كما أن هرزل هو أول من قدم لهذه الفكرة الصهيونية تنظيمًا ثابتاً ووجهها توجيهاً معيناً . فكان - كما قدمنا - أول من عمل على عقد أول مؤتمر صهيوني عالمي عام ١٨٩٧ بسويسرا وقد تمخض المؤتمر عن قرارات هامة تتعلق بتحديد الهدف من الحركة الصهيونية وهو إنشاء وطن قوى لليهود في فلسطين ، كما بين المؤتمر الإجراءات الكفيلة بتحقيق هذا الهدف .

وقد اتجهت الصهيونية في جهودها لتحقيق إقامة الوطن القوي وجهتين :

الأولى : الجماعة التي كانت تحركها زعة دينية ثقافية وغرضها أن ترى في فلسطين مركزاً تقام فيه الشعائر الدينية اليهودية بكامل الحرية وتحيا فيه اللغة العبرية وتنشأ فيه مؤسسات ثقافية واجتماعية يهودية مع تمتع اليهود بكافة الحقوق التي لجميع سكان فلسطين دون أن تكون لهم أية ميزة سياسية أو زعة استقلالية (٢)

(١) كان هرزل عالماً وكاتباً وصحفيًا ، من أصل نمساوي وقد عاش في باريس وقد ولد عام ١٨٦٥ وتوفي عام ١٩٠٤ .

(٢) محمد عوض محمد (دكتور) الاستعمار والمذاهب الاستعمارية ص ١٢٥ طبعة ١٩٥٧

الثانية : الجماعة الثانية التي لم تلبث أن طفت على الأولى فهي الصهيونية السياسية التي تستهدف بناء الدولة على أسس الجهود التي تبذل في الميدان الدبلوماسي والاعتراف لليهود أولاً بحق السيادة أو الحكم الذاتي على جزء من أراضي فلسطين^(١).

كما أن هناك طائفة ثالثة لم يشر إليها الباحثون وهي ترى أن تكون الوسيلة أسلوب العصابات .

وترتكز الصهيونية باعتبارها القومية الجديدة لليهود على عدة أسس منها :

(أ) أن الجماعات اليهودية هي شعب كأي شعب آخر وإن كانت تختلف عنه بعض الشيء بسبب الأحداث التاريخية والكوارث التي حلت باليهود .

(ب) يجب أن يكون لليهود ذات الحقوق التي يتمتع بها أفراد الأمم الأخرى في أن يعيشوا حياتهم الخاصة ، ويحافظون على ثقافتهم القومية .

(ج) ان الاعتراف بهذه الأسس سيتل حلماً من الشعور بالكراهية لليهود ومن شأن ذلك أن يساعد على حل المشكلة اليهودية .

نخلص من ذلك كله إلى أن الصهيونية حركة عنصرية تستهدف هجرة اليهود من جميع أرجاء الأرض إلى فلسطين التي يدعى اليهود بأنها وطنهم القديم . فما هي اليهودية ؟

يرى بن جوريون وزعماء إسرائيل أن اليهودية لا تعد ديناً فحسب . إنما تعد أيضاً قومية وقد ترتب على هذا الاعتبار في نظرم الأمور التالية :

أولاً : أن اليهود المقيمين خارج إسرائيل يعدون في نظر زعماء إسرائيل منفيين .

(١) عبد الحميد متولى : نظام الحكم في إسرائيل ص ٢٠ .

ثانياً : أن الفرد لا يعد يهودياً حقاً إلا إذا كان صهيونياً ولا يعد صهيونياً إلا إذا عاش في إسرائيل وربي فيها أبناءه ووهب من أجل حياتها حياته .

ولكن ذلك الرأي الذى يدعيه بن جوريون وزعماء إسرائيل يقف منه موقف المعارضة عدد غير قليل من يهود البلاد الأخرى وبخاصة يهود أمريكا . فقد عرف المجلس الأمريكى لليهودية (اليهودى) [عام ١٩٥٣]^(١) .

[لم يعتبر اليهود جنساً ما فى يوم من الأيام ، وقد كان من الممكن فى أى عصر غير عصرنا هذا وفى أى بلد غير الولايات المتحدة أن يختاروا شيئاً يختلف إلى حد ما من مناصرى ديانة معينة فربما كانوا أمة أو أقلية من المثقفين أو جماعة سلافية .

ونحن هنا فى الولايات المتحدة وفى القرن العشرين لا تقبل أية تعريفات أخرى لليهودية أو لليهود . فاليهودية دين والمجموعة التى تعرف باليهود يجب أن تكون ويجب أن تعرف كجماعة تتمتع بحرية يفرضها الاختيار الفردى .

فاليهودية بصفتها عقيدة أخلاقية على مستوى عال يجب أن تسمح على الحدود القبلية والقومية ويجب أن تقوم على أساس مبدأ الاختيار غير المفروض أى عن طواعية] . .

وفى ١٨ من أغسطس عام ١٩٦٢ صرح الحاخام الدكتور ايلر بيرجر نائب رئيس المجلس الأمريكى لليهودية فى خطاب ألقاه أمام المبد اليهودى إذ قال :

[إن كثيرين من مواطنى الولايات المتحدة الذين يمتثلون لليهودية برفضون الادعاء الصهيونى القائل بأن إسرائيل هى الوطن القومى لجميع اليهود ، ثم أضاف [إن اليهود الأمريكيين يمتثلون لليهودية كدين ذى قيم عامة لا باعتبارها قومية

(١) المر بيرجر : اليهودية دين لا قومية : ص ٣٥ .

من القوميات [(١)] .

ويجدر بنا أن نذكر هنا أن المجلس الأمريكي لليهودية الذي تكررت الإشارة إليه هو منظمة يهودية أمريكية تعارض الفكرة الصهيونية وتناوئها في ميدان الجدل المذهبي والفكري ، وهي ترى أن اليهودية عقيدة دينية وليست نزعة قومية .

(١) وأضاف يقول : إن الحكومة الأمريكية ساندت الادعاءات الصهيونية الاسرائيلية في عدد من الاجتماعات الدولية ، وأن تسليم الحكومة الأمريكية لإسرائيل بالتحدث عن الشعب اليهودي كله [أي جميع يهود العالم] يرمس للواطنين الامريكيين اليهود وشئون حياتهم وعباداتهم لتدخل دولة أجنبية [.

راجع تقرير الأمانة العامة لجامعة الدول العربية إلى المؤتمر الخامس لرؤساء أجهزة فلسطين في يناير ١٩٦٣ ص ٧٤ - ٧٥ .

الباب الأول

تطور الدعاية الصهيونية

وأهدافها في المجالين الخارجى والداخلى

الفصل الأول

تطور الدعاية الصهيونية

الفصل الأول

تطور الدعاية الصهيونية

أولاً : العمل على إقامة وطن قومي لليهود في فلسطين :

فكر اليهود في العودة إلى فلسطين منذ طردهم الرومان^(١) وقتلوا منهم قرابة ٦٠٠.٠٠٠ يهودي ، وساقوا عدداً آخر إلى روما كمبيد ، وقد تم هذا حوالى سنة ١٥٣ م ، ومن روما تشتت اليهود في أنحاء العالم المختلفة متذكّرين دائماً أرض الموعد أما الجهات التي هاجروا إليها فقد اتخذت الطرق الآتية :^(٢)

طريق شرقى غربى يمتد من فلسطين شرقاً إلى العراق ومصر وبرقة وبلاد المغرب وآسبانيا والبرتغال . والطريق الثانى هو طريق القوقاز ومنه إلى روسيا . وأما الطريق الثالث فهو طريق حوض نهر الرين وبولندا وروسيا أيضاً . وهذه الجماعة من المهاجرين إلى أوروبا وروسيا هي التي أدت الدور الرئيسى في تحقيق الوطن القومى على يدى هرزل ووايزمان وغيرها .

وعاش اليهود في الشتات منذ عام ١٥٣ حتى منحهم الإنجليز وعد بلفور عام ١٩١٧ . وأبان هذه الفترة^(٣) يرى الصهيونيون أن الصلة الروحية بين اليهود المشتتين وفلسطين لم تنقطع ، وكانت أكبر أمنية لليهودى أن يموت في أرض الميعاد ،

(١) « دول ديورات » - قصة المضارة - الجزء الثالث من المجلد الثالث م ١٩٤ - ١٩٥ ترجمة محمد بدران . . . القاهرة .

(٢) محمد عوض محمد - الاستعمار والمذاهب الاستعمارية - م ١٤٦ - ١٥١ الطبعة الثانية ١٩٥٦ - القاهرة .

(٣) Charles Matthews : Palestine Mohammeden Holy land (٣) P. XXIV

ومن لا يحقق هذه الرغبة يوصى بوضع حفنة من تراب القدس تحت رأسه عند موته وأخذ الصهيونيون يقدون في المصور الوسطى ليحجوا إلى القدس كل عام ، وكانت تحيتهم في أنحاء العالم هي — « إلى اللقاء في أورشليم العام القادم » — ، ووضع حكماء اليهود التلمود في القرون الأولى ، وحوى مجموعة من النصوص تربط بين اليهود في أنحاء العالم وفلسطين من ذلك مثلا أن اليهودى الذى يرحل عن فلسطين لا يستطيع أن يكره زوجته على مرافقته ، وأما إذا انتوى يهودى الإقامة في أرض الميعاد وأبت زوجته أن ترافقه كان له أن يطلب الطلاق . وهذا بجانب بعض المبارزات والوصايا القوية التى تريد ربط الصهيونيين بفلسطين من ذلك مثلا : « من سار أربعة أمتار في أرض فلسطين خصه الله بمكان في الجنة » و « أولى بك أن تعيش في صحراء فلسطين على أن تسكن قصرا عظيما » ثم كان هناك حائط المبكى حيث بقايا هيكل سليمان وحيث يبيل اليهودى تراب الأرض بدموعه وهو يصلى طالبا العودة للجميع وإعادة بناء الهيكل .

إذن يعتقد اليهود أن صلتهم الروحية بأرض الميعاد لم تنقطع منذ تشتيتهم ومن هنا يتضح لنا سر رفضهم لأية بقعة في العالم غير « أرض الميعاد » ولهذا كان رد اليهود على بريطانيا عند ما عرضت « أوغندا » أن أوغندا ليست فلسطين وكانت هذه الفكرة الروحية هي أكبر دافع للصهيونية على التمسك بفلسطين ، حتى أن « وايزمان » عندما كان يناقش اللورد بلفور أوضح له هذه الناحية فقال^(١) أن الصهيونية حركة سياسية قومية ولكن لها كذلك نواحيها الروحية ، ولن يكتب النجاح للصهيونية السياسية القومية إلا إذا عنيينا أولا بنواحيها الروحية . وأثرنا بذلك الحاسة الدينية في اليهود . وهل هناك ما يصلح لتحقيق هذا كله إلا فلسطين .

ولذلك بقى اليهود في الشتات في مجتمعات مغلقة Ghetto فكانت لهم أحياء خاصة بهم ، وفي هذا المجتمع المغلق كان اليهود يراعون تقاليدهم اليهودية ، وعبادتهم ويتدارسون أحلامهم في العودة إلى أرض الميعاد .

وقد امتد هذا الانطواء عبر القرون والعصور وتعامل معهم ملوك أسبانيا على هذا الأساس كما أن حكومتهم المركزية قد قويت في بولندا في القرون ١٦ و ١٧ و ١٨ وهذه الحكومة المركزية هي المجلس اليهودي .

وأما الأقلية اليهودية في فلسطين ، فقد أغلقت على نفسها وكونت مجتمعاً صهيونياً خالصاً ذا نزعة انفصالية يسوده التمسب^(١) وقد وصفهم حاكم يافا التركي بقوله : « كان اليهود يحاولون أن ينفصلوا عن سائر السكان ولا يمتزجون إلا إلى المحاكم اليهودية ، ويستخدمون أوراقاً مالية خاصة بهم ، ولهم شارات تدل على الاستقلال السياسي ، ويعمنون في شراء الأراضي من العرب ، وفي إحلال اليهود محل العرب . . . ويذكرون في مدارسهم روح التمسب لليهود ، وقد جعلوا من مستعمراتهم مراكز مستقلة لها محاكمها وقوات الدفاع الخاصة بها » .

وكان أكبر دافع لليهود على هذه الحياة المنغلقة ، رغبتهم في حفظ عاداتهم وتقاليدهم الروحية التي لم يتنازلوا عنها ، حتى إذا عادوا إلى فلسطين عاشوا بهذه العادات والتقاليد على نطاق واسع حر ، ولعل هذا مادفع بعض اليهود إلى الإيمان في العزلة .

وقد لازم اليهود وهم في هذا الجو الانطوائى إحساسان نفسيان :

أولهما : مركب النقص وثانيهما : مركب العظمة

وهما في الحقيقة مظهران يكمل كل منهما الآخر ويوجدان في الفرد أو المجتمع الذي يشعر باللونية والهزيمة ، وكان اليهود يشعرون بهذه الهزيمة طالما كانوا مشتبكين وغرباء عن ديارهم فلسطين .

وقد تجلى إحساس اليهود بمركب النقص هذا عندما عاشوا محقرين بين الدول والشعوب التي هاجروا إليها . وقد عبر عن ذلك « بنسكر » أحد زعمائهم عندما

(١) محمد عوض محمد : الاستعمار ص ١٢٣ .

قال : هل نحن حقاً أمة تعيش بين الأمم ؟ أين صوت اليهود في مجمع الدول ؟ هل
هل لنا رأى في مشكلاتنا ؟ أن وطننا بلد أجنبي لا يعيش لنا فيه ، ووحدتنا تشريد
وتضامتنا مع سائر الشعوب عداء سافر لكل ما هو يهودى ، وسلاحنا ذلقة ومسكنة
ووسيلة الدفاع عن أنفسنا الفرار ، أما مستقبلنا فسر في باطن الأرض والغيب .
فياله من دور وضع يقوم به اليهود على مسرح الحياة .

« إن العالم يحتر اليهود لأنهم ليسوا أمة حية ، ولأنهم أجانب في كل بلد
يعيشون فيه . والملاج الناجع لهذا الداء المستعصى هو إيجاد جنسية يهودية
لشعب يعيش في أرض بلا وطن فكأن بنسكريد أن يرجع مركب النقص
الذى أصيب به اليهود إلى سبب سياسى مرده عدم وجود وطن قوى لهم ، وأوضح
أن اليهود لن يشفوا من مركب النقص إلا إذا أصبح لهم وطن وجنسية .

وأما مركب العظمة فقد أصيب اليهود به نتيجة إحساسهم أنهم أرقى شعوب
العالم ، وظهر هذا عندما نسبوا إلى أنفسهم ^(١) « شعب الله المختار » وأن
الله ميزهم واصطفاهم من بين شعوب العالم ، وهذا الإحساس بالعظمة غرور
يصيب المهزومين وبديل على أن مركب النقص متمكن من الفرد أو المجتمع
المحتقر ، وهذا في الواقع هو إحساس اليهود الذى عبر عنه وايزمان عندما قال ^(٢)
« أن العالم يعتبر اليهود قذى في عينه ويريد أن يتخلص من هذا القذى » وسواء
أصيب اليهود بمركب النقص أو بمركب العظمة ، فإنهم ينسبون سبب هذا إلى
بعدمعن وطنهم ، ويرون أن العلاج النفسى الذى يشفيهم من هذه العقدة أو تلك
إنما هو في عودتهم إلى أرض الميعاد .

ومن هنا اتجه اليهود إلى ضرورة تحقيق العودة إلى فلسطين ، وكانت الدعامة
الأولى التى استندت إليها الصهيونية في نشر مبادئها بين اليهود هى استغلال العقيدة
الدينية التى تدعو إلى العودة إلى أرض الميعاد .

« في ذلك اليوم قطع الرب مع ابرام ميثاقاً قائلاً : لنسلك أعطى هذه الأرض من نهر مصر إلى النهر الكبير نهر الفرات ، القينين ، والقدمونين والحيثيين والفرزيين والرفائيين والأموريين والكنعانيين والجرجاشيين واليبوسيين ^(١) » .

كما كانت الصهيونية تلجأ في دعايتها لتشويق السفر إلى فلسطين إلى ترديد الزمور المائة والسابع والثلاثين من مزامير داود الذي يقول :

« كيف ترنم ترنيمة الرب في أرض غريبة . إن نسيك يا أورشليم تنساني عيني . ليلتصق لساني بحنكي إن لم أذكرك إن لم أفضل أورشليم على أعظم فرحي » .

وكانت الدعاية الثانية هي استغلال صيحة اليأس التي كانت تنبعث من اليهود كلما مستهم موجة من الاضطهادات التي حلت بهم ^(٢) وقد تمرضوا لموجات من الاضطهادات ، على يدى البيزنطيين والروس والأسبان . إلا أن اضطهاد هتلر كان أشد هذه الاضطهادات حيث يقول الصهيونيون أنه قتل ستة ملايين يهودى يمثلون حوالى ٦٣ ٪ من تعداد اليهود الذين كانوا يعيشون في هذه الدول ولا شك أن هذا العدد مبالغ فيه كثيراً .

وركز اليهود جهودهم للعودة كلما سنحت لهم الفرصة وقد حصلوا على وعد رسمى للعودة إلى فلسطين من نابليون بونابرت ^(٣) وقد جاء هذا رغبة منه في كسب اليهود إلى صفه لضرب إنجلترا في الشرق الأوسط .

(١) تكوين ١٥ : ١٨ - ٢٠

(٢) Encyclopaedia Britanica , Vol. 13 , P. 3-4 .

(٣) محمد عوض محمد : الاستعمار . . . ص ١١٩

وراجع أيضاً الجريدة الرسمية (كوميونوردو نيرسال) لسان حكومة الثورة الفرنسية الصادرة بتاريخ ٣ ابريل في السنة السابعة للجمهورية (أى بتاريخ ٢٢ مايو ١٧٩٩) حيث نشرت بريقة شبه رسمية صادرة عن استامبول مفادها ان نابليون اذاع نداء الى يهود آسيا وافريقيا يدعومهم فيه الى الانضواء تحت رايته لاعادة احياء ايجاد القدس القديمة وراحم أيضاً ايلي ليني ابو عسل : يقظة العالم اليهودى ص ١٠٨ طبعة ١٩٣٤ - القاهرة .

وفي القرن التاسع عشر وضح أن فكرة العودة إلى فلسطين ليست مجرد فكرة روحية غائبة العبادَة وإحياء التقاليد الروحية فقط ، بل امتزجت بها فكرة سياسية قوامها إنشاء دولة يهودية صهيونية كسائر دول العالم . ومنذ ذلك التاريخ أصبحت الفكرتان الروحية والسياسية ، كوجهي العملة لا يمكن فصل أحدهما عن الآخر ولكن ما السبيل إلى تحقيق فكرة العودة ؟ .

كان لا بد أولاً أن توحد كلمة اليهود ، وأن تكون بينهم رابطة قوية في أنحاء العالم .

ومن هنا فكر «هرزل» في أن يدعو إلى عقد مؤتمر يتباحث فيه الصهيونيون في أممهم وفي تدير عودتهم وكان هذا المؤتمر الأول ^(١) في بازل بسويسرا سنة ١٨٩٧ .

وقد حدد «هرزل» الغرض من هذا المؤتمر عندما قال :

“We are here to lay the foundation stone of the house which is to shelter the jewish Nation. The world has always been badly informed about us

The feeling of unity among us, which the world so often and so bitterly throws up to us was in process of dissolution when the tide of Anti-semitism rose about us.

Anti-semitism has given us strength again. Zionism is the return of the jews to Judaism even before their return of the jewish land. The Zionists seek to awaken the jewish people every - where to self - help. We must create here and now an organ, a permanent organ, which the jewish people has lacked till now”

« أننا هنا لنضع حجر الأساس لبناء « الملجأ » الذي يأوى الشعب اليهودي فأن العالم قد زود عنا بما يسمى « إلينا » ، وأن شعور التضامن الذي يسود بيننا —

والذى كثيرا ما رمانا به العالم بسخط — فى طريقه إلى الزوال حينما تصدى لنا التيار المادى للسامية ، فهذا التيار المادى للسامية قد أمدنا بالقوة مرة أخرى ، والصهيونية هى عودة اليهود إلى اليهودية حتى قبل عودتهم إلى الأرض اليهودية ، ويسمى الصهيونيون إلى إيقاظ الشعب اليهودى فى كل مكان لإيقاظ نفسه فنحن يجب أن نخلق هنا ومنذ الآن أساساً . . وأساسا ثابتا لم يتوفر للشعب اليهودى حتى اليوم .

وانتهى المؤتمر إلى القرار التالى:—

أن أمانى الصهيونيين هى إنشاء وطن للشعب اليهودى يعترف به من الناحيتين الرسمية والقانونية ، ويصبح الشعب اليهودى بإنشائه فى مأمن من الاضطهاد على أن يكون هذا الوطن فلسطين .

وقد عقب « هززل » على قرار هذا المؤتمر بقوله « أستطيع أن أقول : إننى وجدت الدولة اليهودية سواء قامت هذه الدولة بعد خمس سنوات أو بعد خمسين سنة^(١) »

ويمكن أن نلخص قرارات المؤتمر^(٢) فيما يلى :

وضع هذا المؤتمر برنامج الحركة الصهيونية التى تتمثل فى استعادة أرض « مملكة فلسطين » بمحدودها التاريخية وإعادة تكوين الشعب اليهودى فى وطنه القديم .

كما وضع أسس المنظمة الصهيونية المالية .

وأوصى المؤتمر بالتدابير التالية لتحقيق الأهداف الصهيونية :

١ — تنمية حركة الإستعمار اليهودى فى فلسطين بطريقة عملية منظمة .

٢ — إيقاظ الوعى القومى بين يهود العالم .

(١) دكتور سولم الميرى : الشرق الأوسط ومشكلة فلسطين ص ٢٠٣ طبعة ١٩٥٤ القاهرة .

(٢) محمد فوزى — عمر رشدى : الصهيونية وريبتها إسرائيل ص ٨١ — القاهرة .

٣ — القيام بالسعى لدى الحكومات المختلفة لتأييد كفاح اليهود لتحقيق أهداف الحركة الصهيونية .

٤ — تنظيم العناصر اليهودية وتوثيق الروابط بينها بإنشاء المؤسسات المحلية والدولية وفقاً للقوانين المرعية في الدول المختلفة .

وقد اتجه هرزل الى الرأي العام اليهودي ، فأصدر نشرة عن الدولة اليهودية ، ترجمت إلى اللغتين الإنجليزية والفرنسية ، فكان لها صدى عميق فيما وراء الأطلنطي . وقصد علق عليها كثير من الساسة والأدباء من يهود وغير يهود ، ثم تبين أن خصومه في الرأي العام أقوى نفوذاً ممن احتضنوا فكرته وروجوا لها .

وكان من رأى الخصوم الذين يرون إدماج اليهود في الشعوب التي يعيشون بين ظهرانيها أنه لو أخذ بنظرية هرزل وأخفقت ، أثار ذلك الشكوك حول ولاء اليهود .

أما أنصار هرزل فكان الأعم الأغلب منهم يعيش في شرق أوروبا ، حيث كانت جمعية أصدقاء صهيون ، وهي تستهدف نشر اللغة العبرية ، كما لو كانت لغة حية ، تمهيداً للهجرة إلى فلسطين واستعمار أراضيها .

بيد أن الحكومة التركية أصدرت يومئذ قانوناً يحرم على اليهود دخول فلسطين ، كما منعت حكومة القيصر في روسيا الدعوة للهجرة ، فانهارت آمال اليهود في احتلال استيطان فلسطين على نطاق واسع .

ثم ظهر داعية مجهول كان يوقع مقالاته باسم « أحد الناس » ويدعو إلى البعد عن الطريق الذي كانت تمضي فيه « أصدقاء صهيون » والأخذ بفكرة الصهيونية الفكرية والروحية دون الصهيونية المادية .

وقد أثارت أفكاره هذه نقاشاً شديداً في الأوساط اليهودية المالية ، ولكن فريقاً من أعضاء جمعية أصدقاء صهيون « شايموه وألفوا جمعية « أبناء موسى » التي أسست فيما بعد .

وتوات على هرزل رسائل التأييد من مختلف الهيئات اليهودية في العالم، فأصدر من ماله الخاص صحيفة « داي فيلت » « العالم » على ورق أصفر اللون ، رمزاً للعار الذي كان وصمة لليهود في المصور الوسطى ، ثم أصبح في تلك الظروف رمزاً لمجدهم القومي .

وانصل هرزل بالسلطان عبد الحميد وعرض عليه المال اليهودي ليسدد الديون التركية ولينمش خزانة الدولة ، لقاء التنازل عن فلسطين لليهود وقدرد عبد الحميد على هذا العرض قائلاً : « فليحتفظ اليهود بتلايينهم ، فلو قدر لامبراطوريتي أن تتمزق فقد يحصلون على فلسطين بلا مقابل ، ولن يتم ذلك إلا إذا مزقت أوصالنا ولن أوافق على أن تعزق وأنا حي ^(١) »

وبعد هذا الرفض اتجه هرزل الى الحكومة البريطانية ، وبرزت على أثر هذه الاتصالات فكرة اقتطاع منطقة العريش لليهود ، وعاق وايزمان على ذلك بقوله ^(٢) أن اليهود رفضوا أخذ العريش لصعوبة الحياة فيها نظراً لعدم توفر المياه .

ثم جاء على أثر ذلك العرض الذي قدمته أنجلترا لهرزل لاقطاع اليهود أراضي شرق أفريقية ، وقد وافق المؤتمر الصهيوني السادس - آخر مؤتمر يعقد برئاسة هرزل سنة ١٩٠٣ - على إيفاد لجنة لمعينة هذه المنطقة والنظر في مدى صلاحيتها للاستثمار .

وفي ٤ يولية سنة ١٩٠٤ توفى هرزل وبجوته انقسم الصهيونيون حول هذا المشروع الذي تقدمت به الحكومة البريطانية ، وانتهى الأمر بالمدول عنه ، وتقديم الشكر لها على ما قدمت من عون وتأييد لليهود في قضيتهم ، ووعد اليهود بأن يتقبلوا كل سعى تقوم به حكومة لندن بهدف إلى إيجاد وطن قومي لهم في فلسطين أو فبا يجاورها من أراضي .

Quotidian Barbour , OP. Cit. P. 45 (١)

Chaim Weizman : Trial and Error , p . 102 (٢)

وقد أوحى الصهيونية إلى الكتاب والشعراء بفكرتها فأثروا بمجدون الهجرة إلى فلسطين ويشيرون روح اليأس من الاستقرار في الحياة خارجها، ويشيرون الحمية في النفوس والتمسك بالقومية اليهودية مستغلين كل حادث يقع لليهود إلى إقامة دولة يهودية في فلسطين^(١). كانت خلاصة نتائج المؤتمرات تدور حول كيف يمكن لليهود استعمار فلسطين^(٢)، وكان هذا يستلزم جهدين: جهداً داخلياً يستهدف من ورائه الصهيوينيون تنظيم أنفسهم وإعدادها لاستعمار فلسطين، وجهداً خارجياً يرمى إلى البحث عن دولة تساندتهم وتحقق لهم ما تصبو إليه نفوسهم وأمانهم.

وسمى الصهيوينيون لاختيار دولة تتولى تحقيق آمالهم — فانصلوا بألمانيا وقالوا أن فلسطين اليهودية ستغدو من مراكز الثقافة الألمانية في الخارج، كما أن اليهود سيساعدون في تنفيذ أعظم مشروع للتوسع الألماني في الشرق، وهو سكة حديد برلين — بغداد^(٣) ونصح هرزل القيصر بأنه يحسن صنعاً لو تخلى عن بعض العناصر من سكان البلاد، كالرأبين الذين يمكن إرسالهم إلى فلسطين. وحذر القيصر أيضاً بأنه إذا لم ينجح مشروع فلسطين «فإن مئات الألوف من معارضينا سينضمون إلى الأحزاب الثورية»^(٤).

(١) ذكر أحمد عبد القادر الجمال: من مشكلات الشرق الأوسط من ١٢٧ - ١٩٥٥ القاهرة

خلد لورد بيرون تشريد بن إسرائيل في أغانيه العبرية إذ قال: «ان للحماسة البيضاء عشا صغيراً ولثعلب وكراً ولكل إنسان وطنه إلا اليهود فلمهم القبور».

وحذب ديزرائيل على قضية اليهود في روايته «دافيد أكر» وجعل يظنها يقول: تسألني عن أمنة عندي، وجوابي: هي أرض اللباعد، وتسألني عما يداعب أحلامي فأقول: أورشلين وتسألني عما يستهوى فؤادي فأقول إنه الكتيكس، أجل أريد كل ماقدناه في سالف الزمان ومانهوا إليه قوسنا وما جاهد أبائنا وأجدادنا في سبيل استرجاعه، بلادنا الجميلة وعقيدتنا القدسية وعاداتنا البسيطة وتقاليدنا القديعة.

Weizman; Trial and Error, P. 40 (٢)

Ibid P.P. 47—48 (٣)

Elmer Berger; The Jewish Dilemma P.P. 90—91 (٤)

ولكن لم تبد بادرة تشجيع من القيصر الذى كان يومئذ يتودد إلى السلطان
المباني والمالم الإسلامى .

وعرضت على القيصر الروسى مغريات مماثلة ولكنه لم يستجب لها .

وأثناء الحرب العالمية الأولى حاول الصهيونيون ثانية أن يكسبوا معونة
الأترك والألمان . فجددوا للأترك وعودهم المالية السابقة ، ووعدوا بتجنيد
جيش من يهود بولونيا ليحارب إلى جانب تركيا إذا هي تعهدت بإعطاء التأكيدات
اللازمة لاستيطان اليهود فلسطين .

ولأول مرة برزت فكرة القومية العربية على مسرح الحوادث إذ لفت الصهيونيون
نظر الأترك إلى القلق الذى يبدىه العرب على مصيرهم ، وأكدوا لهم أن يهود
فلسطين سيقفون في وجه مطالبة العرب بالاستقلال^(١)

وعندما اتصلوا بالألمان أكدوا لهم ارتباط المصالح الألمانية بالمصالح اليهودية
ذلك أن ثقافة اليهود ألمانية وسيعملون على تأسيس مركز ثقافى وتجارى حديث
على الشاطئ الشرقى للبحر المتوسط يكون سنداً للزعمة الألمانية بطريقة مباشرة
أو غير مباشرة^(٢) ولا يقتصر هذا المشروع على الناحية الثقافية فحسب بل إن له
أهمية اقتصادية وسياسية أيضاً إذ ستفقد فلسطين نتيجة للهجرة اليهودية إليها ،
قاعدة سياسية تجارية ، جبل طارق تركى ألماني ، على ثغور المحيط
الإنجليزى العربى^(٣) .

وكانت المفاوضات التى أجريت مع الحكومة البريطانية الوحيدة التى أنت
أكلها ، إذ أعطت بريطانيا اليهود وعد بلفورى نوفمبر عام ١٩١٧ ، فى الوقت الذى

Barbour : OP. Cit. , P. 45—55 (١)

Ibid p. 54 (٢)

Berger: p.p. 77—96, see also Quotidien Barbour, p.55 (٣)

أستولى^(١) فيه لينين على السلطة في روسيا ، ولقد قيل أن بريطانيا أعطت اليهود الوعد في مقابل الخدمة التي قدمها وايزمان والتي بسببها رجحت كمة بريطانيا في الحرب ، هذا من ناحية ومن ناحية أخرى ، رأت بريطانيا أن منح مثل هذا الوعد لليهود سيحقق لها كسباً مادياً وهو الافادة من يهود أمريكا ليعينوا بريطانيا على تمويل عملياتها الحربية ، هذا بجانب أن الحكومة البريطانية كانت تتخشى احتمال تقديم الألمان وعداً لليهود بعد أن أغرقت ملايين الأطنان من السفن البريطانية ولم تكن الجيوش الأمريكية قد وصلت بعد إلى الخنادق ولم يعد في وسع فرنسا أن تقوم بهجوم واسع في تلك اللحظة الحرجة ساد الاعتقاد بأن اكتساب عطف اليهود قد يكون له أثره في ترجيح كفة الحلفاء كما أنه يجعل من الصعب على ألمانيا تخفيف قواتها العسكرية وتحسين وضعها الاقتصادي في الميدان الشرقي .

ولكن التعليل الصحيح في رأينا هو اتجاه بريطانيا لخلق مركز استعماري لها في شرق البحر المتوسط ، ذلك أن وجود عدد عظيم من السكان اليهود في فلسطين تحت اشراف الانجليز وهايتهم ، واعتراف هؤلاء اليهود بالولاء لبريطانيا من شأنه أن يؤمن المصالح البريطانية في تلك المنطقة وقد أشار وايزمان إلى ذلك حين تحدث إلى محرر المانشستر جارديان إذ قال : أن اليهود سيكونون بمثابة حارس قوى لقناة السويس^(٢) وكذلك قال في كتاب له أرسله في الثالث من اكتوبر سنة ١٩١٧ إلى وزارة الحرب ، بوساطة وزارة الخارجية وعلينا أن نبين بكل احترام أننا عندما قمنا باقتراحنا إنما أودعنا مصيرنا القومي والصهيوني في عهدة وزارة الخارجية ووزارة الحرب آملين في أن ينظر إلى هذه القضية في ضوء المصالح

The Economist : April , 8 , 1916 P . 118 (١)

راجع أيضا جامعة الدول العربية : الوثائق الرئيسية في قض فلسطين من ٨٧ — ٩٦ . في هذه الصفحات يسرد كل هرت صمويل ، ووايزمان ، وارنولد تويني الظروف التي أدت إلى صدور وعد بلفور .

Chaim Weizman : Trial and Error , p . 191 (٢)

الإمبراطورية والمبادئ التي قام من أجلها التحالف^(١).

إن الدليل على أن الاستعمار كان يستهدف تمزيق وحدة الوطن العربي ، وخلق إسرائيل هو أنه في سنة ١٩٠٧ تولت وزارة الأحرار برئاسة كامبل برلمان السلطة في بريطانيا ، ولما كان المحافظون يعرفون أن برلمان يهتم بالشئون الداخلية أكثر من غيرها ، فدخلوا معه في مساومة انتهت باتفاق الحزبين على إطلاق يد الأحرار في الشئون الداخلية مقابل ترك السياسة الخارجية في أيدي الموظفين في حزب المحافظين .

وكان أول عمل قام به المحافظون هو اقناع كامبل برلمان رئيس الوزراء بتبني فكرة تشكيل جبهة موحدة من دول الاستعمارية ذات الأملاك والمصالح الموافقة في العالم القديم [بريطانيا - فرنسا - بلجيكا - هولندا - البرتغال - إيطاليا - أسبانيا] على أساس أن صداقتها وتعاونها ضروريان لمصلحة بريطانيا في إيقاف المد الاستعماري الألماني وتنسيق التوسع الاستعماري الإنجليزي .

واتفقت الدول السالفة على تكوين حلف فيما بينها وتأليف لجنة من خبراءها لدراسة الحلف الجديد ، ولم يفوت الانجليز الفرصة فأعلن كامبل برلمان عن تأليف اللجنة التي ضمت مشاهير المؤرخين وعلماء الاجتماع والجغرافيا والاقتصاد والنفط والزراعة في دول الاتحاد ، وحدد برلمان مهمة اللجنة في خطاب وجهه إلى الأعضاء جاء فيه مايلي : -

[. . . . إن الإمبراطوريات تتكون وتوسع وتقوى ثم تستقر إلى حد ما ثم تنحل ويبدأ ثم تزول ، والتاريخ مليء بمثل هذه التطورات ، وهو لا يتغير بالنسبة لكل نهضة ولكل أمة ، فهناك إمبراطوريات روما وأثينا والهند والصين ، وقبلها بابل وأشور والفرعنة وغيرها . . . فهل لديكم أسباب أو وسائل يمكن أن تحول دون السقوط أو الانهيار أو تؤثر مصير الاستعمار الأوربي ، وقد بلغ

الآن الندوة ، وأصبحت أوروبا قارة قديمة استنفدت مواردها وشاخت معالمها ،
بينما العالم الآخر لا يزال في شبابه يتطلع إلى مزيد من العلم والتنظيم والرفاهية . .
هذه هي مهمتك أيها السادة ، وعلى نجاحها يتوقف رخاؤنا وسيطرتنا [وعكف
الأساتذة على دراسة تاريخ الإمبراطوريات السابقة فضلا عن وضع الإمبراطوريات
الحاضرة وكيف يمكن أن تدوم ، ومن أين يمكن أن تأتيها المخاطر ، واستخلصوا
خطة المستقبل التي أوصوا بها وضمونها تقريراً كاملاً ، أحالته وزارة الخارجية
إلى وزارة المستعمرات البريطانية لخطورته .

وظل التقرير منسياً حتى قبيل الحرب العالمية الأولى حين نشره صحفي بريطاني
صهيوني في معرض الدفاع عن الوطن القوي لليهود في فلسطين والاستشهاد بآراء
وقرارات الحكومة البريطانية وسادة الاستعمار العالمي على ذلك ، وتبريراً لقيام
إسرائيل كضرورة اقتصادية وسياسية واجتماعية لأوروبا ولمصالحها وسيطرتها
في الشرق . ويشمل التقرير مقدمة وعدة فصول وكان من ضمن ما تناوله مصير
فلسطين فأضاف بذرة إلى بذور المأساة في مراحلها المبكرة .

وقد جاء في التقرير أن الخطر المهدد يمكن في البحر المتوسط ، همزة الوصل
بين الغرب والشرق وحوضه مهد الأديان والحضارات ، ويعيش على شواطئه
الجنوبية والشرقية بوجه خاص شعب واحد تتوفر له وحدة التاريخ والدين واللغة
والآمال وكل مقومات التجمع والترابط والائتلاف هذا فضلاً عن زعاته الثورية
وژوانته الطبيعية ، ثم تساءل التقرير عن نتيجة دخول الوسائل الفنية الحديثة
ومكتسبات الثورة الصناعية الأوربية إلى المنطقة ، وانتشار التعليم ودعم الثقافة .

ويجب التقرير عن التساؤل السابق فيذكر بأنه إذا حدث ما سلف ستحل
الضربة القاضية حتى بالإمبراطوريات الاستعمارية . وبعد ذلك ينتقل التقرير إلى
معالجة الوضع فيذكر ما يلي :

١ — على الدول ذات المصالح المشتركة أن تعمل على استمرار تجزؤ هذه المنطقة
وتأخرها وإبقاء شعبها على ما هو عليه من تفكك وتناحر وتأخر .

٢ — ضرورة العمل على فصل الجزء الإفريقي من هذه المنطقة عن جزئها الآسيوي . واقترحت اللجنة لذلك إقامة حاجز بشري قوى وغريب عن الجسر البري الذي يربط آسيا بإفريقيا ويربطهما معاً بالبحر المتوسط بحيث يشكل في هذه المنطقة وعلى مقربة من قناة السويس قوة صديقة للاستثمار وعدوة لسكان المنطقة .

ونعرض الآن لوعد بلفور بالنصين العربي والإنجليزي :

في ٢ من نوفمبر عام ١٩١٧ صدر وعد بلفور وهذا نصه :

عزيزي اللورد روتشيلد .

يسرني جداً أن أبث إليكم باسم حكومة جلالة الملك بالتصريح التالي ، تصريح العطف على الآمان اليهودية الصهيونية ، الذي رفع إلى الوزارة ووافقت عليه .

ان حكومة جلالة الملك تنظر بعين العطف إلى إقامة وطن قومي في فلسطين للشعب اليهودي ، وسوف تبذل أفضل جهودها لتسهيل بلوغ هذه الغاية ، على أن يعمهم جلياً أنه لا يجوز عمل شيء قد يضير الحقوق المدنية والدينية التي للطوائف غير اليهودية في فلسطين ولا للحقوق أو المركز السياسي الذي يتمتع به اليهود في أي بلاد غيرها .

وأكون شاكراً لو تفضلتم بإبلاغ هذا التصريح إلى الاتحاد الصهيوني .

إمضاء

آرثر جيمس بلفور

Foreign Office
Nov. 2, 1917

Dear Lord Rothschild (١)

I have much Pleasure in conveying to you on behalf of His Majesty's government the following declaration of sympathy with

Fannie Fern Andrews : The Holy Land Under Mandate 1931 (١)
New York . vol . 1 p . 335

(م ٣ — الدعاية الصهيونية)

the Jewish Zionist aspiration, which has been submitted to, and approved by the Cabinet. His Majesty's government view with favour the establishment in Palestine of a national home for the Jewish people, and will use their best endeavours to facilitate the achievement of this object, it being clearly understood that nothing shall be done which may prejudice the civil and religious rights and political status enjoyed by Jews in any other country .

Should be grateful if you would bring this declaration to the knowledge of Zionist Federation .

أن وعد بلفور يستمد أهميته من النتائج التي ترتبت على صدوره فإنه يرجع الفضل في اجتاع اليهود حول هدف واحد هو إقامة « الوطن القوي » لهم في فلسطين ، فحتى هذا الوقت لم تكن الصهيونية تفكر جدياً في إقامة الدولة اليهودية ^(١) ومن الثابت أن اليهود ترددوا طويلاً في اختيار مكان هذه الدولة بين عدة مناطق من العالم . وكانت هناك جماعات كثيرة من اليهود تمارض — إلى أيام الحرب العالمية الأولى — فكرة هذا الوطن ، ولم تعدل عن معارضتها إلا بعد إعلان وعد بلفور ، ومن ثم كان هذا التصريح بمثابة نقطة تحول هامة في تاريخ الحركة الصهيونية ذلك أنه أشعر اليهود بإمكان وسهولة تحقيق فكرة الوطن القومي وأزال كل اختلاف في وجهات النظر حول مكان هذه الدولة اليهودية .

وجاء في مذكرات وايزمان في هذا الصدد أنه كتب إلى لورد لوثيران بشأن بعض المعارضة التي كان يديها عدد من اليهود الإنجليز ، فقلت له : « إن سائر اليهود حتى الذين يعارضون الفكرة الآن سيقبلون عليها عندما يصدر التصريح المطلوب ، بل أنهم سيمصبحون أكثر صهيونية من الصهيونيين ، والمهم أن بعض اليهود وغير اليهود لا يقدرّون الحقيقة الثابتة وهي أنه مهما وقع ومهما حصل ، فإننا سنأخذ فلسطين » .

(١) محمد فوزي وعمر رشدي : الصهيونية ص ٩٠

وبدأت مجهودات الصهيونية المالية — بعد صدور وعد بلفور تتخذ طابعا عملياً لإقامة الدولة اليهودية في فلسطين ، وقد أحست الدوائر الصهيونية المسؤولة بعد اعلانه — بأن إقامة الوطن القومي في فلسطين لا تكفي لتنفيذ جهود المنظمة الصهيونية وحدها ، وإنما يتطلب الأمر إلى جانب ذلك جهود يهود العالم جميعاً ، هؤلاء الذين كانوا يمتأى عن المنظمة .

وسمى الصهيوينيون لاختيار دولة تتولى تنفيذ وعد بلفور ، ولما كانت بريطانيا هي التي أعطت هذا الوعد لذلك سمى الصهيوينيون لانتدابها .

وقد بين وايزمان في مذكراته كيف سمى الصهيوينيون — بعد الحرب العالمية الأولى — لجل بريطانيا الدولة المنتدبة على فلسطين ليتمكن عن طريقها تحقيق أمان الصهيوينيين فطلبوا من عصبة الأمم اتخاذ الخطوات التالية :

١ — وجوب^(١) اعتراف الدول بحق اليهود التاريخي في فلسطين وشد أزرم لإعادة بناء وطنهم القومي .

٢ — أن تسلم سلطة الحكم العليا في فلسطين إلى عصبة الأمم وأن يعهد إلى بريطانيا بالوصاية عليها وتكون مسؤولة أمام عصبة الأمم .

٣ - أن يضاف إلى صك الانتداب لحكومة فلسطين الشروط الآتية : —
(أ) أن توضع فلسطين في أحوال إدارية وسياسية واقتصادية يمكن معها تأسيس الوطن القومي اليهودي .

(ب) للوصول إلى هذه الغاية تقوم الدولة الوصية بتشجيع الهجرة اليهودية وإسكان اليهود في الأراضي الفلسطينية مع المحافظة على حقوق السكان الحاليين من غير اليهود وتمتعيد الوكالة اليهودية في فلسطين وفي العالم للإشراف على بناء الوطن القومي اليهودي في فلسطين .

(١) عمر ابو النصر : جهاد فلسطين العربية مر ٩٩ - ١٩٣٦ — بافا .

راجع أيضاً دكتور نجيب صدقة : قضية فلسطين ص ٦٢ - ١٩٤٦ — بيروت .

وعندما تتبع تاريخ الانتداب البريطانى فى فلسطين نجد أن بريطانيا حققت فضلاً ما تقدم به الصهيونيون لمصلحة الأمم — وهى السياسة التى ترمى إلى تهويد فلسطين وطرد العرب .

وكان من بين القرارات التى اتخذها المؤتمر الصهيونى المنعقد عام ١٩١٣ ، إنشاء جامعة يهودية فى القدس ، تأكيداً للكيان المستقل الذى كان يدعيه اليهود وليدخلوا إلى رأى العام العالمى التفاقى عن طريق هذه المؤسسة .

ولذلك فعندما أسست الجامعة العبرية فى يوليو من عام ١٩١٨ كان من ضمن الإجراءات البعيدة المدى التى اتخذها المؤتمر الصهيونى تعيين مديرين لهذه الجامعة أحدهما للشئون العلمية والأكاديمية والآخر مدير سياسى وظيفته توثيق الصلات العلمية والفكرية والسياسية مع البيئات العلمية فى الخارج والحصول على التبرعات من الجاليات اليهودية فى العالم سواء كانت هذه التبرعات نقداً أو رأسمالاً موقوف (سندات وأسمى) أو كتباً للمكتبة .

وكانت الناية من إنشاء الجامعة العبرية هى جمع اليهود وتوحيدهم لغوياً وضميرياً فقد أنشئت فى الجامعة كلية للأدب وكلية للعلوم بالإضافة إلى المدرسة العليا للزراعة ، ثم أنشئ فيها معهد عالى للطب ، وكذلك معهد صناعى فى حيفا .

فكلية الآداب أنشئ فيها قسم خاص بدراسة الأدب العبرى ، وأشرف على هذا القسم أساتذة من الصهيونيون القدامى المهتمين بإحياء التراث اللغوى والأدبى لليهود^(١) .

وهناك قسم اللاهوت اليهودى والبحث فى الكتب المقدسة والنصوص الدينية للاسرائيليين .

(١) الدكتور حسن ظاظا — مقال دور الجامعة العبرية فى الأغتصاب — « فلسطين » العدد ٥٥ — محق صحيفة الحرر « اللبانية » — ٣١ ديسمبر ١٩٦٤ .

أما كلية العلوم فكانت تهتم بتصنيع الثروة الطبيعية لفلسطين ودراسة
الإمكانات الاقتصادية الكامنة في أملاح البحر الميت لاستغلالها وبعض المواد
الكبائية الموجودة في المناجم أو المستخلصة من نباتات فلسطينية محلية ، وقد
استعانوا لهذا بمنتجات كثيرة في الصيدلة والأسمدة والسبائك المدنية وصناعات
النسيج والأصباغ والألياف الصناعية ... أما كلية الزراعة فقد كانت تنشئ جيلا
زراعيا يعرف كيف يستصلح الاراضى ، تمهيدا لتمليكها للمهاجرين اليهود .

أما في المجال الدعاى ، فقد كانت للجامعة العبرية منذ تأسيسها ، ولا يزال المجلة
علمية تصدر مرتين في العام ، ولا تنشر إلا الأبحاث الهامة المبتكرة ، وتشترط في
هذه الأبحاث الشروط التالية : -

١ - أن تكون الأبحاث مكتوبة باللغة العبرية .

٢ - أن يكون مع كل بحث خلاصة علمية دقيقة بلغة أوروبية حية .

وترسل هذه المجلة الى جامعات العالم كما يمطى كل مؤلف مقال مائه نسخة من
مقاله وخمسون من الخلاصة الأوروبية ليقوم هو بتوزيعها على من يعرف من المختصين
وقد أدت هذه المجلة وطريقة توزيعها أعظم خدمة للدعاية الصهيونية ، اذ أن المثقفين
الأوروبيين كانوا يظنون أن اليهود في فلسطين هم وحدهم القادرون على الافتتاح
العلمي وعلى الأسهم في سير الحضارة الأوروبية في منطقة الشرق الأوسط .

قبل بريطانيا الإنتداب على فلسطين لتخرج وعد بلفور إلى حيز الوجود ،
وعينت هربرت صموئيل^(١) مندوباً سامياً لها في فلسطين لينفذ بنود الإنتداب ،
ومعروف عنه أنه صهيونى وأنه اشترك مع وايزمان وأقطاب الصهيونيين حتى
حصلوا على وعد بلفور وإليه يرجع الفضل في تهويد فلسطين .

(٢) يقول وايزمان عن صموئيل (انا المشلول عن تعيين السير هربرت صموئيل في فلسطين
ان صموئيل هو صديقنا ، ولم يقل أن يقوم بهذه المهمة الصيرة الا نزولا عن رغبتنا ، نحن حلتاه هذه
الأعباء ، ان صموئيل هو صموئيلنا) .

وعندما نستعرض الآن بعض بنود صك الانتداب سيتبين لنا مدى مساعدة بريطانيا لليهود . فهي كدولة منتدبة أصبحت ملزمة بإنشاء الوطن القومي اليهودي والوكالة اليهودية وتأسيسها ، وتسهيل هجرة اليهود واكتساب اليهود للفلسطينية ، وجعل اللغة العبرية لغة رسمية إلى غير ذلك .

وقد ورد في مقدمة صك الإنتداب : « أن دول الحلفاء قد وافقت على وعد بلفور وعلى أن تكون الدولة المنتدبة مسئولة عن تنفيذه اعترافاً بالصلة التاريخية التي تربط الشعب اليهودي بفلسطين »

وجاء في النص الثاني ^(١) : تكون الدولة المنتدبة مسئولة عن وضع البلاد في أحوال سياسية وإدارية واقتصادية تضمن إنشاء الوطن القومي اليهودي .

وفي النص الثالث : يعترف بوكالة يهودية صالحة كهيئة عمومية لإسداء المشورة والمعونة إلى إدارة فلسطين في الشؤون الاقتصادية والاجتماعية وغير ذلك من الأمور التي تؤثر في إنشاء الوطن القومي اليهودي ومصالح السكان اليهود في فلسطين وتساعد وتشترك في ترقية البلاد على أن يكون ذلك خاضعاً دائماً لمراقبة الإدارة ، ويعترف بالجمعية الصهيونية كوكالة ملائمة ، مادامت الدولة المنتدبة ترى أن تأليفها ودستورها يجعلانها صالحة ، وعليها أن تتخذ ما يلزم من التدابير بعد استشارة حكومة جلالة الملك للحصول على معونة جميع اليهود الذين يبنون المساعدة في إنشاء الوطن القومي اليهودي .

ويقول النص السادس : « على إدارة فلسطين — مع ضمان عدم إلحاق الضرر بحقوق ووضع فئات الأهالي الأخرى — أن تسهل هجرة اليهود في أحوال ملائمة ، وأن تشجع بالتعاون مع الوكالة اليهودية — المشار إليها في المادة الرابعة — حشد اليهود في الأراضي بما فيها من أراضي الحكومة والأراضي الموات غير المطلوبة للمقاصد العامة .

(١) جامعة الدول العربية : الوثائق الرئيسية في قضية فلسطين ص ١٢٨ - ١٣٧

وجاء في النص السابع على إدارة فلسطين أن تتولى مسئولية سن قانون الجنسية ويجب أن يشتمل ذلك القانون على نصوص من شأنها أن تسهل لليهود الذين يتخذون فلسطين مقاماً دائماً لهم اكتساب الجنسية الفلسطينية .

وبقول النص الثانى والعشرين : يجب أن تكون الانجليزية والعربية والعبرية لغات فلسطين الرسمية ، وكل كلام أو نقش بالعربية على طوابع أو دمنعة أو عملة فى فلسطين يجب أن يكرر بالعربية وكل كلام أو نقش بالعبرية يجب أن يكرر بالعربية .

ومنذ الانتداب الانجليزى على فلسطين ، وانجلترا حريصة على تنفيذ ما جاء فى بنود الإنتداب بما يحقق أمان اليهود .

أستغلت الصهيونية وعد بلفور ، كدعامة لتشجيع هجرة اليهود إلى فلسطين ، والاستفادة من الإقامة فيها ، ولذلك عمدت المنظمات اليهودية إلى شراء مساحات واسعة من الأراضى فى فلسطين لتجذب اليها اليهود ، فقد اشترت منظمة «البيكا» التى يترعها المليونير روتشيلد أرضاً قيمتها خمسة عشر مليوناً من الجنيهات ، كما تعاونت حكومة الإنتداب مع منظمة «كارن كايمت» أى جمعية الرأسمال اليهودى القومى ، وبلغ مجموع ما تملكته حتى سنة ١٩٤٤ حوالى ٨٦٠ ألف دونم وبالأضافة إلى هذا ساندت منظمة «الكارن هايسور» وهى الإدارة المالية لبناء الوطن القومى اليهودى، وقد بلغت قيمة الأراضى التى اشترتها هذه المنظمة حتى سنة ١٩٤٥ حوالى عشرين مليون جنيه .

وكان غرض هذه المنظمات من شراء الأرض هو خلق عرب بلا أرض^(١) وكانت النتيجة الطبيعية لشراء منظمة «كارن كايمت» الأراضى فى فلسطين أن أصبحت الأرض محرمة على العربى ، فليس له أن يستأجرها أو أن يزرعها بل هو محروم حرماناً أبدياً من العمل بها .

(١) فرنسيس اميل نيوتن :خسوف علما فى فلسطين ص ١٤٧ - ترجمة وديع البستاني - ١٩٤٧ ، بسيروت .

وقد بلغ عسدد المهاجرين اليهود الذين دخلوا فلسطين أيام الإنتداب قرابة ٤٠٠.٠٠٠ يهودى مدرّبين أحسن تدريب فى معسكرات أوروبا ومستعدين للقيام بالأعمال الزراعية والصناعية والتجارية .

وبالإضافة إلى معاونة بريطانيا لليهود فى الهجرة وشراء الأراضى ، منحهم إمتيازات إقتصادية كبيرة من أهمها :

١ — إمتياز روتبرج^(١) وهو مشروع توليد الكهرباء من نهر الأردن لاضاءة فلسطين .

٢ — إستغلال البحر الميت لإستخراج مايون طن من البوتاس^(٢) سنوياً ولدة ٧٥ سنة .

وظلت مشكلة فلسطين كمنة إزاء ظروف الحرب العالمية الثانية ، ولم تتردد على مسرح السياسة الدولية بصورة ظاهرة ، وذلك لانشغال الحلفاء بتحقيق النصر فى ميادين أوروبا والشرقين الأدنى والأقصى .

فى هذا الوقت كانت الصهيونية تسمى جادة لتحقيق أهدافها ، لذلك تحول الصهيونيون من بريطانيا إلى الولايات المتحدة للأسباب التالية :-

١ — محاولة بريطانيا إيقاف الهجرة اليهودية الكبيرة وتحميدها وإصدارها كتابها الأبيض الذى يوضح خطر إستمرار هذه الهجرة على اقتصاديات فلسطين وحالتها الداخلية عموماً .

وكان البريطانيون مسوقين فى قرارهم هذا ضمنط الدول العربية إلى حد ما

(١) Twenty Six Authors : Palestine 's Economic Future
pub. by J. Hobman. F. 190, 1946 . London.

Frances E. Newton : Fifty Years in Palestine, (٢)
212-213 . 1948, London .

ويبدو هذا واضحاً من الكتاب الأبيض^(١) الذي أصدرته الحكومة البريطانية في ١٧ من مايو سنة ١٩٣٩ والذي جاء فيه : « أن حكومة جلالتهم لم تجد في صك الإنتداب، ولا في بيانات الخطط السياسية التي صدرت بعده ما يؤيد الرأي القائل بأن إنشاء وطن قومي لليهود في فلسطين لا يمكن تحقيقه إلا إذا سمح للهجرة اليهودية بالإستمرار إلى مآلئها » .

ثم أوضح الكتاب بعد ذلك أن الحكومة البريطانية « تسمح بزيادة توسع الوطن القوي عن طريق الهجرة إذا كان العرب على إستعداد للموافقة على ذلك . » ثم أعلنت رأياً في الهجرة قائلة « تكون الهجرة اليهودية خلال السنوات الخمس التالية بمقدار ٧٥٠٠٠ مهاجر يهودي » ثم رأت وقف الهجرة بعد ذلك .

وكان موقف بريطانيا هذا من الهجرة، هو أحد الأسباب التي حولت الصهيونيين إلى الولايات المتحدة، وعملوا جهدهم حتى أمكنهم أن يجعّلوا رومان يأذن بدخول ١٠٠٠٠٠ مهاجر يهودي إلى فلسطين ، وقد تم هذا عندما اشتركت الولايات المتحدة في قضية فلسطين وأرسلت اللجنة الأنجلو أمريكية للتحقيق . وجاء في توصياتها^(٢) « أننا نوصي بأن يصرح في الحال بإصدار مائة ألف شهادة لإدخال اليهود ممن كانوا ضحايا الإضطهاد النازي والفاشي إلى فلسطين ، وأن تمنح هذه الشهادات خلال سنة ١٩٤٦ »

٢ - ثم كانت بريطانيا مرتبطة بوعود مع الدول العربية ، وبمجموعة من المعاهدات تلزمها أن تراعى شعور العرب في كل خطوة تريد أن تخطوها في فلسطين مما يحّد من تصرفاتها ويقيها مقيدة . أما الولايات المتحدة فلم تكن مصالحها مع العرب بقوة مصالح بريطانيا نفسها ، مما سهّل عليها اتخاذ قرارات أكثر جرأة وأقلّ مسئولية . وقد وضع تعقيد بريطانيا لأمان الصهيونيين من خلال المحادثات التي كان يجريها رومان مع بريطانيا والتي كانت تستند إلى قرارات العرب^(٣) في

(١) جامعة الدول العربية : الوثائق الرئيسية في قضية فلسطين : ص ٣١٧ - ٣٢٠

(٢) جامعة الدول العربية : للرجع السابق ص ٣٦٢ - ٣٦٥

(٣) John & David Kimche : A Clash of Destinies ,

P. 47 , 1960 . New York .

مؤتمراتهم وتخذها وسيلة للحد من رغبات الصهيونيين فقد استند «أتل» على قرارات انشاص ، التي رفض فيها رؤساء الدول العربية قرارات اللجنة الأنجلو أمريكية ، واعتبرها وثيقة ضد الحاح ترومان لتحقيق أمانى الصهيونيين . كذلك استندت^(١) بريطانيا على قرارات مؤتمر « بلودان » لمعارضة ترومان لعدم موافقة آرائه لمصالح بريطانيا في الشرق الأوسط .

٣ - ثم وجد الصهيونيون ناحية إنسانية عميقة عند الأمريكيين ، جعلتهم يستغلون اضطهاد النازي لهم للضغط عليهم ليعينوم على تكوين ملجأ في فلسطين . ولهذا وجدنا قادة أمريكا بلوجون دائماً بتشريد اليهود في أربا ، وما يلاقونه في المسكرات ، كوسيلة يتذرعون بها لتأييد وجهة نظرهم .

وقد ذهب هذا المذهب اللجنة^(٢) الأنجلو أمريكية ، حتى أنها كتبت في تقريرها تقول : « ترى اللجنة أن الأحياء الباقين من الاضطهاد النازي ، ما زال أغلبهم يعيش في معسكرات تجمع بعد أن لاقوا أصناف المذاب والمسف وترى اللجنة أن معظم هؤلاء اليهود على حق في طلبهم الرحيل عن أوربا لأن أكثرهم من الأفراد الوحيدين الباقين على قيد الحياة بعد فناء عائلاتهم وقليلون منهم تربطهم روابط بالبلاد التي كانوا فيها .. »

« ومنذ نهاية الحرب لم يعمل سوى القليل في سبيل ترحيلهم إلى بلدان أخرى وإسكانهم فيها ، ولا نعرف بلاداً أخرى يمكن للاكثية الساحقة من هؤلاء اليهود أن تهاجر إليها في المستقبل القريب غير فلسطين ... ونحن متيقنون أن حكومة الولايات المتحدة الأمريكية التي أبدت اهتماماً كبيراً بهذا الأمر ، ستساهم بقوة وسخاء مع حكومة بريطانيا العظمى في العمل على تحقيق ذلك » .

Ibid . p. 53.

(١)

(٢) جامعة الدول العربية « المرجع السابق ص ٣٦٣ » .

ولقد استغل الصهيوينيون اضطهاد النازية^(١) استغلالاً كبيراً إلى حد أنهم دفعوا الأمريكان إلى إرسال أموال لجلب اليهود إلى أمريكا ، وخصوصاً أن الإحصاءات قد دلت على أن هتلر قد قتل منهم عدداً كبيراً ليس فقط في ألمانيا بل وفي كل دولة من الدول التي استولى عليها ، مثل بولندا ورومانيا والمجر وفرنسا وغيرها ، وبلغ عدد الدول التي عذب هتلر يهودها ٢٠ دولة . ونلاحظ أن الدعاية الصهيونية عندما قامت^(٢) بحملتها هذه لم تربط بينها وبين الدين إطلاقاً حتى لاتلتبس بالزعة الدينية المسيحية زعة الانتقام من قتلة المسيح ومذبيبه أو تختلط في الأذهان بتواتر اضطهاد اليهود فتمتبر تكراراً لموجات شبيهة من قبل فلا تستثير من الحساس ما يستثيره ظلم غير متواتر ، بل ربطوا بينها وبين الجنس فقالوا أنها اضطهاد آرى للسامية وبحجت الدعاية الصهيونية في تأليب العالم لاسبأ في أمريكا على زعة العداء للسامية حتى غدت عداوة السامية زعة لا يقبلها ضمير متمدين . وتبنى الأمريكيون حماية السامية من مضطهديها ، فقد بلغ من براعة الدعاية الصهيونية أن صرفت أذهان الناس عن فكرة الاضطهاد الديني لليهود إلى الاضطهاد المنعمرى لهم .

٤ — وبجانب استغلال الناحية الإنسانية ، أفاد الصهيوينيون من الاتهام الروحي عند الأمريكان ، وخصوصاً وأن كليهما هاجر إلى أمريكا بحثاً عن الحرية بأنواعها ومن بينهما الحرية الدينية . إذ كان الأمريكان يمانون من اضطهاد الكاثوليك لهم في أوروبا . وكان اليهود يشكون من اضطهاد بعض السلطات الحاكمة لهم وتضييقها عليهم في حرية العبادة . وكانت هذه نقطة إلتقاء بين اليهود والأمريكان . هذا من ناحية ، ومن الناحية الأخرى ، ربط الأمريكان بين بعض ما ورد في التوراة ، وبين ما يطالب به اليهود من العودة إلى اورشليم .

« وظهر الرب لإبرام وقال لنسلك أعطى هذه الأرض . فبني هناك مذبحاً »

Arthur Meier : The Rise of Modern America , (١)

P . P 412 — 413 . U . S . A .

(٢) الدكتور حسين فوزي التجار: أرض الميعاد ٢٨ — ٢٩ — طبعة ١٩٥٩ — القاهرة

لرب الذي ظهر له ^(١) .

« وقال الرب لإبرام اذهب من أرضك وعشيرتك ومن بيت أبيك إلى الأرض التي أدرك . فأجلك أمة عظيمة وأبارك اسمك . وتكون بركة . وأبارك مباركك ولاعنك ألعنه . وتبارك فيك جميع قبائل الأرض ^(٢) . »

في ذلك اليوم قطع الرب مع إبرام ميثاقاً قائلاً : « لنسلك أعطى هذه الأرض من نهر مصر إلى النهر الكبير نهر الفرات . القتيين والقزوين والقدمونيين . والحيتيين والفرزيين والرفائيين والأموريين والكنعانيين والجرجاشيين واليبوسيين ^(٣) . »

وقد فسر الأمريكيان أمثال هذه الآيات على أنها تكهنات لمودة اليهود إلى فلسطين وجمع شملهم وتكوين دولة لهم . وكانت هذه هي النقطة الروحية التي شجعت الأمريكيان على الوقوف بجانب اليهود وضرورة عودتهم إلى فلسطين ، وفلسطين بالذات .

وقد استغلت الدعاية الصهيونية ذلك استغلالاً كبيراً ، ووجد الصهيونيون حقلاً خصباً في الأوساط الأمريكية ، وأخذوا يستشهدون في خطبهم لكسب عطف الأمريكيان بالكثير من الآيات الواردة في التوراة . وقد تأثر عدد كبير من المستولين الأمريكيين بهذا الاتجاه إلى الحد الذي وجدنا ^(٤) فيه « جيمس ماك دونالد » أول سفير أمريكي في إسرائيل ، يبدأ كل فصل من كتابه « My Mission in Israel » بآيات من آيات العهد القديم ، ويطلق بينها وبين ما حدث في سبيل تكوين دولة إسرائيل .

(١) تكوين ١٣ : ٧

(٢) تكوين ١٢ : ١ — ٢

(٣) تكوين ١٥ : ١٨ — ٢٠

(٤) James Mc—Donald . My Mission in Israel

p . p . 3 , 9 , 18 , 26 , 33 , etc . 1951 , London .

٥ — كذلك استغلت الدعاية الصهيونية ، أصوات اليهود في الانتخابات الأمريكية وسيبدو هذا واضحاً عندما ترى مدى تنافس الحزبين الجمهوري والديمقراطي على كسب أصوات اليهود وقد استفاد الصهيوونيون من هذين الحزبين وبخاصة الحزب الديمقراطي كما سيتضح من سياق عرضنا لهذه النقطة التي نناقشها .

وجد زعماء الحزبين الديمقراطي والجمهوري أن في استطاعتهم الحصول على مكاسب كبيرة بتأييدهم للصهيونيين ، ولهذا وضعوا قضية الوطن القومي اليهودي ضمن برامج انتخابهم . وأخذ كل حزب يتنافس على تقديم الخدمات ضماناً لكسب الأصوات .

ومن ذلك مثلاً ما ذكره الحزب الديمقراطي في الحملة الانتخابية سنة ١٩٤٤^(١) أننا نؤيد فتح أبواب فلسطين للهجرة اليهودية دون قيد أو شرط ، ونؤيد كل سياسة من شأنها أن تسفر عن تكوين دولة يهودية ديمقراطية حرة .

وفي الوقت نفسه أعلن الحزب الجمهوري في برنامجه ، وجهة نظره في قضية فلسطين وإنشاء دولة يهودية فقال : نحن نطالب بفتح فلسطين للهجرة غير المقيدة ، وإملاك الأراضي حتى يمكن أن تنشأ في فلسطين دولة يهودية ديمقراطية حرة . وأننا نحمل بشدة على سياسة ترومان لشله في أن يجبر بريطانيا على تنفيذ نصوص وعد بلفور وذلك في الوقت الذي يتظاهر فيه بمساعدة اليهود .

وفي سنة ١٩٤٦ كانت حملة انتخابات بين هربارت ليهان وجيمس ميد من الحزب الديمقراطي ، وإرفنج إيفس وتوماس ديوى من الحزب الجمهوري ، وكان التنافس على منصبي محافظ وعضو مجلس الشيوخ عن نيويورك وخشي ترومان أن يستغل الحزب الجمهوري فرصة المناويزات الجارية في لندن بين الحكومة البريطانية وممثلي الدول العربية ، ويصدر بياناً يؤيد فيه الصهيونيين فيكسب الحزب الجمهوري المعركة الانتخابية ، وعندئذ سارع ترومان في ٤ من أكتوبر سنة ١٩٤٦ إلى إصدار تصريح قال فيه : أنه يرحب باقتراح الوكالة اليهودية الذي تطلب فيه إنشاء

(١) الدكتور يحيى عويس : إسرائيل والدول الكبرى ص ٥٢ — ٥٤ القاهرة .

دولة يهودية لها مطلق الحرية في اقتصادياتها والهجرة إلى أراضيها ، كما أنه يطالب بتنفيذ اقتراحات لجنة التحقيق وذلك بالسماح لمائة ألف يهودى بالهجرة إلى فلسطين دون أى تردد من جانب بريطانيا .

ومن كل ما سبق يتبين لنا أن سياسة الولايات المتحدة تجاه فلسطين كانت متأثرة بنفوذ الصهيونيين الأمريكيين .

لقد استطاع اليهود أن ينفذوا الاتجاهات التي ظهرت في حركتهم منذ البدء بمثابرة والحاح ، إذ نظموا هجرة المال والأفراد إلى فلسطين عن طريق المشروعات العامة والخاصة . واتخذوا من المستعمرات التي انشأوها وسيلة للدعاية لما أحرزوا من تقدم ، وما يمكن أن يصفوه من تقدم على أهل فلسطين العرب إن هم أتبع لهم الحياة بها وأنشاء دولة في ربوعها .

وليس من شك في أنهم نجحوا في توجيه هذا اللون من الدعاية الذى وجهوه إلى الغرب المتحضر بالحضارة الصناعية فبالرغم من أن الإنسانية قد تقدمت في إحساسها العام بالإعتبارات الروحية ، إلا أن الناس قد أصبحوا عبداً للمادة في تقويمهم للأشياء . فالأغلب الأعمى في الوقت الحاضر أن يحكم الأفراد على غيرهم من الأفراد وتحكم الشعوب على غيرها من الشعوب بقدر ثروتها المادية ومظاهر تلك الثروة الخارجية . . . وهكذا تأثر اليهود على مخاطبة الغرب بلغة التخاطب المفهومة عنده وهي لغة الازدهار الإقتصادى ليقنعوا الغرب بأنه من صالح العالم الغربى أن تكون فلسطين لليهود لا للعرب المتخلفين في شئون الإقتصاد^(١) .

وإلى جانب الهدف الأول الذى رمت إليه الدعاية الصهيونية . . وهو كسب تأييد رأى العام العالمى لمشاريعها ، وأقناعه بمؤازرة فكرة إقامة دولة لليهود ، عملت على تحقيق هدف آخر يكمل الهدف الأول ويؤمن اتساع نطاقه ونموه فلم يكن من اليسير أن تتمكن الصهيونية من إحراز العطف على مطالبها ، لو تنبه

(١) الدكتور محمد عبد المنز نصر : الصهيونية في المجال الدولى ص ٢٠ / القاهرة .

العالم إلى أنها مطالب على حساب حقوق الآخرين ، ينطوى تحقيقها على ظلم فادح لأهل البلاد التي تسعى إلى الحصول على موافقة الأمم المتحدة على احتلالها .

ولذلك أجهدت الدعاية الصهيونية في إخفاء كل ما من شأنه أن يذكر الرأي العام العالمي بأن فلسطين هذه التي تطالب بإقامة دولة يهودية فيها ، بلاد مأهولة بالسكان ، أو بأن لهؤلاء السكان حقاً في الحياة وفي الاحتفاظ بوحدة أراضيهم وفي العمل على استقلالها وصونها من الغزو الخارجي . كما سعت إلى إسكات كل صوت يرتفع بمناقشة فكره الدولة اليهودية ، أو مشكلة المشردين اليهود من غير الزوايا التي أرادت حصرها فيها .

وأى يهودى يحيد عن الصراط الذى رسمته الصهيونية كانت خيانة بنى جنسه أول ما يتهم به ، وكان يعرض لألوان عديدة من المهاجمة والاضطهاد ، وربما كان أبأس مثل للأذى الذى كانت تلحقه الصهيونية بكل من يحاول الوقوف في طريق أطماعها ، ولو بأطيب النوايا ، ما حدث لجيمس فورستال الذى كان وزيراً للعربية في الولايات المتحدة الأمريكية .

فقد رأى الرجل في انقياد بلاده للصهيونية خطراً على مصالحها وسمتها وحاول إقناع رئيس الجمهورية بالعدول عن سياسة التحيز المطلق لليهود .

وكانت النتيجة أن تعرض لحلة تشهير عاتية ، نمت فيها بكل صفة مزرية ، والصقت به كل تهمة مشينة ، فلم تستطع أعصابه احتمال كل هذه الإهانات فتدهور وأختل توازنه وانتهى به الأمر إلى الإنتحار .

لقد عملت الدعاية الصهيونية على حصر إهتمام العالم كله في مطالبها ، وإبعاد كل ما من شأنه تشويه هذه المطالب في نظره ، وأتجهت بكل قوتها إلى تركيز إنتباهه في الحسنات التي تنسبها إلى هذه المطالب بالنسبة لجماعات اليهود العذبة التي تعاني البؤس بسبب عقيدتها الدينية في أوروبا وغيرها ، كما صورتها ، وفي الثواب العظيم الذى يكتب لكل من يساعد على تخفيف ويلات اليهود بتأييد مطالب

الصهيونية التي تدعى أنها لا تسمى إلا لدفع الحيف عن هذه الجماعات المظلومة .
وفي النشوة العاطفية التي يبعثها الشعور بالاشتراك في مقامرة كبرى ، لتحقيق
النبوءة الموهلة في القدم ، وإعادة بنى إسرائيل — شعب الله المختار — بعد ألنى عام
إلى سهيون ، أرض الميعاد .

ولكى لا ترتبط ذكرى العرب — لو أمكنها أن تسرب إلى أذهان العالم
أو تطوف بخاطره — سوى بأسوأ المشاعر ، حرصت الدعاية الصهيونية على إقران
إسم العرب دائماً بصفة « حلفاء هتلر » حلفاء الطفانيان والنازية التي كان حقد
العالم عليها مازال متأججاً ، واشمئزازه من أساليبها واعتداءاتها ما ينفك حيا
ينبض بالإحتقار والبغض ، واستسلامها بلا قيد ولا شرط ما يرح يملؤه زهوا
وأنتشاء بحجرة النصر .

وفي ١٣ من نوفمبر سنة ١٩٤٥ أعلن تكوين اللجنة التي عرفت باسم لجنة
التحقيق « الإنجلو أمريكية » لدراسة الموقف في فلسطين وتقديم تقرير عنه
للمسؤولين في بريطانيا والولايات المتحدة . وأراد المسترييفن وزير الخارجية أن
يخفف من تدمير العرب ويهدىء من إرهاب اليهود ، فصرح — معلقاً على مهمة
لجنة التحقيق — بأن من الخير للعرب واليهود ألا يلجأوا إلى السلاح لحل قضيتهم
وأن اللجنة سوف تبحث إمكانيات فلسطين في حل مشكلة اللاجئين اليهود في
أوربا «فلسطين قد تساهم في حل تلك المشكلة ولكنها وحدها لا تكفي ، وبخاصة
أن على بريطانيا التزامات لكلا الفريقين العرب واليهود . . . وأن الحكومة
البريطانية لاتوافق على حل قضية فلسطين عن طريق الصراع الدموي ، بل ستسعى
للحصول على موافقة العرب على الهجرة المقررة في الكتاب الأبيض ^(١) » .

وقد استغلت الصهيونية هذا التصريح ككادة للدعاية ضد الحكومة البريطانية
وأتهمت الصهيونية المسترييفن بأنه عدو اليهود اللدود وأنه متعصب ضد المجلس

الساحى ، كما أثبتت ضده شتى أنواع الهجمات السافرة وعبارات القذف على صفحات الجرائد الأمريكية . وعقدت المؤتمرات الصهيونية (التى كانت وثيقة الاتصال بمصائب شتى من الأرجون والهجانا) ، وأصدرت قراراتها بتأييد أعمال الإرهاب وارتكاب الفظائع كاحتجاج على السياسة البريطانية بل كانت الدعاية الصهيونية تهم بريطانيا بتحريرها على قيام المظاهرات المادية لليهود فى القول العربية المجاورة لفلسطين ^(١) .

وكانت الصهيونية قد أعدت مسرحيتها فى معسكرات اللاجئين فأنت بالثلاث من اليهود أمام أعضاء لجنة التحقيق ليقصوا قصة البؤس والتعذيب والإضطهاد . وهكذا جعلت اللجنة هذا الأمر قضية مسلمة « بعد مشاهدتها لمسرحيات الصهيونية فى معسكرات اللاجئين » وهو ضرورة ترحيل هؤلاء إلى فلسطين أيا كانت الظروف ، وبصرف النظر عن الإمكانات الفعلية لذلك البلد . وإن لم تكف فلسطين جميع المهاجرين اليهود فليطرد العرب من أراضيهم وبيوتهم .

وقد ظهرت آثار هذه الجهود فى جميع مراحل بحث الأمم المتحدة لموضوع فلسطين وأدت إلى تنأجها المظلم عند التصويت على قرار التقسيم فى النهاية .

أما لجنة التحقيق الخاصة التى انتخبها الجمعية العامة للأمم المتحدة من مندوبى إحدى عشرة دولة لبحث مشكلة فلسطين ، فقد عقدت بين ٢٦ مايو و ٣١ أغسطس سنة ١٩٤٧ ست عشر جلسة علنية وستا وثلاثين جلسة سرية بين ليك سكيس والقدس ويروت وجنيف .

وترددت أمامها المطالب المحددة المعروفة لكل من طرفى النزاع .

الفلسطينيون يطالبون بإنهاء الانتداب البريطانى على بلادهم فوراً ، وإقامة حكومة ديمقراطية مستقلة فيها .

واليهود يطلبون منحهم حق إقامة دولة يهودية في فلسطين ، يفتحون أبوابها لهجرة اليهود من كل مكان .

ولكن اللجنة لم تستطع الوصول إلى قرار جماعي بشأن التوصيات التي ترفعها إلى الجمعية العامة للأمم المتحدة.

وفي ٣ من سبتمبر سنة ١٩٤٧ عينت الجمعية العمومية لجنة خاصة جديدة لبحث اقتراحات اللجنة الأولى .

وأدركت الصهيونية أن كل ما بذلته حتى ٢٥ من نوفمبر ١٩٤٧ من جهود ، وكل ماقامت به من دعاية ، لم يكن كافياً لضمان انتصارها في الجولة النهائية .

واستمرت الحملات^(١) ضد مصلحة العرب داخل الأمم المتحدة وخارجها ، فالعراقيل توضع أمام الوفود العربية ، ولا تقوم السكرتارية بنشر خطبهم على حقيقتها ولا تيسر لهم استخدام أدوات الدعاية بنفس القدر الذي تيسره للوفود المؤيدة للصهيونية . والصحافة الأمريكية زاخرة بالدعاية الصهيونية يوماً بعد يوم ، ومحطات الإذاعة والتليفزيون تحت تصرف دعاة الصهيونية ، والصحف تضلل الرأي العام الأمريكي وتشوه له الحقائق ، ولا تشير مجرد إشارة إلى وجهة النظر العربية .

ولما أحست الصهيونية بتردد بعض الدول في تأييد مشروع تقسيم فلسطين أرسل الصهيونيون مذكرة إلى الأمين العام للأمم المتحدة — عن طريق عملائهم في نيويورك — يشيرون إلى أن الدول العربية « لن تستطيع خوض معركة مسلحة في فلسطين إلا إذا حصلت على الأسلحة من الدول الكبرى . . وأن لدى منظمة الهاجانا وحدها قوة تماثل ٧٠ ألف مقاتل كافية للوقوف في وجه أى اعتداء ، ولتدمير كل قوة مهاجمة ، والدفاع عن فلسطين لمدة عام كامل ».

وكان الهدف من تلك المذكرة إقناع المترددين من أعضاء الأمم المتحدة بأن

(١) الدكتور يحيى عويس : اسرائيل والدول الكبرى ص ١٢٠

الصهيونية لن تخشى تهديدات الحكومات العربية ، وأن الصهيونية سوف تحقق تهويد فلسطين رغم ألف الدول العربية ، وأن قرار التقسيم إذا صدر من الأمم المتحدة سيكون له أثره في إلزام العرب بتنفيذ نصوصه والإستسلام لمطالب اليهود .

ويبدو أن تلك الدعاية كان لها أثرها على بعض الوفود ، فبدأ العرب يفقدون بعض المؤيدين لوجهة نظرم . وفي ٢٩ نوفمبر سنة ١٩٤٧ وافقت الجمعية العامة على قرار تقسيم فلسطين بأغلبية ثلاثة وثلاثين صوتاً مقابل ثلاثة عشر صوتاً معارضاً ، وبامتناع عشر دول عن التصويت .

وفي ١٤ مايو ١٩٤٨ أعلن قيام إسرائيل ، وانضمت إسرائيل إلى الأمم المتحدة في ١١ مايو سنة ١٩٤٩ أى بعد مرور عام من اعلان قيامها .

ثانياً : تطور الدعاية الصهيونية منذ قيام الثورة المصرية (٢٣ يوليو ١٩٥٢) للآن :

قامت حملة منظمة من الدعاية المادية لمصر منذ قيام الثورة في ٢٣ يوليو سنة ١٩٥٢ ، بيد أنها اختلفت في مداها وفقاً لتطور الأحداث في مصر وفي علاقاتها الدولية ، وكانت وسيلتها الغالبة هي الصحف .

وكانت الصهيونية المالية من وراء تلك الحملة تمويلها لحساب إسرائيل لأنها كانت تعلم سلفاً أن إسرائيل سوف تكون أكثر الدول تأثراً بتغير الأوضاع الداخلية في مصر وأن هذه الانتفاضة العربية سوف تسبب لها المتاعب الكثيرة بعد أن استتب لها الأمر وقطعت أشواطاً بعيدة في تطورها .

ولكن هذه الحملة كانت ترسم لها هدفاً يتسق وعجريات الأمور المصرية يومئذ ، فلم تصل إلى حد المهارات التي دخلت فيها هذه الدعاية مؤخراً ، وإنما كانت لا تتعدى الإشاعات التي تتناول علاقة رجال الثورة المصرية ببعضهم ببعض ، ثم قيام إرهاب داخلي ، وعدم التقدم بأحوال مصر اجتماعياً عما كان عليه الحال قبل الثورة وربما ازديادها سوءاً .

وكان الهدف من هذه الحملة هو تشجيع قيام فنّ داخلية ضد الثورة وبذلك تكسب الصهيونية العالمية نصراً جديداً في تدعيم اسرائيل ويتحقق لها الآتي :

١ — ضمان بقاء مصر مفككة وهي التي تدرك تماماً خطر اسرائيل على العرب ، كما أن مصر معقل آمال كل من تراودهم فكرة بث القومية العربية بين الشعوب العربية ومحط رجاء اللاجئين الفلسطينيين في العودة إلى ديارهم .

٢ — ضمان رجوع مصر إلى الوراء سنين طويلة عن طريق قيام فنّ ، وقلاقل داخلية ، وشمل الرأي العام المصري والعربي بهذه الفنّ والقلاقل وتحول سخطه عن اسرائيل باعتبار أنها ليست هي السبب المباشر في تلك النكبات .

تأثير ظهور الثورة المصرية في المجال الدولي على الدعاية الصهيونية :

بعد أن انتهت الثورة المصرية تقريباً من إصلاح الأوضاع الداخلية ، بدأت في معالجة سياسة مصر الخارجية وخاصة فيما يتعلق بعلاقاتها ببريطانيا ، وعندئذ تدخلت الصهيونية لتتميم الرأي العام العالمي ضد مصر فيقف إلى جانب الاستعمار الذي تركّز عليه اسرائيل بدورها بعد أن فشلت في تحقيق هدفها السابق .

كما عمدت الدعاية الصهيونية إلى إثارة شعور الرأي العام البريطاني ضد مصر ، فتشوه قضيتها القومية وتبليبل خواطر الشعب البريطاني بتحذيره من أن مصر التي تطالب بجلاء بريطانيا عن أراضيها إنما هي عدوة لا يؤتمن لها ، وأن مصر بمطالبها هذه مسئولة عن هدم الهيئة البريطانية والإساءة إلى مصالح الامبراطورية .

وحتى هذا الوقت لم تكن هذه الدعاية تتمدى أحد موضوعات معينة ، وهي :

١ — نسل المصريين إلى داخل المسكرات البريطانية ، وقتلهم للأبرياء من أبناء بريطانيا ثم سرقتهم ونهبهم للمسكرات .

٢ — حرية الملاحة لإسرائيل عبر قناة السويس .

٣ — علاقة مصر بالسودان .

وقد نجحت الدعاية الصهيونية في تأليب صحف المحافظين البريطانيين على مصر ، وتهئية الرأي العام العالمى لتصوير خطورة ثورة مصر على الأوضاع الراهنة فى الشرق الأوسط .

وكانت هذه المرحلة من مراحل تطور الدعاية الصهيونية قاصرة على الصحف التى تسيطر عليها الصهيونية العالمية ، ثم امتدت إلى كل من صحف فرنسا وكبريات الصحف فى الولايات المتحدة الأمريكية « نيويورك تايمز » و « نيويورك هيرالد تريبيون » ثم تعدت الصهيونية إلى أقلام بعض الحاقدين على الثورة من المصريين وبعض المرتزة من الدول العربية وقد انعكس مدى هذا على صفحات الصحف فى كل من لبنان وبعض صحف سورية ثم فى الصحف الأردنية لأنها كانت تخضع حينئذ لجلوب والسفارة البريطانية فى عمان . وأغلب صحف العراق التى كانت تخضع لشركة البترول العراقية أو للسفارة البريطانية فى بغداد .

وبعد تطور العلاقات المصرية مع كل من العراق وتركيا من سيء إلى أسوأ بسبب تباین أسس سياستها عن السياسة المصرية ثم ظهور حلف بغداد انضمت غالبية صحف تلك الدولتين إلى الصحف الغربية الواقعة تحت سيطرة الصهيونية العالمية .

وحتى هذا الوقت وبعد قيام حلف بغداد لم يكن التوافق كاملا بين الاستعمار والصهيونية ، وإنما كانت الصهيونية تقود معركة الدعاية المادية لمصر ، ثم رتّاح إليها الوسائل الاستعمارية وتنقلها .

إلا أنه مما لا شك فيه أن الصهيونية كانت قد نجحت فى إدخال بريطانيا وصحفها لتقف فى وجه المارد الذى ظهر فى منطقة نفوذ بريطانيا ، وكان السبب الذى ارتكزت عليه الصحف البريطانية خاصة اليهودية منها وأهمها جيوش أوبرفر ، والصحفى جون كيمش ، هو أن مصر تمارض السبل الدفاعية عن الشرق الأوسط وكان هذا بعد أن دفعت أمريكا بريطانيا لتترغم حلف بغداد .

وقد تطورت الأحداث وتطورت ومعه وسائل الدعاية المادية لمصر ، فصر تعمل

على التجاوب مع شعور الشعوب العربية ، وهو الوقوف أمام الخطر الصهيوني ، وهذا يتطلب السلاح ، ورفض الغرب هذا الطلب ، واستجابت له الكتلة الشرقية وتعاقدت مصر مع تشيكوسلوفاكيا لشراء السلاح وعددت وسائل الدعاية الصهيونية لتصور خطورة هذا الحدث على الأوضاع في الشرق الأوسط ونجحت الصهيونية في جعلها الثانية ضد مصر والقومية العربية وذلك لأنها تمكنت من ادخال وسائل جديدة معادية إلى جانب الصحف هي :

- ١ - كثرة تصريحات المسؤولين الغربيين ضد مصر .
- ٢ - دخول الإذاعات في معركة الدعاية المعادية لمصر .
- ٣ - تحريف وكالات الأنباء لما ترسله من أخبار لتبرز خطورة موقف مصر .

وكان قوام الدعاية الصهيونية يرتكز على مايلي :

أولاً : أن مصر بشرائها الأسلحة قد أخلت بميزان القوى الذي عمد العرب على المحافظة عليه وسيخل بدوره بالتصريح الثلاثي لسنة ١٩٥٠ الذي أصدرته الولايات المتحدة وبريطانيا وفرنسا .

ثانياً : أن الإجراء الذي اتخذته الحكومة المصرية قد مهد الطريق للشيوعية لتدخل الشرق الأوسط سواء كانت مصر تعتمد إلى ذلك أم أنها مضطرة للتعامل مع الشيوعيين كنتيجة حتمية لهذه الصفة .

ثالثاً : اقناع الرأي العام في أوروبا وأمريكا بأن الأسلحة السوفيتية التي تتدفق على مصر يقصد منها القضاء على المصالح الغربية في الشرق الأوسط .

رابعاً : اقناع يهود العالم بأن إسرائيل في خطر ويجب عليهم الإسراع بمدها بالمال والرجال .

وحتى هذا الوقت كانت أبواب الدعاية الصهيونية تهر على نظرية تحريك الشعوب من داخل مصر ضد الحكومة .

الدعاية الصهيونية أثناء العدوان الثلاثي على مصر عام ١٩٥٦ :

في ٢٦ يوليو سنة ١٩٥٦ أمم الرئيس جمال عبدالناصر قناة السويس ، كرد على سحب الولايات المتحدة وبريطانيا عرضها لتمويل السد العالي ، فأنبرت الدعاية الصهيونية تثير ثائرة الرأي العام العالمي ضد مصر ، وكان قوام هذه الدعاية أن الغرب^(١) لو اعترف بسيطرة مصر على إدارة القناة فسوف تتغير الأوضاع عما كانت عليه إذ تصبح دول أوروبا الغربية بما فيها الجزر البريطانية وفرنسا وحلف شمال الأطلسي عن بكرة أبيه يعتمد في اقتصاده السكلى على مشيئة مصر ورهناً بإرادة الحكام الذين يعيشون على ضفاف نهر النيل .

وعندما حدث العدوان الثلاثي في ٢٩ أكتوبر عام ١٩٥٦ ، كان قوام الدعاية الصهيونية ما يلي :

١ — أن الرئيس جمال عبدالناصر هو الذى أعلن الحرب على إسرائيل وفرنسا وبريطانيا بطريق الدعاية وسياسة المدفع وبطريق تسلل جماعات الفدائيين ، ولأنه هو الذى يحرك الثورة في شمال أفريقية وهو الذى استولى على قناة السويس بالقوة ومزق معاهدة رسمية . وحرّم على السفن الإسرائيلية حقها في الملاحة عبر قناة السويس تحدياً لأوامر الأمم المتحدة. كما أنه يتحدث علناً عن برامج لإلقاء إسرائيل إلى البحر هو وحلفاؤه العرب ويسمى إلى إنشاء إمبراطورية عربية تحت سيطرته تمتد عبر القارة الأفريقية كلها وتشمل العالم الإسلامى كله .

٢ — ان مصر أزلت الرعب في قلب شعب إسرائيل ونسكت بالأبرياء الآمنين من أبناء إسرائيل وذلك بإرسال عصابات الفدائيين إلى داخل حدود إسرائيل وإزاء هذا الرعب وجدت اسرائيل نفسها مضطرة لأن تهب لتدافع عن نفسها فقامت بحملتها على سيناء ، لتطهيرها من أعشاش الفدائيين . ورغم ذلك فقد فشلت الدعاية الصهيونية في أن تهيب الرأي العام في أن يتقبل العدوان على مصر .

الدعاية الصهيونية بعد العدوان الثلاثى على مصر عام ١٩٥٦ :

كانت الدعاية الصهيونية في فترة ما بعد العدوان الثلاثى على مصر عام ١٩٥٦ تقوم على الموضوعات التالية.

- ١ — هزيمة الجيش المصرى فى سيناء .
- ٢ — اضطهاد مصر لليهود .
- ٣ — مصر تستهدف السيطرة على العالم العربى .
- ٤ — مصر تعمل على قلب نظم الحكم الملكية إلى نظام جمهورى فى البلاد العربية .

٥ — تصوير شعار القومية العربية بأنه نازية عربية ، فتقول أبواق الدعاية الصهيونية هذه نازية ناصر ، وهذه هي الناصرية ، وأن مصر تنشر الناصرية فى منطقة الشرق الأوسط كالنازية تماماً أو الحركة الهتلرية .

وظهرت الكتب كوسيلة من وسائل الدعاية الصهيونية ، فقد أسندت إسرائيل إلى الملقاك العسكري البريطانى اليهودى ، روبرت هنريك مهمة إخراج كتاب يشيد فيه بإسرائيل فى هجومها على سيناء فألف كتاباً « مائة ساعة إلى السويس » باللغة الانجليزية وطبعت منه نسخاً باللغة الفرنسية ولكن هذا الكتاب لم يلق نجاحاً ، بعد أن ثبت لدى الرأى العام العالمى حقيقة العدوان على مصر . وبفشل هذه الكتب التى ظهرت لتبرير العدوان على مصر تحول اتجاه المؤلفات الإسرائيلية إلى وجهة أخرى تستهدف تحويل الرأى العام من تصوير لإسرائيل المعتدية إلى إسرائيل المتدى عليها فظهرت لها كتيبات تتناول .

(أ) حق إسرائيل فى المرور فى قناة السويس وخليج العقبة .

(ب) تاريخ إسرائيل وكيف أنها دولة ديمقراطية تبنى تطورها على أسس علمية فى وسط منطقة تحتاجها التلاقل وتتضور شعوبها جوعاً فى الوقت الذى تملك فيه موارد ضخمة وإمكانيات هائلة محرومة منها إسرائيل ، مثل كتاب « صوت إسرائيل » لمؤلفه « أبا ابيان » الذى يروى فيه قصة قيام إسرائيل وكفاحها وسط الدول العربية التى تتطلع الى إزالتها من الوجود .

الدعاية الصهيونية والوحدة بين مصر وسوريا :

منذ أن قامت الوحدة بين مصر وسوريا في ٢٢ فبراير سنة ١٩٥٨ عبأت الصهيونية كل أجهزة دعاتها للتبليغ من هذه الوحدة ، لأنها رأت في هذه الوحدة نواة لوحدة العرب ، وخطراً يهدد مصالحها ، ولذلك راحت الدعاية الصهيونية تدعى أن الوحدة هي تسلط مصرى واستعمار مصرى لسوريا ، وذلك في محاولة لإثارة السوريين ضد هذه الوحدة .

وكانت الدعاية الصهيونية قد بدأت تستغل قيام هذه الوحدة لإستمرار العطف عليها ومدها بالمال والسلاح ، وكانت ظهرت من قبل بالهجوم على حلف بغداد ، فقد تظاهرت أيضاً بالهجوم على الإتحاد الهاشمى معللة ذلك بأن التكتلات العربية خطر عليها وموجهة ضدها .

وفي تلك الفترة عمدت الدعاية الصهيونية إلى اقناع الرأى العام العالمى بأن منطقة الشرق الأوسط ليست عربية وليست ميراث دولة واحدة وتخويف الدول العربية من مطامع الرئيس جمال عبد الناصر ونجاح القومية العربية مما يؤدى إلى ضياع المصالح العربية في منطقة الشرق الأوسط .

الدعاية الصهيونية في الوقت الحاضر :

عقب حل المشكلة الجزائرية واحتمالات تحسن العلاقات بين الدول العربية وفرنسا واستمرار الجمهورية العربية المتحدة في تدعيم قوتها المسلحة عادت الدعاية الإسرائيلية إلى تردد نعمة اختلال ميزان القوى في منطقة الشرق الأوسط . وأن امكانياتها الاقتصادية لم تعد قادرة على مواجهة نفقات التسليح . فلجأت إلى الولايات المتحدة في شهر يونيو ١٩٦٢ وألحت في طلب صواريخ أمريكية مضادة للطائرات.

وعقب إطلاق الصواريخ العربية في يوليو سنة ١٩٦٢ لس المسئولون الإسرائيليون خطورة هذه الصواريخ على الرأى العام الإسرائيلى وعلى ميزان القوى في المنطقة . وقد قامت الصهيونية المالية بدورها بمجهودات كبيرة للضغط على الولايات المتحدة وإجبارها على الخروج عن سياستها التقليدية إزاء المنطقة .

واتخذ مخططها الدعائى النقاط التالية :

١ — إتهام الولايات المتحدة بمساعدة الجمهورية العربية المتحدة ضد إسرائيل وأن هذه المساعدة تتمثل في المعونات الاقتصادية الكبيرة التي تمكن الجمهورية العربية المتحدة من سد نفقات الأسلحة السوفيتية التي تتدفق عليها منذ عام ١٩٥٥ بينما تتغافل الولايات المتحدة عن أمن إسرائيل وسلامتها رغم أنها الحليف الأول للولايات المتحدة والغرب في المنطقة .

٢ — إتهام ألمانيا الغربية لمباحها لجبرائها بمعاونة الجمهورية العربية المتحدة في إنتاج الصواريخ ولم تسلم الولايات المتحدة من هذا الاتهام بصفتها زعيمة العالم الغربي والمسئولة عن تصرفات دولة مثل ألمانيا الغربية .

٣ — إتهام الجمهورية العربية المتحدة بأنها تميل بكل ثقلها إلى الكتلة الشرقية ، وهي التي فتحت الباب أمام الشيوعية للدخول إلى الشرق الأوسط، وبالرغم من ذلك فإن الولايات المتحدة تفمرها بالمساعدات الاقتصادية والمادية .

٤ — أن سياسة أمريكا لمهادنة الجمهورية العربية المتحدة حتى تقال من إرتمائها في أحضان السوفيت سياسة خاطئة ليس لها نتيجة سوى تشجيع الجمهورية العربية المتحدة على التأرجح بين الكتلتين محققة مصالح اقتصادية وعسكرية على حساب إسرائيل .

٥ — المبالغة في وصف قوة الجمهورية العربية المتحدة والقول بأنها تزيد كثيراً عن حاجتها لمواجهة إسرائيل والإشارة إلى أن الغرض منها هو تحقيق مطامع الجمهورية العربية المتحدة في السيطرة على العالم العربي .

الفصل الثاني

أهداف الدعاية الصهيونية

في المجالين

الخارجي والداخلي

الفصل الثاني

أهداف الدعاية الصهيونية

أولاً في المجال الخارجي

الصهيونية لها أهداف . . والمهدف الأول للصهيونية هو خلق إسرائيل الممتدة من النيل إلى الفرات ، أما هدف الصهيونية الكبير فهو السيطرة على العالم أجمع^(١) ولذلك عمدت الصهيونية إلى إنشاء محطات لها في أمريكا وفرنسا وبريطانيا وجنوب إفريقيا ، لكي تحقق هدفها المندود وقد وضع الحاخام عمانويل رايبنوفتش الخطة الصهيونية في مؤتمر الربانيين الذي عقد في بودابست سنة ١٩٥٤ ، وهي :

(أ) إشعال حرب عالمية ثالثة .

(ب) تحريض الولايات المتحدة على الاتحاد السوفيتي .

(ح) إعتبار زعماء الدولتين مجرمي حرب .

(د) القضاء على الجنس الأبيض .

ويقول عن الدعاية الصهيونية : هن تذكرن حملاتنا الدعائية والنجاح الذي كملت به عام ١٩٣٠ ؟ لقد أثارت الحقدي على الأمريكيين في ألمانيا وعلى الألمان في أمريكا ، وهذا هو ما أدى إلى نشوب الحرب العالمية الثانية ، ولقد شرعنا في شن حملات مماثلة في سائر أنحاء العالم ، فقد أثرتنا في روسيا موجة من السخط والحقده ضد الولايات المتحدة ، كما أثرتنا في الولايات المتحدة في نفس الوقت شعوراً بالخوف والتوجس إزاء الشيوعية ، وترى هذه الحملات إلى دفع الدول الصغيرة

(١) يحيى أبو بكر وكال متولى : حقيقة السلام — القاهرة ص ٤٢ .

إلى تحديد موقفها من السكتلتين فإما الإتحاد مع روسيا أو الانضمام إلى الولايات المتحدة ، ومضى راينوفتش في شرح الخطة قائلاً : نحن اليوم بصدد جمع مختلف التقارير التي تتناول الحركات المادية للصهيونية في الإتحاد السوفيتي كي نؤلف بها الرأي العام الأمريكي على هذه البلاد ونؤلف بذلك جبهة مشتركة مناهضة لروسيا

وفي الوقت الذي نوضح فيه للأمريكيين أسباب هذه الروح المادية لليهود سنعتمد إلى تمويل الهيئات الأمريكية المادية لليهود لكي تضاعف من نشاطها فيما تقوم به من دعاية في المدن الأمريكية الكبرى .

وتستهدف هذه الخطة تحقيق أمرين هامين :

(١) الكشف عن العناصر المادية لنا في أمريكا ليتسنى لنا القضاء عليها فيما بعد .

(ب) تعبئة الولايات المتحدة في جبهة واحدة ضد روسيا .

أهداف الدعاية الصهيونية في أمريكا :

وتستهدف الدعاية الصهيونية في أمريكا ما يلي :

١ — الحصول على القروض والإعانات والمساعدات الاقتصادية .

٢ — حماية الولايات المتحدة للسكان الإسرائيليين ووجوده ، ولذلك اشتركت الحكومة الأمريكية في إصدار البيان الثلاثي سنة ١٩٥٠ .

٣ — تنظيم صفوف الجاليات اليهودية وتلقيها بمبادئ الصهيونية حتى يبعدها عن كل حركة تناهض الصهيونية العالمية مثل المجالس الأمريكية لليهودية .

٤ — تحويل أكبر قدر ممكن من الدولارات إلى إسرائيل .

• — عزل كل نشاط عربي وأحباطه .

٦ — تنشيط تهجير اليهود من دول أمريكا إلى إسرائيل .

أهداف الدعاية الصهيونية في أوروبا :

١ — في ألمانيا الغربية :

تسمى الدعاية الصهيونية في ألمانيا الغربية إلى تحقيق الأهداف التالية : (١)
(أ) فتح السبيل أمام إسرائيل للحصول على المعونات الاقتصادية المباشرة من ألمانيا ، والأرتباط بالمنظمات الاقتصادية والعسكرية والسياسية الأوروبية الغربية .
(ب) تدعيم علاقاتها وزيادة نشاطها التجاري والثقافي مع ألمانيا الغربية .
(ح) وكان قوام هذه الدعاية أن إقامة العلاقات الدبلوماسية بين ألمانيا وإسرائيل هو موضوع يخص ألمانيا الاتحادية وحدها ولا يحق لأحد أن يتدخل في سلطاتها التقديرية في ذلك ، وأن الدول العربية غالباً ما تهدد بشكل نظري دون أن تنبع ذلك بأية خطوات تنفيذية عملية . كذلك لا تستطيع الدول العربية الاستغناء عن المعونات الاقتصادية الألمانية .
(د) إثارة الشعور بالذنب لدى الشعب الألماني لما أرتكبه العهد النازي ضد اليهود .

٢ — في فرنسا :

وتستهدف الدعاية الصهيونية في فرنسا حصول إسرائيل على الأسلحة والمعدات الحربية كحدث أثناء العدوان الثلاثي على مصر عام ١٩٥٦ وقبائه وبعده .

٣ — في بريطانيا :

وكانت الدعاية الصهيونية في بريطانيا تستهدف :

(أ) أن تصدر بريطانيا وعدد بلفور الذي يعتبر الحجر الأساسي في بناء دولة إسرائيل .

(١) جامعة الدول العربية : تقرير إلى المؤتمر السابع لرؤساء أجهزة فلسطين يناير

- (ب) الهجرة اليهودية لأنها خير أساس لتدعيم كيان إسرائيل^(١) .
(ح) مد إسرائيل بالأسلحة لتقوية قوتها البحرية وتزويدها بالفواصات التي حصلت عليها رداً على مضاعفة الجمهورية العربية المتحدة لأسطولها^(٢) .

٤ — في السوق الأوروبية المشتركة :

كذلك تستهدف العناية الصهيونية في أوروبا انضمام إسرائيل إلى السوق الأوروبية المشتركة وكان قوام هذه العناية ما يلي :

- (١) اقناع دول السوق الأوروبية بإرتباط مصالحها مع إسرائيل .
(ب) وجود إسرائيل في موقعها الحالي يسهل حركة التبادل التجاري بين دول السوق وغيرها من البلدان في آسيا وأفريقيا .
(ح) إسرائيل رغم حداثة عهدها كدولة نامية متطورة تبنى نفسها على أسس علمية
(د) إسرائيل هي الدولة الصديقة للغرب في الشرق الأوسط .
٥ — في الفاتيكان .

وتهدف العناية الصهيونية في الفاتيكان إلى ما يلي :

- (١) تدعيم الصلة بين المسيحية واليهودية باعتبار أن المسيحية حركة منبثقة عن اليهودية وتربطها بها وشائج صلة .
(ب) إبراز وتدعيم الرواية اليهودية للتاريخ القديم بصلة اليهود بالأرض الفلسطينية باعتبارها مفاهيم دينية وراثتها المسيحية وعليها قبولها والإلتزام بها .
(ح) تنقية التراث التربوي من فكرة مسئولية اليهود عن قتل السيد المسيح ، وربط بهذا مطالبه اليهود بالإناء كل إشارة وردت في الكتب الدينية المسيحية عن هذا الحدث وعن دور اليهود فيه .

(١) دكتور ادوارد سيدم « مشكلة اللاجئين العرب » ص ٤٦ — ١٩٦٣ . القاهرة

(٢) عماد كمال عبد الحميد — الشرق الأوسط في الميزان الاستراتيجي ص ٢٠٢ —

وكان قوام هذه الدعاية :

١ - أن البابا بيوس الثاني عشر لم يتحرك لرفع الاضطهاد عن اليهود أمام الحكم النازي في ألمانيا ، بل أنه تواطأ مع النازية على ذلك وأنغض عينيه ، وأن موقفه هذا كان سبباً من الأسباب التي أدت إلى زيادة اضطهادهم في ألمانيا .

وكجزء من الحملة الدعائية نشرت مسرحية « المندوب » عام ١٩٤٦م وقد دارت هذه المسرحية حول البابا بيوس الثاني عشر ، وسكوته خلال الحرب العالمية الثانية بينما كان جنود هتلر يجمعون اليهود من الشوارع المحيطة بالفاتيكان ذاتها إلى حيث كانوا يادون في غرف الغاز .

٣ - إن الصهيونية لن تتلکأ في أن تمد يدها للفاتيكين للقيام بالبحث اللاهوتي والحوار الأخوي ، فقد جاء في وثيقة تبرة اليهود من قتل المسيح « ولما كان المسيحيون قد تسلموا من اليهود ذلك التراث العظيم فإن هذا المجتمع المسكوني يهدف إلى التشجيع والتوصية بمراعاة التمسارف والإحترام المتبادل تماماً بين المسيحيين واليهود الذي سيصبح عميقاً عن طريق البحث اللاهوتي والحوار الأخوي^(١) ».

وسيكون الهدف الأول لهذا الحوار في نظر الحركة الصهيونية هو الإعتراف بأن قيام إسرائيل هو تحقيق لوعده الرب لشعبه المختار بالعودة إلى أرض الميعاد .

٣ - تزين إسرائيل للفاتيكين بأن إدخال المدينة المقدسة تحت السيادة الروحية للفاتيكين يضاعف كثيراً من أمر الكنيسة الشرقية ، ويقوى في الوقت ذاته من موقف الفاتيكين في سماء لإيجاد الوحدة أو التفاهم على الأقل بين الكنائس المسيحية المختلفة .

(١) مجلة « فلسطين » اللبنانية عدد ٨ بتاريخ ١١ فبراير سنة ١٩٦٥ .

(م - ٥ - الدعاية الصهيونية)

وفي ١٥ أكتوبر سنة ١٩٦٥ وافق الجمع السكونى على الوثيقة الخاصة باليهود بأغلبية ١٧٦٣ صوتاً مقابل ٢٥٠ صوتاً وبطلان ١٠ أصوات^(١) وفيما يلي نص الوثيقة الخاصة بالمؤتمر السكونى التى تحدد علاقة الكنيسة الكاثوليكية من الأديان الغير مسيحية .

[فى هذا العصر وقد أخذ الجنس البشرى يوثق مع الأيام وحدته والصلات بين مختلف الشعوب يتسع مداها تنظر الكنيسة بإهتمام أعظم إلى ما تكون علاقاتها بالديانات غير المسيحية فهى نظراً إلى ما تلزم به من تعزيز الوحدة والمحبة بين الناس بل بين الأمم تصرف جل اهتمامها هنا إلى ما هو مشترك بين البشر وما من شأنه أن يهدد للتمايز . فالأمم كلها أسرة واحدة تنحدر من أصل واحد ، إذ أن الله قد أقام كل أمة من البشر على وجه الأرض كلها كإن لها فى النهاية . هذا هو الله الذى يشمل الجميع ببنائته وآيات لطفه وتدابيره الخلاصية . إلى أن يلتئم شمل المختارين فى المدينة السماوية التى سينيرها الله بسنائه والتى ستميش الأمم فى نورها . إن الناس يلتمسون فى مختلف الأديان الجواب عما تنطوى عليه حياة الانسان من غيوب لا تزال اليوم كالأمس تعلق فى قرار قلوبهم فما الإنسان وما كنه الحياة ومصيرها . ما الخير وما الخطيئة ما مصدر الألم وصرفه . ما السبيل إلى السعادة الراحنة . ما الموت وما الحساب والجزاء اللذان يعقبان الموت . وما هو أخيراً ذاك السر البعيد المذهل الذى يحيط وجودنا والذى لا مناص آتينا وإليه المآد .

لقد وجد منذ القدم ولا يزال يوجد حتى اليوم عند مختلف الأمم وإلى حد ما إدراكاً لتلك القدرة الخفية التى تهيم على مجرى الأمور على أحداث الحياة البشرية لا بل إعترافاً بالسكان الأسمى وحتى بالاب . . وهذا الإدراك وهذا الاعتراف يفرغان فى حياة تلك الأمم معنى دينياً صمياً . وأما الأديان التمشية مع رقى الثقافة

فهي تسعى إلى مواجهة تلك الأسئلة نفسها بيمان أعمق دقة ولغة أكثر مرونة وهكذا فإن أتباع الهندوسية يستسلمون سر الآلهة ويمبرون عنه بفيض لا ينضب من الرموز وبمجاهيد فلسفية ثاقبة كما أنهم يلتمسون التحرر من شجون هذه الحياة إما بألوان من الزهد وإما بالتأمل العميق وإما باللجوء إلى الله لجوء محبة وثقة. وأما البوذية على اختلاف مذاهبها فهي تعترف بما يضم هذا العالم المتقلب من عجز أصلي وتعلم الطريقة التي يستطيع بها الناس بقلب يفره الأسى والثقة إما أن يبلغوا إلى التحرر الكامل وإما أن ينتهوا إلى ذروة الإشراف بمجاهيدهم الخاصة أو بمؤازرة من الملاء وهكذا سار الديانات القائمة في جميع أطراف العالم تسمى جهدها بشق الأساليب إلى مواجهة ذلك القلق المخلج في قلوب البشر بما تعرضه من طرائق وعقائد وشرائع مسلكية وطقوس مقدسة .

والكنيسة الكاثوليكية لا تتنكر لشيء مما هو صحيح ومقدس في هذه الأديان وهي تنظر بإخلاص واحترام إلى تلك المذاهب في السلوك والحياة وتلك الشرائع والمبادئ فهي وإن خالفت في كثير من القضايا ما تملكه الكنيسة وتقول به تحمل غالباً قبساً من تلك الحقيقة التي تنير كل الناس ولكن الكنيسة تنادى ومن واجبها ألا تنثنى عن المفادة بأن المصالح إنما هو الصراط والحق والحياة « يوحنا » وأن الناس يجدون فيه كمال حياتهم الدينية وأن الله به قد صالح الكائنات كلها فالكنيسة تستحث إذن أبناءها على أن يشهدوا على إيمانهم وسيرتهم المسيحية بالحوار والتعاون مع اتباع الديانات الأخرى وأن يعترفوا بما لديهم من حسنات روحية وقيم إجتماعية ثقافية ويعملوا على سيانها وتميزها .

والكنيسة تنظر أيضاً بعين الأكرام إلى المسلمين الذين يمدون الله الأحد الحى القيوم . . الرحمن القدير . . فاطر السماء والأرض الذى كلم البشر . . فالسلمون دأبهم الاستسلام من صميم نفوسهم لأحكام الله كما استسلم لله إبراهيم الذى يتخذونه لإيمانهم أسوة مستحبة . أجل أنهم لا يدينون يسوع إلاها ولكنهم يحلونه نبيا كما أنهم يكرمونه والذته العذراء مريم ويتوجهون إليها أحيانا بمخلص السماء وهم إلى ذلك يترقبون يوم الدين . . يوم يجازى الله جميع الناس بعد أن

يبحثون ومن ثم فهم يراعون مكارم الأخلاق ويدعون الله خصوصاً بالصلاة والزكاة والصوم. ولئن قامت بين المسيحيين والمسلمين عبر الأجيال منازعات وعداوات غير قليلة فإن هذا المجمع المقدس يحث الجميع أن يضربوا صفحاً عن الماضي ويعملوا بإخلاص على إحلال التفاهم ويتعاونوا على حماية وتميز العدالة الاجتماعية والمناقب الخلقية والسلام والحرية لجميع الناس .

إن هذا المجمع المقدس إذ ينعم النظر في سر الكنيسة يتدبر ما يمت به شعب العهد الجديد إلى ذرية إبراهيم من أسباب روحية فكنيسة المسيح تعترف بأن بذور إيمانها ودعوتها تمتد بحسب ما خفي عنا من تدابير الله الخلاصية . . إلى الأجداد وموسى والأنبياء . . وتقر بأن جميع أتباع المسيح هم أبناء إبراهيم بحسب الإيمان وأن دعوة إبراهيم تشملهم وأن خلاص الكنيسة قد سبقت أياته يوم تم زواج الشعب المختار عن دار العبودية ولذلك فالكنيسة لا تستطيع أن تنسى أنها تلقت وحي العهد القديم من يد ذاك الشعب وقد تنازل الله برحمته الجلى وقطع معه الميثاق القديم ولا تستطيع أن تنسى أنها تنفذى من أصل الزيتونة الصريحة التي طمعت فيها فروع الأمم البرية فالكنيسة تعتقد إذن أن المسيح سلامنا قد أصلح بصليبه بين اليهود والأمم وجعل في ذاته من الشعبين واحداً .

وتضع الكنيسة دوماً نصب عينيهما كلمات بولس الرسول في شأن ذوى قرباه الذين لهم التبني والمجد والمهود والناموس والعبادة والمواعيد ولهم أيضاً الآباء ومنهم المسيح بحسب الجسد إلى الرومانيين أبناً العذراء مريم وتذكر أيضاً أنه من صلب الشعب اليهودى ولد الرسل أسس الكنيسة وأعمدها ومعظم أولئك التلاميذ الأوائل الذين بشروا بإنجيل المسيح في العالم .

بيد أن أورشليم بشهادة الكتاب المقدس لم تعرف زمن افتقادها فاليهود في سوادهم لم يفتحوا صدرهم للإنجيل لابل أن قوماً منهم لينسوا بقلة قد تصدوا لا تشاذه ومع ذلك فاليهود في نظر بولس الرسول لا تزال لهم حتى اليوم بسبب اجتهادهم محبة كبيرة عند الله وليس لله عن لائه ودعوته عدول . والكنيسة مع الأنبياء

وذلك الرسول عينه تترقب اليوم الذى لا يعلمه سوى الله والذى سوف تجتمع فيه الشعوب كلها على الدعاء إلى الله بصوت واحد ليعبدون بكشف واحد «صفنيا : ٣ و ٩ — ١٢»

فلما كان التراث الروحي المشترك بين المسيحيين واليهود يمثل هذا المدى فإن إرادة هذا المجمع أن يبرز ويشجع بين الشمين تبادل المعرفة والاحترام وذلك طبقاً للدراسات الكتابية واللاهوتية والحوارات الأخوية ومع أن بعض اليهود وأتباعهم قد حضروا قتل المسيح فإن ما ارتكب أثناء أستشهاده لا يمكن أن تنهم به بلا تمييز جميع اليهود الذين كانوا عاشرين أذ ذلك ولا اليهود العاشرين في أيامنا ومع أن الكنيسة هي شعب الله الجديد فيجب ألا يشهر اليهود بحجة الإستناد إلى الكتب المقدسة . . بأنهم عند الله مملونون مرزولون ولذلك فليحترس الجميع من أن يلقن في التعليم المسيحي وفي الكرازة بكلمة الله مالا ينسجم مع حقيقة الأنجيل وروح المسيحي .

وإلى ذلك فالكنيسة وهي التي تنكر كل ما يرتكب من اضطهادات في حق الناس أبا كانوا . . تأسف كل الأسف لكل ما ينزل باليهود في أى وقت كان ومن أى طرف كان من الأحقاد والاضطهادات وسائر ألوان العداء للسامية . .

هذا والمسيح كما اعتقدت الكنيسة ولا تزال حتى اليوم على اعتقادها قد احتمل الآلام والموت طوعا وبدافع محبة عظيمة من أجل خطايا الناس كلهم لكي يخلصوا جميعهم إلى الخلاص فملى الكنيسة أن تنادى بصليب المسيح آية لمحبة الله الشاملة وبنبوعا لكل نعمة .

أنه ليستحيل علينا أن ندعوا الله أبا للجميع إذا أيننا أن نقف من بعض الناس المخلوقين على صورة الله موقفا أخويا فإن علاقة الإنسان بالله الأب وعلاقة الإنسان بسائر البشر أخوته ها من الترابط بحيث ورد في الكتاب : من لا يحب

لم يعرف الله « ١ يوحنا ٤ / ٨ » وهكذا ينهار أساس كل نظرية أو كل تصرف يقضى إلى التفرقة بين إنسان وإنسان بين أمة وأمة في ما عسى بالكرامة الانسانية والحقوق النابعة منها .. فالكنيسة تنكر إنكارها لما ينافي روح المسيح .. كل تفرقة بين الناس وكل تضييق يرتكبان بحق المرق أو اللون أو الطبقة أو الدين .. ثم إن هذا الجمع المقدس أسوة بالرسولين بطرس وبولس يناشد المسيحيين أخيرا مناشدة حارة أن يسلكوا بين الأمم مسلكا جيماً « ١ بطرس ٢ و ١٢ » وأن يسالموا جميع الناس أن أمكن وما استطاعوا إلى ذلك سبيلا حتى يكونوا حقيقة أبناء الأب الذى فى السماوات .

أهداف الدعاية الصهيونية فى آسيا وأفريقية :

تستهدف الدعاية الصهيونية فى آسيا وأفريقية ما يلى :

١ — عزل الدول الناشئة فى آسيا وأفريقية عن الكتلة الشيوعية ، وعن دول الحياد الإيجابى وعدم الانحياز .

٢ — ضمان مصالح الدول الغربية دون أن تثير شبهات الدول الناشئة .

٣ — منافسة الجمهورية العربية المتحدة والحد من النشاط العربى فى آسيا وأفريقية واختراق الحصار الاقتصادى العربى . وفتح أسواق واسعة أمام منتجاتها وإيجاد روابط قوية بينها وبين تلك الدول .

٤ — الاستعانة بالدول الناشئة فى آسيا وأفريقيا فى المجالات السياسية والاقتصادية وإقناعها بسلامة موقف إسرائيل فى فلسطين .

٥ — ترى إسرائيل إلى عزل الحركة العربية عن الثورة الأفريقية وخلق فجوة واسعة بين العرب وأفريقية لقطع الصلات القوية التى تربط عواصم الشمال الأفريقى بقلب القارة وجنوبها ، فتحطم بذلك سلاحها من أسلحة التحرر الآسيوى والأفريقى والحياد الإيجابى ، ومن ثم تتجه إلى حصار الثورة العربية فى القاهرة والجزائر .

٦ — محاولة إقناع بعض الدول العربية بأن مصادقة إسرائيل تقع كبير —
يقول بن جوريون^(١) : « أنجع الوسائل للحصول على الصلح مع جيراننا هو أن
نكسب أكبر عدد من الأصدقاء في أفريقية وآسيا . أصدقاء يدركون أهمية
إسرائيل ومقدرتها على تطور الدول غير النامية ، ويقومون بدور افهام ذلك للقادة
العرب » .

٧ — نشر الدعاية القوية ضد الجمهورية العربية المتحدة واتهامها بأنها
عدوانية استعمارية توسعية .

٨ — أن تشارك إسرائيل في عملية النهب الواسعة النطاق التي مازالت
تجرى في أفريقيا إلى الآن . أى أن يكون لإسرائيل دور في الخطة الجديدة
للاستعمار الجديد .

إن أفريقيا مزرعة واسعة لأنواع من أغلى المحاصيل مثل المطاط والكاكاو
والبن . كما أن القارة منتج واسع لأنواع من أغلى المعادن مثل اليورانيوم والماس
والذهب والنفط .

وتحت ضغط الظروف فإن الاستعمار قد اضطر إلى أن يغير أساليبه ، من
غير أن يغير أهدافه . منح شكلا للاستقلال لكن التبعية الاقتصادية مازالت
حقيقة واقعة وراء هذا الشكل الجديد .

عملية نهب محاصيل الأرض الأفريقية ، وخامات المناجم الأفريقية مازالت
تجرى على أوسع نطاق تحت ستار شكل الاستقلال الجديد .

وتريد إسرائيل نصيبها من الثروة وتساعد ثلاث عوامل :

أنا عدد من المصالح الكبرى في أفريقيا فيها مساهمات يهودية ضخمة كاللاس
مثلا الذي يسيطر أو يهيمن على تجارته في العالم كله تقريبا وهذه المساهمات اليهودية
تفتح الباب بطبيعة الحال .

- ٢ — أن الاستعمار يقدمها ويدفعها أطمئنانا كاملا إليها وثقة بها .
- ٣ — أن هناك جاليات يهودية مهيمنة على أن تهدد الأرض أمام إسرائيل ، وفي جنوب أفريقيا أكثر من مائة ألف يهودي يشكلون أزمة النشاط الإقتصادي في هذا البلد الذي تحكمه الفاشيستية المنصرية تحت دعوى السيادة البيضاء ^(١) .

أهداف الدعاية الصهيونية في العالم العربي

- ١ — تستهدف الدعاية الصهيونية خدمة قضية الصلح بين الدول العربية وإسرائيل وذلك عن طريق :
- ١ — ترزين هذا الصلح للعرب ، وتصويره وكأن كل خير يمكن أن يصيب العرب في حاضرهم ومستقبلهم متوقف عليه .
- ب — أو إبداء الصلح مفيدا لإحدى الدول العربية ومضرا بغيرها لعل حكومة مضلة من التي تتوالى على حكم بعض الدول العربية وتأثر بأمر الدول الاستعمارية تستطيع استغلال هذا الإدعاء في إضعاف مقاومة شعبيها لفكرة إبرام صلح منفرد مع إسرائيل .
- ج — وتارة ثالثة بتهديد الدول العربية بقوة إسرائيل الحربية ، والتدليل على تفوقها العسكري بحجج تبدو للوهلة الأولى منطقية مقنعة ، كما حدث أن ادعت أجهزة الدعاية الصهيونية بأن الجيش الإسرائيلي قد هزم الجيش المصري في معركة السويس سنة ١٩٥٦ :

وقد فند الرئيس جمال عبد الناصر هذا الإدعاء فقال ^(٢) : لم نستطع إسرائيل ولم يستطع موسى ديان لنهاية يوم ٢ نوفمبر أن يضع رجله في داخل أرض مصر . ومكث من يوم ٢٩ أكتوبر و ٣٠ ، ٣١ ، ١ ، ٢ نوفمبر يحارب حربا

(١) محمد حسين هيكل : مقال إسرائيل في إفريقيا الأهرام بتاريخ ٣١ يوليو سنة ١٩٦٤ .

(٢) « مصلحة الاستعلامات » مجموعة خطاب وتصريحات وبيانات الرئيس جمال عبد الناصر الجزء الثاني من ٥٤٣ — ٢٨ يونيو سنة ١٩٥٩ .

عينية ويقاقل باستناته ولم يستطيع بأي حال من الأحوال أن يكسر خطنا الدفاعي الواهي الضعيف الذي كان موجودا على الحدود .

٢ — وتهدف الدعاية الصهيونية أيضا إلى إفساد جو البلاد العربية عن طريق التشكيك في نوايا حكامها تجاه بعضهم البعض . وذلك لإضعاف شوكة البلاد العربية ، عن طريق إقناع حكام البلاد العربية بأن القومية العربية تهدد عروشهم .

٣ — تشجيع اليهود العرب للهجرة إلى إسرائيل وخصوصا الموجودين في شمال أفريقية ، وقد استمرت إسرائيل تهدد الدول العربية للأسباب التالية :

أ - إظهار قوتها لهذه الدول قترغما على قبول الصلح معها .

ب - كسب دعاية علمية في المحيط الدولي ، لتثبت إسرائيل قدرتها على البقاء كدولةعاملة في الأسرة الدولية وأنها تفوق رغم حداثةعمرها وقلةمواردها جاراتها من الدول العربية وهذا مما يساعد ويشجع اليهودية المالية على استمرار تقديم المونة لها .

الدعاية الصهيونية بمد مؤتمرات القمة العربي :

١ - في ٢٣ ديسمبر سنة ١٩٦٣ اقترح الرئيس جمال عبد الناصر عقد اجتماع للملوك والرؤساء العرب للبحث في موضوع تحويل مجرى نهر الأردن .

وفي يناير سنة ١٩٦٤ عقد اجتماع القمة العربي . وكانت الدعاية الصهيونية تتطور في هذه المرحلة كما يلي :

١ - اتصف موقف إسرائيل بالهدوء مع الترقب انتظارا لما يسفر عنه المؤتمر وكان تقديرها فشل المؤتمر وعدم احتمال الوصول إلى قرارات موحدة .

ب - وعلى هذا الأساس اقتصر نشاطها الدعائي وتصريحات المسؤولين فيها لتحقيق :

١ - طمأنة الرأي العام الإسرائيلي بإبراز فعالية قوة الروح الإسرائيلية .

٢ - الدعاية لمشروعهم الخاص بتحويل نهر الأردن في الصحف الغربية ومحاولة استئالة الرأي العام العالمي .

٣ - تثبيط هممة العرب بأن إسرائيل ماضية في تنفيذ مشروعها أيا كانت الظروف .

أهداف الدعاية الصهيونية في الأمم المتحدة :

تستهدف الدعاية الصهيونية في الأمم المتحدة ما يأتي :

(١) إقناع الدول الأعضاء بأن الدول العربية هي التي أوجدت مشكلة^(١) اللاجئين العرب ، وأن عودة اللاجئين العرب إلى إسرائيل مستحيلة ، وأن المكان الطبيعي لهم هو الدول العربية .

(ب) إثارة المنظمة المالية ضد منع السفن الإسرائيلية من المرور عبر قناة السويس وكيف أن مصر ترفض إحترام التزاماتها الدولية بشأن حرية الملاحة في قناة السويس .

(ج) إقناع الأمم المتحدة بأن السلام في منطقة الشرق الأوسط وقف على استجابة العرب لنداء إسرائيل بقصد صلح معها .

ثانياً : في داخل إسرائيل

الصهيونية فكرة مندفعة تسعى إلى تحقيق نفسها تحقيقاً كاملاً ، ولا ترضى بما هو دون ذلك ، وإسرائيل اليوم ليست سوى خطوة في هذا السعي لتحقيق المكتمل . قال بن جوريون^(٢) في ديسمبر ١٩٤٨ عقب معركة فلسطين :

« إن الانتصارات العسكرية الأخيرة هي إحدى القدمات لأهداف إسرائيل البعيدة ، فلي الشعب أن يكتل قواه للوصول إلى تلك الأهداف ، يستعدوا للوصول

(١) أبا إيبان : صوت إسرائيل ص ١٤٨ .

(٢) عبد المنعم محمد خلاف مع القومية العربية في ربيع قرن م ١٥٢ سنة ١٩٥٨ القاهرة

إلى الهدف النهائي في بناء الدولة اليهودية ، وجلب يهود العالم جميعاً وتحقيق البنود الواردة في التوراة « من النيل إلى الفرات حدودك يا إسرائيل » .

وقد كان موضوع الحدود التاريخية لهذه الدولة محل البحث الرئيسي للمؤتمر الصهيوني الثالث والعشرين الذي عقد في القدس في ١٣ من أغسطس ١٩٥١ . وقد طلب ممثل يهود فلسطين من المؤتمر « أن لا يجن عن الجهر بعزم الصهيونية على جمع يهود العالم في الدولة اليهودية » .

وفي ٢٨ أغسطس سنة ١٩٥١ أقر ذلك المؤتمر إستبدال برنامج بال برنامج القدس وهو يحدد من جديد هدف الصهيونية بما يلي :

« الصهيونية تتطلع إلى إقضاء شعب إسرائيل وجمع شتات اليهود في إسرائيل وتكتيل قلوب اليهود حول إسرائيل »

وتستهدف الدعاية الصهيونية تحويل الإرتباط الفكري بين معتنقي الصهيونية وبين فلسطين ، هذا الإرتباط القائم على شعور ديني وتاريخ قديم ، إلى إرتباط واقعي مع شيء محسوس هو أرض فلسطين .

ولذلك أصبحت خدمة الأرض إجبارية على كل شاب وفتاة من اليهود لمدة سنة واحدة هي إحدى سنتي الخدمة العسكرية الإلزامية ، وفي هذه السنة يخدم الشبان في المستعمرات الواقعة على الحدود ، لاستتار أرضها وتبديد طرقها ، هذا العمل على الأرض من دون أجر ، ويقصد منه توثيق العلاقة الروحية لا بين الناشئة اليهودية وبين الأرض فحسب ، بل بينهم وبين أولئك الذين تتمر الأرض من أجلهم وأيضاً وبهذا الإرتباط بالأرض والشعب الذي يسكنها يتقوى مفهوم الصهيونية للمقيدة الوطنية .

كذلك تستهدف الدعاية الصهيونية ما يلي :

(أ) حث المهاجرين وتشجيعهم على الإستقرار في إسرائيل .

(ب) خلق كتلة منسجمة من جميع الذين يفسدون إلى إسرائيل من المهاجرين .

(ج) صهر الأقلية العربية في المجتمع الصهيوني وحملها على التنازل عن عروبتها وكل ما يشدها إلى قوميتها العربية .

(د) توزيع جهود الأقلية العربية في إسرائيل حتى لا يكون هناك تكتل للعرب .

(هـ) رفع الروح المعنوية للسكان ودفهم للعمل .

(و) إبراز نواحي التقدم في إسرائيل .

والحديث عن الحرب داخل إسرائيل يستهدف الضغط على الدول العربية المترددة بأمل وقف مشروعات التحويل العربية ، وهي تسمى إلى هدف آخر بالغ الخطورة وهو الحصول على مساعدات في مجال الأبحاث الذرية . وهي تدفع الدول العربية بالتهويل إلى تكرار الحديث عن ضمانات للحدود الامرائيلية .

فإسرائيل تدعي أن الضمان الوحيد لأمنها هو الحصول على الأسلحة الذرية وهي تبذل أقصى جهدها للدخول إلى النادي الذري وتستغل جميع الأحداث السياسية لخدمة هذا الهدف ، وهي تملك الآن ثلاث مفاعلات ذرية .

وإستطاعت إسرائيل الحصول على أكبر قدر من التعاون الذري من فرنسا بعد العدوان الثلاثي على مصر عام ١٩٥٦ وحتى استقلال الجزائر والذي ما زال حتى الآن .

وقد حصلت من الولايات المتحدة عام ١٩٦١ على الصاروخ الأمريكي هوك لتحقيق التوازن بينها - أي إسرائيل - والدول العربية .
وتقول الجامعة العربية في أحد تقاريرها :

بدأ نشاط إسرائيل في مجال محاولات الإنتاج الحربي الذري عام ١٩٥٨ وقد نشرت الصحف الاسرائيلية في ٦ يناير ١٩٥٩ أن المهال اليهود يواصلون الأعمال التمهيدية في منطقة (تاهال روبين) لبناء فرن ذري صغير .

وذكرت جريدة هابوكر الاسرائيلية أن الولايات المتحدة قدمت قرناً ذرياً إلى

إسرائيل وتمهدت بتقديم مادة اليورانيوم اللازمة لتشغيله لمساعدة إسرائيل على تدريب عدد من المهندسين الذين فيها وقوة القرن الذرى ألف كيلو وات

وقالت الصحف الاسرائيلية عام ١٩٦٠ أن كمية من اليورانيوم النقى التى يبلغ وزنها ستة كيلو جرامات ونصف وصلت هدية من الولايات المتحدة الأمريكية لتشغيل القرن الذرى القائم فى (ناهال روين) فى السهل الساحلى .

ومع بداية عام ١٩٦١ كشفت الأنباء عن وجود فرن ذرى ثان فى منطقة النقب بإسرائيل كانت فرنسا قد عاونتها على بنائه ، وأن مدينة ذرية إسرائيلية قد أنشئت فى وادى عربية بالنقب أقيمت فى القفر المنبسطة بجوار مستعمرة (ديمونة) وهى تقع على بعد ٦٠ كم إلى الجنوب الشرقى من بئر سبع وعلى الطريق العام الممتد بينها وبين مستعمرة البوتاس (سزوم) .

وفى إسرائيل فى الوقت الحالى ثلاث مفاعلات ذرية الأولى فى نخل سوريك ، وقوته تعادل خمسة ميجاوات وتبرعت لها الحكومة الأمريكية بـ ٣٥٠ ألف دولار من ٣ ملايين دولار هى تكاليف المشروع ، وهذا المفاعل من طراز (بركة السباحة) . ويستعمل لتبريد المياه . واشترت إسرائيل أكثر الآلات الدقيقة التى تحتاج إليها من الولايات المتحدة الأمريكية كما أسهم المهندسون الأمريكيون فى تخطيط هذا المفاعل .

أما من الناحية الحربية فإن أهم مفاعلات إسرائيل هو مفاعل (ديمونة) وينتج ٥ كجم من البلوتونيوم سنوياً .

وتحويل مفاعل ديمونة لنهاية عسكرية يكلف الكثير ويتطلب بناء مختبرات لدراسة القنبلة الإسرائيلية ولإنشاء مراكز خاصة لتصفية المواد الزائدة . وهناك مفاعل ثالث هو (زهونات) وهو أصغر هذه المفاعلات .

الباب الثاني

أساليب ووسائل الدعاية الصهيونية

في المجالين الخارجى والداخلى

الفصل الأول

أساليب الدعاية الصهيونية

استخدم زعماء الصهيونية في جهودهم الضمنية من أجل تعبئة الرأي العام العالمي وراء أهدافهم وبرامجهم العديد من أساليب الدعاية ووسائلها^(١).

ويقوم أسلوب الدعاية الصهيونية على تفهم مقومات الموقف المحلي ومحاولة استغلال ما فيه من مواطن الضعف والقوة مع الحرص دائماً على إبراز المصلحة الخاصة وإمكانية التقائها مع مصلحة الصهيونية^(٢).

فالدعاية لا تنجح في إثارة الرأي العام إلا إذا كان هنالك بالفعل ميل سابق نحو الاتجاه الذي يستثيره رجل الدعاية ومعنى ذلك أن الدعاية لا تحقق تأثيرها مالم تكن مهيئة بحيث تتناسب والموقف وتتصل بالميول الموجودة بالفعل.

ولهذا السبب تحرص الصهيونية حرصاً واضحاً على دراسة طبيعة التشكيل السياسي والاجتماعي والاقتصادي والميول والاتجاهات السائدة في المجتمع الذي تعمل فيه. وتحرص على الربط الدائم بين أساليب الدعاية والتركيب الاجتماعي. وعلى ضوء ذلك يمكن أن تبين الأساليب التالية التي تتبعها الصهيونية في دعايتها:

أولاً: مخاطبة مراكز القوة في المجتمع أولاً وبذل الجهود المتواصلة للتأثير

عليها وكسبها في صفها.

ويعتبر هذا الأسلوب من أهم الأساليب في استراتيجية الدعاية الصهيونية وهو

(١) Samuel Halperin. The Political World of American Zionism, Detroit, 1961, p 253

(٢) جامعة الدول العربية - تقرير عن السياسة الدعاية الصهيونية ١٩٦٣ ص ١٠

(٣ م - الدعاية الصهيونية)

تكييفها لوسائل عملها وفق البناء الاجتماعي فالصهيونيون يعرفون جيداً المجتمع الذي يوجهون إليه دعايتهم ويخاطبون فيه مراكز القوة منذ اللحظة الأولى^(١) وهم في هذا يستفيدون من النظرية القائلة أن الناس أشد قبولاً لرأى ما أو وجهة نظر ما إذا اعتنقها أو أيدها أشخاص أو جماعات أصحاب مكانة في المجتمع الذي ينتمون إليه^(٢).

فن الظواهر الهامة في تشكيل الرأى العام في أوروبا أو أمريكا بالذات وجود جماعات مؤثرة Pressure Groups تلك في أيديها مقاليد التوجيه والضغط السياسى، وهذه الجماعات إما طبقية مثل نقابات العمال، أو معنية مثل جمعيات الأطباء والمحامين، أو دينية كالهيئات البروتستنتية والكاثوليكية الكبيرة، أو عنصرية كالنظمات الصهيونية، أو جنسية مثل الجمعيات النسائية أو غير ذلك من الجماعات المؤثرة كالزعماء السياسيين وكبار موظفى الدولة والتأمن على وسائل الاتصال العامة.

وعن طريق التأثير في هذه الجماعات المؤثرة أمكن للصهيونيين بالتالى التأثير في الرأى العام وكسب تأييده.

والدعاية الصهيونية بما لديها من إمكانيات ممثلة في جاليات كبيرة ومنظمات قوية التنظيم جبارة الوسائل ذات قيادة مركزة وأجهزة إدارية ضخمة خاصة في الولايات المتحدة^(٣) تستطيع اختيار الأهداف الأساسية والأهداف الثانوية والأهداف الأقل أهمية وتستطيع تعيين مراكز القوة والضعف ومراكز العالمية الأكثر والغالبية الأقل ومراكز التأثير النعمد، وتعرف من تخاطب وأين ومتى

(١) الدكتور فايز صايغ - الصهيونية في الولايات المتحدة - ملحق صحيفة المحرر اللبنانية (فلسطين) العدد ١١ بتاريخ ٧٥ / ٣ / ١٩٦٥

(٢) جامعة الدول العربية - السياسة الدعاية الصهيونية ١٩٦٣ ص ٧

(٣) الدكتور نديم البيطار - أزمة الدعاية العربية في الولايات المتحدة - مقال في مجلة الأسبوع العربي ١٧ / ٥ / ١٩٦٥ ص ٣٢

وكيف لتصل إلى أفضل النتائج ^(١) فتقوم طريقةهم في أمريكا للإفادة من توجيه الرأي العام على أساس أقل وقت ممكن وأكثر فعالية ممكنة وبأداة أمريكية ^(٢)

وقد دلت الدراسات على أن هناك ثلاثة قطاعات من الرأي العام الأمريكي . القطاع الأول يمثل الأغلبية الساحقة التي لا تهتم عادة بالأمور العامة . والثاني يمثل الأقلية التي تعرف بعض الشيء وتهتم بنسب متفاوتة والثالث ويمثل الأقلية الضئيلة جداً التي تقود وتصنع رأي الأقلية المهتمة . وعلى هذه الفئة الأخيرة الصغيرة كان التركيز الأول للصهيونيين ومن خلال هؤلاء يكون التوجيه نحو الأقلية المهتمة ، ومن خلال هذين المستويين يمكن التأثير في الرأي العام الأمريكي وهذا الأسلوب في العمل يكلف مجهوداً أقل كما يمكن أن يأتي بالنتائج المرجوة بعد زمن مقبول .

فالأغلبية الساحقة من السكان في الولايات المتحدة تجهل المشا كل خارج بلادها ولا تهتم بمعرفتها ، وأقلية فقط من السكان تهتم بنسب متفاوتة بالمصالح والعلاقات الخارجية ومن هذه الأقلية نسبة ضئيلة جداً تؤثر في صياغة ووضع تلك الأمور .

وتستخدم الصهيونية الوسيلتين التاليتين تجاه تلك الجماعات المؤثرة :

(١) إسكات كل صوت معادي بين الجماعات المؤثرة أو الذخية المحدودة التي توجه وتقرر السياسة العامة .

(٢) التنازل بين هذه النخبة والتأثير فيها وتحسيد تفكيرها بما يتمشى ومطالب التفكير الصهيوني ومطالبه .

أما المخطط الأول فليس صعباً بالنسبة للصهيونيين لأن الخصوم الذين يجب عزلهم قليلون جداً ، وهناك وسائل متفاوتة للتخلص من تلك العناصر . وعلى سبيل المثال لا الحصر ، كانت دوروثي تومسون من أشجع دعاة الرأي العام وكانت من

(١) اندكتور فايز صاينج - المرجع السابق - ص ٧ - ٨

(٢) مجلة الأسبوع العربي الثمانية ، حديث لاندكتور فايز صاينج تحت عنوان حرب الكلام ضد إسرائيل - ٨ فبراير ١٩٦٥ ص ١٩

أوائل الأمريكيين غير اليهود التي أدانت هتلر بسبب اضطهاده لليهود ، وفي عام ١٩٤٩ — وكانت قد وصلت إلى قمة شهرتها كصحفية - دعها السفارة الإسرائيلية في الولايات المتحدة لزياره اسرائيل للتأكد من أن موضوع اللاجئين العرب مجرد كلام غير حقيق ومن إسرائيل أنجحت إلى الأردن، ورأت على الطبيعة ، اللاجئين العرب وعادت إلى أمريكا مصرّة على دفع ثمن التذكرة للسفارة الإسرائيلية وأصرّت على أن قضية اللاجئين قضية عادلة يجب ألا تسكت . وكنت تقول : « إنني أعلم أن الكثيرين من أصدقائي الذين يعلمون أنني أول غير يهودية هاجمت اضطهاد هتلر لليهود لن يستطيعوا اتهامى بالاسامية وأنا أتحذّر عن اللاجئين العرب ». ورغم شهرتها واعتدال مقالاتها فإن كتاباتها اسقطت في أقل من عام من ستين من أعم الصحف الأمريكية وذلك من أصل ١٢٣ صحيفة كانت تنشر مقالاتها. وبعد الصدمة التي تلقاها أنجحت لتكوين مؤسسة أصدقاء الشرق الأوسط .

أما في الأوساط الدراسية فإن كبت الأصوات المعادية كثيراً ما يتخذ شكلاً أشد . فقد دعت إحدى الجامعات الأمريكية استاذاً عربياً من التخصصين في شؤون الشرق الأوسط لتدريس العلوم المتعلقة بتلك الشؤون فيها ، وعندما أعلن عن ذلك تحرك الصهيونيون ، وعلى ما يبدو صدرت التعليمات للداوّر الصهيونية في تلك المنطقة بالعمل على عدم السماح لذلك الأستاذ بالإقامة أو العمل في حرم الجامعة ، وأرسل أحدهم رساله لرئيس الجامعة يستهجن فيها تعيين ذلك الأستاذ مدعياً أنه يقوم بدعاية لاسامية من خلال محاضراته في الجامعة ثم تبين فيما بعد أن الأستاذ المذكور لم يكن قد وصل بمد إلى الجامعة^(١) .

أما المخطط الثاني فهو التنازل بين هذه النخبة ومذهبه عقولها :

وهذا المخطط يمكن إثباته من خلال نشاطهم بما لا يدع أي مجال للشك ، وذلك من صلب التحقيقات التي أجرتها لجنة الشؤون الخارجية بمجلس الشيوخ

الأمريكي برئاسة وليم فولبرايت يوم ٢٣ مايو ١٩٦٣ والتي كشفت مدى الوسائل التي تتبعها الصهيونية للتأثير والتغلغل في كافة فئات الشعب الأمريكي .^(١)

وقد أثبت التحقيق محاولات الصهيونية الدائبة للسيطرة على الصحافة والإذاعة والتليفزيون والسينما وإخضاعها لنفوذهم^(٢) وبالنسبة للدوائر العلمية والأكاديمية يقوم الصهيونيون بمعاونة الجمعية الأمريكية لدراسات الشرق الأوسط التي ترشد الجامعات بالنسبة للتعيين والانتداب وعقد المؤتمرات الدراسية عن الشرق الأوسط ومساعدة اللجنة الجامعية لشئون إسرائيل وتوزيع الموجهين في الأوساط العلمية ، وإنشاء صلات مع قادة الدوائر العلمية ، والتعاون مع السكليات والجامعات بشأن إقامة ندوات عن الشرق الأوسط ، وتشجيع كتابة المقالات في الصحف والمجلات وتمقن المادة المادية التي تنشر في المجلات الجامعية والتصدى لها ، والرد على الطلاب العرب ، وتشجيع الاحتفال بعيد إسرائيل في المحيط الجامعي ، وتوجيه الإرشادات للطلبة الصهيونيين واليهود عن القضايا العربية والإسرائيلية . وتحضير المواد والكتب التي يحتاجها أساتذة العلوم الاجتماعية في المدارس الثانوية حول موضوع إسرائيل^(٣) .

وبالنسبة للطوائف الدينية المسيحية يعمل الصهيونيون على تنمية قادة دينيين في مراكز حساسة وإقامة ندوات وحلقات دراسية عن إسرائيل لرجال الدين المسيحيين ، وإثارة مقالات إيجابية في صحافة البروتستنت والكاثوليك والعمل المضاد لكل حدث معادي في تلك الصحف ثم طبع مقالات معينة ومناسبة سبق طبعها في مطبعة الكنيسة .

Activities of Nondiplomatic Representatives of Foreign (١)
principals in United States .

United States Senate , Eighty - Eight Congress , First Session
Part 9, May 23. Washington 1963 . p.p. 1339 - 1359 .

(٢) راجع الصحافة والأذاعة والتلفزيون ، والسينما في الفصل التالي

Ibid . p. 1339 .

(٣)

وفيما يتعلق بالمنظمات فالمنظمة الدينية العاملة بين الفئات الدينية في الولايات المتحدة فيما يتعلق بأوضاع الشرق الأوسط هي « اللجنة الأمريكية المسيحية الفلسطينية » والتي سميت بعد ذلك « بالرابطة الأمريكية المسيحية لإسرائيل » ، وهذه المنظمة لا يكتفى الصهيونيون بتوجيهها بل أن مكاتبها تابعة للمجلس الصهيوني الأمريكي . كما يعول المجلس الصهيوني « مجلس شئون الشرق الأوسط » تمويلًا كاملاً . ويعول المجلس الصهيوني أيضاً « المنظمة الأمريكية لدراسة الشرق الأوسط » وهناك اللجنة الجامعة لشئون إسرائيل التي تعقد ندوات عن إسرائيل وتنظم رحلات إليها ، ثم « المؤسسة الثقافية العبرية » التي تعرض على أضخم الجامعات الأمريكية أموالها من أجل استخدام الأساتذة المتنازعين في دراسة الشرق الأوسط .

وهناك وكالة التلغراف اليهودية التي يعولها المجلس الصهيوني والتي تتعامل مع الصحف اليهودية ، وقد برهن فولبرايت أن هذه الوكالة التي تصف نفسها في كافة ماملاتها بالاستقلة ، قد تلقت في العامين الأخيرين ٢٥٤٦٥٣ دولاراً من المجلس الصهيوني الأمريكي وهذا المبلغ يمثل كل ميزانيتها تقريباً ، وهذا جعل فولبرايت يتساءل عن معنى استقلال إدارة تلك الوكالة .

وتناول التقرير موضوع زيارة إسرائيل فيحدث عن تنظيم رحلات إلى إسرائيل يشارك فيها موجهو الرأي العام وعمل رحلات جامعية بقصد لدراسة وعمل ترتيبات خاصة في إسرائيل للزوار الأمريكيين^(١) .

وبلاحظ أن الوسائل السابقة التي تتبعها الصهيونية للتغلغل والتأثير والنخبة المؤثرة في الرأي العام لا يمكن تحقيقها ما لم يتوفر في المجتمع الأمريكي عنصر الاستعداد والتقبل وهو العنصر اللازم لتحقيق هذه الاستراتيجية بين أوساط هذه المجموعة وأعني بذلك وجود أقلية يهودية في الولايات المتحدة تتمتع بحقوق الرعايا الأمريكيين ، ولكنها مدينة بالولاء لدولة إسرائيل وتتصرف على هذا الأساس .

ثانياً : عدم فتح موضوع قضية فلسطين إلا للرد على ما يمكن أن تطرحه
الدعاية العربية :

فالقائمون على الدعاية الصهيونية حينما يبحثون موضوع استراتيجية الدعاية الصهيونية في الولايات المتحدة مثلاً — وهي تعتبر حقلاً نموذجياً لازدهار أساليب الدعاية الصهيونية وفما إليها — يتناولون تحديد الهدف من العمل الدعائي على أساس المصلحة الوطنية لإسرائيل وفقاً للتناحي السياسية والعسكرية والمالية وقضية اليهود الأمريكيين ، وبعد تشرخ الهدف على هذا الشكل يجري البحث التفصيلي في كيفية خدمة كل ناحية بأنجح الطرق .

ويلاحظ أن هدف الدعاية الصهيونية منذ عام ١٩٤٨ هو الحصول على المساعدة من أجل حفظ الوضع القائم في المنطقة^(١) .

فبالنسبة لجمهور بعيد عن ميدان القضية مثل الجمهور الأمريكي يكون إقناعه بتأييد قلب الأوضاع القائمة أكثر صعوبة من إقناعه للمحافظة على أوضاع قائمة . فتأييد التغيير يجب إقناع الجمهور أولاً بخطأ الوضع القائم وثانياً بصحة المشروع المقترح كبديل وثالثاً بصحة الوسائل المقترحة . وفي حالة إقناع الجمهور المعنى بضرورة المحافظة على الأوضاع القائمة ، فإن ذلك لا يحتاج إلى أي جهد ، سوى الرد على الخصم الذي يحاول طرح فكرة تغيير الأوضاع التي أصبحت قائمة بالفعل . فبذ ١٩٤٧ ، ١٩٤٨ تبدلت موضوعات الدعاية وأحيلت موضوعاتها السابقة إلى الإحتياطي الإستراتيجي للدعاية الصهيونية وأصبحت إستراتيجيتها تعتمد على عدم فتح موضوع فلسطين إلا للرد على ما يمكن أن تطرحه الدعاية العربية . وذلك لأن طرح مثل هذا الموضوع يثير التساؤل حول الواقع الراهن من الأساس وليس من مصلحة الصهيونية أن تفعل سوى تبرير الوضع القائم وتركيزه ومحصينه وهو هدفها الأساسي في الوقت الحاضر .

(١) الدكتور فايز صائغ — الصهيونية في الولايات المتحدة — منحنى صحفية
بمحرر اللسانية بتاريخ ٢٥ / ٣ / ١٩٦٥ .

ومن هذا يتضح كيف تخدم الدعاية الصهيونية الأهداف السياسية وترتبط بها ولقد عبر الصحفي الأمريكي جيمس رستن عن واقع الدعاية العربية بالمقارنة بالدعاية الصهيونية حين قال : « إن الدعاية الصهيونية تسبق الأحداث بينما تلهث الدعاية العربية وراء الأحداث » . وعلى هذا الأساس يمكن فهم أهداف الدعاية الصهيونية من خلال المراقبة الدقيقة لما يرد على لسان أجهزة الدعاية ، فتحليل ما تذيحه يمكن عن طريقه فهم وتقدير — وبالتالي توقع — التطورات التي ستطرأ على السياسة الإسرائيلية .

على أن هذا البُدا لا يعتمد عليه في كل الظروف ، فالملاقة بين الدعاية المسبقة والأحداث ليست دائماً بمثل هذه البساطة فهذه الملاقة سلاح ذو حدين إذ أن جزءاً من الدعاية المسبقة ليس إلا تغطية لتصرفات أخرى ليس لها علاقة واضحة بما توحيه تلك الدعاية .

فمثلاً تردد الدعاية الصهيونية دائماً أن إسرائيل تطلب التفاوض مع العرب للوصول إلى إتفاقية سلام معهم، فهل إسرائيل تريد ذلك فعلاً ؟ الحقيقة أن إسرائيل لا تريد السلام في الشرق الأوسط وترفضه على أساس الوضع الراهن في المنطقة ، تماماً كما يرفض العرب أيضاً ، فالسلام على هذا الأساس بالنسبة للعرب تخلى عن حقوقهم في فلسطين ، وبالنسبة لإسرائيل تخلى عن طموحها القائم على تحقيق إقامة إسرائيل الموعودة من النيل إلى الفرات . لذلك فإن ما ترددته الدعاية الصهيونية عن الرغبة في التفاوض مع العرب يخفى وراءه أهدافاً أخرى كمحاولة لقطع الطريق على أى حل وسط رغم إسرائيل على التخلي عن جزء من الأرض أو الاعتراف بأى حق للاجئين العرب أو التخلي عن مدينة القدس . فالدعاية الصهيونية تحاول بذلك دون مثل هذه الحلول الوسط ، على أساس أن المشكلة الأساسية تنحصر في نوايا الحرب لدى العرب وأن الحل هو الضغط على العرب لقبول السلام .

ففي الوقت الذي تدعى فيه حبها للسلام تقوم بإعتداءات منظمة ومتتالية

تشهد بأن مرغبتها للسلام ليست مخلصه وبأنها لا تنوى الوصول إلى حل صادق للقضية الفلسطينية^(١).

فهى تعمل على استثارة الرغبات التى يشترك فيها الناس كالمزاجية فى السلام والخوف من الحرب وإيجاد حلول للمشاكل البارزة ولكن عروضها فى الحقيقة ليست سوى شعارات دعائية^(٢).

وفى هذا الصدد قال السيد الرئيس جمال عبد الناصر فى تصريح أدلى به للتلفزيون الأمريكى - م ١٣ يوليو ١٩٦٥ أن كل ما يقوله الإسرائيليون عن السلام والتسوية إنما هو للدعاية فقط^(٣).

والمثل الآخر تناول حملات الدعاية الصهيونية التى تطالب الولايات المتحدة والدول الكبرى بضمان الحدود الحالية فى الشرق الأوسط . ويمكن القول أيضاً بالنسبة لهذه النقطة أن إسرائيل لا تريد لنفس السبب السابق وهو سعيها لإقامة إسرائيل الموعودة .

ثالثاً : تمتد مخاطبة الرأى العام من خلال مداخل أو مفاتيح معينة تسهل لهم

الاستجابة لدعائهم

وهذه المفاتيح تختلف من بلد لآخر ، فثلا فى الولايات المتحدة نجد أن الأمريكين فى حياتهم اليومية حينما ينشب صراع بين قوى وضيعف فإن الأمريكى ينتصر للضيعف . وقد استغل الصهيونيون ذلك فهم يلجأون عادة إلى الإستشهاد بصغر رقعة « إسرائيل » وضعفها أمام خصمها « الكبير القوى » والأمريكى يجيب بالضيعف الذى ينتصر — رغم ضعفه — على القوى ، وإسرائيل الصغيرة

The Truth About Israel Peace Offers

(١)

Edited by the Executive Committee General Union of Palestine Students , Cairo 1965 P. P. 7 , 8

The Truth About Israel Peace Offers

(٢)

، عبد الأمام — زنوح أمريكا فى إسرائيل — صحيفة الجمهورية ١٤/٧/١٩٦٥ ص ١٢ .

(٣) صحيفة الأهرام بتاريخ ١٤/٧/١٩٦٥ ص ٢ .

الضعيفة انتصرت - كما تصورها الدعاية الصهيونية - على سبعة جيوش عربية وليس يهم الأمريكي ، المنهك في تفاصيل حياته اليومية الرجوع إلى تاريخ القضايا ليدرس نشأتها ويميز بين ماهو حق وما هو باطل بل ينظر إلى المشكلة في وضعا الراهن دون عودة إلى الماضي وعلى هذا الأساس ثمة دولة قائمة إسمها إسرائيل وثمة خلاف مع الدول العربية يجب أن يحل على أساس وجود إسرائيل ووجود الدول العربية في آن واحد ، أما كيف قامت إسرائيل وعلى أية أساس فذلك أمر لا يوليه الأمريكي إهتماما كبيرا^(١).

ويلاحظ أن هذه المفاتيح لا تختلف من مجتمع لآخر بل تختلف من فئة إلى أخرى في نفس المجتمع فمعظم زنوج أمريكا يؤيدون إسرائيل ويتحمسون لها لأن الدعاية الصهيونية أقنعتهم بأن اليهود أقلية مضطهدة مكروهة مثلهم ببنى أن يقفوا معها دفاعا عن حقوق الأقليات . أما أبناء الولايات الجنوبية في أمريكا الذين يكرهون الزنوج ويضطهدونهم فإنهم يؤيدون إسرائيل لسبب مختلف تماما فقد أقنعتهم الدعاية الصهيونية بأن إسرائيل ممثلة الجنس الأبيض - والممتاز في رأيهم - في منطقة الشرق الأوسط ، وبأنها هي التي ترمز إلى سيادة البيض وتفوقهم ، ولذلك يبنون عليهم أن يؤيدوها لكي يظل الجنس الأبيض ممثلا لمراكز القيادة في العالم كله . وأبناء الولايات الشمالية يؤيدون إسرائيل أيضاً لسبب مختلف عن السبيين السابقين فكثير من سكان الشمال يستنكرون التفرقة العنصرية ويعتبرون أنفسهم حماة الديمقراطية والاتجاهات التحررية وقد أقنعتهم الدعاية الصهيونية بأن إسرائيل هي قلعة الحرية والديمقراطية في المنطقة وممثلة للحضارة العصرية فيها وبأن تأييدها هو تأييد للديمقراطية والحرية والتقدم . ونظرا لأن الكاثوليك أقلية دينية في أمريكا فإن الدعاية الصهيونية تنبهم دائما إلى أن اليهود أقلية مثلهم وتطالبهم بتأييد رعاية يهود أمريكا لإسرائيل كظهر من

(١) مجلة الأسبوع العربي الثانية ٨ فبراير ١٩٦٥ - حرب الكلام ضد إسرائيل

مظاهر تعاون وتضامن الأقليات. أما أبناء البروتستنت وهم أكبر الطوائف الدينية في الولايات المتحدة فتذكرهم الدعاية الصهيونية أن كتاب العهد القديم الذي يؤمن به البروتستنت إلى جانب العهد الجديد — قد تضمن نبوءة تشير إلى قيام إسرائيل ، وبالتالي فمن واجب المؤمنين بهذا الكتاب أن يؤيدوها ويناصروها^(١) .

ويعتبر موقف الزوج السابق الإشارة إليه — من الأمثلة الواضحة على براعة وفعالية أساليب الدعاية الصهيونية ، وتفهيمها لنفسية وظروف وطرق تفكير الجماعات التي تخاطبها والتركيز على نقاط الضعف فيها وإستغلالها على أوسع مدى فمعظم الزوج يتحمسون لاسرائيل وبسائر المثلثات والمثالثات منهم في جمع التبرعات لها ، ويضعون أموالهم وشهريتهم وفنهم ووقتهم وحب الجماهير لهم في خدمة المشروعات الصهيونية ففاعة المقاطعة العربية لمثلث ومثالثات هوليدو تضم مثلاً المثلة الزنجية الأمريكية إرثا كيت ، وزميلتها لينا هورن ، ومعها أشهر نجوم أمريكا الزوج مثل الممثل المسمى هاري بلافونتي وكثيرين غيره .

فكيف يتحمسون لاغتصاب حقوق العرب وهم أنفسهم من المحرومين من حقوقهم ويقاسون أمر النذاب نتيجة هذا الحرمان ؟ وكيف يناصرون حركة استعمارية عنصرية مثل الصهيونية من أهدافها الرئيسية أن تحول دون اندماج اليهود بسائر مواطنيهم في البلاد التي يسكنوها؟ في حين أن مطلب الزوج الرئيسي وهدف كفاحهم هو تحقيق الإندماج لكي يحصلوا على المساواة التامة بمواطنيهم البيض ؟

السبب في هذا التأييد راجع إلى أن الدعاية أجهت إلى النقاط الحساسة لديهم وركزت دعايتها عليها . فاستغلت تقمّمهم على أعمال التفرقة العنصرية والاضطهاد التي قاسوا منها وأوهتهم بأنهم في هذه الناحية لا يكادون يختلفون في شيء عن اليهود ، فاليهود — كما تقول الصهيونية قد تعرضوا ولا يزالون يتعرضون في كل مكان للكرهية والحقد والاحتقار وأعمال العنف وما يماثل منه الزوج في أمريكا ،

(١) عميد الإمام — فلتعلم من الأعداء صحيفة الجمهورية ١٩٦٤/٤٦ .

يماني منه اليهود في جميع أنحاء العالم ، واضطراب الزوج إلى العيش في مناطق لا يتجاوزونها ليس إلا نسخة مكررة مما خضع له اليهود عبر القرون ، وإغلاق سبل التقدم والنجاح في وجه الزوج ما هو إلا تكرار لما حدث ويحدث لليهود ، إلى إن أصبح بعض الزوج يتصورون أن قضية الصهيونية هي قضيتهم وأن من واجبهم أن يقفوا صفاً واحداً مع اليهود في الحركة المشتركة ضد الاضطهاد والتفرقة والظلم ، وذلك من غير أن يفكروا ويدرسوا حقيقة الصهيونية وحقيقة مآلعيه ، ومن غير أن يدركوا أن إقامة دولة خاصة باليهود في أرض العرب هو ذروة ما يصل إليه الاضطهاد والظلم .

وتعمل الصهيونية أيضاً على نشر الدور الذي تقوم به إسرائيل في أفريقيا والمساعدات الفنية والتمويلية التي تقدمها لدولها وتستغل ذلك أوسع استغلال في التأثير على الجالية الزنجية وكسبها إلى صفها وتقوم المنظمات الصهيونية باتصالات واسعة وخاصة بالهيئات الزنجية ^(١) .

وفي أسبانيا مثلاً طبقت الصهيونية الأسلوب العلمي القائم على دراسة النفس الأسبانية والتركيز على نقاط الضعف فيها ، ويبدو أن هذا الأسلوب قد نجح إلى حد بعيد في حمل الرأي العام الأسباني على الزحزح عن موقفه وتغيير نظريته تجاه اليهود ، بالرغم من العداء القديم بينهم وبين الأسبان وفشل إسرائيل في حمل أسبانيا منذ عام ١٩٤٨ على الاعتراف بها ^(٢) .

وقد أثمر المخطط الصهيوني في وقت قصير ، فلاسرائيل الآن أصدقاء وأنصار في الأوساط الثقافية والأدبية والعلمية الأسبانية . والاسباني عاطني بطبعه يتقرب

Activities of Nondiplomatic Representatives of Foreign (١)
Principals in the United States.

United States Senate , Fifty - Eighth Congress , First
Session — Part 9 , May 23 , 1963 , Washington , 1963 P. P.
1340 , 1347 .

(٢) مجلة الأسبوع العربي ٢٩٦ / ٨ فبراير ١٩٦٥ ص ١٩ .

من الذين يتكلمون لغته ويفهمون أدبه ويعلمون بتاريخه، وقد أدركت ذلك إسرائيل جداً ، فأخذت تدعو الكتاب والمفكرين الأسبان إلى زيارتها على نطاق واسع وعندما يصل هؤلاء إلى إسرائيل يقدمونهم إلى عائلات إسرائيلية تتكلم الأسبانية وإلى مفكرين يهود عاكفين على دراسة التراث الأسباني في الأدب والفلسفة والتاريخ ، ثم يدعى الزائر إلى زيارة أحد المعاهد التي تعنى بتدريس الأسبانية وإلى مكتبة تحتوي على كتب ووثائق أسبانية . ومن هذا الجو الماطني يعود الزائر إلى أسبانيا ليتحدث في الصحافة والإذاعة والتلفزيون ويلقى المحاضرات عن اهتمام إسرائيل بالثقافة الأسبانية ^(١) .

وكانت أول ثمار هذا النجاح الذي حققته إسرائيل عام ١٩٥٩ ، عندما افتتح وزير التربية الأسباني معرضاً للمؤلفات اليهودية في مكتبة أسبانيا الوطنية في مدريد في شهر نوفمبر من ذلك العام ولأول مرة رفع العلم الإسرائيلي إلى جانب العلم الأسباني ^(٢) وحدث الكسب الثاني عندما قبل مننديز بيدال رئيس المجلس الأعلى الأسباني الدعوة لزيارة إسرائيل ، وكان أول ما فعله بعد عودته إلى مدريد أن صرح قائلاً « أن من النبأ أن لا تعترف أسبانيا بإسرائيل » . ثم كان المؤتمر الخاص ببحث أوضاع اليهود السفريدين في العالم وهم اليهود الذين هاجروا من أسبانيا إلى جنوب فرنسا وإيطاليا وشمال أفريقيا ، وقد أشرف على المؤتمر معهد الدراسات اليهودية السفريدية ومعهد الثقافة الأسباني . ومن توصيات المؤتمر تكوين مجمع لغوي تشارك فيه أسبانيا والهيئات الثقافية في « إسرائيل » ويعنى بدراسة اللغة العبرية . واتخذ المؤتمر توصيات أخرى لخدمة التقارب الثقافي بين إسرائيل وأسبانيا ^(٣) .

(١) المرجع السابق ص ٢٠ .

(٢) مجلة الدول العربية - نشاط الصهيونية في أسبانيا - ١٩٥٩ - ١٩٦٠ .

(٣) مجلة الأسبوع العربي - ٢٩٦ (٨ فبراير ١٩٦٥) ص ٢٠ (حرب الكلام ضد إسرائيل) .

رابعاً: محاولة إظهار التجربة الإسرائيلية على أنها مثال لتجارب عديدة أخرى وعرض هذه التجربة على الدول الأخرى :

في أمريكا أيضاً يدعى الصهيونيون أن تجربتهم تشبه التجربة الأمريكية. ومن البديهي ألا ينكر الأمريكي تجربة تدعى تقليد تجربته .. فتلجأ الدعاية الصهيونية إلى القول بأن الأمريكان سكنوا منطقة متوحشة وعملوا على تحضيرها ، كذلك اليهود « رسل » حضارة لمنطقة بدوية مختلفة .

ويقول الصهيونيون كذلك أن الشعب الأمريكي مؤلف من فئات أوروبية عديده انصهرت خلال قرون لتتكون شعباً أمريكياً واحداً ، كذلك اليهود - على حد ترديدهم - تجمعوا من أكثر من ٥٥ بلداً ولكنهم حققوا في عشرين سنة الوحدة التي حققها الشعب الأمريكي في قرون عديدة .

وبذكرون أيضاً أنه من أجل انتصار الحضارة والمدنية احتجز الأمريكان الهنود الحمر في المزارع ، أما اليهود فكانوا أكثر رافة ولم يحجزوا البدو المتوحشين ، بل تفلهم ليمشوا بين أهلهم وإخوانهم العرب وباستطاعة الصهيوني أن يواجه الأمريكي في أى وقت بالقول : هل فعلنا مع اللاجئ أكثر مما فعلتم مع الهنود الحمر ؟

وفي الدول النامية في آسيا وأفريقيا تقول إسرائيل أنها مثلهم دولة صغيرة كالغث الاستعمار البريطاني . وكسبت استقلالها بعد نضال ضده وأنها بلد ناشئ فقير ولكنه استطاع في أعوام معدودة أن يتغلب على الصعوبات التي اعترضت طريقه ويحقق قفزة جبارة في مضمار التنمية ولذلك فمن مصالحة البلدان الأفريقية الاطلاع على الأساليب والنظم التي اتبعتها وأن تستفيد من خبراتها وخطواتها وأخطائها لتصل في أقصر وقت إلى نتائج أفضل^(١) ويقول بن جوريون أن إسرائيل تساعد الدول الحديثة الاستقلال باعتبارها - أي إسرائيل - نموذجاً يحتذى وأنها اجتذبت خلال السنوات القليلة الماضية زعماء آسيا وأفريقيا ودول كثيرة

(١) جامعة الدول العربية - السياسة الدبلوماسية الصهيونية ١٩٦٣ ص ١٩ .

أخرى لدراسة التجربة الإسرائيلية وهؤلاء لم يأتوا إلى إسرائيل لأنها قوية او غنية ولكن لأن هذه الدول تنظر إليها على أنها دولة تحاول إيجاد حلول لمشكلات تهم الدول الأسبوية والأفريقية والتغيرات التي أدخلتها إسرائيل هي نفس التغيرات التي تريدها معظم هذه الشعوب . فإسرائيل لا تقلد غيرها - كقول بن جوريون - وإنما تشق طريقها بنفسها وسط الظروف غير العادية التي تحيط بها ^(١) . ولذلك فإن من مصلحة هذه الدول بقاءها وانتصارها .

وفي الدوائر الرأسمالية تقول إسرائيل إنها ربيبة دول الغرب الرأسمالية وثمرة تأييدها وعدتها . وفي الدوائر الاشتراكية تقول أن لديها مزارع جماعية وفي نقابات العمال تقول إنها الدولة التي يسيطر عليها المستبدون وهو الاتحاد العام للنقابات في إسرائيل ^(٢) .

خامساً : إدخال عناصر لا علاقة لها بالقضية الفلسطينية ولكنها ترمى أخيراً إلى جعل الشعوب نفسها طرفاً في النزاع العربي الإسرائيلي متحيزاً للإسرائيل :

فالصهيوني مخاطب الأمريكي بقوله العربي صديق لمدوك « الرومي » وعدو لكل حلفائك الأنجليز والفرنسيين .. في حين أن « إسرائيل » تمثل إمتداد الحضارة الغربية إلى أرض لم يعرف الغرب كيف يصل إليها . فقد حاول عن طريق الصليبيين فشل وحاول عن طريق الاستعمار فشل ونجحنا نحن في الوصول ^(٣) .

وبالنسبة للأفريقيين نجد أن الصهيونيين يعمدون إلى تشويه صورة العرب و نظرم ويزعم الصهيونيون أن العرب تاجروا بالزنج و جلوهم عبيداً ويريدون اليوم السيطرة عليهم ^(٤) بعكس إسرائيل التي تقوم بدور إنساني كبير في أفريقيا وتبذل

Ben Gurion • Israel — Years of Challenge New York, (١)
1963 , p. 234 .

(٢) أحمد بهاء الدين - طرق جديدة إلى فلسطين - مجلة الهلال (فبراير ١٩٦٤) .

(٣) مجلة الأسبوع العربي ٨ فبراير ١٩٦٥ - المصدر السابق .

(٤) جاسة الهول العربية - المرجع السابق ص ١٦ .

جهوداً متواصلة لتعويض تأخرهم وتقديم المساعدات الفنية وغيرها للاستفادة بالتجربة الاسرائيلية .

سادساً : إثارة الحملات الدعائية وتكرارها لتحقيق هدف معين ولتحويل الأذهان عن سلوك يدين إسرائيل :

تعتمد الدعاية الصهيونية من حين لآخر لإثارة واقعات وتجديد حملات دعائية مرسومة كلها أخذ الزمن أن ينسى العالم آثار حملاتها السابقة وهكذا ، مستهدفة من وراء ذلك استغلال تلك الحملات في استدراج عطف العالم على اليهود ، وطلب المزيد من المطالب الاقتصادية والعسكرية ، وتشجيع اليهود للهجرة إلى إسرائيل وعدم استقرارهم واندماجهم في المجتمعات التي يعيشون فيها .

ومن أمثلة ذلك المحاولات المتكررة لإثارة موضوع الاضطهاد العنصري لليهود والتركيز على مالا فوه على أيدي النازي وتضخيم هذه النقطة أمام الرأي العام العالمي ، فالصهيونية قدمت دعابة واسعة تصورها حركة إغاثة لضحايا الاضطهاد العنصري من أبناء الشعب اليهودي ، وهو الشعار الذي تأمل في أن يساعدها - كما ساعدها من قبل - في الوصول إلى تحقيق هدفها الحقيقي وهو جمع شمل المنفيين The Ingathering of the Exiles أو ضم جميع يهود العالم في دولة إسرائيلية جديدة تكون أقوى دولة عسكرية في الشرق الأدنى ^(١) .

ومن هنا يمكن فهم إصرار الحركة الصهيونية على تنفيذ حركات الاضطهاد ضد اليهود في العالم ، وإثارة هذه الحركات كلها خدمت ، وذلك حتى لا يؤدي غمورها إلى تقشي شعور الاطمئنان بين صفوف اليهود حيثما يعيشون . وقد ألقي القبض - في أكثر من مناسبة - على يهود يقومون أنفسهم برسم شارة الصليب المعقوف (شارة النازي) Swastika على الجدران لإثارة زعة اضطهاد اليهود في كل مكان تحبو فيه هذه النزعة .

(١) الدكتور حسن صبيب - لماذا نريد تحرير فلسطين - مجلة الأسبوع العربي اللبنانية المجلد ٣١١ جاريخ ٢٤٢٤ مايو ١٩٦٥ ص ٣٧ .

قاعدة الصهيونية تقوم على أساس أن من حقهم إيجاد موطن لهم ودولة خاصة بهم يحدون في رحابها الملجأ من الاضطهاد والفرقة وأن العالم مدين لليهود بتيسير هذا الموطن والملجأ لهم لأنه قد تسبب فيا لحقهم من عسف وجور .

وقد نجحت إسرائيل في مد أجل محاكمة النازيين السابقين حوالى أربع سنوات أخرى لتستطيع استغلال تلك المحاكمات في صالحها وإيقاظ شعور المطف نحو اليهود .

وحينما قامت السلطات السويسرية بإلقاء القبض على إثنين من عملاء إسرائيل بتهمة تهديد ابنة أحد العلماء الذين يعملون في الجمهورية العربية المتحدة للضغط على والدها من أجل ترك العمل في الجمهورية العربية حتى لا يتعرض للخطف وأحست إسرائيل بحرج موقفها وخشيت من الأثر الدعائى للحادث افتعلت حملة دعاية واسعة النطاق ضد العلماء الألمان الذين يتعاونون مع ج . ع . م . زاعمة أنهم يساعدونها في صنع الصواريخ والأسلحة غير المشروعة مما يهدد أمن إسرائيل وسلامتها وكانت تهدف من حملتها هذه إلى التغطية على ما أثير ضدها من ناحية والضغط على حكومة ألمانيا الغربية لسحب العلماء الألمان ، واتخاذ الحملة وسيلة للحصول على المزيد من التمويلات الألمانية والأسلحة من الغرب للدفاع عن نفسها ، وفي الوقت نفسه إستخدمت الحملة لتشويه سمعة العرب والإساءة إليهم .

ومن بين الحملات الصهيونية حملة شركة نورويتش البريطانية للتأمين التي أرادت بها الطعن في سلاح المقاومة العربية وتصويره على أنه ضئيل على الحكومات الغربية وتدخل في شئونها الداخلية ونوع من التمييز العنصرى والدينى .

الفصل الثاني

وسائل الدعاية الصهيونية في المجال الخارجى

(أولاً)

الصحافة والكتب

تعتبر الصحافة من أهم وسائل الاتصال الجماهيرى وتكوين وتوجيه الرأى العام ولذلك يطلق عليها اسم السلطة الرابعة ، والحديث عن الحريات الواسعة التى تمارسها الصحافة يتردد كثيراً ، ولكن الواقع أن الصحافة يمكن القول أنها خاضعة — على حسب عبارة هارولد لاسكى Harold Laski فى كتابه *The American Democracy* — لرقابة وسيطرة الأرباب والمصالح^(١)، كما يقول والتر ليبمان Walter Lippmann المعلق الصحفى الأمريكى الشهير فى كتابه *Public Opinion* بأن البون شاسع بين الحقيقة وبين ما ينشر عادة من أخبار^(٢) فالسيطرة الاحتكارية على الصحافة تكاد تكون كلمة محكمة الأطراف ، وقد جعلت منها ميداناً من ميادين رأس المال الكبير .

والصحافة الغربية أكثر ما تكون استجابة لمطلب وحاجات الجماعات المؤثرة القوية ، وخاصة الشركات والمؤسسات المملنة ، والأمر الذى يذكر عند النظر فى الصحافة الغربية هو ازدياد تكاليف إصدار الصحف اليومية زيادة مضطردة ، مما أدى إلى تحديد عدد هذه الصحف وتركيز ملكيتها فى أيدي قليلة ، كما أدى إلى قيام شبكات من الصحف موحدة الإدارة والملكية تغطى مثلاً أكثر أجزاء الولايات المتحدة ، كما أن اعتماد الصحف فى أكثر إيراداتها وأرباحها على الإعلانات جعلها إلى حد كبير فى قبضة المملنين وتنفيذ ما يرغبون فى انتهاجه من سياسات معينة ، وهذا من أهم الأسباب الجوهرية لأحكام الصهيونية — صاحبة رأس

المال - السيطرة على أكثر الصحف في العالم الغربي عامة ، والولايات المتحدة الأمريكية بصفة خاصة ^(١) .

وقد عرضت مجلة نيوزويك Newsweek الأمريكية المشهورة للبيع فاشترى أكثر أسهمها أحد اليهود بمبلغ ٨٠٠ ألف دولار وأصبحت هذه المجلة التي لمب شهرتها وانتشارها وتأثيرها سلاحاً دعائياً جديداً في يد الصهيونية ^(٢) .

ولا نكتفي الصهيونية بما لها من سيطرة وتأثير على الصحافة نتيجة لسيطرتها على رأس المال ، وإنما تقوم الصهيونية بجهود ضخمة منظمة ومرسومة من وراء ستار هادفة إلى تشكيل الرأي العام الأمريكي وتسخير في الضبط على الحكومة الأمريكية لتحقيق أطماع الصهيونية ^(٣) .

وقد كشف التحقيق الذي قامت به لجنة العلاقات الخارجية بمجلس الشيوخ الأمريكي برئاسة السناتور فولبرايت J. W. Fulbright رئيس اللجنة في مايو عام ١٩٦٣ - لدراسة نشاط الممثلين غير الدبلوماسيين للحكومات الأجنبية والجهات الأخرى والنشاط الذي يقومون به للتأثير على السياسة الأمريكية الخارجية والداخلية - عن حقائق على جانب كبير من الأهمية ^(٤) ، ومن هذه الحقائق يتضح كيف يحاول الصهيونيون توجيه الرأي العام الأمريكي والتأثير عليه ، ومنع

(١) جامعة الدول العربية - السياسة الدعائية الصهيونية ١٩٦٣ ص ٣

(٢) صحيفة « الأنوار » السنانية ٧ فبراير ١٩٦٤ ص ١٠

(٣) الدكتور حسين الطوبجي - تيار الدعاية الصهيونية داخل أمريكا - مقال في صحيفة الأهرام بتاريخ ١٣/١/١٩٦٤

(٤) Activities of Nondiplomatic Representatives of Foreign Principals in The United States.

Hearing Before the Committee on Foreign Relations.
United States Senate, Eighty-Eighth Congress, First
Session. Part 9, May 23, 1963. U. S. Government

Printing Office, Washington: 1963 p. 1339-1359

أى آراء مناهضة للصهيونية وإسرائيل من النفاذ إليه ، ومحاربة هذه الآراء —
إذا تيسر لها الظهور عن طريق العرب أو غيرهم من الفئات المناهضة للصهيونية —
والتضاء على أثرها .

وجاء في هذه التحقيقات تقرير أعدته مسز جوديت ابشتين Mrs. Judith

Epstein مديرة إدارة الاستعلامات والعلاقات العامة — Department of Information and Public Relations التابع للمجلس الصهيونى الأمريكى The American Zionist Council ألقته أمام اللجنة التنفيذية للمجلس المذكور فى ٣٠ أكتوبر ١٩٦٢ ، وأشارت ابشتين فى تقريرها أن العمل فى الإدارة يسير فى الخطوط المرسومة منذ سنوات ، أى منذ تكوين المجلس الصهيونى الأمريكى فى عام ١٩٣٩ مع بداية الحرب العالمية الثانية ، وقالت أن الحاجة كانت ماسة فى ذلك الوقت للتأثير فى رأى العام بشأن سياسة الباب المفتوح فى فلسطين open door policy لاستقبال المهاجرين الهاربين من هتلر ، وكذلك بشأن النضال الخاص بإنشاء الدولة اليهودية والاعتراف بحق الشعب اليهودى لتكوين وطن له فى فلسطين ، إلا أنه بعد أن تكونت دولة إسرائيل استمرت الإدارة فى عملها فى ميدان العلاقات العامة ، بأمل خافى جو ملائم للدولة الجديدة ؛ ولتعبئة المساعدة اليهودية وغير اليهودية لإسرائيل (١) .

ويتبع الإدارة المذكورة جهاز من الموظفين يختص بجمع المواد المكتوبة والدعائها

Monitoring and counteraction of printed materials

ويشرف هذا الجهاز على الصحافة اليومية ، والصحافة الزمجية ، والصحافة

المسيحية الخاصة بالكينستين البروتستنتية والكاثوليكية (٢) ، والصحافة

Ibid p. 1343

(١)

(٢) يلاحظ فى هذا الشأن أن مجلة « أمريكا » America الكاثوليكية الأسبوعية قد رحبت فى مقال لها بتاريخ ٦٥/٨/٣ بتعيين آرثر جولدمبرج اليهودى رئيساً للوند الأمريكى فى الأمم المتحدة خلفاً لايدلاى ستيفنسون ، وقالت أن العالم كله فيما عدا الدول العربية رحبت بتعيين جولدمبرج فى منصبه الجديد وأضافت المجلة أن جولدمبرج قد أصبح فى المستقبل أول رئيس جمهورية يهودى للولايات المتحدة . (وكالة الاسوشيتد برس الأمريكية للأنباء بتاريخ ٦٥/٨/٣)

الأكاديمية ، والصحافة الجامعية ، والمجلات والكتب بمختلف أنواعها ، فإذا ماظهر هجوم معاد لإسرائيل ، أو للحركة الصهيونية ، أعدت المادة للرد وترسل إما إلى المحرر مباشرة ، وإما إلى الأصدقاء في جميع أنحاء البلاد ممن تكون فرصهم مواتية للرد على هذا الهجوم ويستطيع هذا الجهاز معرفة أى هجوم ضد إسرائيل والحركة الصهيونية عن طريق المجالس الصهيونية المحلية Local Zionist Councils التي تنبئ الجهاز — فوراً — عن أى هجوم غير ودى على إسرائيل من أى جزء من أجزاء الولايات المتحدة .

وطبقاً لهذه الخدمة المنظمة المتسعة الخاصة بالإشراف والرقابة على الكلمة المطبوعة فإن عمل هذه الإدارة الخاص بالرد على المواد المعادية يسير سيراً حثيثاً وإلى الأمام دائماً ، ففي أسبوع واحد مثلاً قام هذا الجهاز بإعداد بحوث للرد على ثلاث مقالات معادية ظهرت في صحيفة جامعة كولومبيا Columbia University forum ومجلة كوزمو بوليتان ، ومجلة Editor and Publisher ويبلغ متوسط ما يكتب من خطابات إلى الصحف والمجلات في كل شهر خمسة وعشرون .

وتقول مسز ابشتين Epstein أن هذا ليس معناه أن الإدارة تقف دائماً موقفاً سلبياً بل إنه يسعدها أن تقول أن الصحافة في الولايات المتحدة في الوقت الحاضر مواتية وودية لإسرائيل في كل ما يخص الشرق الأوسط . وتقوم الإدارة بمقد الاجتماعات العديدة والمستمرة مع المحررين لكي يقفوا على كل ما هو جديد على مسرح الشرق الأوسط ، كما تكتب المقالات والمواد وترسل إلى المحررين في جميع أنحاء البلاد ^(١) .

ولا تقتنع مسز ابشتين بهذا النشاط الواسع المجالس الصهيونية المحلية بل إنها تقترح تقويتها ، وتشير في هذا الصدد إلى الدعاية المضادة للحركة الصهيونية في أمريكا ، وتقول « إن الحركة الصهيونية تواجه أعداء ذوي جهود ضخمة ،

يعملون طبقاً لميزانيات ضخمة أيضاً ، فهناك الدول العربية بسفاراتها وقنصلياتها العديدة ، وهناك مكتب الاستعلامات العربى ، وهناك أصدقاء الشرق الأوسط من الأمريكيين ، وفي الوقت الذى تتبع فيه نشاطهم عن كثب إلا أننا يصعب علينا دائماً أن نكون وراءهم في كل عمل وفي كل مشروع ، وفي كل خطبة ، ولهذا نرى أنه من الضروري أن نعمل على تقوية المجالس الصهيونية المحلية في ربوع البلاد حتى يلفوننا دائماً بكل نشاط معاد لإسرائيل وكى يساعدوا على أن تلعب إسرائيل دورها الإيجابي في الحركة الصهيونية ، ومن ناحية أخرى حتى يستطيعوا الرد على هجوم هذه الهيئات المادية .

وتضرب ابشتين مثلاً على ما تقوم به الإدارة من جهود خفية للدعاية لإسرائيل فتقول « إن هناك جزءاً كبيراً من الدعاية ضد إسرائيل هو من النوع الدقيق الذى ربما لا تقوم به إحدى الهيئات السابقة ، مثال ذلك ما حدث من معهد الشرق الأوسط بواشنطن The Middle East Institute الذى يتظاهر دائماً بنظرته الحيادية والعلمية الموضوعية ، ومع ذلك فقد رأيناه ينتحز إلى صفوف أعداء إسرائيل وقصبتها . ففي مؤتمره السنوى الذى عقد في واشنطن منذ سنتين — والذى حضره مندوبنا دكتور جوزيف ششمان Dr. Schechtman كان واضحاً تحيز هذا المعهد . وقد طلبنا من ششمان أن يكتب مقالاً عن الحياد المزعوم لهذا المعهد ، ثم قمنا بنشر هذا المقال في إحدى الصحف البارزة المختصة لقضية إسرائيل ، وأعدنا طبع المقال وتوزيعه توزيعاً شاملاً لكل من يهمهم الأمر ، وكان من نتيجة ذلك أنه حدث في المؤتمر الثانى أن غير المعهد موقفه وعملت إسرائيل معاملة محترمة كريمة .

وتعتمد إدارة الاستعلامات والعلاقات العامة في الحصول على المواد والمعلومات على مكتب للبحوث Research Bureau يمد المواد المطلوبة للرد على أى هجوم وللاطلاع بالبيانات المختلفة وإرسال المواد إلى المعارف ، وبالإضافة إلى ملفات هذا المكتب فلديه مصادر أخرى يستقى منها كل ما يحتاج إليه من بيانات أو إحصاءات ، ويقوم المكتب بجمع كل مادة ويرتبها ويصنفها ويوئها لتصبح جاهزة للتوزيع فور طلبها .

وكذلك يقوم مكتب البحوث بتحليل كل الكتب والمقالات التي تعالج مواضيع إسرائيل والشرق الأوسط ، فإذا كانت مادة الكتاب مناسبة يومي بقرائه ، أما إذا كانت هذه المادة غير مناسبة فإنها تحلل ، ويوضح التشويه في الحقائق ، وذلك حتى يتسنى للمجالس الصهيونية المحلية التصرف ضد ما تركه هذا التشويه من أثر في نفس القارئ . كما يقوم المكتب بتشجيع عرض الكتب في المكتبات سواء كانت مكتبات عامة ، أو مكتبات جامعية . وحينما ظهر كتاب مثل « أمة من الأسود .. مكبلة A Nation of Lions Chained » تأليف المهدي Mehdi يهاجم فيه إسرائيل ويهاجم اليهود الأمريكيين لفت المكتب نظر المجالس الصهيونية المحلية إليه ، ولفت نظر المجالس اليهودية وغيرهم في جميع أنحاء البلاد ووضح لهم ما فيه من أخطاء وتشويهات من وجهة النظر الصهيونية . وبالإضافة إلى ذلك ، فالمكتب يتدخل في إعداد مواد بعض الكتب الدراسية التي تدرس في المدارس الصغرى والكبرى في موضوع إسرائيل ، حيث يقوم المكتب بتوثيق صلته بلجان المتطوعين كاللجنة الجامعية التي تعمل لإعداد مواد لكتب مدرسية تعين أساتذة المواد الاجتماعية في المدارس ، وبلي مكتب البحوث كذلك الطلاب التي تأتي إليه من الهيئات ومن الأفراد ، وهو يقوم بتلبية حوالي ١٢٥ طلباً في الشهر سواء من المسيحيين أو اليهود .

وبالإضافة إلى هذا النشاط المعاني الخاص بالصحافة والكلمة المكتوبة ، والذي يضطلع به - في إدارة الاستعلامات التابعة للمجلس الصهيوني الأمريكي - موظفون متفرغون لمعلمهم ، توجد لجان من المتطوعين تابعة لنفس الإدارة وتشكون من رجال وسيدات ذوى مهارة ومدربين في الميادين التي يعملون فيها ، وهم متطوعون للقيام بخدماتهم بدافع من الرغبة في خدمة إسرائيل وبلغ عدد هذه اللجان ست لجان وهي لجنة الشؤون الدينية ، ولجنة الشؤون الجامعية والرحلات الدراسية ، ولجنة التليفزيون والإذاعة ، ولجنة العلاقات الجماعية ، ولجنة المجالات ، واللجنة الاستشارية للعلاقات العامة .

ولجنة المجلات Magazine committee رأسها رجل خبير في مجال التحرير وله اتصالات هامة يستغلها فيما يعود على إسرائيل بالفائدة . وتشكون اللجنة من ١٥ كاتباً ومحرفاً من البارزين في ميادينهم . وقد قام هؤلاء بإنشاء « بنك الأفكار » Bank of Ideas للكتاب الذين يقدون إلى إسرائيل بحثاً عن المقالات ، فضلاً عن أنهم يعدون الإسرائيليين بنوع المادة التي يتقبلها جمهور القراء في أمريكا ، وتقول مسز جوديت ابشتين مديرة إدارة الاستعلامات أن هذه اللجنة كانت المسئولة عن كل المقالات التي كتبت عن إسرائيل في المجلات الأمريكية الرئيسية ^(١) .

وتحرص المنظمات الصهيونية على تزويد فروعها المحلية في شتى أنحاء الولايات المتحدة بالمواد والمعلومات التي يستطيعون بها الرد على كل ما يثار ضدهم أو ما ينشر ويكون متشعباً ووجهة النظر العربية . ومن الأمثلة التي تكشف جهود تلك المنظمات في هذا الشأن ، المذكرة Memorandum التي أرسلها المجلس الصهيوني الأمريكي بتاريخ ٢٧ فبراير ١٩٦٣ ، إلى رؤساء الطوائف اليهودية في أنحاء الولايات المتحدة وتتضمن المذكرة المواد التي تفقد ما جاء في سلسلة مقالات كتبها ماكس فريدمان Max Freedman بعد زيارته للقاهرة ونقل وجهة النظر العربية بالنسبة لقضية فلسطين ، وذلك في حالة نشرها في إحدى الصحف المحلية الأمريكية ، والمذكرة بعنوان مادة لتفنيد الحجج التي أوردها المصريون والتي استخدمها ماكس فريدمان في سلسلة مقالاته من القاهرة

Rebuttal Material to Arguments Advanced by Egyptian and Carried in Recent Max Freedman Series From Cairo.

ويلاحظ حرص المجلس الصهيوني الأمريكي على العمل من وراء ستار ، وعدم كشف أسلوب عمله القائم على التوجيه والتخطيط للتأثير على الرأي العام الأمريكي ، ولذلك فهو يطلب عدم استخدام كل المادة التي أوردها في المذكرة

بحيث يكون الاستخدام قاصراً على الأجزاء التي يكون لها تأثير على المحرر وعلى جمهور القراء ، كما طلب عدم استعمال السادة بشكلها المرسل به ، بل تعاد كتابتها بحيث تبدو الكتابات في الصحف المختلفة كأنها صادرة من مصادر مختلفة إذا نشرت في أجزاء عديدة من البلاد، ثم طاب المجلس الصهيوني معرفة الأثر الذي ستركه سلسلة مقالات فريدمان في حالة نشرها في الصحف المحلية.^(١)

وتأكيداً لهذا فقد أدت جهود الصهيونية إلى ظهور ١٥٠ مقالا مؤيداً في كبرى الصحف الأمريكية خلال شهر واحد ، وذلك عندما هددت الحكومة البريطانية بالحد من هجرة اليهود إلى فلسطين في أكتوبر عام ١٩٣٨ . كما أنه سجلت أكثر من ٣٥٠ (ثلاثمائة وخمسين) مقالا ذات ميول مشابهة في ربيع عام ١٩٤٤ عندما أصبح الكتاب الأبيض لعام ١٩٣٩ نافذ المفعول ، وفضلاً عن ذلك ، أعادت الصحافة الأمريكية نشر أكثر من ١٠ ٪ من أعمدة الأخبار المختلفة والتي بلغ عددها ٣٣٠٠ عمود قامت بإصدارها في نشرات صحفية المنظمة الصهيونية الأمريكية Zionist Organization of America كما أعيد طبع ٢٥ ٪ من الأعمدة الصحفية البالغ عددها ٤٠٠٠ (أربعة آلاف) في عام ١٩٤٥ .^(٢)

ومن الدراسات الهامة التي تؤكد مدى نفوذ وسيطرة الصهيونية على الصحف ومصادر الأنباء من وكالات أنباء ومراسلين وغيرهموتحيزهم لوجهة نظر إسرائيل ، تلك الدراسة التي قام بها دكتور رالف كرو Ralph E. Crow أستاذ العلوم السياسية بالجامعة الأمريكية في بيروت ، عن الصهيونية والصحافة الأمريكية^(٣)

Ibid p. p. 1355-1357

(١)

Samuel Halperin; The Political World of American Zionism; Detroit, 1961 p. 259 (٢)

Ralph E. Crow. Zionism and the American Press, is there Bias? Published by General Union of Palestine Students, March 30, 1965 p. p. 7-11 (٣)
Reprinted from "Middle East Forum",

Vol 32, No. 3, 1957

والتي قيم فيها بطريقة علمية إحصائية ، ما نشرته خمسة من الصحف الأمريكية للكبرى وهي النيويورك تايمز New York Times ، النيويورك هيرالد تريبيون The N. Y. Herald Tribune ، الكريستيان ساينس مونيتور The Christian Science Monitor شيكاغو تريبيون The Chicago Tribune وديترويت نيوز The Detroit News خلال فترة محددة، عن واقعة محددة ، هي عدوان الإسرائيليين على قبة في ١٤ أكتوبر ١٩٥٣ وهي واقعة وضع جانب الحق فيها للعرب، وأدانت الأمم المتحدة إسرائيل إدانة صريحة قوية ومع ذلك فقد أظهرت الدراسة أنه من بين مجموع ١٠٣ قصة إخبارية News Stories لم يتجاوز ما اعتمد فيها على مصدر عربي (أى أن الخبر أبقى به من عاصمة عربية كعمان أو القدس العربية أو القاهرة) سوى ١١ بينما بلغت الأخبار الصادرة من تل أبيب أو القدس الإسرائيلية ٣٢ ، وبلغ عدد الأخبار الواردة من مصادر محايدة (كالأمم المتحدة ولندن وواشنطن) أو مصادر غير معروفة ٦٠ ، ويمكن تصوير الموقف بالنسبة لمصادر الأخبار بالمخطط التالي (٣) .

مصادر عربية	١٠ %
مصادر إسرائيلية	٣١ %
مصادر محايدة	٥٩ %

ورغم وضوح العدوان وإدانة إسرائيل فقد وجد أنه من بين ١٠٥٨ وحدة (قسمت القصص الإخبارية المائة والثلاث السابقة إلى وحدات بحيث تمثل كل فقرة Paragraph وحدة مستقلة) لم يرد منها الحقيقة كما بدت في مناقشات الأمم المتحدة غير ٢٨٥ ، بينما ناصرت ٣٥٥ وحدة إسرائيل في موقفها العدواني ، ٤١٨ وحدة اتخذت موقف الحياد .

أما بالنسبة للمقالات التي نشرتها تلك الصحف تعليقاً على هذا العدوان ،

فقد كان الإنحياز لإسرائيل أشد . فن بين ١٠٢ مقال انتصر ١٩ فقط للعرب
٣٧ لإسرائيل واتخذ ٤٦ موقف الحيطة توزيعها كالآتي .

مناصر للعرب	١٨ %
مناصر لإسرائيل	٣٦ %
محايد	٤٥ %

وبعد تحليل الحجج التي ساقها تلك التعليقات ، وفيما إذا كانت تعبر عن
وجهة النظر العربية أو الإسرائيلية ، جاءت النتيجة بالغة الدلالة ، فن ٢١ حجة
وردت في التعليقات ، كانت أربعة فقط تعبر عن وجهة النظر العربية ، وبقية الحجج
تعبر عن وجهة النظر الإسرائيلية كالآتي :

حجج مناصرة للعرب	١٩ %
حجج مناصرة لإسرائيل	٨١ %

أما بالنسبة للأخبار ، فن بين ٢٤٩ حجة سبقت أثناء إيراد أخبار قبية كان
٧٩ منها فقط يعبر عن وجهة النظر العربية ، ١٧٠ حجة تعبر عن وجهة
النظر الإسرائيلية^(١) .

حجج مناصرة للعرب	٣١ %
حجج مناصرة لإسرائيل	٦٨ %

وتقوم السفارات والقنصليات الإسرائيلية في الخارج وما يتبعها من مكاتب
صحفية بالتعاون مع الجاليات اليهودية والمنظمات الصهيونية الرئيسية والمحلية بالدعاية

لإسرائيل وتصدر بعض السفارات والقنصليات نشرات صحفية بلغات البلاد التي توجد فيها السفارة أو القنصلية .

ومن الأمثلة التي توضح مدى سيطرة الصهيونية على دور النشر وما تسهم به المنظمات الصهيونية من جرأة في نشر وتوزيع الكتب والكتيبات ، ما حدث عام ٤٣ - ١٩٤٤ عندما قامت منظمة صهيونية واحدة وهي المنظمة الصهيونية الأمريكية Zionist Organization of America بتوزيع ما يزيد على مليون منشور وكتيب على بعض المكتبات المأهولة المختارة ، وعلى التساوسة والمراكز الاجتماعية والصحفيين والمعلمين والمحربين والوزراء والأدباء وغيرهم ممن لهم تأثير في الرأي العام الأمريكي . كما كان الصيونيون يشاركون في المساعدة المالية للكتب والكتيبات المأهولة للصهيونية والتي يصدرها المشاهير من غير اليهود كما كانوا يشاركون الناشرين التجارئين في إصدارها ، ثم توزع مجاناً لتلوي النفوذ من الأشخاص والجماعات . وكذلك كانت الدراسات الأكاديمية حول فلسطين تقدم لها مساعدات خاصة للأفراد ثم تصدر في طبعات تجارية بحيث تبدو خالية من أى شيء يوحي بوجود طابع أو أثر توجيهي للصهيونية . وكان معهد فلسطين الأمريكي Institute American Palestine نموذجاً لكثير من المنظمات غير الصهيونية التي يقف وراءها الصيونيون ، وكان لا يستهدف الربح من وراء البحوث التي يقوم بها - فبأمر من حاييم وايزمان كلف المعهد كبار الاقتصاديين بدراسة الإمكانيات الاقتصادية لفلسطين ، وكان نتيجة جهودهم دراسة منهجية عميقة تؤكّد وجهة النظر الصهيونية والمقالة أن فلسطين على استعداد لاستقبال أعداد ضخمة كبيرة من المهاجرين اليهود - وفضلاً عن ذلك فقد تكفلت المنظمات الصهيونية بأن توفر لأعضائها وكثير من المكتبات العديدة ، أمهات الكتب في الفكر الصهيوني وشرح لمشاكل الصهيونية ، ولقد باعت إحدى دور الكتب الصهيونية العديدة التي كانت تراول عملها عام ١٩٤٤ -

وهي تابعة للمنظمة الصهيونية Z. O. A. - ما بين ثلاثة آلاف وأربعة آلاف كتاباً شهرياً^(١).

وقد نشرت الصهيونية العالمية كتاب « الخروج » Exodus عن نشأة دولة إسرائيل وملأته بالأكاذيب والافتراءات عن أصحاب البلاد الشرعيين من عرب فلسطين وأظهرتهم للقارئ الأمريكي في صورة القساة النلاظ القلوب، فاستطاعت بذلك أن تستدر عطف الملايين نحو إسرائيل. ولزيادة توزيع الكتاب عندما نشر في الولايات المتحدة الأمريكية، أغرقت دار النشر الصهيونية السوق الأمريكية بهذا الكتاب، في الوقت الذي أخذت فيه دور الإذاعة والتلفزيون تعمل دعابة واسعة النطاق له، حتى أنه يقال أن أحداً من القراء في كل أنحاء الولايات المتحدة لم يسمع عن هذا الكتاب وفي اليوم المحدد لنشر الكتاب ظهر في واجهات جميع المكتبات وعلى حوامل الكتب والصحف في الشوارع ومحطات الأوتوبس والسكك الحديدية والمطارات، وقد ذكر أحد رجال الكونجرس الأمريكي أنه في يوم توزيع هذا الكتاب نزل في أحد المطارات الأمريكية لتغيير الطائرة وأراد شراء كتاب يقرأه في الطريق فلم يجد أمامه إلا كتاب « الخروج » فاشتراه، وهكذا فعل غيره^(٢).

وإذا درسنا وضع الصحافة في إيطاليا فإننا سنجد لها صورة واضحة أخرى لدى تغفل النفوذ الصهيوني في دور الصحف والنشر وشركات الإعلانات. فاليهود ينتشرون في مكاتب تحرير أهم الصحف والمجلات الإيطالية، سواء اليمنية منها أو اليسارية بل والشيوعية أيضاً، فاليهودي اريجوبيا كيا يشغل عضوية المكتب المركزي للصحافة الشيوعية بالاشتراك مع انيو مالى كما يقوم بإدارة صحيفة « تونيتا » لسان حال الحزب الشيوعي الإيطالي، وبشترك في تحريرها زهاء اثني عشر يهودياً. ومن الصحفيين اليهود الذين يعملون في إدارات الصحيفة

Samuel Halperin p. p. 258, 259

(١)

(٢) الدكتور حين الطوبجي — كيف يتحرك تيار الدعاية الصهيونية داخل أمريكا. مقال في صحيفة الأهرام ١٣ / ١ / ١٩٦٤

روينسي ندسكى، واربجولافى، واوتللو باشيقيكو، وموريتسو فرارا وهو الذى يرأسل الصحيفة من موسكو. ويرأس تحرير صحيفة نيازالمؤيدة للشيوعية السنيور انستوراثا، ويديرها اليهودى فاوستوكوهين، ويرأسها من موسكو أوجستولا فى ويححر فيها الدكتور ماريو بنداتى. ويدير مجلة اسبراسو اريجو بندانى اليهودى. ويشارك عادة فى تحريرها الأدباء والصحفيون اليهود، كالبرتومورافيا، وتزافى، وشادرنا وتندسكى، ولافى. وغالباً ما يظهر فى صحيفة التيمو التى تصدر فى روما — ولاسيا على برقيات الصحيفة من نيويورك توقيع رنسو نسيم وهو يهودى من مدينة ليفرنو. ويعمل فى تحرير نشرة الأخبار بالراديو والتليفزيون الذيع أرندلوفوا، والمهرران أوجانيو أوتوليفى، وأربرتو كايوى، ويمنون جميعا بقدر الإيمان بأبراز كل ما بهم إسرائيل والصهيونية. ويرأسل صحيفة جورنالى دبتالى من فيينا اليهودى برنوتوسكى.

ويلاحظ أيضاً أنه فى مكاتب الصحافة الخاصة بالاتحادات الصناعية والتجارية نجد أن رئيس المكتب يهودى، أو على الأقل أحد موظفيه من اليهود، فاليهود يشغلون مناصب بارزة فى عالم المال والاقتصاد، فنانب رئيس مكتب الصحافة فى وزارة التجارة الخارجية هو اليهودى سرجو سشردوتى، ويشغل فى نفس الوقت رئاسة مكتب الصحافة فى مؤسسة التجارة الخارجية بروما. ومن الشخصيات الهامة التى تعمل فى الصحف فيتوريو كالييف، مدير وكالة الأنباء « اجنسيا ديلوماتيكا »، والمجلة الأسبوعية « برنتو » وكتاتهما تصدران فى روما. وكالييف شغل منصب رئيس ديوان رئيس الوزراء الايطالى منذ أول وزارة ألفها السنيور ديجاسبيرى، ثم عين وزيراً مقوضاً فى وزارة الخارجية الإيطالية، بعد وفاة ديجاسبيرى، ولما كان من المحتمل بعد ذلك أن ينقل إلى الخارج، فقد أثر رجال المال اليهود أن يستقيل من السلك السياسى، وأن يحافظ على روابطه الوثيقة فى وزارة الخارجية والدوائر الحكومية الأخرى، وأن يستغلها لمصلحتهم، ووضعوا تحت تصرفه الإمكانيات والاعتمادات اللازمة لإصدار النشرتين المذكورتين^(١).

وهناك شركتان كبيرتان للإعلان هما شركة « سبي » وشركة « سيب »
فلما تحصل صحيفة أو مجلة إيطالية على إعلانات من غير طريقهما ، ولذلك فإن
بقاء عدد من الصحف والمجلات مرهون برضى أصحاب هاتين الشركتين —
ورأيهما يهودى مائة في المائة — اللتين إذا امتنعتا عن إعطاء صحيفة من
الصحف إعلانات قضت على هذه الصحيفة بالمجز ومن ثم اضطرتها
لنقل أبوابها .

فالمحافة في الدول الرأسمالية — كى تقف على أقدامها — لا بد لها من أن
تعتمد على ميزانيات خارجيه لتدعيم ولحماية نفسها ، ومن هنا نتجت الفكرة
القائلة بأن الصحف تكيف كل ما تريده مجالس إدارتها ، وهذه المجالس تعالج
المسائل طبقاً لما تلحقه بها هذه المسائل من خسارة أو تعود عليها من أرباح ،
فشركتا الإعلان الإيطاليتان هما اللتان تقومان بتوزيع الإعلانات وتقدير أسعارها
وبالتالى التأثير على اتجاهات الصحف المختلفة ، فشركات الاعلانات هذه
حلقة إتصال هامة لتنفيذ موارد المؤسسات الصحفية الإيطالية، وهذه الشركات تكاد
تكون تابعة لإدارة اتحاد الصناعات واتحاد التجار واتحاد المزارعين ، واتحاد
البنوك وهى الأعمدة الأربعة التى يرتكز عليها الاقتصاد الإيطالى ، وتعتبر بالتالى
اليد المتحركة فى الصحافة الإيطالية .

وبالإضافة إلى ذلك يقوم الملحق التجارى الاسرائيلى فى إيطاليا بالعناية بمقد
الاتصالات الوثيقة بالتجار والصناعيين اليهود ، وهم ملزمون بإعطاء إعلاناتهم
فقط إلى الصحف والمجلات التى يوصى بها الملحق التجارى أو الصحفي الذى يتبع
خطة منح إعلانات العناية إلى إدارات الصحف التى سبق أن اتفق معها واشترط
عليها ألا تعالج فى مقالاتها مسألة إسرائيل بشكل عدائى ، ويث الملحق الصحفي
من جانبه ، بالتآزر مع الملحق التجارى العناية الشديدة بين جماعات الصحفيين
ويحشهم على أن يتبعوا بعطف الجهود المبذولة فى سبيل نهضة الشعب اليهودى ودولة
إسرائيل^(١) .

وبالنسبة للمكتبات ودور النشر في إيطاليا فإن حوالى سبعين في المائة من المكتبات الإيطالية تملكها يهود ، وهذا يترك ولا شك للصهيونيين مجال مراقبة جميع النشرات والطبوعات ، فيتحكمون فيها إما بتوزيع يميها ومدولة الناس لها ، وإما بالحيلولة دون ظهورها إذا كانت معادية لليهود والصهيونية. وقد قام الصهيونيون بتكليف الوكالة المالية للاداب بميلانو بالاشراف على الطبوعات ومراقبتها (كتب ومجلات وصحف وغيرها) ليس فقط في إيطاليا ، وإنما في معظم الدول الأوروبية ، ويدير هذه الوكالة كل من الدكتور Eerich Linden والدكتور Edgard Foa. وقد ظهرت في أسواق إيطاليا خلال عام ١٩٦٢ فقط - بفضل تدخل هذه الوكالة - الكتب الخمس التالية عن ايمحان وحده :

١ - أنه ايمحان .

٢ - ملف ايمحان .

٣ - أنا أدولف ايمحان .

٤ - وزير الموت .

٥ - الجاسوسية ضد ايمحان .

ومن الكتب الأخرى التى صدرت وتتضمن دعاية لليهود والصهيونية :

١ - أكسودس تأليف أوريس - نشر موندادورى - ميلانو .

٢ - دفاع عن الصهيونية تأليف أوجستو ساجرا - نشر الطائفة الاسرائيلية - ميلانو .

٣ - دولة إسرائيل - تأليف أندريه شورا كوى - نشر جرزتا - ميلانو .

٤ - إسرائيل - تأليف جورجور سانو - تل أبيب .

٥ - سرى لغناية رقم (٨) الناشر موندادورى - ميلانو .

٦ - آخر المصلحين - تأليف اندره شراوتس باوت - الناشر فالتريتا الى ميلانو .
(م - ٨ البعاجة الصهيونية)

- ٧ - ذكريات إرهابي تأليف أفتر - الناشر موندادوري - ميلانو .
- ٨ - وجه جديد في المرأة تأليف جايل ديان الناشر موندادوري - ميلانو .
- ٩ - دفاع عن العبرية تأليف لوزير - الطائفة الاسرائيلية - ميلانو .
- وهذه الكتب هي أمثلة للطبوعات الصهيونية التي صدرت بين عامي ١٩٥٩، و ١٩٦١ والجدير بالذكر أن دار النشر الإيطالية المشهورة موندادوري بميلانو تصدر كل شهر كتباً بعنوان « سرى للغاية » قلما يخلو من نقد لاذع للعرب ، ويلاحظ أن تلك الدار يسيطر على إدارتها اليهود ، واسم مديرها اليهودي البرتوندسكي وهو الذي يترك أمر اختيار الكتب والطبوعات إلى اليهودي الآخر الدكتور جا كدمودي بندائي كما أن أكثر العاملين في التحرير من الموالين للصهيونية ، ومن بين هؤلاء أوجستو جوريرو الذي يكتب أكثر افتتاحيات صحيفة الكورييرد يلاسييرا اليومية والذي يحرر أيضاً في مجلة أبوكا باسم مستعار هو ريتشارد تو .

وتقوم الوكالة الأدبية الدولية بميلانو بإشراف الدكتور بولزن بقراءة المخطوطات قبل نشرها . وبولزن من زعماء الصهيونية المالية ومقره في روما وله مكاتب في سويسرا وفرنسا وبلجيكا وألمانيا ويلعب دور ضابط الاتصال بين الطوائف اليهودية والحركات الصهيونية في كثير من الدول ، كما أن الوكالة المذكورة على صلة وثيقة بمركز الاعلام اليهودي المعاصر في باريس .

الصحافة اليهودية

يصدر اليهود شبكة كبيرة من الصحف اليهودية منتشرة في أنحاء العالم ، وتعتبر هذه الشبكة أكبر شبكة من نوعها تصدرها أقلية دينية تمثل عدداً اليهود الذين لا يتجاوز عددهم ١٤ مليون نسمة في جميع بلاد العالم بما فيها إسرائيل^(١) فلا تكاد توجد أسرة يهودية في العالم إلا وتقرأ صحيفة من الصحف اليهودية .

فعدد الصحف والدوريات اليهودية — باستثناء الصحف التي تصدر في

إسرائيل — حوالى ٦٢٠ منها ١٢ يومية ، ١٤٠ أسبوعية ، ٤٩ كل أسبوعين ، ٢٢٦ شهرية ، و ١٩٣ تصدر في مواعيد أخرى . ومن هذه الصحف تصدر ٢٧٤ صحيفة في الولايات المتحدة وكندا ، و ١٥٨ صحيفة في أوروبا ، و ١٢٣ في أمريكا الوسطى والجنوبية ، و ٢٢ في آسيا وإستراليا ، ٤٥ في أفريقيا . وتتنوع اللغات التي تصدر بها تلك الصحف فن عبرية (٢٧) إلى اليبديشية Yiddish (١٤٦) والإنجليزية (٢٨٨) والفرنسية (٤٥) والألمانية (٢٨) والأسبانية والبرتغالية (٥٥) وبلغات أخرى (٣١)^(١).

وتلعب الصحف اليهودية دوراً هاماً في الدعاية بين اليهود وربطهم بمضاهيم وحاضرم وتوصيل المبادئ الصهيونية إليهم وحشهم على بذل الجهود لتحقيقها . فقد قامت الصحافة اليهودية — سواء منها المكتوب باللغة الإنجليزية أو اللغة اليبديشية في الولايات المتحدة بدور هام في خلق الأطماع الصهيونية في فلسطين حيث كانت صفة الصهيونية الأكيدة تنطبق على كافة الصحف اليومية التي تصدر باللغة اليبديشية في نيويورك ، فلم يكن توزيع الصحافة اليبديشية بالتوزيع القليل فقد كان هناك — مثلاً — ٥٣٥٠٠٠ أسرة تشترك في الصحف اليومية اليبديشية في عام ١٩٢٧ ، ٤٢٥٠٠٠ في عام ١٩٤٤ . وكانت نسبة كبيرة من النشرات التي تصدر باللغة الإنجليزية تتصف بأنها موالية لأهداف الصهيونية في فلسطين — وذلك إن لم تكن صهيونية بالفعل ، أما بقية النشرات فقد كانت تقوم — من وجهة النظر الصهيونية بتعطية الأنباء الصهيونية على نحو كاف وفضلاً عن ذلك فإن المنظمات الصهيونية ذاتها ، كانت تصدر النشرات باللغة الإنجليزية ، وكانت هناك سلسلة أخرى من الطبعات تصدرها منظمات تقوم بمشروعات خاصة في فلسطين وهي بذلك كانت استكمالاً للحملات الصهيونية من أجل أهداف معينة ، وهي

جميعاً تنادى بالسياسة الصهيونية^(١).

وكانت الصحف اليهودية في كل من أوروبا وأمريكا اللاتينية تلعب نفس الدور^(٢) ويمد أن تم إنشاء دولة إسرائيل أخذت تلك الصحف والدوريات تبرز أخبارها وأوضاعها وتدعو إلى مساندتها وتأييدها في جميع المجالات السياسية والاقتصادية والمكرية.

Samuel Halperin, The Political World of American (١)
Zionism 1961 p. p. 229, 257

Jews in the Modern World, Edited by Jacob Freied, (٢)
New York, Twayne Publishers Inc. 1962 Vol. I
P. p. 45, 46, 166, Vol II p. p. 326, 404

(ثانياً)

الإذاعة والتلفزيون

أصبحت الإذاعة اليوم جزءاً لا يتجزأ من الحياة العادية لسائر الناس يختلف طبقاتهم ، ومن الثابت أن الإذاعة تؤثر تأثيراً قوياً في حياة الناس وطرق معيشتهم بوجه عام ، ولكن هذا التأثير يزداد عمقاً وخطورة كلما كانت البيئة أقل حظاً من الثقافة والتعليم وكذلك كلما انخفض المستوى الاقتصادي والمعيشي للأفراد^(١).

ويتفوق التلفزيون على الراديو بالصورة والحركة وهذا مما يساعد على توضيح المعلومات والأنسكار وتبسيطها في الأذهان . والناس الآن أكثر تعلقاً والتصاقاً ببرامج التلفزيون منهم ببرامج الإذاعة ، غير أن الإذاعة ، لا يزال لها ميزة كبيرة وهي أنها تقدم للمستمعين برامج من جميع أنحاء العالم ، وبلغات مختلفة ، بينما يميز التلفزيون — حتى الآن — من الناحية الفنية عن الوصول إلى هذه الغاية^(٢) إلا أنه يمكن القول بأن الإذاعة والتلفزيون وسيلتان هامتان للدعاية والتأثير في الرأي العام ، وهما من أحسن الوسائل للاتصال بالجمهور لأن عملهما مستمر طوال النهار والليل وفي كل مكان .

ويرتبط كيان كل من الإذاعة والتلفزيون — شأنهما شأن الصحافة والسينما برأس المال الكبير — الذي بغضه يصعب إنشاء محطات إذاعة وتلفزيون خاصة في البلاد الرأسمالية حيث أغلب هذه المحطات ، محطات أهلية . وقد قدرت تكاليف محطة التلفزيون الواحدة في ولاية من الولايات المتحدة بنحو خمسة ملايين دولار ومصاريفها السنوية بمحوالى ٣٥٦ ألف دولار ، كما قدر دخل محطات الأذاعة الأمريكية سنة ١٩٤٨ ، بثلاث بنحو ٤٠٨ مليوناً من الدولارات وفي سنة ١٩٤٩

(١) الدكتور إبراهيم إمام — فن العلاقات العامة والإعلام — القاهرة ١٩٥٨ م ص ٢٠٩ .

(٢) الدكتور حسين عبد القادر — الرأي العام والدعاية — القاهرة ١٩٦٢ م ص ٧٩ .

أكثر من ٤٢٦ مليوناً من الدولارات وردت كلها من إيرادات الإعلانات وقدرت الأجور التي تدفع للمستقلين في هذه المحطات بثلاثه ملايين من الدولارات ورغم اتساع شبكة محطات الإذاعة في الولايات المتحدة فإن ملكيتها تسكاد تركز في أيدي أربع شركات فقط تمولها ٤ شركات كبرى للإعلان^(١). ومن ثم هذا يمكن أن نرى إلى أي مدى يستطيع الصهيونيون أصحاب رؤوس الأموال والمهيمنين على وكالات الإعلان أن يسيطروا على عطاط الإذاعة والتلفزيون ويوجهوا سياستها وفقاً لرغباتهم التي تخدم مصلحة إسرائيل.

ونظراً لأن ملايين الأمريكيين يشاهدون التلفزيون يومياً ويستمعون إلى الاذاعة فقد أولت المنظمات الصهيونية إهتماماً كبيراً لهاتين الوسيلتين الاعلاميتين وعملت على توسيع مجال عملها تجاههما. ويخصص المجلس الصهيوني الأمريكي لجنة من لجانه للإشراف على التلفزيون والإذاعة من مهامها الاتصال بالقيادة في هذه الميادين واللجنة نفسها تضم الكثير من الماملين في هذا الميدان وعلى الأخص المنتجين والكتاب وهي تعدلدة لعمل الأحاديث والمقابلات الإذاعية والتلفزيونية وتقدم برامج للمحطات تهدف إلى إتاحة الفرصة لفهم إسرائيل ، كما تقوم اللجنة بالرد على الدعايات بواسطة الإذاعة والتلفزيون^(٢).

وفي هذا النطاق نجد أن التلفزيون الأمريكي يخصص كثيراً من برامجه اليومية والأسبوعية للدعاية لوجهة النظر الإسرائيلية في مختلف المجالات ، والتنديد بوجهة النظر العربية والهجوم على ج.ع.م. وعلى سبيل المثال يخصص التلفزيون برنامجاً أسبوعياً للسناتور الأمريكي الصهيوني كينيث كيننج - وغيره من كبار الأمريكيين - يقوم فيها بدعاية سافرة لإسرائيل ويهاجم مواقف الدرب تجاهها

(١) جامعة الدول العربية - تقرير عن السياسة الدعاية الصهيونية ١٩٦٤ ص ٦٥٥ .

(٢) Activites of Nondiplomatic Representatives of Foreign Principals in the United States Part 9, 1963, p. 1347.

وفي أمريكا اللاتينية تقوم إسرائيل بخطة لفزو محطات الإذاعة وتنظيم برامج يومية وأسبوعية لإسرائيل ، وهذه البرامج تأخذ في دول أمريكا اللاتينية وفي مختلف المحطات إسمًا واحداً وهو « بانوراما دي إسرائيل » وتوجد هذه البرامج في محطات كولومبيا وأكوادور والبرازيل والأرجنتين وشيلي والمكسيك وكوبا وبوليفيا وأرجواي وبنا ونيكاراجوا والسلفادور وكوستاريكا^(١) كما تعرض إسرائيل أفلاماً دعائية في محطات التلفزيون في أمريكا اللاتينية وتعرض أيضاً برامج الفرق الفناثية والموسيقية الإسرائيلية التي تزور دول أمريكا اللاتينية وكثيراً ما تعتمد السفارة الإسرائيلية أن تظهر شارة إسرائيل (النجمة والشمعدان) خلال برامجها^(٢) .

ولا تترك إسرائيل مكاناً إلا واستغلت فيه الإذاعة والتلفزيون للدعاية لنفسها فتعرض في محطات التلفزيون التابعة لهيئة الإذاعة الاسترالية برامج دعائية^(٣) . كما تتمتع إسرائيل على إمكانات الشركات الأمريكية الخاضعة للنفوذ الصهيوني ، لعرض الأفلام الدعائية التسجيلية في تلفزيون البلاد الأخرى كاليابان مثلاً ، حيث عرضت هيئة N.B.C الأمريكية للإذاعة والتلفزيون أفلاماً تسجيلية تتضمن تاريخ نشأة إسرائيل ووعد بلفور واضطهاد النازي لليهود وهجرتهم إلى فلسطين ثم قيام إسرائيل ودفاعها عن نفسها ضد الجيوش العربية عام ١٩٤٨ . وتعرض أفلاماً أخرى عن مظاهرها التقدم في إسرائيل^(٤) . كما تعرض إسرائيل في تلفزيون ألمانيا الغربية وفي غيره من تلفزيونات أوروبا الغربية برامج وأفلاماً تصور جهود إسرائيل لتحويل الصحارى إلى أراضى خصبة ، وإلى مشكلة المياه وإلى جهودها في تحويل المياه المالحة إلى عذبة وجهودها في الميدان الدرى السلمى ، كما تعرض الأفلام السياحية وتبين الآثار اليهودية القديمة وغير ذلك .

-
- (١) اسحق حنا - النفوذ الصهيوني في دول أمريكا اللاتينية - مخطوط - ١٩٦٣ م ٤١٣
 - (٢) وسائل وأجهزة الإعلام في أمريكا اللاتينية - تقرير لمكتب الإعلام العربى بالأرجنتين ١٩٦٤ م ١١ .
 - (٣) وزارة الخارجية - إسرائيل والصهيونية عدد ١ بتاريخ ١٠/٢/١٩٦٤ م ٢٦ .
 - (٤) وزارة الخارجية - إسرائيل والصهيونية - عدد ٣ بتاريخ ٩/٤/١٩٦٤ م ٢٠ .

(ثالثاً)

« السينما »

تقدمت الأفلام السينمائية تقدماً سريعاً كوسيلة ضخمة للاتصال والاعلام والتثقيف وفي بعض البلدان قامت الحكومة إما بإنتاج الأفلام بنفسها ، أو المساعدة في إنتاجها وبهذا ارتبط الفيلم بجهاز الدعاية الرسمي .

وبالرغم من أن السينما هي أصلاً وسيلة للترويج والترفيه فإن الدول المختلفة سواء منها الديمقراطية أو الدكتاتورية قد استغلت الأفلام في مجال السياسة كما استغله المعلنون في ميدان الدعاية التجارية^(١) . وكان لينين من أوائل من أدرك أهمية السينما من الناحية الدعائية إذ قال أنه يمكن بل يجب أن تصبح السينما أقوى أسلحة روسيا الثقافية^(٢) فالأفلام الروسية تبرز عظمة روسيا وتشد بالذهب الشيوعي كما أنها تصور الأحداث التي أدت إلى استيلاء الحزب الشيوعي في سنة ١٩١٧ على السلطة في روايات درامية مختلفة باعتبارها من أهم الأحداث في تاريخ البلاد .

وقبل الحرب العالمية الثانية وأثناءها كانت الأفلام اليابانية تدعو اليابانيين للتماون مع الامبراطورية في مجهوداتها لتأسيس آسيا الشرقية العظمى وبذل التضحيات اللازمة من أجل الامبراطورية . أما أفلام الدعاية النازية فكانت نوعين مختلفين فهناك أفلام الدعاية السافرة وهي التي كانت تعبر عن أهداف الحزب النازي وأسلوب الحياة الألمانية ، وهناك الأفلام الفنتائية والفكاهية الخالية من السياسة والتي لا تختلف عن أفلام هوليوود ، والمقصود من هذه الأفلام هو الترويج عن نفوس المشاهدين الذين يقصدون إلى دور السينما ولكن هؤلاء يكون في انتظارهم النشرة الاخبارية المفعمة بالدعاية والتي تفرغ رؤوسهم في فترة الانتظار لرؤية الفيلم وفوق هذا عمل المنتجون الألمان على تقديم النشرات الاخبارية المزودة بالوثائق كأسلحة فعالة في الحرب السيكلوجية .

(١) الدكتور حسين عبد القادر - الرأي العام والدعاية وحرية الصحافة الطبعة الثانية - دار النهضة العربية - القاهرة ١٩٦٢ ص ٧٩ .
(٢) جامعة الدول العربية - السياسة الدعائية الصهيونية ١٩٦٣ ص ٤ .

وشمل الانتاج السينائي في الدول الغربية كثيراً من الأفلام الدعائية وفي هذه الدول كالولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا وغيرها ، يتداخل هذا الريح والدعاية ويرتبطان ارتباطاً وثيقاً بحيث تأتي الأفلام مزيجاً من إرضاء الجماهير مع دس التعاليم والقيم السياسية وتعزيز الحياة في الدول الغربية .

وينبغي التفريق بين تأثير الأفلام التجارية التي تحمل الدعاية بين طياتها ، ويذهب الناس لمشاهدتها بحض إرادتهم واختيارهم ، وبين تأثير الأفلام الدعائية القصيرة التي تفتحها سلطات الدولة المنوط بها شئون الدعاية والتي تعرض على الجنود في ميادين القتال أو على الجمهور في دور السينما أو الياديين العامة والاجتماعات والنوادي ، فالجمهور الذي تعرض عليه الأفلام الدعائية يتقبلها في بعض الأحيان بالفتور وعدم الاهتمام وقد فطنت الصهيونية العالمية إلى هذا الأثر فنجد أنها قد أكرت من إنتاج الأفلام من النوع الأول .

وصناعة السينما شأنها من شأن الصحافة شديدة الاستجابة لضغط الجماعات المؤثرة صاحبة المصالح ومن الأمثلة الواضحة لهذا ما حدث عند عرض فيلم أوليفر تويست - وقصته من الأفكار الفنية الخالدة للكاتب الإنجليزي الشهير تشارلز ديكنز - فقد قامت الجمعيات والمنظمات الصهيونية بالتظاهر والضغف لمنع عرض الفيلم كما حطمت دور السينما التي قامت بعرضه وذلك لمجرد أن أحد الشخصيات الشريرة في القصة يهودي. ومثل هذا حدث بالنسبة لرواية شكسبير «تاجر البندقية» فقد حاولت الدوائر الصهيونية إبادةها عن المسرح الحديث . فلما تمند ذلك بسبب المكانة الأدبية الكبيرة لكاتبها عدلت أدوارها بحيث صورت شخصية شيلوك في مظهر يبعث على الإعجاب والثناء والمطف .

ويلاحظ أن الصهيونية تعودت كل عام تقريباً سواء في مجال السينما أو المسرح أن تطلع على العالم بقصة مثيرة تذكره بجرائم هتلر والأهوال التي لافاها اليهود على يديه . وفي كل مرة يثيرون فيها مثل هذه القصة يصاحبونها بأسئلة فلسفية مثل تحديد المسؤولية الفردية للمواطن أمام جرائم حكومته أو تحديد المسؤولية

الجماعية لشعب تحمكه فئة نازية وهكذا . ونجاة تتحول هذه القصة أو المسرحية إلى حديث كل أوروبا وأمريكا ، مهما كانت القصة تافهة كمثل في فالتقصد والهدف الأول منها هو محاربة الزمن الذي يكاد يسدل ستاراً من النسيان على الحرب العالمية الثانية ويسلب من إسرائيل وجودها ذاته فإذا تعب العالم من القصص والروايات ومن إلحاح الصهيونية ومن التكرار الرتيب لنفس اللون من الأهوال والعذاب وأفراق الحريق ومعسكرات التعذيب بدأت إحدى العمليات الجديدة تحطف الانحياز من الأرجنتين ومحاكته في إسرائيل حتى يتحدث العالم كله عن أهوال الحرب وجرائم النازية ومسئولية الفرد ^(١) .

وقائمة الروايات التي تحول معظمها إلى أفلام ومسرحيات والتي كتبت لهذا الغرض بالتحديد لا تنتهى ومن أمثلتها ، فيلم « آن فرانك » الذى أريد به إيقاظ العطف على اليهود . وشعور الإثيم في أوروبا المسيحية وهو يصور طفلة « آن فرانك » وقد كتبت مذكراتها عن تعذيب الألمان النازيين لأسرتها . وفيلم « الخروج » عن سلب فلسطين وقيام إسرائيل وفيلم « بن حور » الذى استهدف إبعاد تهمة قتل المسيح عن اليهود وتحميلها للرومان وقصة « مارحورى مورنجستار » وهى قصة حب ليس فيها شيء من العمق ولكن كاتبها أحد أقطاب الصهيونية وهو « هيرمان وولك » والقصد منها كله سرد بعض فصول تسافرها « مارحورى » إلى أوروبا سنة ١٩٣٩ وتصوير حياة شباب اليهود في أوروبا في ذلك الوقت وفيلم سقوط الرايخ الثالث وقصة « الأسود الصغيرة » عن حيرة الجندي اليهودي الأمريكي أثناء الحرب ^(٢) وغير ذلك من الأفلام الكثيرة الطويلة والقصيرة والتي تهدف إلى إسقاط الصورة التقليدية لليهود في أذهان الناس ورسم صورة جديدة مشبعة بالعطف والتأييد وسرى كيف أن جهاز الدعاية الاسرائيلى في إسرائيل بمساعدة

(١) صحيفة الأهرام بتاريخ ١٩٦٤/٣/٢١ .

(٢) صحيفة الأهرام ١٩٦٤/٣/٢١ .

الصهيونية المالية هو الذى يرسم ويخطط بل ويقدم ويتابع تنفيذ إنتاج هذه الأفلام من وراء ستار^(١).

فاليهود يحتكرون صناعة السينما المالية ولا تخلو الأفلام التاريخية عن الشرق الأوسط من بيان ما لليهود من حقوق في هذه المنطقة كما أنهم كثيراً ما يقدمون صورة مشوهة عن العرب^(٢).

هذا بالإضافة إلى الأفلام الاسرائيلية المشتركة مع بعض الدول الأخرى فمثلاً مع الاتفاق بين إسرائيل وفرنسا على تصوير أربع أفلام مشتركة خلال عام ١٩٦٤^(٣).

وتقوم إسرائيل والصهيونية بنشاط ضخم للترويج لهذه الأفلام الطويلة أو القصيرة والعمل على عرضها على أوسع نطاق في جميع أنحاء العالم سواء في السفارات والقنصليات الاسرائيلية في الخارج والمكاتب السياحية ومكاتب الاستعلامات والمراكز الثقافية التابعة لها أو عن طريق المنظمات والجمعيات الصهيونية المتغلغلة في شتى القارات كما تنتهز الندوات والاجتماعات لمرض هذه الأفلام الدعائية. وتشارك إسرائيل في معظم مهرجانات السينما الدولية كما يستخدم الصهيونيون المراكز الثقافية الأجنبية كاللراكر الثقافية التابعة للولايات المتحدة وبريطانيا وفرنسا في عرض تلك الأفلام.

وفي تقرير لأحد المسئولين الأمريكيين عن الوضع الراهن لصناعة السينما في هوليوود « مركز ثقل الصناعة السينمائية في العالم » أن ٩٠٪ من مجموع الماملين في عالم السينما في هوليوود هم من اليهود.

(١) راجع « السينما داخل إسرائيل »: الفصل الثانى - آتباب الثانى

(٢) اليهود خارج إسرائيل - القاهرة فبراير ١٩٥٨ - ص ٣٢ .

(٣) إسرائيل - وزنة الخارجية - القاهرة - العدد رقم ٦ بتاريخ ٦٤/٧/٥ ص ٣٠ .

وأهم الشركات التي يسيطر عليها الصهيونيون هي : (١)

« شركة لويس المساهمة » وتمتد من أقوى الشركات في هوليوود ورأس مالها ٢٢٥ مليون دولار . مؤسسها ماكوسر لو وهو يهودى ورئيسها نيقولا شينك يهودى أيضا وكانت هذه الشركة تملك شركة مترو جولدن ماير التي ترأسها لعدة سنوات لويس . ب. ماير المعروف بميوله الصهيونية وأما رئيسها الحالي فهو دورى شارى وهو صهيونى أيضا .

وشركة « برامونت » يبلغ رأس مالها ٣٠٠ مليون دولار ورئيسها بارسى بالابان يهودى - وتملك هذه الشركة الاذاعة الأمريكية (ا . بى . سى) .

وشركة « الإخوان وارنر » ورأس مالها حوالى ٢٠٠ مليون دولار رئيسها هارى وارنر يهودى وهو واحد من أخوة أربعة عرفوا بالإخوان وارنر والثلاثة هم صموئيل والبرت وجاك وقد بلغ ما يمتلكه الأخوان وارنر عدا ممتلكاتهم في هوليوود ٥٣٠ مسرحاً في الولايات المتحدة و ٣٥ وكالة لتوزيع الأفلام في مختلف أنحاء العالم .

وشركة يونيفرسال ورأس مالها ١٠٠ مليون دولار ، ورئيسها نايت ح بلاميورح وهو يهودى .

وشركة كولومبيا ورأس مالها ٧٥ مليون دولار ورئيسها اليهودى هارى كوهن وشركة فوكس للقرن العشرين وتتبع هذه الشركة شركة آر كيو أو R. Q. O. للصور وقد أسست الشركتان بأيدى يهودية في بادئ الأمر وتولى إدارتها حتى عام ١٩٤٠ أفراد عرفوا بميولهم الصهيونية ثم اشترى وارد هيوز أسهما في شركة آر . كيو أو للصور بثمانية ملايين دولار والتي يقدر رأس مالها بـ ١٢٥ مليون دولار وبمدها أصبح المشرف الأول على شركة فوكس ثم خلفه رئيسها سبيروس سكوراس .

(١) صحيفة المهرج اللبنانية بتاريخ ١٠/٤/١٩٦٤ .

وفي عام ١٩٦٣ افتتحت شركة فوكس للقرن العشرين فرعاً لها في إسرائيل
برأسمال ١٠٦ آلاف دولار .

هذا إلى جانب عدة شركات سينمائية متوسطة وصغرى جميعها تدار بأيدٍ
صهيونية تؤلف ٩٠٪ من مجموع العاملين في هوليوود من منتجين ومخرجين
ومشرفين ورأسماليين منهم على سبيل المثال إيليا كازان ، نورمان كراسنا ، بن هيكيت
جارسون كاني ، مرفن لوروي وهو متزوج من يهودية ، أرنور لوبين ، دافيد
سيلزنيك ، جري وولد ، ولترانجر ، نورمان نومبورج ، بيرت فري ، مايكل
كوتز ، فاكس فلايتز ، حورف باسترناك ، ويليام فوكس .

وذلك غير الممثلين الذين يدينون بالولاء للصهيونية تحت ضغط الدعاية الواسعة
التي تقوم بها في المراكز الحساسة .

ومن كبار الممثلين المعروفين بميولهم الصهيونية :

شارلي شابلن - بين دافيز - جودي هوليدي - كاي إدوارد - ح. روبنسون -
هورى مورجان - توني كيرتس - مارلين ديتريش - هيدى لامار - بول موني
الاخوان ماركس - الاخوان اندوز - بين بيكر - آل جونسون - سدني فوكس -
توني مارتن - لورين باكال - جيري لويس - سامو كاي - موري امستردام -
كيرك دوغلاس - اليزابيث تايلور - فرانك سيناترا - صوفيا لورين وغيرهم من
مثات الممثلين الغير مشهورين .

(رابعاً)

الهستدروت Histadrut

يعتبر الهستدروت - وهو الاتحاد العام للعمال في إسرائيل The General Federation of Labour من أهم الوسائل والأجهزة التي تستخدمها إسرائيل في بث دعايتها سواء في الداخل أو الخارج والتغلغل عن طريقه إلى الحركة العمالية الدولية عامة والحركة العمالية الأمريكية بصفة خاصة .

وقد كون هذا الاتحاد بعض قادة اليهود في فلسطين عام ١٩٢٠^(١) وأخذ ينمو ويتطور حتى وصل عدد العمال المنضمين إليه حوالي ٧٥ في المائة من عمال إسرائيل يمثلونهم وعائلاتهم أكثر من نصف تعداد إسرائيل . والهستدروت أكثر من مجرد اتحاد للعمال فهو القوة الاقتصادية الأولى بل الوحيدة في إسرائيل بالإضافة إلى أنه يقوم بدور المحتكر بالنسبة لتشغيل العمال فهو يهيمن على معظم نواحي النشاط الصناعي والزراعي والتجاري والتعاوني ويمتد نشاطه إلى إدارة العيادات والمستشفيات والاستراحات والفنادق والمسارح وخطوط النقل الداخلية ويلاحظ أن حزب الماباي Mapai - وهو الحزب الحاكم في إسرائيل - هو الذي يسيطر على سياسة الهستدروت ونشاطه^(٢) وكما يقول روبرت سان جون في كتابه عن « بن جوريون » أحد مؤسسي الهستدروت ، أن أهل إسرائيل

Oscar Kraines, Government and Politics in Israel, (١)
Boston, Houghton Mifflin Co., 1961 p. 56.

(٢) الدكتور عبد الحميد متولى - « نظام الحكم في إسرائيل » - معهد الدراسات
المرية القاهرة ١٩٦٤ م ص ٧٥ .

Joseph Badi. The Government of the State of Israel
New York

Twayne Publishers, Inc 1963 p.p. 55-56, 270-271

اليوم لا يكاد أحدهم يأكل أو ينام أو يموت دون أن يسكون للمستدروت دخل في ذلك ، ولما للمستدروت من نفوذ سياسى ضخيم أطلق عليه الكرملين The Kremlin كما يطلق عليه السياح الكايتول Capitol^(١) .

وتبعاً لهذا المركز الفريد الذى يحتله المستدروت فقد أصبح له نشاط ثقافى ودعائى واسع النطاق فله عدد كبير من المدارس والمعاهد سواء في مجال التدريب المهني للمهمل أو التعليم المتوسط والعالى ، وله كلية عمالية ومعهد عمالى ومدرسة للدراسات الاجتماعية ومركز ثقافى لنشر اللغة العبرية وله نشاط فنى ويشمل ذلك مسرح أوهيل Ohel وشركة Telem لشتون الدراما كما يمتلك عدداً كبيراً من الصحف والنشرات التى تصدر يومياً وأسبوعياً وشهرياً تصل إلى إحدى عشر وتصدر باللغات العبرية والانجليزية والفرنسية والعربية من أشهرها صحيفة دافار Davar اليومية وصحيفة أومر Omer ومجلة دافار الأسبوعية المصورة ومجلة Yladim Davar Li للأطفال والمجلة العربية حقيقة الأمر^(٢) ويقوم المستدروت أيضاً برعاية منظمة هابويعيل Hapoel وهى أكبر منظمة للرياضة في إسرائيل^(٣) .

ومن هذا نرى أن المستدروت ليس حزباً ولا تجمعاً قومياً ولا نقابة عمالية خاصة ولا اتحاداً نقائياً منفصلاً ولكنه كل هذه الأشياء مجتمعة .. أنه تنظيم فريد هائل له سلطاته وتشريعاته ومجالسه واحتكاراته ومشاريعه^(٤) .

Robert St. John : Ben-Gurion, the Biography of an (١)
Extraordinary Man.

New York: Doubleday & Company, Inc. 1959, p. 59

(٢) على محمد على - في داخل إسرائيل - القاهرة ١٩٦٣ ص ٢٧٢ .

State of Israel, Ministry of Foreign Affairs: Facts About (٣)
Israel, 1963 Jerusalem 1963 p. 120 —

(٤) « إسرائيل » .. إعداد القوات المسلحة قيادة الجيش الأول (السوري) الشعبة الثانية - أكتوبر ١٩٥٩ ص ٨٨ - ٩١ .

النشاط الدولي للمستدروت وعلاقته بالاتحادات المالية الدولية :

رسمت الصهيونية للحركة المالية في إسرائيل دورها واستفادت من التجارب الطويلة التي خاضها المستدروت منذ عام ١٩٢٠ إلى عام ١٩٤٨ وألقت عليه تبعات ضخمة في مجال العناية بالقوة العاملة الاسرائيلية بصفة عامة والتنمية بالمهاجرين إلى إسرائيل بصفة خاصة . ولم تكثف الصهيونية بهذا الدور للحركة المالية ولكنها رسمت لها أيضاً سياسة في المجال الدولي تمكنها من تنفيذ أهداف سياستها الخارجية وخدمه مصالح إسرائيل في هذا المجال^(١) .

فلمستدروت نشاط دولي كبير فهو دائم الاتصال بالاتحادات المالية - في عدد كبير من الدول - وبجميع الهيئات الدولية التي لها صلة بشئون العمل والمال وهو يحرص دائماً على حضور المؤتمرات والاجتماعات الدولية المالية وذلك حسب تخطيط معين ومدرس .

ويدير النشاط الدولي للمستدروت إدارة العلاقات الخارجية التي تولى عناية خاصة بتعليم قادة الاتحادات الفرعية والمهنية ماهية العلاقات الدولية والحركات المالية الدولية وموقف إسرائيل وسياستها الخارجية كما أنهم أيضاً باختيار أعضاء الوفود التي تمثل الاتحاد في أى مؤتمر أو اجتماع خارج إسرائيل وتمطيهم الفرصة قبل سفرهم لمعرفة آخر التطورات والسياسة الواجب عليهم اتباعها تجاه القضايا التي تمهم إسرائيل وتحاول جعل هذه المؤتمرات والاجتماعات الدولية مدرسة دولية لهمها وذلك بمنح احتكار فئة قليلة لها ، كما أنها على علم مستمر بالنشاط المالي الدولي ودائماً تضع سياسة مرسومة طويلة المدى بخصوص هذا النشاط واتجاهاته وسياسة إسرائيل إزاءه ومنذوبها إلى مختلف الاجتماعات واللجان الخاصة بهذا النشاط .

(١) الدكتور عبد الرؤوف أبو علم - الصهيونية في الأوساط المالية الدولية معاصرة ألقاها بكتابة المحاميين بالقاهرة • مارس ١٩٦٤ م • .

إدارة العلاقات الخارجية تتولى أيضاً أمر الوفود التي يدعوها المستدروت
زيارة إسرائيل أو الأفراد الذين يحضرون للزيارة دون دعوة فهي التي رسم
الدعوات وتتولى أمر الاتصال ثم إعداد البرامج اللازمة والعناية بالوفود المختلفة في
أثناء إقامتها بإسرائيل. والإدارة على اتصال دائم بعدد كبير من الوزارات وعلى
الأخص وزارة الخارجية وبينهما تعاون كامل وتبادل مستمر للمعلومات وللخطوط
الرئيسية لسياسة إسرائيل الخارجية ويلاحظ ازدياد هذا التعاون في الوقت
الحاضر نظراً لأن جولدا مائير وزيرة الخارجية السابقة عضوة قديمة في المستدروت
ولها صلة شخصية قوية بقيادته وهذا يفسر حضورها لمعظم اجتماعاته في إسرائيل ولعدد
كبير من الاجتماعات التي ينظمها مكتب المستدروت بنيويورك بالاشتراك مع
اللجنة الوطنية لهال إسرائيل في مختلف مدن الولايات المتحدة الأمريكية^(١).

المستدروت والاتحادات المالية الدولية:

رسم المخطط الصهيوني للمستدروت سياسته المالية الدولية على أساس
المبادئ الخمس الرئيسية التالية :

أولاً : الاشتراك في الاتحادات المالية الدولية العامة والمهنية والمساهمة الفعالة
في نشاطها^(٢).

انضم المستدروت للاتحاد الدولي لنقابات المهال الحرة الذي يمثل الاتحادات
المالية لمجموعة الدول الغربية التي تخدم إسرائيل مصالحها في الشرق الأوسط والتي
تمتدش بتأييد دولها ، وذلك في أوائل يوليو ١٩٥٣ ، وبضم هذا الاتحاد مجموعة
من الاتحادات المالية الدولية المهنية عددها تسعة عشر ، وقد انضمت النقابات
المالية التابعة للمستدروت إلى خمسة عشر منها .

وإذا علمنا أن الاتحاد الدولي الحر يضم حوالي ٥٥ مليون عضواً من حوالى

(١) على محمد علي : إسرائيل والشرق الأوسط - القاهرة ١٩٦٣ ص ٣٨٤ .

(٢) الصهيونية في الأوساط المالية المرجع السابق .

(م — ٩ الدعاية الصهيونية)

تسعين دولة وأن مجموعة الاتحادات الدولية المهيمنة التي بها تقابلت إسرائيلية تضم حوالي ٣٣ مليون عضواً منضمين إلى حوالي ٩٠٠ اتحاد ونقابة من حوالي ٨٠ دولة أدر كونا فرصة الاتصال الدولي الضخم للاتحادات المالية الإسرائيلية .

ثانياً : محاولة تمثيل المستدروت في أجهزة الاتحادات الدولية :

لا يكتفي المستدروت ولا النقابات المالية الإسرائيلية بمجرد الانضمام للاتحادات المالية الدولية ولكنها تحاول دائماً الفوز بعضوية مجالس إدارة هذه الاتحادات أو لجانها التنفيذية ويساعدها على ذلك أن انتخابات هذه المجالس واللجان تتم عادة حسب العرف الدولي طبقاً لتقسيم الدول الجغرافي ومن السهل على المستدروت في حالة غياب الاتحادات المالية بالدول المربية أو ضعف تمثيلها ، الفوز بتمثيل منطقة الشرق الأوسط في هذه الاتحادات .

ومنذ عام ١٩٥٣ والمستدروت تمثل في لجنة الاتحاد التنفيذية كما وأن النقابات الإسرائيلية عضوة أيضاً في اللجان التنفيذية لثمان اتحادات عمالية دولية مهنية .

ولا شك أن عضوية اللجان التنفيذية ومجالس إدارة هذه الاتحادات تعطى المستدروت فرصة كبيرة لتقوية وجوده في هذه الاتحادات وتدعيم سيطرته عليها ورفع العناصر اليهودية إلى المراكز الرئيسية في السكرتاريات الدائمة لهذه الاتحادات ويعتبر ذلك من الوسائل الفعالة لخدمة أهداف المستدروت الدولية .

ثالثاً : إيجاد علاقة قوية مع أكبر عدد ممكن من الحركات المالية بمختلف الدول

يحرص المستدروت على إيجاد هذه العلاقات حرصاً كبيراً ، وانضمامه للاتحادات الدولية يساعده كثيراً على تحقيق ذلك أو على الأقل يعطيه فرصة اللقاء الأول مع قادة هذه الحركات المالية. فهذه العضوية الدولية الواسعة النطاق أحسن قناع للتسلسل والاتصال بأكثر عدد من الحركات المالية في مختلف الدول

سواء المترفة بإسرائيل أو غيرها . ويعمل المستدروت على تدعيم هذه العلاقة باستمرار وذلك بتبادل الزيارات ودعوة أعداد ضخمة من قادة مختلف الحركات المالية لزيارة إسرائيل وإعطاء منح عديدة للتقنيين في هذه الدول للدراسة في المعاهد المالية الاسرائيلية أو للذهاب لهذه الدول كخبراء ماهرة أو من قبل الاتحادات العمالية الدولية ويلاحظ أنه لا يكاد يغلو شهر من أشهر العام من الدراسات في المعاهد المالية الاسرائيلية للتقنيين من خارج إسرائيل^(١)

ويحاول المستدروت أيضا الاتصال بقادة الاتحادات المالية في الدول التي لم تعترف سياسياً بإسرائيل والتي ليست عضواً في أى من الاتحادات العمالية سائلة الذكر ويتم ذلك عن طريق دولة ثالثة ، وفعلما يستخدم المستدروت عدداً من الدول لهذا الغرض منها الولايات المتحدة الأمريكية حيث يقابل فيها المبعوثين الماليين من الدول غير المترفة بإسرائيل ، وقد تمكن في بعض الحالات من دعوة بعضهم لزيارة إسرائيل ومن أعام هذه الزيارات بصفة سرية ودون إظهار أى تأشيرات على جواز السفر ، أى أن المستدروت تمكن من تحطيم حاجز عدم الاعتراف السياسي وكون علاقات ودية مع الحركات المالية في عدد من الدول غير المترفة بإسرائيل^(٢) .

رابعا : التركيز على الحركة المالية الأمريكية :

يمكن القول بصفة عامة أن الويات المتحدة الأمريكية تتمتع بالنصيب الأكبر من نشاط المستدروت الدولي وليس في ذلك غرابة ولكن الغرابة أن نشاط المستدروت داخل الولايات المتحدة يكاد يزيد على نشاط الاتحادات الأمريكية

(١) Training Opportunities in Israel p.p. 8-19.
The International Training Center for Community Services (State of Israel, Ministry for Foreign Affairs, Department for International Cooperation) Haifa, 1963, p. 3,4

(٢) وزارة الخارجية - إسرائيل والصهيونية - العدد (٦) القاهرة ١٩٦٤/٧ ص ٣٣ .

نفسها وأنه يكاد يسيطر على هذه الاتحادات مستخراً إياها ليس فقط لخدمة مصالحه بل — وفي المقام الأول — لخدمة مصالح إسرائيل كدولة ^(١).

ويزيد من تركيز الصهيونية على الاتحادات العمالية الأمريكية فهمها للموامل المختلفة المؤثرة على السياسة الخارجية الأمريكية وإدراكها لأهمية ما يسمى في أمريكا بضغط الطوائف في هذا المجال ، ولما كانت الاتحادات العمالية الأمريكية تمثل قرابة ستة عشر مليوناً من الأعضاء فلا شك أنها تمثل بالثألى قوة ضغط كبيرة على الحكومة الأمريكية والدارس لتاريخ السياسة الأمريكية في منطقة الشرق الأوسط يرى فعلاً أن الاتحادات العمالية الأمريكية لعبت دوراً في هذا المجال ودائماً في صالح إسرائيل ^(٢).

وزاوال المستدروت نشاطه في أمريكا عن طريق مكتب دائم له بمدينة نيويورك يسمى « بيت هستدروت » يعمل به مندوبون عن المستدروت موفدون من إسرائيل يساعدهم بعض الكتبة والإداريين من اليهود الأمريكيين ويزيد عدد الندويين في أوقات جمع التبرعات أو لتمثيله في بعض الحفلات العامة .

ولما كان مكتب المستدروت يضم يهود الجنسية الإسرائيلية فإن المستدروت - زاول نشاطه خلف حاجز أمريكي هو عبارة عن لجنة أمريكية أعضاؤها أمريكيون تسمى « اللجنة الوطنية لمال إسرائيل » ومقرها هو نفس عنوان منزل المستدروت فالإثنان يملآن لهدف واحد هو جمع التبرعات للمستدروت والقيام بدعاية واسعة لاسرائيل في الولايات المتحدة . ومكتب المستدروت وإن كان منفصلاً عن مكتب الملحق المالى الإسرائيلى الذى مقره في السفارة الإسرائيلية بواشنطن إلا أن هناك تمازجاً كبيراً بين الاثنين . فالمكتب يساعد الملحق المالى في اتصالاته مع الهيئات والإدارات الحكومية الأمريكية وكثيراً ما يشترك الملحق المالى في اجتماعات ومعارضات ومؤتمرات اللجنة الوطنية لمال إسرائيل « كما أن الاثنين يتعاونان في

(١) إسرائيل والشرق الأوسط ص ٣٨٦ .

(٢) الصهيونية في الأوساط العمالية الدولية ص ٨ .

كل الأمور الخاصة بدعوة زيارة بعض قادة الاتحادات المالية الأمريكية لإسرائيل أو دعوة بعض قادة المستدروت لزيارة أمريكا^(١) .

واللجنة الوطنية لعمال إسرائيل منظمة نظماً قوياً في الولايات المتحدة يكاد يزيد قوة عن تنظيم أية هيئة أمريكية أو تنظيم الاتحادات المالية الأمريكية نفسها .. ففي كل منطقة صناعية أو بلد كبير داخل كل ولاية توجد فروع محلية تضم أصدقاء المستدروت ثم يوجد لكل ولاية لجنة خاصة تتبعها كل الأقسام والفروع المحلية المنتشرة في مدن هذه الولاية .. ففي ولاية نيويورك مثلاً تسمى اللجنة New Jersey Committee for Histadrut ثم تنظم لجان عدد من الولايات المجاورة في شكل مؤتمرات إقليمية، ففي الولايات الشمالية الغربية تكون المؤتمر الإقليمي لشمال الباسفيك North Pacific Regional Conference ، ثم تزداد هذه المؤتمرات الإقليمية اتساعاً فتكون جميع ولايات الساحل الغربي مؤتمراً خاصاً هو مؤتمر ساحل الباسفيك ، وأخيراً مجلس إدارة اللجنة National Board of Direction ومقره الرئيسى بنيويورك «بيت المستدروت» . وتقوم اللجنة الوطنية بإصدار مجلة شهرية باللغة الانجليزية تسمى Histadrut Foto Nows تحتوى على نشاط اللجنة في الولايات المتحدة وبعض أخبار المستدروت وإسرائيل . وتنفذ فروع هذه اللجنة المنتشرة في جميع أنحاء الولايات المتحدة اجتماعات مستمرة هدفها جمع هذه التبرعات للمستدروت، ونظراً لكثرة فروع هذه اللجنة ونشاطها الكبير ، تكاد تكون هناك اجتماعات كل يوم في النطاق المحلي هذا بالإضافة إلى الاجتماع السنوى العام للجنة نفسها وللجنة كل ولاية وكل منطقة إقليمية^(٢) .

وسائلهم الاستمرار التبرعات^(٣) :

وترسل التبرعات التي تجمعها اللجنة إلى إسرائيل والفروض أنها تنفق على مشروعات خاصة بالصحة والتعليم والتدريب المهني والرفاهية الإجتماعية لأعضاء

(١) ، (٢) إسرائيل والشرق من ٣٨٦ - ٣٨٨ .

(٣) راجع في ذلك إسرائيل والشرق الأوسط من ٣٨٨ - ٣٩٠ .

المستدروت وهي لذلك مغفاة من ضريبة الدخل خاصة وأن الاتحادات المالية تعتبر مؤسسات لا تهدف إلى الكسب Non Profit Organization ودساتير الاتحادات هي التي تحدد طريقة دفع هذه الاتحادات لأى تبرع ولا شك أن رئيس ومجلس إدارة أى اتحاد لهم سلطة كبيرة فى هذا المجال ، ولليهود سيطرة على عدد كبير من رؤساء وأعضاء مجالس الاتحادات .

وللمستدروت وسائل كثيرة لإبقاء سيل هذه التبرعات مستمراً ولربط أكبر عدد ممكن من الأمريكيين بإسرائيل .. ومن أبرع هذه الطرق تسمية عدد كبير من المؤسسات التي تنشئها فى إسرائيل باسم بعض الأمريكيين .. والأمثلة على ذلك كثيرة منها المركز العمالى الذى انشأه المستدروت فى ايلات ويحتوى على قاعات للاجتماعات وعرض الأفلام ومكتبة وغيرها وسمى باسم فيليب مورى Philyp Murray Center وهو أحد زعماء الحركة العمالية الأمريكية والرئيس السابق للاتحاد العمالى الرئيسى . وانشأ المستدروت مؤسسة عمالية أطلق عليها اسم الزعيم العمالى وليم جرين ، وسمى المستدروت منزل الأطفال الذى أنشأه فى قرية عين كارم James Hoffa Children Home نسبة إلى هوفاف رئيس اتحاد نقابات عمال سائقي سيارات النقل ، كما أنشأ قاعة للاجتماعات فى المركز الثقافى بأوراث سماها The Robert B. Migner Hall نسبة إلى مينر حاكم ولاية نيويورك .

ومن وسائل المستدروت أيضاً تسكيه فى اختيار شخص كل عام ومنحه جائزة تسمى جائزة المستدروت الإنسانية Histadrut Humanitarian Award وطبقاً لدعاية المستدروت تقدم الجائزة للأشخاص البارزين والمجتمع الذين قاموا بمجهود كبير فى تحسين العلاقات الأمريكية الإسرائيلية وفى خدمة المستدروت والحركة العمالية الإسرائيلية . وقد تمكن المستدروت فعلاً من إقناع عدد من الأمريكيين البارزين بقبول هذه الجائزة وأصبح الاختيار لها كل عام والأحتفال الخاص بتسليمها من أكبر الفرص الدعاية للمستدروت وإسرائيل داخل

الاتحادات العمالية الأمريكية والولايات المتحدة بصفة عامة ، ومن الأشخاص الذين حاروا هذه الجائزة هارى ترومان رئيس الجمهورية السابق وباركلى نائب رئيس الجمهورية السابق ومسر روزفلت زوجة رئيس الجمهورية السابق وافريل هاريمان حاكم نيويورك السابق وجورج مينى رئيس الاتحاد العمالى الأمريكى الرئيسى والبرودر رئيس اتحاد نقابات عمال السيارات ونائب رئيس الاتحاد العمالى الرئيسى ووليم دولار القاضي بالمحكمة الفيدرالية العليا .

وبالرغم من هذا فقد وجد المستدروت ومعه إسرائيل نفسها أنه من الصعب استمرار جمع التبرعات من الاتحادات العمالية الأمريكية والولايات المتحدة أعواماً طويلة دون إبراز أسباب وعن جديدة تقدمها للشعب الأمريكى من وقت لآخر وفى بعض الأحيان تخترع إسرائيل هذه الأسباب وفى البعض الآخر تصنعها هى بنفسها وفى جميع الحالات تضخم الأمر وتبرزه فى أكبر صورة ، وذلك مثل شراء أية دولة عربية لأى سلاح أو وقوع حادث على الحدود وفى كثير من الأحيان هى التى تبدأ هذه الحوادث عندما لا تكون هناك أسباب وتكون حملاتها التبرعية فى الولايات المتحدة فى حاجة إليها .

وعندما بدأ بعض دول أوروبا الشرقية فى السماح لليهود فيها بالهجرة إلى إسرائيل فى أواخر عام ١٩٥٩ استغل المستدروت هذا الظرف واعتبر هذا سبباً كافياً للبدء فى حملة دعائية واسعة النطاق لجمع تبرعات من كافة أنحاء الولايات المتحدة تزيد كثيراً عن مثيلاتها فى الأعوام السابقة ، فأعلنت الهيئات الصهيونية أنها يجب أن تجمع فى ذلك العام مائة مليون دولار لمواجهة نفقات هذه الهجرة الطارئة الجديدة .

ووجد المستدروت فى هذا الظرف فرصة طيبة لزيادة ما يصله من تبرعات مع سرعة وصولها . فأرسل إسحق هاسكن Ishak Haskin أمين صندوق المستدروت بركة من تل أبيب إلى اللجنة الوطنية لعمال إسرائيل فى نيويورك جاء فيها « أن الهجرة من البلاد خلف الستار الحديدي بدأت بكثرة وأنها حالة

طوارئ تتطلب تضحيات ضخمة كتلك التي كانت في عامي ٤٨، ١٩٥٠،
والهستدروت عليه مسئولية كبيرة في استيعاب هؤلاء الأخوة القادمين وهذا
ممنه إيجاد عمل لهم وتقديم الخدمات الإجتماعية الضرورية، نحن في حاجة
عاجلة إلى ١٠٤٠٠٠ دولار في الأشهر الثلاثة القادمة . . نطلب عقد اجتماعات
عاجلة والتنبيه على الجميع بالتعبئة العامة وجمع المال السابق لأهميته البالغة .

ونعشياً مع سياسة الهستدروت في إرسال مندوبين آخرين لمساعدة مندوبه
الدائم بنيويورك في مثل هذه الأوقات أرسل أحد الشخصيات الإسرائيلية
العامة وهو جيرسون أجرون^(١) Gershon Agron ومنذ وصوله دب النشاط
في اللجنة الوطنية لعمال إسرائيل وعقدت اجتماعاً كبيراً بفندق كومودور بنيويورك
وتحدث فيه أجرون، وبعد أن سرد المشا كل الكثيرة التي تواجه إسرائيل
للغاية بالمهاجرين الجدد، ذكر أن إسرائيل لا بد وأن تحصل على ما يلزمها من
مال للقيام بهذه المهمة . . وكان معروفاً أن كل عضو من الحاضرين في الاجتماع كان
يحمل معه تبرعاً أما شخصياً أو من الهيئة التي يمثلها، وفي هذا الاجتماع تم بالفعل
جمع ١٠٥٠٠ دولار - أي كل المبلغ الذي طلبه الهستدروت في برقيته وأرسل
المبلغ على الفور إلى الهستدروت في إسرائيل، وهكذا نفذت الأوامر التي
وردت بالبرقية حرفياً ووصل المبلغ في مسدة تقل عن الأشهر الثلاثة التي
حددت بالبرقية^(٢) .

ومن هذا يتضح عمق الصلة التي بين الهستدروت والاتحادات العمالية

(١) كان جيرسون أجرون يشغل في ذلك الوقت منصب عمدة القدس وهو صاحب الجريدة
اليومية « جيموزايم بوست » التي تصدر باللغة الإنجليزية في إسرائيل وكان رئيس تحريرها
منذ عام ١٩٣٢ حتى عام ١٩٥٥ وله تاريخ طويل في الصحافة بإسرائيل والولايات المتحدة
الأمريكية إذ عمل بها كصحفي لمدة طويلة .

راجع American Jewish Year Book N. Y. 1961 p. 329
وكذلك « الصحافة في داخل إسرائيل » من هذا الباب .

(٢) إسرائيل والشرق الأوسط ص ٣٩٤ .

الأمريكية وسيطرة اليهود القوية على تلك الاتحادات ، وكذلك النظام الدقيق للتنظيمات الخاصة بالمستدروت في الولايات المتحدة .

وعمق هذه الصلة يرجع إلى أسباب عدة منها القوة العددية لليهود داخل الاتحادات العمالية وكثير من الاتحادات القوية تزيد نسبة الأعضاء اليهود فيها عن ٥٠ ٪ مثل اتحاد عمال ملابس السيدات ، وارتباط هؤلاء الأعضاء القوي بإسرائيل ، وتركيز الدعاية اليهودية على الاتحادات العمالية الأمريكية يساعدها في ذلك أعوانها داخل الاتحادات ، ووجود مندوب دائم ومكتب للمستدروت في الولايات المتحدة بالإضافة إلى الملحق العمالي ، وأهمية الأول أنه شخص غير حكومي وأنه عامل وله حرية كبيرة في التنقل ويسهل له الاتصال بزملائه العمال في أي اتحاد عمالي أمريكي .

ويلاحظ أن صلة المستدروت لم تقف عند حد الاتحادات العمالية الأمريكية والاتحادات العمالية الإسرائيلية ، بل تعدتها إلى صلة أوثق بإسرائيل نفسها كدولة ، ثم إلى صلة الولايات المتحدة بإسرائيل ، ولذلك نرى الاتحادات العمالية الأمريكية تسخر لخدمة مصالح المستدروت ومصالح إسرائيل سواء في الميدان السياسي أو الإقتصادي أو الثقافي^(١) . ففي الميدان السياسي مثلاً تؤيد هذه الاتحادات سياسة إسرائيل الخارجية وتقوم بالدعاية لها وتضغط على الحكومة الأمريكية والكونجرس لمصلحة إسرائيل ، وتهاجم الدول العربية والحركات العمالية بها ، وتساعد إسرائيل في الهيئات والمنظمات الإجماعية والمؤتمرات الدولية كما يساعد بعض قادة العمال المعروفين الكثير من الجمعيات اليهودية والصهيونية داخل الولايات المتحدة وخارجها .

وفي الميدان الاقتصادي تؤثر الاتحادات على الدوائر الأمريكية لزيادة حصة إسرائيل من المساعدات الإقتصادية ، وتؤثر على العمال كأفراد للتبرع لإسرائيل

(١) المرجع السابق ص ٣٩٠ - ٣٩١ .

وشراء أسهمها ، كما تساهم الاتحادات نفسها في تقديم مساعدات مادية لإسرائيل والاتحادات المالية بها ، وتؤثر على رجال المال الأمريكيين وتشجعهم على التبرع لإسرائيل واستثمار أموالهم بها .

وفي الميدان الثقافي يتبادل قادة الاتحادات المالية في كل من أمريكا وإسرائيل الزيارات كما يتبادلون الكتب والمطبوعات والمجلات التي تنشرها الاتحادات المالية في البلدين .

خامساً : التركيز على الحركات المالية بالدول النامية وعلى وجه الخصوص

أفريقيا :

رسم المخطط الصهيوني للحركة المالية الاسرائيلية اتصالها بأكبر عدد ممكن من الحركات المالية بمختلف دول العالم لكنه في نفس الوقت أعطى اهتماماً خاصاً بالدول النامية وعلى وجه الخصوص في القارة الافريقية لأسباب عديدة سبق الإشارة إليها في الحديث عن أهداف الدعاية الصهيونية في أفريقيا^(١) .

ورسم هذا المخطط على أساس إعطاء الحركة المالية بإسرائيل دوراً قيادياً رئيسياً بمعنى أن يسبق الاتصال النقابي - في كثير من الأحيان - الاتصال السياسي أو الاقتصادي ويعمد له . ورجع السبب في ذلك إلى إدراك الصهيونية لأهمية المنظمات العمالية والقيادات المالية في عدد كبير في دول أفريقيا ، وفي هذه الدول نجد للمنظمات دوراً رئيسياً في الكفاح الوطني وفي معركة النمو الاقتصادي ، وفي بعضها تعتبر المنظمات العمالية هي المنظمات الشعبية الوحيدة القائمة بالبلاد وغالباً ماتكون القيادة المالية هي في نفس الوقت القيادة السياسية فالنقابة هي الجماعة التي كان يمكن للقادة الأفريقيين العمل على تحريكها من أجل استقلال هذه البلاد لأن الشعوب الأفريقية نفسها لم ينتشر فيها الوعي الكافي للمنظم ، ولذلك فمعظم المناصب الكبيرة في الدول الأفريقية الحديثة يشغلها القادة النقابيون .

(١) راجع الفصل الثاني من الباب الأول من هذا البحث عن أهداف الدعاية الصهيونية .

ويقدم مندوبو المستدروت للقادة الأفريقيين العماليين المساعدات الاقتصادية والفنية والمالية كما يعرضون عليهم تطبيق النظم المتبعة في المستدروت ويوجه هؤلاء المبعوثون الإسرائيليون الدعوات إلى القادة النقابيين في أفريقيا لحضور المؤتمرات المالية والاقتصادية في إسرائيل كما فتح المستدروت أمام القادة النقابيين الأفريقيين والأسويين مراكز التدريب المهني والنقابي والزراعي والتعاوني ، وفي معاهد التدريب التقني الاسرائيلية تلتقي مئات القادة الأفريقيين دراسات عمالية ، ويقوم المستدروت بتنظيم زيارات لهؤلاء القادة في المصانع الإسرائيلية وفي المزارع والجمعيات التعاونية التي أقامها المستدروت ، وذلك ليرهن للأفريقيين أن النظام الذي يتبعه هو أصلح النظم للتطبيق في الدول الأفريقية . كما أنشأ المستدروت « المعهد الأفريقي الآسيوي » للدراسات التعاونية ويقوم بتدريب القادة النقابيين من آسيا وأفريقيا ويقضون ثلاثة أشهر في تلقي المحاضرات والدراسات النقابية ثم ثلاثة أشهر أخرى يقضونها في المزارع الجماعية (الكيبوتز) .

ويمكن رؤية بعض الاتجاهات الأخرى في نشاط المستدروت في الدول النامية منها على سبيل المثال تركيزه على الدول الإسلامية في آسيا وأفريقيا إلى حد إقناعه بعض قادة العمال بهذه الدول إلى زيارة إسرائيل كما حدث في حالة أحد القادة النقابيين من أندونيسيا وهي دولة إسلامية وغير معترفة بإسرائيل^(١)

نجاح سياسة المستدروت :

يلاحظ أن النشاط الصهيوني في الأوساط المالية الدولية نجح نجاحاً كبيراً وأنه يزداد بصفة مستمرة ويرجع هذا إلى أسباب كثيرة منها :

١ - تأييد الدول الغربية لهذا النشاط : فمعظم الدول الغربية تؤيد هذا النشاط كوسيلة لمساعدة إسرائيل سياسياً واقتصادياً واستخدامها — والحركة المالية بها

(١) الصهيونية في الأوساط المالية ص ٩ .

لتنفيذ بعض السياسات التي تفضل بعض الدول الغربية عدم الظهور فيها ظهوراً مباشراً، واستخدام إسرائيل لأبعاد الدول النامية خصوصاً الأفريقية منها عن الشيوعية والتيارات الوطنية المناوئة للاستعمار كلقومية العربية ، ويرجع أيضاً إلى إطمئنان الدول الغربية إلى أن المنظمات العمالية في إسرائيل لا تحمل أفكاراً ثورية وأنها في الواقع تؤمن بالنظام الرأسمالي .

٢ — قوة المستدروت في إسرائيل : فمن الواضح أن السياسة الصهيونية تعمل على أساس إبقاء المستدروت قوة كبيرة في إسرائيل للتحدث باسم الحركة العمالية داخلياً وخارجياً . . وفي حقيقة الأمر لا يمكن اعتبار المستدروت اتحاداً عمالياً بأي مقياس دولي معروف للاتحادات العمالية إذ أنه أقرب إلى أن يكون إدارة صهيونية في جهاز الصهيونية الضخم تستخدمه كوسيلة لاستغلال الحركة العمالية الإسرائيلية وتسخيرها لخدمة أهداف الصهيونية .

على أن المستدروت نجح في إقناع معظم الحركات العمالية في العالم وكذلك الاتحادات العمالية الدولية العامة والهيئية بأنه اتحاد عمالي وأنه المنظم والناطق باسم الحركة العمالية الإسرائيلية ، وأنها حركة قوية لها دور في إدارة شئون البلاد الاقتصادية والاجتماعية والسياسية . ولا شك أن حركة كهذه تعتبر النثل الذي تسمى الاتحادات العمالية في الدول النامية والدول الأفريقية على وجه الخصوص إلى تحقيقه ، فعادة الاتحادات العمالية الإفريقية يرغبون في تكوين حركة لها قوة ومكانة ودور كبير في إدارة شئون البلاد والحركة العمالية الإسرائيلية تعطيهم هذا النثل ، فهم يشاهدون في إسرائيل مبان ضخمة للمستدروت وصحفه ومجالاته ومدارسه ومستشفياته كما يشاهدون أهمية المستدروت وزعمائه في حياة إسرائيل ونهضتها والمراكز الكبيرة التي يحتلها زعماء المستدروت والدور الذي يقومون به ، كما أن المستدروت يحرص على أن تكون زيارات القادة العماليين الأفريقيين لإسرائيل زيارات علمية موضوعية لا سياحية ويضع لهم برامج دراسية قوية ويحاول تثقيفهم وإقناعهم بنجاح النظام الإسرائيلي ولذلك يجد البحوث بعد عودته لبلاده مادة

لكتابة تقرير عن مشاهداته ويحدد أساساً لنشاط جديد في بيئة الافريقية وسببا يدفعه لاستمرار اتصاله بالاستندوت ومدومة الاطلاع على نشاطه .

٣ - سيطرة العناصر اليهودية على بعض الاتحادات الدولية والوطنية : ومن العوامل الرئيسية التي تساعد على نجاح بعض النشاط الصهيوني في الأوساط المالية الدولية تولى عناصر يهودية للمناصب الرئيسية في الاتحادات المالية الدولية وبعض الاتحادات الوطنية . فالصهيونية تحرص بوسائلها المختلفة على رفع العناصر اليهودية في هذه الاتحادات إلى مستوى المراكز القيادية الرئيسية ولا يهم في هذه الحالة جنسية هذا اليهودي إذ المفروض أن ولاءه الأول للصهيونية ولإسرائيل .

كما تتبع الصهيونية نفس الأسلوب فيما يختص بالاتحادات الوطنية فقد ما تسمح لها الظروف ونجحت في ذلك في عدد كبير من الدول التي بها أعداد كبيرة من اليهود ومن أبرز أمثلة هذا النجاح الحركة المالية الأمريكية .

(خامسا)

مؤتمرات الاشتراكية الدولية

تستغل اسرائيل والصهيونية المؤتمرات الدولية والافليمية للدعاية مها كانت أغراض هذه المؤتمرات ، وقد وجدت في مؤتمرات الاشتراكية الدولية فرصة كبيرة للدعاية لأهدافها واستغلالها لخدمة أغراضها نظرا لحضور عدد كبير من زعماء الاشتراكية في العالم الغربي في هذه المؤتمرات

وستتناول بالبحث ماهية الاشتراكية الدولية ثم علاقة اسرائيل بالاشتراكية الدولية واستغلالها لمؤتمراتها كوسيلة للدعاية لأهدافها .

أولا : الاشتراكية الدولية :

الاشتراكية الدولية هي التنظيم الرسمي المبر عن تجميع الأحزاب الاشتراكية في دول غرب أوروبا^(١) فقد كونت الأحزاب الاشتراكية المهيمنة في تلك الدول هيئة يطلق عليها اسم الاشتراكية الدولية. وتضم الأحزاب الاشتراكية في كل من بلجيكا والدانمرك وألمانيا الغربية وفرنسا وبريطانيا وإيسلندة وإيطاليا ولوكسمبورج وهولندا والنرويج والنمسا والسويد وسويسرا وإسبانيا ومالطة بالإضافة إلى الولايات المتحدة الأمريكية وكندا ، إلى جانب عضوين غير أوروبيين هما إسرائيل واليابان . والمقر الرسمي للهيئة في لندن .

وتعقد هذه الهيئة اجتماعات سنوية تحضرها وفود عن الأحزاب الاشتراكية في العالم ، وتمتدبر وفود الأحزاب الأوروبية وفود اسرائيل واليابان هي الوفود الأصلية ، وبالإضافة إلى تلك المؤتمرات السنوية تعقد مؤتمرات أخرى دورية أو تمهيدية للمؤتمرات السنوية وأهم المؤتمرات التي عقدتها الاشتراكية الدولية وكان

(١) الدكتور عبد الملك عودة - الاشتراكية الدولية - الأهرام الاقتصادي العدد ١٢٩ القاهرة ١٩٦٠ .

لها صدى عالمى فى الفترة الاخيرة هى مؤتمرات الاشتراكية الدولية فى فيينا (١٩٥٧) وهامبورج (١٩٥٩) وحيفا باسرائيل (١٩٦٠) وروما (١٩٦١) ووارسو (١٩٦٢) وامستردام (١٩٦٣) ومن أهم الأحزاب الاشتراكية الآسيوية التى تحتل مكاناً كبيراً فى هذه الهيئة الأحزاب الاشتراكية فى كل من اليابان والهند وبورما ، وقد قبلت الهيئة ، بعد ذلك فى عضويتها السكامبيرون ومدغشقر .

ويحضر اجتماعات الهيئة أعضاء استشاريون هم ممثلوا الأحزاب الاشتراكية فى النمى بيوغوسلافيا وبلغاريا ولافتيا واستونيا وتشيكوسلوفاكيا وبولندا وفيتنام وهذه الأحزاب مكونة من هربوا من النظام الشيوعى فى دول شرق أوروبا وبعض دول آسيا .

ويتضح من الهيئة ومن الاجتماعات التى عقدتها فى السنوات الأخيرة ، أن هناك بعض الأحزاب الاشتراكية الأوروبية — إلى جانب حزب الماباى الاسرائيلى — هى التى تسيطر على هذه الهيئة بدرجة كبيرة وهذه الأحزاب هى حزب العمال البريطانى والحزب الاشتراكى الديمقراطى فى ألمانيا الغربية والأحزاب الاشتراكية فى شمال أوروبا .

وتهدف الاشتراكية الدولية إلى تحقيق الأهداف التالية :

- ١ — توحيد سياسة وجهود الأحزاب المنضمة إليها .
 - ٢ — تنظيم العمال لصفوفهم وتكوين نقابات عمالية منظمة .
 - ٣ — انشاء كومفولك اشتراكى .
 - ٤ — مهاجمة الشيوعية فى العالم والاعتراف بحق الأحزاب الاشتراكية المطلقة فى تعزيز سياستها الذاتية .
 - ٥ — مهاجمة نظم الحكم الدكتاتورية أو الغير ديموقراطية .
- وتقوم الاشتراكية الدولية فى نفس الوقت بالمحجوم على الاستعمار كما تنادى بحل الكثير من المشاكل كنزع السلاح والقضاء على الحرب الباردة ومنع التسلحات الدولية .

إلا أنه يلاحظ إنها في قراراتها التي تتخذها تميل بصورة واضحة إلى حل المشكلات الدولية حلا يتفق والسياسة الغربية بل أكثر من ذلك فإن هذه الأحزاب المشتركة عندما تصل إلى الحكم في بلادها تقوم بالمحافظة على المصالح الاستعمارية والرأسمالية مستترة وراء شعارات الاشتراكية .

وبالرغم من أن المؤتمرات التي تمعدها الاشتراكية الدولية ليس لها الصفة الرسمية إلا أن لنشاطها وقراراتها أهمية خاصة بعيدة المدى وذلك بسبب الدور الهام الذي تلعبه الأحزاب المشتركة فيها في توجيه سياسة بلادها سواء أكانت في الحكم أو في المعارضة ويظهر هذا الدور بوضوح في بريطانيا وإيطاليا وفرنسا وألمانيا الغربية .

ثانياً : إسرائيل والاشتراكية الدولية : عندما تأسست الاشتراكية الدولية عام ١٩٢٤ كان اليهود هم الذين يقودونها ويسيطرون عليها وقد انضمت إليها بعض الأحزاب اليهودية في فلسطين لحزب الماباي — فزعيم هذا الحزب وهو بن جوريون عضو في الاشتراكية الدولية منذ عام ١٩٢٩ — ولهذا الحزب نشاط وتمثيل في هيئاتها الرسمية ومكاتبها الفنية ^(١) بل إن أقطاب الاشتراكية الدولية يعترفون بفضل اليهود في وضع قواعدها خصوصاً هارولد لاسكي اليهودي البريطاني الذي كان له الفضل في إنشاء حزب العمال البريطاني ، ولذلك فيمكن القول أن النفوذ اليهودي في الاشتراكية الدولية يعتبر أمراً طبيعياً ^(٢) هذا إلى جانب تأييد الجناح اليميني في الحزب الاشتراكي الياباني لإسرائيل ومناصرته لها ، وكذلك الحال بالنسبة لحزب راجا الهندي الاشتراكي نظراً للعلاقة الوثيقة التي تربطه بإسرائيل وتشبعه بدعايتها ^(٣) .

وقد اعتادت الاشتراكية الدولية أن تمطف على الفكرة الصهيونية رغم أنها فكرة رجعية عنصرية بعيدة عن الاشتراكية إلا أن المحاولات التي بذلها بعض

(١) ، (٢) دكتور عبد الملك عودة : الاشتراكية الدولية المرجع السابق ، وزارة الخارجية — القاهرة — تقرير عن إسرائيل رقم ٢١ أبريل ١٩٦٠ ص ١٣ .

(٣) وزارة الخارجية — القاهرة — تقرير عن إسرائيل سبتمبر ١٩٦٣ ص ٢٩ .

الصهاينة بتطعيم الصهيونية بالأفكار الإشتراكية وتطبيقها عملياً في فلسطين ،
أوجد نوعاً وثيقاً من التعاون والتقارب .

وبلاحظ أن إسرائيل زاد تركيزها واتصالها بالفعّال بالأحزاب الإشتراكية
الأجنبية بصورة واضحة منذ زاد الحصار الإقتصادي والسياسي الذي ضربته
حولها الدول العربية . إلى جانب إدراك إسرائيل الأهمية التزايدية التي بدأت
الأحزاب الإشتراكية تلعبها في السياسة الخارجية والداخلية للدول التي تنتمي
إليها ، هذا بالإضافة إلى الاتجاه السائد في العالم نحو تطبيق التعاليم الإشتراكية
في المجتمع ومبدأ تدخل الدولة .

وكانت صلات إسرائيل في بادئ الأمر بالحركات الاشتراكية الأوروبية
أقوى من صلاتها بالحركات الاشتراكية في آسيا وأفريقيا ، لما هو معروف من
وجود عدد كبير من اليهود البارزين إلى جانب الأعداد الكبيرة من المفكرين
الاشتراكيين من أصل يهودي في الأحزاب الاشتراكية الأوروبية دون استثناء .
وسنمعرض فيما يلي دراسة سريعة لمؤتمرين من مؤتمرات الاشتراكية الدولية
وما حققته إسرائيل من اشتراكها في هذه المؤتمرات من دعابة واسعة لمشاكلها
وقضاياها :

مؤتمر حيفا^(١) :

لا شك في الأهمية السياسية والدعائية التي حصلت عليها إسرائيل نتيجة لعقد
مؤتمر الاشتراكية الدولية في حيفا اعتباراً من ٢٧/٤/١٩٦٠ وحضور زعماء
الاشتراكية الغربية وزيارتهم لإسرائيل . وكان هيو جيتسكيل زعيم حزب العمال
البريطاني - حينئذ - رئيساً للوفد البريطاني وقد أشاد في خطاب له بالمؤتمر
بإسرائيل وتقدمها اشتراكياً وتعاونياً ، بل أنه ذهب إلى حد القول بأن بلاده

(١) إذاعة إسرائيل عربي وعبري في الفترة من ٢٦/٤/١٩٦٠ حتى ٢/٥/١٩٦٠ .
راجع أيضاً وزارة الخارجية - إسرائيل والنضية الفلسطينية ١٩٦٣ ص ٧٥
(١٠٢ - الدعابة الصهيونية)

جاءت لتقتبس آراء اشتراكية جديدة ، وطالب جيتسكيل بضمان حدود إسرائيل ، وأعلن تأييده للتصريح الثلاثي ، وأشار إلى أهمية وضع حد للمقاطعة العربية وحل مشكلة اللاجئين .

كما تحدث جى موليه رئيس وزراء فرنسا السابق وطلب الضغط على الأمم المتحدة لتسكون أكثر فاعلية من أجل حرية الملاحة في قناة السويس ، وألقى المهر أولنهاور زعيم الحزب الاشتراكي الديمقراطي بألمانيا الغربية خطاباً أيد فيه إسرائيل وقال إن مساعدات حكومة بون لإسرائيل ستستمر بعد انتهاء اتفاقية التعويضات وأضاف أنه يؤيد إنشاء علاقات دبلوماسية مع إسرائيل . وامتدح مندوب بلجيكا إسرائيل وطلب حظر بيع الأسلحة لدول الشرق الأوسط والسماح لإسرائيل بالمرور عبر قناة السويس وقال إن موقف الجمهورية العربية المتحدة يعتبر عدواناً وأن الأمم المتحدة لم تفعل ما فيه الكفاية في هذا الشأن .

واتخذ المؤتمر عدة قرارات هامة في صالح إسرائيل بالنسبة للنزاع العربي الإسرائيلي والمرور في قناة السويس وضمان حدود إسرائيل والسماح بهجرة يهود روسيا إلى إسرائيل واستنكار الحركات اللاسامية^(١) .

مؤتمر أمستردام :

عقد هذا المؤتمر في أمستردام في الفترة بين ٩ - ١٢ سبتمبر عام ١٩٦٣ وحضره ١٤٢ عضواً ومراقباً من زعماء الحركات الاشتراكية في أكثر من ٤٠ دولة من الدول الأوروبية والأفريقية والآسيوية والأمريكية^(٢) .

(١) وزارة الخارجية - تقرير عن إسرائيل رقم ٢١ - أبريل ١٦٩٠ ص ٨-١٤ .

(٢) ومن أهم هؤلاء الأشخاص : أولنهاور (زعيم الحزب الاشتراكي الديمقراطي الألماني ورئيس المؤتمر) هيربرت ويز (نائب رئيس الحزب الاشتراكي الديمقراطي الألماني) هارولد ويبسون (زعيم حزب العمال البريطاني ونائب رئيس المؤتمر والذي تولى رئاسة الوزارة البريطانية بعد ذلك) جورج براون (نائب رئيس حزب العمال البريطاني) تاج إيرلاندر

وتناولت مناقشات المؤتمر الكثير من المشاكل العالمية المعاصرة هذا إلى جانب مسائل تنظيمية أخرى خاصة بتنمية الحركات الاشتراكية واتساع نطاقها بحيث تشمل معظم دول العالم وحظى الشرق الأوسط وخاصة النزاع العربي الإسرائيلي بنصيب كبير من مناقشات المؤتمر فقد اقترح هارولد ويلسون مشروع قرار خاص بنزع السلاح وتكوين نظام دفاعي دولي يقوم على أساس الأمم المتحدة بدلا من نظام الأحلاف المتبع حالياً ، وجعل منطقة الشرق الأوسط منطقة خالية من الأسلحة الذرية إلى جانب مناطق أخرى في وسط أوروبا وأمريكا اللاتينية^(١).

وقد وصفت صحيفة جويش كرونيكال^(٢) البريطانية اليهودية تصريحات ولسون بأنها تمكس اعترافاً غير رسمي من زعيم المعارضة العالمية البريطانية بأن الحكومات العربية هي المسؤولة عن تهديد السلام في منطقة الشرق الأوسط ، وأنه إذا أريد السلام فإنه لا بد من اعتراف الدول العربية أولاً بإسرائيل ، ومن جهة أخرى فإن هذه الآراء تمكس سياسة حزب العمال البريطاني تجاه إسرائيل بالنسبة للانتخابات القادمة .. وفي نفس الوقت أعربت الصحيفة عن أملها في أن يحترم حزب العمال

== (رئيس وزارة السويد ونائب رئيس المؤتمر) أونوكراج (رئيس وزراء المائترك) جي موليه (رئيس وزراء فرنسا السابق ونائب رئيس الحزب الاشتراكي الفرنسي) هنري سبالك (الزعيم العالي البلجيكي ووزير الخارجية والسكرتير العام لحلف الأطلسي سابقاً) كامبل هويمان (مؤسس الاش: أكية الدولية ووزير بلجيكي سابق) الدكتور بقرمان (نائب رئيس وزراء النمسا) أوتوبرس (وزير مواصلات النمسا) ويل براندت (الزعيم الألماني وعمدة برلين الغربية) فان هول (عمدة امستردام) مارلوتاناس (نائب السكرتير العام للحزب الاشتراكي الإيطالي) انطونيو كاريابيا (سكرتير العلاقات الدولية في الحزب الاشتراكي الإيطالي) جوزيف ايتراداري ولزبكو بالرمو (من أعضاء الحزب الاشتراكي الإيطالي) سموتيل فيدمان (نائب رئيس الحزب الاشتراكي في الولايات المتحدة) للسترايتال (السكرتير الدولي لحزب العمال البريطاني) هالفروالاج (وزير خارجية الدومج السابق) موسى شاريت (رئيس الوكالة اليهودية ورئيس وزراء إسرائيل السابق) دكتور لفتيرج (إسرائيلي ورئيس لجنة القرارات في المؤتمر) .

(١) وزارة الخارجية - تقرير عن إسرائيل رقم (٩) سبتمبر ١٩٦٣ ص ٢٢ - ٢٤ .

(٢) بتاريخ ١٧ سبتمبر ١٩٦٣ .

الترامانه بانسبة للشرق الأوسط والتي قيد نفسه بها وهو في المعارضة ، وأن ينى بوعوده إذا قدر له أن يرأس الحكومة البريطانية بعد الانتخابات .

ثم وجه المؤتمر نداء إلى الدول الكبرى والأمم المتحدة أن تتهنز فرصة التحسين في الموقف الدولي وتخطو خطوة جديدة من أجل إقرار السلام في منطقة الشرق الأوسط ومن بين القرارات التي اتخذت في هذا الصدد ما يلي :

١ — استنكار التهديد بتدمير إسرائيل وتدفع الأسلحة السوفيتية على الجمهورية العربية المتحدة واستنكار نشاط الخبراء الألمان وعلمهم في إنتاج الأسلحة التي تهدف إلى الإبادة الجماعية .

٢ — تأكيد سياسية المؤتمر التي تدعو إلى نزع السلاح في المنطقة تحت الرقابة وبطريقة متوازنة .

٣ — دعوة الدول العربية إلى الدخول في مفاوضات مباشرة مع إسرائيل تستهدف تسوية جميع القضايا البارزة وخلق ظروف ملائمة للتعايش السلمي .

٤ — الرغبة في إقامة علاقات ودية مع جميع القوى التقدمية في العالم العربي وفي منطقة الشرق الأوسط التي تعمل من أجل السلام .

وقد رحبت معظم الدول المشتركة في المؤتمر بهذه القرارات ووصفتها بأنها مرضية للغاية ، هذا إلى جانب ترحيبها بخطاب ويلسون الذي ندد فيه بالأعمال العدوانية التي تقوم بها الدول العربية ضد إسرائيل وأيد مشروع القرار البريطاني الأمريكي الذي يدين سوريا .

وبالنسبة لوضع اليهود في الاتحاد السوفيتي نادى موسى شاريت بأنه نيابة عن الاشتراكيين في إسرائيل يرى ضرورة لفت الأنظار إلى الاضطهادات والتفرقة التي يمانى منها اليهود في الاتحاد السوفيتي ، وقد أسفر هذا النداء عن اتخاذ المؤتمر قراراً بالإجماع تقدم به هارولد ويلسون يدعو فيه الاتحاد السوفيتي

إلى الاشتراك في إزالة أى أثر للتمييز المادى لليهود ومنحهم نفس الحقوق الدينية والثقافية الممنوحة للأقليات الأخرى وناشد حكومة موسكو النظر بعين العطف إلى اتحاد الأسر اليهودية التى تفرقت بسبب الإضطهاد الفاشستى والحرب العالمية الثانية وتمكين اليهود هناك من تحقيق رغبتهم فى الهجرة سواء إلى إسرائيل أو غيرها للانضمام إلى أقاربهم •

كذلك ناشد المؤتمر — فى مجال تناوله لموضوع السوق الأوروبية المشتركة — دول السوق والدول الأخرى الخارجة عنه بالإسراع إلى عقد اتفاقيات مع إسرائيل لتأمين مصالحها الحيوية .

* * *

ومن هذا يتضح مدى استغلال إسرائيل لهذه المؤتمرات الهامة للدعاية لنفسها وتدعيم اتصالاتها بجميع الأحزاب المشتركة فيها وقد نتجحت إسرائيل فى استغلال تلك المؤتمرات فى تحقيق التالى :

١ — إقناع مندوبى الأحزاب المشتركة أن إسرائيل هى الدولة الوحيدة فى الشرق الأوسط ذات المجتمع الاشتراكى وذلك بين دول عربية إما إقطاعية أو دكتاتورية أو غير مستقرة ، لذا فإنها — تبعاً لذلك — تعتبر همزة الوصل بين الاشتراكية الأوروبية والاشتراكية فى كل من آسيا وأفريقيا •

٢ — الحصول على تأييد الاشتراكية الدولية إلى جانبها ضد الدول العربية •

٣ — تقوية التعاون مع العناصر الاشتراكية والعمالية فى أنحاء العالم واتخاذ الاشتراكية وسيلة للتنفل فى أقطار آسيا وأفريقيا • وقد أيد ذلك نجاحها فى تعيين المكتب الاشتراكى الدولى فى لندن لإسرائيل ضمن بعثة المكتب التى زارت الدول الأفريقية فى عام ١٩٦٢ •

٤ — كسب صداقات شخصية مع أقطاب الاشتراكية فى العالم •

٥ — استغلال المؤتمرات و عرض مشاكلها والتأثير عليهم فى تأكيد مطالبها و حل مشاكلها و صدور القرارات فى صالحها •

٦ — نجاحها في عقد المؤتمر السابع للاشتراكية الدولية — خارج أوروبا و
حيفا عام ١٩٦٠ •

* * *

وإذا استعرضنا القرارات التي صدرت عن المؤتمرات السابقة نجدها
مؤيدة لوجهة النظر الإسرائيلية إلى جانب تكرارها في كل مؤتمر ومن هذه
القرارات :

- ١ — قرارات خاصة بحرية الملاحة في قناة السويس • والمقاطعة العربية •
وضمان الحدود ومشاكل اللاجئين (في كل من مؤتمر هامبورج وحيفا) •
- ٢ — وجوب النظر إلى الشرق الأوسط على اعتبار أنه أحد المناطق المتوترة
في العالم وبذل الجهود للوصول إلى اتفاق عربي إسرائيلي (في جميع المؤتمرات) •
- ٣ — وضع اليهود في الاتحاد السوفيتي والساح لهم بالمهجرة (جميع
المؤتمرات •) •
- ٤ — الدعوة لمحاولة قبول إسرائيل في السوق الأوربية المشتركة وارسو —
امستردام) •
- ٥ — استنكار الحركات الالاسامية •

ويمكن القول أن عدم تمثيل وجهة النظر العربية في تلك المؤتمرات من الأسباب
الهامة لنجاح إسرائيل في الوصول إلى هذه القرارات المؤيدة لادعاءاتها وتستغل
إسرائيل والصهيونية المالية هذا الموقف أحسن استغلال ، ومثال ذلك أنه حينما
عرض موضوع الشرق الأوسط في مؤتمر امستردام بحث على أساس العلاقات بين
الدول العربية وإسرائيل وكيفية تحسينها ولم يتعرض بإشارة إلى القضية الفلسطينية
وما يترتب عليها من وجود مشكلة اللاجئين وحقوقهم في استرداد أراضيهم المنتصبة
ونتيجة لذلك نجد أن القرارات منصبة لتحقيق مطالب إسرائيل وإيجاد الحلول لما

يواجهها من مشاكل وهو يلقى ضوءا على المخطط الذى تنتهجه إسرائيل من حيث استملاكها لتلك المؤتمرات التى لم تشترك فيها الدول العربية .

ولا يجب إغفال ما يمكن أن يحققه إسرائيل من نجاح فى حالة اتساع نشاط المنظمة الاشتراكية الدولية بحيث يشمل جميع أنحاء العالم — وهو القرار الذى اتخذ بصدد تنظيم المنظمة فى مؤتمر أمستردام — الأمر الذى يمكن إسرائيل من الاستفادة الفعالة من علاقاتها مع كل من الدول الأفريقية والآسيوية والأمريكية اللاتينية وما يتبع ذلك من زيادة التأيد لها فى المحافل الدولية .

(سادس)

المساعدات الفنية والمنح الدراسية

الخبراء الاسرائيليون في الدول النامية :

زادت إسرائيل في مد الدول الأفريقية والآسيوية بالخبراء والفنيين في الميادين الاجتماعية والاقتصادية والزراعية والتعاونية وإصلاح الأراضي والرى . فهؤلاء الخبراء ينتشرون في مختلف البقاع ويزاولون مهمة التدريب في شتى الميادين ، فنجدهم مثلاً في معاهد الفنون والعلوم في أثيوبيا ، وفي مزارع القطن في تنجانيقا ، وعلى رأس المدرسة البحرية في غانا ، وفي مصلحة الصحة في ليبيريا ، وحتى في هيئة البانصيب في سيراليون ، وفي مناطق زراعة الصحارى في بورما وفي غيرها من الدول في آسيا وأفريقيا وأمريكا اللاتينية ^(١) .

ويقوم هؤلاء الفنيون والخبراء الإسرائيليون بالدعاية لإسرائيل على نطاق واسع في الأوساط التي يعملون فيها مما أدى إلى أن كثيراً من الأفريقيين أصبح يعطف على إسرائيل نتيجة لتأثرهم بهذه الدعايات .

فالإسرائيليون يخاطبون الدول النامية والحديثة الاستقلال - وخاصة الدول الأفريقية - بأسلوب دعائي معين وذلك في مجال التقرب إلى هذه الدول وكسب ثقتها وتأييدها فهم يقولون أننا لا نقدم إلى الأفريقيين مساعدات مادية بقدر ما نقدم بشمر مخبرتنا وتجربتنا وأن بلدنا كبلادهم قطر ناشئ فقير ولكنه استطاع في أعوام معدودة أن يتغلب على الصعوبات التي اعترضت طريقه ويحقق قفزة جبارة في مضمار التنمية والإزدهار ونظن أن مصلحة البلدان الأفريقية تمتص الإطلاع على الأساليب التي اتبعناها فأخر جتنا من ليل التخلف الاقتصادي والاجتماعي إلى ضحى التقدم . وبإمكان هذه البلدان

(١) جامعة الدول العربية - التسلسل الإسرائيلي في إفريقيا - تقرير مقدم إلى اللجنة الدائمة للإعلام العربي في دور انعقادها السادس - يونيو ١٩٦٣ ص ٢ ، ١٢

أن تستفيد من تجربتنا وتطلع على أخطائنا وهفواتنا وتصل في وقت أقصر إلى النتائج الإيجابية التي بلغناها .

وقد شئت جولدا مائير وزيرة خارجية إسرائيل السابقة عن الأسباب التي تدفع بتلك الدول إلى تفضيل المساعدة أو الخبرة الإسرائيلية على غيرها فأجابت أن مرد ذلك يعود إلى تشابه الأحوال الاقتصادية والاجتماعية وتشابه نقط الإنطلاق ، ومنها أن هذه البلدان تعتمد على الزراعة ومن هنا كانت مشاكلها ومشاكلنا واحدة ومتشابهة ، وبما أن إسرائيل قد عانت من هذه المشاكل قبل أن تتمكن من تذليل الصعاب ومضاعفة الإنتاج وإدخال زراعات جديدة والقيام بأبحاث علمية مفيدة فإن كل خبرتها في هذا المجال تشكل سقراً ونبراساً يمكن للدول الناشئة أن تهتدى به في طريقها الطويل الشاق ^(١) .

وقد حرصت إسرائيل في السنوات الأولى من قيامها على أن تكون اتصالاتها الأولى مع دول القارتين الأفريقية والآسيوية عن طريق رواد الحركة الاشتراكية وكانت أفريقيا وآسيا في ذلك الوقت تضج بالحركات الاشتراكية ، ووفد الرواد الإسرائيليون على هذه البلاد كرسل للمنظمات الإسرائيلية والثقافية والتعاونية وكمرشدين في مشروعات الإسكان والاستيطان الزراعي عهدون الطريق لعقد الصلات السياسية والاقتصادية والثقافية مع إسرائيل وكانت الأقطار الأفريقية تتلقف هذه المساعدات التي كانت في أمس الحاجة إليها وترحب بمقد الاتصالات مع إسرائيل عن طريق أولئك الرواد .

ولما انعقد مؤتمر باندونج في الفترة من ١٨ - ٢٤ أبريل ١٩٥٥ ، ولم تكن تلك الصلات التي أقامها الرواد الإسرائيليون مع الأقطار الآسيوية والأفريقية كافية لخلق مركز خاص لإسرائيل بين دول القارتين التي اشتركت في المؤتمر ، ووجدت إسرائيل نفسها منعزلة في ذلك المؤتمر الآسيوي الأفريقي انبرت لخلق وتوطيد هذه الصلات بكل قواها على أساس برامج مدروسة ومرسومة .

وعندما سارت خلال السنوات الثمان الأخيرة مواكب الاستقلال في الأنظار الأفريقية لم تكن إسرائيل بمنزلة عن أى بلد ينال استقلاله هناك ، فقد كانت تستبق الزمن وتقيم العلاقات الودية مع زعماء هذه البلاد حتى إذا حان يوم الاستقلال كانت من السباقين إلى الاعتراف بها والاشراك في حفلات استقلالها وتبادل الزيارات والجزء والمبعوثين . وكان عام ١٩٦٠ هو العام الذى ضرب الرقم القياسي في تاريخ قيام الجمهوريات المستقلة في أفريقيا وفي شهر يونيو من ذلك العام وضعت إسرائيل برنامج العمل المنظم في أفريقيا بالذات وأقامت بموجب هذا البرنامج ثلاثة أجهزة لتنفيذ المخطط الإسرائيلي في أفريقيا وفي غيرها من الدول النامية :

الجهاز الأول : مهمته تجنيد الخبراء والاختصاصيين وإيفادهم إلى البلاد الأفريقية لدراسة الأوضاع والإمكانات المفتوحة في وجه إسرائيل للعمل في تلك البلاد .

والجهاز الثانى : مهمته تجنيد العناصر اللازمة للعمل في كل بلد وتقديم جميع المعلومات عن نواحي الحياة في ذلك البلد إلى الشركات الإسرائيلية ووضع التصميمات والخرائط للمقاولات والأعمال التي تتوصل إليها إسرائيل هناك .

والجهاز الثالث : مهمته الإعداد للصلات السياسية والاقتصادية والثقافية مع المنظمات والمؤسسات والمحافل الأفريقية الرسمية وغير الرسمية والأوساط الشعبية الأخرى ويتبع هذا الجهاز جهاز خاص يتولى إيفاد الطلبة الأفريقين إلى إسرائيل وهم يختارون عادة من البارزين في الحركات النقابية والتنظيمات السياسية الذين ينتظر أن يشغلوا المناصب العليا في بلادهم بعد ذلك . ثم يتولى هذا الجهاز توزيع الطلبة — بعد وصولهم إلى إسرائيل على الماهدو المؤسسات الثقافية والنقابية والفنية الإسرائيلية التي تمنى بإعدادهم إعداداً خاصاً بحيث يصبحون مناصرين لإسرائيل .

وتقول مجلة الإحصائي البريطانية التي تصدر في لندن بتاريخ ١٩٦٢/٩/٢٨

« أن أفريقيا المستقلة تتطلع على الدوام إلى المساعدات الاقتصادية والمعونة الفنية من الدول الأخرى ، وتعلن دائماً أن ذلك من حقها ، غير أن الأمر الذى يكتنفه شك عميق هو أى من الدول هى أفضلها لتقديم هذه المعونة وتلك المساعدة ؟ » وبعد أن أشارت المجلة إلى شكوك الدول الأفريقية فى نوايا الدول الكبرى قالت « وتبدو إسرائيل — التى يظهر أنها قد تفهمت بشكل أكثر ثباتاً من الدول الكبرى المبادئ الأساسية لتقديم المعونة لأفريقيا — أنها تدرك أولاً أن هذه المساعدة بصورة عامة لا تكون مقبولة أو محبوبة إلا إذا نظر من خلالها إلى المستلم بأنه أهل لإفصاح المجال للتصرف بها كما يشاء وثانياً أن أنجح أنواع المساعدة لا يشترط أن يكون أكثرها طموحاً » .

وتراعى إسرائيل مسألة تجنب ترك الانطباع بالهجنة لدى الأفريقيين أو الآسيويين أثناء قيام البعثات الإسرائيلية بأعمالها، إذ تحاول هذه البعثات أن تهيم رجالاً مجتهدين بالخبرة العملية لتسليمهم نواحي الأمور، ويقول دافيد بن جوريون فى هذا الصدد فى كتابه إسرائيل سنوات التحدى *Israel. Years of Challenge* « يجب أن يشعر الخبراء الإسرائيليون بأنهم يقومون بمهمة رائدة ، وليس مجرد أداء وظيفة يتقاضون عليها أجراً ، ويجب أن يؤدى هؤلاء الخبراء، عملهم فى جويسوده الأخوة والمودة بعيداً عن النظرة والشعور بالتفوق تجاه الشعوب الأخرى »^(١)

وتشير الإحصائيات إلى أن عدد الخبراء والمبعوثين الإسرائيليين الذين أرسلتهم إسرائيل إلى الدول المختلفة — وخاصة الدول النامية فى أفريقيا وآسيا — بلغ فى الفترة من عام ١٩٥٨ إلى عام ١٩٦٣ أكثر من ١٥٠٠ خبير بالإضافة إلى حوالى ٤٥٠ خبير فى النصف الأول من عام ١٩٦٤ وذلك فى مختلف المجالات كالصحة والتعليم ورعاية الشباب والزراعة والرى والصناعة والبناء والإقتصاد والإدارة ،

وكان لأفريقيا النصيب الأكبر من هؤلاء الخبراء حيث خصها ١٠٩٨ خبيراً، وآسيا ٢١٠ وأمريكا اللاتينية ٧٢ ودول البحر المتوسط ١٢٢ ويلاحظ الزايد المستمر والمضطرد سواء بالنسبة لعدد الخبراء عاما بعد عام أو بالنسبة لعدد الدول التي تبعث إسرائيل إليها بخبيراتها بعد أن كان عدد الخبراء عام ١٩٥٨ لا يزيد عن ٤٠ خبيراً ذهبوا إلى ٧ دول في أنحاء العالم نجد أن هذا العدد يقفز عام ١٩٦٣ إلى ٥٤٤ خبيراً يعملون في ٥٨ دولة بل إن عدد الخبراء في النصف عام التالي فقط يصل إلى ٤٥٠ خبيراً وإذا سار معدل الزيادة بهذه النسبة فيحتمل أن يكون عددهم قد وصل (عام ١٩٦٤) إلى أكثر من ١٠٠٠ خبير. والجدول التالية تبين توزيع الخبراء الإسرائيليين في الخارج من عام ١٩٥٨ حتى عام ١٩٦٣ حسب السنوات والمناطق وحسب نوع الخبرة والمناطق ثم حسب السنوات والبلدان (١) :

المجموع	١٩٦٣	١٩٦٢	١٩٦١	١٩٦٠	١٩٥٩ ، ٥٨	
١٠٩٨	٤٢٤	٢٦٥	٢١١	١٢٢	٧٦	أفريقيا
٢١٠	٤٣	٥٢	٤٤	٣١	٤٠	آسيا
١٢٢	٤٠	٥٩	١٤	٧	٢	بلدان البحر المتوسط
٧٢	٣٧	١٩	١١	٣	٢	أمريكا اللاتينية
١٥٠٢	٥٤٤	٣٩٥	٢٨٠	١٦٣	١٢٠	المجموع

(١) من تقرير رسمي لياكوف ياناي مندوب إسرائيل في المكتب الأوربي للأمم المتحدة نشرته صحيفة المجرر اللبنانية العدد رقم ٤٨٥ (ملحق فلسطين رقم ٨) بتاريخ ١١/٢/١٩٦٥ وراجع أيضاً

State of Israel, Ministry For Foreign Affairs,
Sharing Cooperation Between Developing
Countries—Israel's Programme 1963 (Jerusalem)

توزيع الخبراء حسب نوع الخبرة والمناطق

نوع الخبرة	أفريقيا	آسيا	البحر المتوسط	أمريكا اللاتينية	المجموع
الزراعة	٢٢٦	٦٩	٧٤	٢٦	٣٩٥
التعليم ورعاية الشباب	٢٨٥	٣	١٠	١١	٣٠٩
الصحة	١٦٦	٢٦	٢	—	١٩٤
الإدارة العامة	١١٥	٣٢	١٧	١٦	١٨٠
تكنولوجيا صناعية	١٤٠	٣٧	١٦	١٥	٢٠٨
أنواع أخرى	١٦٦	٤٣	٣	٤	٢١٦
المجموع	١٠٩٨	٢١٠	١٢٢	٧٢	١٥٠٢

توزيع الخبراء حسب السنوات والبلدان

السنة	عدد الخبراء	عدد البلدان
١٩٥٨	٤٠	٧
١٩٥٩	٨٠	١٠
١٩٦٠	١٦٣	٢٨
١٩٦١	٢٨٠	٤٠
١٩٦٢	٣٩٥	٥٢
١٩٦٣	٥٤٤	٥٨
الستة أشهر الأولى لعام ١٩٦٤	٤٥٠	٤٠

وهؤلاء الخبراء غالباً ما يتخذون من العلم وتقديم المساعدات الفنية وسيلة لبث دعايات إسرائيل ومؤامراتها وتجسسها ضد العرب^(١).

(١) مجلة الصياد اللبنانية - فبراير ١٩٦٤ ص ٤٨٠، ٤٨١.

وبالإضافة إلى هؤلاء أرسلت مؤسسة التجهيز الإسرائيلية خلال الأعوام الثلاثة الماضية أربع مجموعات تتألف كل واحدة منها من ثلاثين خبيراً مهمتهم تدريب الأفريقيين على عمليات البناء ووسائل التعمير والصيانة ، وأرسلت شركة ماير للبناء مجموعات من الخبراء يؤدون مهمات مماثلة لخبراء مؤسسة التجهيز ، وبذلك تمكنت شركة ماير هذه من الحصول على عقود رسمية من حكومة نيجيريا تقضي ببناء فنادق ودور للحكومة وطرق وجامعة ومدارس وغيرها . وتمكنت شركة سوليل بونيه أن تستخدم زهاء ٣٥٠ مهندساً وفنياً يتولون الإشراف على مشاريع قيمتها ٦٠ مليون دولار وتمكنت نفس الشركة من الحصول على مجموعة عقود من حكومات غربي أفريقيا لا تقل عن ٥٥ مليون دولار تصرفها في تنفيذ شبكات المياه^(١) .

المنح الدراسية :

وإلى جانب الدور الذي يقوم به الخبراء والفنيون الإسرائيليون في الدعاية لإسرائيل في الدول النامية ، فإن إسرائيل تفتح أبوابها للبعثات من تلك الدول حيث تقوم بتقديم الأعداد الضخمة من المنح الدراسية سنوياً في مختلف الفروع وتدفع إسرائيل — كما تقول صحيفة « دوتش تسايتونج » الألمانية الغربية — ٧٧ مليون مارك للمنح الدراسية ولخبرائها في الخارج — وتضيف الصحيفة أن إسرائيل تأمل من وراء ذلك أن تحسن علاقاتها بهذه الدول وأن تقيم علاقات دبلوماسية معها بهدف تحطيم الحصار العربي المفروض حولها .

فإسرائيل تحاول عن طريق تلك المنح أن تجعل الطلبة الذين يدرسون عندها — بعد عودتهم إلى بلادهم — طابوراً خامساً يسبح بحمدها ويذكر فضلها ويدافع عن مصالحها وينادي بالارتباط بها . وقد جاء في مذكرة لسفارة الكويت بالقاهرة بتاريخ ١١/٨/١٩٦٢ وردت إليها من قنصليتها بنيروبي ، أن من المظاهر الجديدة

(١) صحيفة دوتش تسايتونج الألمانية الغربية — من مقال لها بعنوان « إسرائيل تساعد الأفريقيين » بتاريخ ١٢ / ٢ / ١٩٦٤ .

في تنجانيقا منذ أوائل عام ١٩٦٢ تغفل الصهيونية فيها عن طريق الدعوات العديدة التي يوجهونها للزعماء الوطنيين ، والمنح الدراسية لعدد كبير من الشباب من الجنسين ، وقالت الذكرة أنه بالرغم من أن مدة الدراسة قصيرة تتراوح بين ثلاثة أشهر وستة أشهر إلا أنها تكسب إسرائيل من الدعاية أكثر مما تستحقه ، وتشمل هذه المنح النواحي الزراعية والرى والتربية الاجتماعية والمزارع الجماعية والتعاونية^(١) .

وتلقت الأمانة العامة لجامعة الدول العربية أيضاً صورة من خطاب بمت به مواطن تنجانيقي لرئيس وزراء المملكة الأردنية الهاشمية جاء فيه أنه يوجد في إسرائيل نحو ٥٠ سيدة تنجانيقية يتلقون دراسات مختلفة لدد طويلة وقصيرة ومعظمهم زوجات وبنات زعماء مسلمين ، وتنظم لهم إسرائيل محاضرات موضوعها . . . العرب الأشرار الذين لا يؤمنون بالدين الإسلامي^(٢) .

وفي شهر أكتوبر عام ١٩٦٢ قابل الشيخ يحيى حسين ممثل المؤتمر الإسلامي العالمى في شرق أفريقيا الدكتور سيد نوفل الأمين المساعد للجامعة العربية وأبلغه معلومات عن تغفل إسرائيل في هذه المنطقة وتتلخص في أن إسرائيل تلجأ في سبيل تحقيق أهدافها وغاياتها إلى تقديم المنح الدراسية للطلبة الأفريقيين ، كما تستضيف عدداً كبيراً من أهل البلاد وتقدم لهم الهدايا والرشاوى وبذلك تنجح في استئثارهم والوصول إلى أهدافها بواسطتهم خاصة وأنهم يكونون في الغالب ممن يشغلون مناصب رئيسية في بلادهم^(٣) .

ويقول بن جوريون أن إسرائيل تساعد الدول الحديثة الاستقلال باعتبارها نموذجاً ومثالاً (يعنى إسرائيل) يحتذى به ، فخلال السنوات القليلة الماضية اجتذبت إسرائيل بعض زعماء آسيا وأفريقيا من الفلبين واليابان ، من كينوديا وبورما ، من نيبال ، والهند ،

(١) الجامعة العربية - القنصل الإسرائيلي في أفريقيا - المرجع السابق ص ٢٩ .

(٢) المرجع السابق ص ٢٩ .

(٣) الجامعة العربية المصدر السابق ص ٣٠ ، ٣١ .

من نيجيريا وغانا ، من ليبيريا وأثيوبيا ، من تنجانيقا وكنيا ، من الكنفو وتشاد ، من غينيا وساحل العاج ، ومن دول أخرى لدراسة النظم التعاونية ، والسمتمرات الزراعية ، والتنظيمات العسكرية ، والمشروعات الإنمائية ، والحركة العالمية ، والمؤسسات العملية . . ويقول بن جورون أن هؤلاء لم يأتوا إلى إسرائيل لأنها قوية أو غنية ، ولكن لأن الدول المستقلة حديثاً تنظر إليها على أنها دولة تحاول إيجاد حلول لمشكلات تهم الدول القديمة والحديثة في أفريقيا وآسيا وأمريكا اللاتينية والتغيرات التي أدخلناها على بنائنا الاقتصادي والاجتماعي والثقافي هي نفس التغيرات التي تريدها معظم شعوب آسيا وأفريقيا ، وتستطيع هذه الشعوب أن تتعلم منا مدى أهمية هذه التغيرات وما نحققه من فوائد وكيفية إحداث هذه التغيرات في أراضيها . لقد أعدنا أنفسنا لنكون نموذجاً حياً للشعوب الحديثة وليس بتقليد ما فعله غيرنا وإنما نشق طريقنا بأنفسنا ، وإدراكنا للظروف غير العادية التي تحيط بنا وسعيها إلى القيام بعمل خلاق^(١) ويضيف بن جورون . . « ولكي نضمن استفادة تلك الشعوب من تجربتنا إلى أقصى حد يجب أن نوجد مكاناً أمام شباب هذه الدول في ماهدنا ونسبل لهم فرص التدريب العملي في مشروعاتنا الزراعية والتعاونية والتعليمية »^(٢) .

ويتضح من هذا أن لإسرائيل في هذا المجال خطط مدروس وبميد المدى تعلق عليه أهمية كبرى في الدعاية لنفسها وتوطيد أقدامها وتحقيق أهدافها في الدول النامية على وجه الخصوص ، وقد بلغ عدد المبعوثين إلى إسرائيل عن طريق المنح الدراسية من بلدان أفريقيا وآسيا وأمريكا اللاتينية من عام ١٩٥٨ حتى منتصف عام ١٩٦٤ أكثر من ٧٥٠٠ طالب وطالبة تلقوا تدريبات ودراسات في مختلف المهن والفروع وصلت إلى ١١٦ فرعاً في الزراعة والتعليم والتدريب المهني والتنمية الاجتماعية والدراسات العليا ، والدراسات التعاونية والعالمية والصحية

Ben Gurion ; Israel—Years of Challenge. p. 234 (١)

I bib. p, 235 (٢)

والإدارية والتنظيمية وهؤلاء الطلبة جاءوا من أكثر من ٨٠ دولة ونظمت لهم أكثر من ٢٧٠ دورة وفصل وزيارات دراسية . ويلاحظ أيضاً الزيادة الكبيرة التي طرأت على عدد البعثين إلى إسرائيل في السنوات الأخيرة ، فبعد أن كان عدد الطلبة ١٣٧ وعدد الدورات ٣ والموضوعات ٣ والبلدان ٢٥ في عام ١٩٥٨ ، قفز عدد الطلبة إلى ٢٢٧٢ والدورات إلى ٨٥ والموضوعات إلى ٤٠ والبلدان ٧٩ وذلك في عام ١٩٦٣ . بل إن عدد البعثين في الستة أشهر الأولى من ١٩٦٤ وصل إلى أكثر من ١٣٥٠ طالب . وفيما يلي جدول يبين السنوات وعدد الطلبة والدورات وموضوعات الدراسة والبلدان المشتركة^(١) .

السنة	الطلبة	الدورات	الموضوعات	البلدان
١٩٥٨	١٣٧	٣	٣	٢٥
١٩٥٩	٢١٣	٥	٣	٢٥
١٩٦٠	٦٧٢	١٧	١٠	٥٠
١٩٦١	١٢٥٠	٣٨	٢٠	٦٤
١٩٦٢	١٦٢١	٧٤	٣٠	٨٣
١٩٦٣	٢٢٧٢	٨٥	٤٠	٧٩
١٩٦٤	١٣٥٠	٥٥	٢٤	٦٠

(٦ أشهر الأولى)

(١) من تحرير لياكوف باغلي مندوب إسرائيل في المكتب الأوروبي للأمم المتحدة -
نصرت صحيفة المحرر اللبنانية بتاريخ ١١ / ٢ / ١٩٦٥ .

جدول يبين توزيع تلك الأرقام على المناطق

المجموع	١٩٦٣	١٩٦٢	١٩٦١	١٩٦٠	٥٩،٥٨
أفريقيا	٣٤٣١	١٢٣١	٨٩٩	٨٧٦	٢٩١
آسيا	١١٥٢	١٩٩	١٩٧	٢٦٧	٣٠٩
بلدان البحر المتوسط	١٠٣٨	٥٤٥	٣٤٦	٩٠	٣٤
أمريكا اللاتينية	٤٩٣	٢٨٩	١٣٧	١٧	٣٧
اماكن أخرى	٥١	٨	٤٢	—	١
المجموع	٦١٦٥	٢٢٧٢	١٦٢١	١٢٥٠	٦٧٢

وأوضح مثال على هذا النشاط في التدريب أيضاً الفرع الأفريقي في مدرسة أورت ORT للتدريب في ناتانيا فقد بدأ هذا الفرع بتدريب أفريقي واحد من غانا ولكنه بدأ عام ١٩٦٣ بأكثر من مائة أفريقي ينتمون إلى ١٨ دولة ، ويدرس هؤلاء في خلال ثلاثة أعوام الدروس التي يتلقاها الإسرائيليون الذين هم أصغر منا خلال أربعة أعوام إذ يدرسون في السنة الأولى إحدى اللغتين الفرنسية أو الإنجليزية ، ويبلغون جميعا نفس المستويات في الرياضيات والعلوم الطبيعية العملية والهندسية والكهرباء ، ويدرسون في سنتهم الثانية — بعد قضاء شهر في دراسة مركزة للغة العبرية — اللغة العبرية لمدة ساعتين إضافيتين في الأسبوع إلى جانب دراساتهم العادية الأخرى ، أما دراستهم في السنة الثالثة فتتم باللغة العبرية في جميع المواضيع.

ويقول الأستاذ آرثر لويس Arthur Lewis الأستاذ بجامعة جاميكا أن أخطر نقطة ضعف بالنسبة للدول الحديثة هي نقص الخبراء والفنيين فهذه الدول تحتاج إلى خبراء في الزراعة والتربية والمهندسين للدرسين والفنيين والمدرسين وغيرهم ، بالإضافة إلى أعداد كبيرة من العمال المهرة في الكهرباء والميكانيكا والبناء والتجارة وغيرها من الحاصلين على مؤهلات متوسطة بالإضافة إلى التمرين في مدارس أو مراكز التدريب المهني لمدة تبدأ من سنة إلى ثلاث سنوات^(١) وقد استغلت إسرائيل هذه الحاجة الماسة للدول النامية أحسن استغلال .

ويشرف على النشاط التدريبي والدراسي الواسع وينظمه إدارة التعاون الدولي التابعة لوزارة الخارجية الإسرائيلية Department for International Coopera-
tion Ministry For Foreign Affairs بالإشتراك مع الوزارات والمهاجد الأخرى ، فمثلا النواحي الزراعية بالإشتراك مع إدارة التدريب الخارجى لوزارة الزراعة Foreign Department of the Ministry of Agriculture
ومشاكل التنمية والعمال والإقتصاد بالإشتراك مع المعهد الأفروآسيوى التابع للمستدروت The Afro-Asian Institute of the Histadrut وغيرها من المهاجد
التدريبية والمؤسسات كمعهد التخنينون Technion Israel (Israel of Technology) والجامعة العبرية بالقدس ، ومستشفى هاداسا ^(١) . كما أنشئ معهد
جديد للتدريب على خدمة الجماعة The International Trainig Centre for Community Services
للمساعدة على سد احتياجات الأسرة والجماعة في تمييز المجتمع في الدول النامية . وقامت بإنشائه إدارة التعاون الدولي
بوزارة الخارجية الإسرائيلية بالإشتراك مع بلدية حيفا وذلك نتيجة للتوصيات التي
اتخذها المؤتمر النسائي للدول النامية الذي عقد في حيفا في إبريل - مايو عام
١٩٦١ ^(٢) .

(١) Training Opportunities in Israel. pp. 8-19

(٢) The International Training Centre For Community Services; Ministry For Foreign Affairs, Department for International Co-operation. Haifa, 1963. p. 3

(سابعاً)

الزيارات المتبادلة والاتصالات المباشرة

تؤمن إسرائيل بأهمية الإتصال المباشر مع الدول التي تربطها بها علاقات وصلات لتدعيم سياستها ومخططاتها . وهذا يفسر الزيارات المتعددة التي يقوم بها المسئولون الإسرائيليون لكثير من دول العالم، وتلك التي يقوم بها المسئولون في هذه الدول لإسرائيل وإسرائيل بمساعدة الصهيونية المالية - تستغل هذه الزيارات استفلالاً واسع النطاق للدعاية لأهدافها والعمل على تحقيقها .

فتلك الزيارات - كما يقول المجلس الصهيوني الأمريكي في تقرير ألقى أمام اللجنة التنفيذية للمجلس في ٣٠ أكتوبر سنة ١٩٦٢ عن نشاط إدارة الاستعلامات والعلاقات العامة تعطى الزائر فهما لمشاكل إسرائيل ، وتقدمها ، لا يمكن تمويله عن أى طريق آخر ، ولهذا لا يبنى المجلس المذكور عن بذل الجهد والوقت لتشجيع الزيارات لإسرائيل ، سواء كانت هذه الزيارات زيارات أفراد أو زيارة هيئات وفي بعض الأحيان يقوم المجلس بمنح معونة مالية لبعض الراغبين في زيارة إسرائيل^(١) ولا يكتفى المجلس بهذا وإنما يساهم في عمل الترتيبات في إسرائيل لاستقبال الزوار الأمريكيين .

Activities of Non diplomatic Representatives of (١)
Foreign Principals in the United States. Hearing
Before the Committee on Foreign Relations United
States Senate, Eighty—Eighth Congress. First Session.
Part 9, May 23, 1963. U. S. Government Printing
Office, Washington. 1963. p. 1345.

ويقول المجلس - بعد أن يستعرض نجاح جهوده في تشجيع وتنظيم الزيارات والرحلات الجماعية إلى إسرائيل والندوات التي يعقدها الزوار هناك - أن الهدف من وراء ذلك هو إبراز كل مظاهر الحياة في إسرائيل إبرازاً عميقاً ، وأن كثيراً من الأعضاء الذين زاروا إسرائيل أبدوا رغبة قوية بعودتهم في نشر المعلومات والوثائق عن إسرائيل ونشر كل مشاكلها ، وما استطاعت تحقيقه ، وقد تلقى المجلس من هؤلاء تقارير تفيض بحماسة تنبئ بأنهم يخططون ، ويكتبون المقالات وينشرون التقارير عن إسرائيل مما يمل من شأن صورة إسرائيل على المسرح الأمريكي ^(١) .

فإسرائيل تكسب كثيراً من هذه الزيارات التبادلية سواء على الصعيد الرسمي أو الشعبي . وهي تحاول إقناع كثير من المسؤولين في الدول النامية - خاصة في أفريقيا التي تسعى إلى بناء مجتمعاتها - بالدور الذي قطعته وسط ظروف صعبة ، وفي ظل حصار عربي ، وتهديد دائم ، في بناء مجتمع تزعم أنه ديمقراطي واشتراكي وبأنه يمثل حضارة جديدة دعائمها قهر الصحراء واتباع الأسلوب الملى في الزراعة والصناعة والوصول إلى أحسن مستوى في أقصر وقت ^(٢) .

وإسرائيل تستهدف التمهيد العقلي والنفسي لشاريع تغلغلها الإستعماري في الدول النامية لاستغلال مواردها وزيادة التبادل التجاري معها ومواجهة السياسة العربية وانكاساتها في هذه المنطقة .

ووصولاً إلى كسب التأييد السياسي لهذه الدول في المحافل الدولية ، وخاصة بالنسبة للنزاع العربي الإسرائيلي في الأمم المتحدة ، تردد إسرائيل - على أسماع زائريها ، أو في خطب وتصريحات مسئولها عند زيارتهم للدول الأخرى -

Ibid, p. 1340

(١)

David Ben Gurion. Israel—Years of Challenge (٢)
New York, 1963, p. 235

مزاعمها حول رغبتها في السلام والتفاوض مع الدول العربية للتوصل إلى حلول سلمية لمشاكل المنطقة ، وهي في هذا المجال تحاول تصوير العرب بأنهم أعداء للسلام وبأنهم يستهدفون القضاء عليها دون وجه حق ، معتمدة على منطلقات تقوم على رغبة العالم في إيجاد حلول للمشاكل البارزة ، وقد ثبت أن عروض إسرائيل للسلام قد خططت لتخفي اعتداءات تالية ، ومغامرات مسلحة صوبتها نحو رجال ونساء وأطفال أبرياء وإصراراً على التنكر لقرارات الأمم المتحدة والاتفاقات الدولية ومبادئ الحق والعدل والمساواة^(١) .

وبالإضافة إلى هذا تهدف إسرائيل من وراء تشجيع الزيارات مع كل من أوروبا وأمريكا الشمالية إلى الحصول على المزيد من التبرعات والهبات والمساعدات والأسلحة والتدعيم المعنوي وإثارة هذه الدول في نفس الوقت على الدول العربية وحثها على الضغط عليها وكف المعونات عنها .

إسرائيل والدول الأفريقية:

وتركز إسرائيل اهتمامها على الدول الأفريقية لجذب أكبر عدد ممكن من المستولين والزعماء وأعضاء النقابات المهنية والمالية ، والفلاحين ، والطلبة وغيرهم من ذوي التأثير في سياسة دولهم في جميع المجالات الداخلية والخارجية سواء في الوقت الحاضر أو المستقبل .

وتستغل إسرائيل هذه الزيارات لاستعراض أوجه نشاطها ومجالات إنجازاتها وخاصة في الشؤون التي تهم زوارها بصفة خاصة . وتتميز هذه الفرص لتوقيع معاهدات الصداقة ، واتفاقيات للمعونة الفنية ، كما تحرص أجهزة الإعلام الصهيونية على الحصول على بعض التصريحات التي تخدم أهداف إسرائيل من هؤلاء الزوار ، لترويجها واستغلالها في التأثير على الدول الأفريقية وغيرها ، والظهور بأنها دولة

The Truth About Israel Peace Offers. Published (١)
by the General Union of Palestine Students Cairo
March 30. 1965. p. 3

محبة للسلام والعدالة ، والزعم بأنها ضد التفرقة العنصرية والاستعمار ، خداعاً للشعوب عن حقيقتها وعماتانيه الأقلية العربية من صنوف الإضطهاد و ظل مجتمعها المفكك الذى يمزقه الصراع والفوضى (١) .

وقد وصل أثر هذه الزيارات إلى صحيفة نيجيرية هي صحيفة «وست أفريكا بيلوت» فزعت في ١٨/١٠/١٩٦٢ في مجال تعاقبها على تصريح أدلى به السيد أحمدو بلور رئيس وزراء نيجيريا الشمالية السابق وهاجم فيه إسرائيل قائلة «إننا لا نستطيع تجاهل الحقيقة وهي أن إسرائيل أكثر الدول تقدماً في منطقة الشرق الأوسط وأكثرها استعداداً لتلبية حاجات الدول الأفريقية المتطورة ، ولذلك ترى أعداداً متزايدة من الدول الأفريقية يزورون إسرائيل ، وقد بلغ عدد من زاروها منهم في سنة واحدة أضعاف من زاروا الأقطار العربية كلها خلال العامين الماضيين.. لماذا؟ لأنهم اكتشفوا الفوائد الجمة التي يجنونها من وراء التعامل مع إسرائيل » ،

كما أن رئيس وزراء نيجيريا الشرقية ، بلغ به التأثير بالدعاية الصهيونية حداً جعله يصرح بقوله « أننى تقريباً أعد نفسي إسرائيلياً ، ولقد زرت إسرائيل عدة مرات وسأزورها في المستقبل ، وإننى أحب كل شئء تقدمه إسرائيل لنا » (٢)

وتعطى زيارة جوزيف كازافو رئيس جمهورية السكونفو (ليوبولدفيل) لإسرائيل في ٣/١٢/١٩٦٣ مثالا آخر لمدى تأثير الدعاية الصهيونية ، وقد أعرب كازافو عقب وصوله إلى إسرائيل عن أسفه لوفاة بن زى رئيس دولة إسرائيل

D. Favez A. Sayegh. The Arab-Israeli Conflict (١)
Cairo, Published by the General Union of Palestine
Students, March 30, 1965 pp. 58,56

وراجع أيضاً: خبرى حماد - لإدعاءات إسرائيل بين الحق التاريخي وحق السيادة وأثرها على الأقلية العربية وممتلكات العرب في إسرائيل - القاهرة ٣٠ مارس ١٩٦٥ ص ٢١-٢٩

(٢) جامعة الدول العربية - التلال الإسرائيلية في أفريقيا - تقرير مقدم إلى اللجنة الدائمة للإعلام العربي - يونية ١٩٦٣ ص ١٨ - ١٩٠ .

السابق وأضاف أن زيارته ستساهم في دعم العلاقات الودية والتعاون بين البلدين . وبعد أن أجرى محادثات مع المسؤولين الإسرائيليين ، قام بجولة تفقد فيها معالم التقدم في مختلف المجالات وخاصة المستعمرات الزراعية ، حيث صرح وزير العدل الكونغولي المرافق لكازافوبو بأن حكومته تفكر في حل مشاكلها بنفس الطرق التي تتبعها إسرائيل^(١) وتم توقيع معاهدة للصدقة والتعاون بين البلدين وصدر بيان مشترك أعرب عن الرضا التام للعلاقات الودية بينهما والأمل في زيادتها وتوطيدها كما أعرب الجانبان عن إيمانها بضرورة حل جميع المنازعات التي تنشأ بين الدول عن طريق المفاوضات^(٢) .

وساعدت هذه الزيارة على تدعيم الوجود الصهيوني ، في الكونغو الذي يمثل في ممثلين للمستدروت والوكالة اليهودية وفرع المنظمة اليهودية العالمية وجمعيات السيدات اليهوديات والمركز اليهودي لتعريف الكونغوليين بإسرائيل .

ويرجع اهتمام إسرائيل بالكونغولوفرة وجود المواد الخام وخاصة الماس الذي يشكل صناعة هامة بإسرائيل . . ووجود مجالات واسعة في الكونغو لاستخدام خبراء إسرائيليين ورغبة إسرائيل في فتح أسواق لمنتجاتها في أنحاء الكونغو . وقد شمل النشاط الإسرائيلي في الكونغو معظم النواحي السياسية والاقتصادية والعسكرية فبالنسبة للنشاط الثقافي تصدر السفارة الإسرائيلية نشرات دعائية تركز معظمها على نشاط إسرائيل في الدول الأفريقية ، كما تقام في الكونغو معارض عن نواحي التقدم في إسرائيل ، كما تعرض إسرائيل العديد من المفتح الدراسية للطلبة الكونغوليين ، وتعمل إسرائيل على تشجيع تبادل الزيارات بين رجال الأعمال والاقتصاد ، وتبادل الزيارات بين المسؤولين منها مثل زيارة بن زفي للكونغو في ١٩٦٢/٨/٨ إبان جولته في الدول الأفريقية بهدف الحصول على

(١) إذاعة لإسرائيل - ٥ / ١٢ / ١٩٦٣ .

(٢) إذاعة لإسرائيل - ٩ / ١٢ / ١٩٦٣ . وزارة الخارجية - القاهرة - إسرائيل

والصهيونية عدد ١ بتاريخ ١٠ / ٢ / ١٩٦٤ ص ٥ .

تأييدها لمشروع التفاوض المباشر بين العرب وإسرائيل . وزيارة أبا إيبان في مايو ١٩٦٢ . ومن الجانب الآخر زيارة موبس تشومي لإسرائيل عام ١٩٦١ . وزيارة وفد من أعضاء مجلس الشيوخ الكونغولي لإسرائيل في ١٥/٧/١٩٦٣ ، وقد قدم الوفد بعد عودته تقريراً شاملاً عن نظام الأحزاب السياسية في إسرائيل . .
ووسائل التنمية الاقتصادية والاجتماعية وكفاءة الجيش وأوصى الوفد بأن تصبح العلاقات بين البلدين أكثر واقعية وإنشاء سفارة كونغولية في إسرائيل والمطالبة بالإتفاق مع الدول الأفريقية أن تؤيد إسرائيل لايجاد حل للمشكلة القائمة بينها وبين جيرانها العرب^(١) .

وما حدث في تلك الزيارة حدث قبلها في زيارة « دافيد داكو » رئيس جمهورية أفريقيا الوسطى لإسرائيل في ٦ يونيو عام ١٩٦٢ . فقد أدلى داكو بعدة تصريحات أثناء الزيارة ناشد فيها زعماء الشرق الأوسط العمل من أجل السلام وتوطيد الاستقرار في المنطقة ، كما أيد البيان المشترك عن المحادثات التي أجراها داكو مع المسؤولين الاسرائيليين إجراء مفاوضات مباشرة كوسيلة لحل الخلافات وأشاد البيان بمعاهدة الصداقة التي وقعت أثناء الزيارة واتفاقيتي التعاون بين البلدين وقد أشاد داكو بأن هذه الاتفاقيات هي الأولى التي تعقدها جمهورية أفريقيا الوسطى مع دول أخرى ، باستثناء الاتفاقيات التي عقدها مع فرنسا عند بدء استقلالها . وأعرب داكو عن تقديره العميق للجهود التي تبذلها إسرائيل في تطوير اقتصادياتها، وأشاد بما أحرزته من تقدم وخبرات وكذا بالمعونة الفنية التي تقدمها للدول الحديثة النمو^(٢) .

وحينما وصل ولیم توبمان رئيس جمهورية ليبيريا لإسرائيل في نفس الشهر^(٣)

(١) المرجع السابق .

(٢) إذاعة إسرائيل - ٦ ، ١٠ يونيو ١٩٦٢ .

(٣) في ٢٢ / ٦ / ١٩٦٢ .

أوضح في تصريحاته الضرورة الملحة لتسوية النزاع العربي الإسرائيلي وقال أنه سيبذل جهده للمعاونة في الوصول إلى تسويته ، وجاء في البيان المشترك أن الطرق السلمية هي أسلم الطرق لحل المشاكل الدولية ، كذلك إجراء المفاوضات المباشرة بين الأطراف المعنية ، واعترف البيان بفضل المساعدات الإسرائيلية لمشروع تطوير ليبريا ، وأن التعاون بين البلدين يعتبر مثالا يحتذى به في ميدان التعاون الدولي وتعهدت إسرائيل باستمرار تعاونها مع ليبريا ، وتبلورت نتائج الزيارة عن توقيع اتفاقية للتعاون التجاري والفني واتفاقية للتعاون الثقافي^(١) .

وقد وصل خداع الدعاية الإسرائيلية إلى حد اقناع إثنين من المسلمين في سيراليون بزيارة إسرائيل وما الشيخ عبد الكريم غزالي والفاهم عبد القادر محمد القادر حيث وصلا في ٢١/٦/١٩٦٢ ، وأعد لهما برنامج تضمن زيارة مدينة عكا والصلاة في مسجد الجزار الشهير وزيارة القدس وتل أبيب وحيفا ، واجتمعا بوزير الأديان ، ودار البحث حول وضع الطائفة الإسلامية في إسرائيل ، وفي زيارتهما لمسك حاطبها سكرتير اللجنة الإسلامية بقوله : « نرجو أن يكون لهذه الزيارة صدى طيب في بلادكم وأن تعملوا من أجل الصلح بين إسرائيل والدول العربية » ورد عليه الفاهم عبد القادر بقوله : « لقد قرأنا وصمنا الكثير عن بني إسرائيل ، والحمد لله أننا نشاهد اليوم بأنفسنا ما سبق أن سمعناه ، ويسعدنا أننا أدينا فريضة الجمعة مع إخواننا مسلمي عكا » وقد استنفت الصحف الإسرائيلية هذه الزيارة دعائياً فقالت صحيفة « اليوم » الإسرائيلية أنها سألت الشيخ عبد الكريم غزالي عن سبب إيفاد طلبة إلى إسرائيل ليتعلموا اللغة العربية بدلاً من إرسالهم إلى البلاد العربية فأجاب بأن المعفين في إسرائيل يتقنون اللغة الإنجليزية ونحن نريد تعلم العربية بواسطة الإنجليزية وقال أننا نأمل في أن السلام الذي نهدفون إليه سيمتدحق يوماً لمصلحة شعوب هذه المنطقة جميعاً^(٢) .

(١) في ٢٤ / ٦ / ١٩٦٢ .

(٢) جامعة الدول العربية - اتساع إسرائيل وأريقيا - المرجع السابق ص ١١٠، ١١١.

ولم يكن هذا الوفد السيراليوني أول وفد إسلامي يزور إسرائيل ، فقد سبقه وفد من الملايو وآخر من كينيا^(١).

أما بالنسبة لزيارات المسؤولين الإسرائيليين إلى أفريقيا فكانت تتم حسب خطة مدروسة وبرامج مرسومة بدقة لتحقيق أهداف إسرائيل . فقد قام بن زفي رئيس دولة إسرائيل السابق بزيارة لثلاث دول أفريقية وهي : الكونغو (برازافيل) وجمهورية أفريقيا الوسطى ، وليبيريا ابتداء من ٢٩/٧/١٩٦٢^(٢) والسبب في هذه الزيارة — وفي هذا الوقت بالذات — يرجع إلى أن إسرائيل تبذل قصارى جهدها في الفترة السابقة على انعقاد الدورة السنوية للجمعية العامة للأمم المتحدة للحصول على تأييد أكبر عدد ممكن من الدول لمشروع إجراء المفاوضات المباشرة بين إسرائيل والدول العربية . وقد برز هذا النشاط بشكل واضح في الدول الأفريقية وخاصة بين كينيا منروفا وبرازافيل — قبل اندماجهما مع كتلة الدار البيضاء في منظمة الوحدة الأفريقية بعد مؤتمر أديس أبابا عام ١٩٦٣ — لعدة أسباب منها .

١ — أن بعض هذه الدول كان ضمن الدول التي تقدمت بالمشروع الرامي إلى عقد مفاوضات مباشرة بين إسرائيل والعرب في الدورة السادسة عشر للأمم المتحدة عام ١٩٦١ ،

٢ — تتمتع إسرائيل بنفوذ كبير في كثير من هذه الدول نتيجة لتغلغلها الإقتصادي .

٣ — الدور الذي تلعبه الدول الإستعمارية مثل فرنسا وبريطانيا في هذه الدول . وكانت زيارة بن زفي هذه — بالإضافة إلى زيارة جولدا مائير لبعض الآخر من هذه الدول بعد ذلك ولأكثر من مرة ذروة المساعي الإسرائيلية في هذا الشأن . فهدف بن زفي هو السعي لضمان الإبقاء على تأييد هذه الدول لإسرائيل في

(١) وزارة الخارجية — المرجع السابق — ص ٢٢ .

(٢) إذاعة إسرائيل بتاريخ ٢٩ / ٧ / ١٩٦٢ .

الأمم المتحدة . وقد دلت التصريحات والكلمات المتبادلة والبيانات المشتركة على تأييد الدول التي زارها بن زفي لقيام مفاوضات مباشرة بين إسرائيل والدول العربية لحل مشكلة فلسطين بالطرق السلمية وعلى ما حصلت عليه إسرائيل من دعاوى واسعة .

فقد ذكر رئيس الكونغرس ترحيبه بين زفي بأن أفريقيا كلها تتطلع إلى تطوير إسرائيل كما صرح بأن بلاده ستحدو حدو إسرائيل في استخدام الأساليب الزراعية والصناعية الحديثة ثم امتدح تطور إسرائيل ، وأعلن أنها تستطيع دائماً الاعتماد على دول كتلة برازافيل ولا سيما في مباحثات هيئة الأمم ، وقال أن إفريقيا تتطلع إلى السلام والاستقرار في الشرق الأوسط ، وأكد وجوب إجراء مباحثات مباشرة بين إسرائيل والدول العربية . واستنكر البيان المشترك عن المباحثات والمحاولات التي تهدف إلى المساس بالسيادة الإقليمية للدول المستقلة وسلامتها .^(١)

وفي جمهورية أفريقيا الوسطى ذكر رئيس جمهوريتها أن إسرائيل تقدم لبلاده درساً في الشجاعة والإيمان ، ولذلك فهو يكلل إليها شباب بلاده . وقد زار بن زفي مركز التدريب في منججو والذي يشرف عليه مدربون من إسرائيل . وزار إقليم مبيبا كي حيث أعلن مدير الإقليم أنهم يقدرون تمام التقدير الجهود التي تبذلها إسرائيل لمساعدة الدول النامية في التغلب على الصعوبات التي تواجهها . وأن هذه الدول النامية ستقدم الدليل على امتنانها لهذه المساعدات . ونادى البيان المشترك — هنا أيضاً — بالمفاوضات المباشرة لإنهاء المنازعات الدولية واستنكر التدخل في الشؤون الداخلية لأي دول أجنبية .^(٢)

وفي ليبيا منحت جامعة متروfia الدكتوراه الفخرية في العلاقات الدولية إعراباً عن تقدير شعب ليبيا لرئيس وشعب إسرائيل ، وتمهد بن زفي وتوبمان — في البيان المشترك بتنفيذ الاتفاقيات الثقافية والتجارية التي وقعت بين البلدين .

(١) التلال الإسرائيلية في أفريقيا — المرجع السابق ص ١١ .

(٢) إذاعة إسرائيل ٨ / ٨ / ١٩٦٢ .

ر صرح بن زفي في مطار اللد يوم ١٧/٨/١٩٦٢ بعد انتهاء زيارته بأن زيارته كانت ناجحة وأن إسرائيل سترسل كل ما يمكنها من مستشارين وخبراء إلى الدول الأفريقية^(١). فإسرائيل تتجنب كل الفرص والظروف المناسبة ليقوم المسئولون فيها بزياراتهم إلى أفريقيا. فقد زارت جولدا مائير كينيا في يناير ١٩٦٣ أثناء جولتها في شرق أفريقيا وفي ٢٩ / ١٢ / ١٩٦٣ وصلت إلى نيروبي لتمثيل إسرائيل في احتفالات استقلال كينيا، وصرحت قبل مغادرتها مطار اللد بأن إسرائيل على استعداد لمساعدة كينيا في المشاريع التي ترغب في القيام بتنفيذها كما أرسل كل من زلمان شازار رئيس دولة إسرائيل، وأشكول رئيس الوزراء، وسكرتير المستدوت برقيات تهنئة لجومو كينيا. وانعكس أثر هذه الزيارة في تصريحات جومو ومساهمته في وضع حجر الأساس للسفارة الإسرائيلية في نيروبي وصرح بأن بلاده ستصبح صديقا «لإسرائيل» وستثبت صداقتها بالعمل لا بالقول بوضع حجر الأساس للسفارة الإسرائيلية وقال أن إرساء حجر الأساس يجب أن يدعم العلاقات بين البلدين وأضاف أن هناك رباطاً مشتركاً بين الشعبين^(٢).

وانتهزت جولدا مائير هذه الزيارة لتحقيق الأهداف المطلوبة منها وحتى يكون لها تأثير يخدم مخطط الدولة المرسوم، فقد اجتمعت بأكثر من ٣٠٠ شاب من الكينيين الذين تلقوا تعليمهم وتدريبهم في إسرائيل وعرضت في نيروبي مسرحية للشاعرة الإسرائيلية أندعيمير وأقامت الطائفة اليهودية صلاة خاصة بهذه المناسبة مساء ١٢/١٢/١٩٦٣ واجتمعت جولدا مائير بسفراء إسرائيل في شرق أفريقيا^(٣).

إسرائيل وأوروبا :

لا تقتصر زيارة المسئولين للعواصم الأوروبية على المحادثات والاتفاقات والمقابلات وإنما تستغل للدعاية لإسرائيل والترويج لمزايعها وادعاءاتها .

(١) المرجع السابق ١٧ / ٨ / ١٩٦٢ .

(٢) ، (٣) المرجع السابق ١١ ، ١٢ / ١٢ / ١٩٦٣ .

وعلى سبيل المثال فقد قامت جولدا مائير بزيارة لندن في ١٩٦٤/٣/٢ وأذاع ،
التليفزيون البريطاني حديثاً لها عن مياه نهر الأردن واعتراض العرب على استقلال
إسرائيل لهذه المياه جاء فيه أن العرب يخشون من أن استقلال إسرائيل لمياه نهر
الأردن سوف يدعّمها مما يمتنع في مع آمال العرب التي ترى إلى تحطيم إسرائيل نهائياً. وعقدت
جولدا مائير مؤتمراً صحفياً في ١٩٦٤/٣/٥ ذكرت فيه أن إسرائيل مستعدة للتعاون
مع الدول العربية في استغلال موارد المياه في المنطقة على ألا تحصل إسرائيل على
قطعة واحدة تريد عن نصابها المقرر ^(١).

وتوضح زيارة دافيد بن جوريون للدول الاسكندنافية — التي بدأت في ٢١
أغسطس عام ١٩٦٢ لمدة شهر ، وشمات السويد والنرويج وفنلندا والدانمرك
وإيسلند ^(٢) دور الاتصالات الشخصية في تعزيز العلاقات وكسب المؤيدين
والأصدقاء ، وقد قام بن جوريون بهذه الزيارة للأسباب التالية:

١ — أهمية الدور السياسي الذي يمكن أن تلعبه الدول الاسكندنافية الخمس
في المجال الدولي بعد أن أخذت تخرج عن حيادها التقليدي .

٢ — وجود مصالح مشتركة بين هذه الدول والجمهورية العربية المتحدة خاصة
من الناحية الملاحية .

٣ — وجود جاليات يهودية في هذه الدول تمارس نشاطا اقتصاديا ودعائياً
كبيراً يمكن لإسرائيل استغلاله لتحقيق مصالحها .

٤ — محاولة إشراك إسرائيل لهذه الدول في الدور الذي تقوم به في الدول
الأفريقية النامية .

٥ — توقيت الزيارة قبل الدورة السابعة عشر للجمعية العامة للأمم المتحدة
ومحاولة إسرائيل الحصول على تأييد الدول الاسكندنافية عند بحث المشكلة الفلسطينية

(١) وكالات الأنباء من لندن وإذاعة إسرائيل في الفترة من ٢ / ٣ / ١٩٦٤ إلى

(٢) إذاعة إسرائيل ١٩٦٢/٨/٢١ .

٦ — السعي لإزالة أثر زيارته بمشة الصداقة العربية التي قامت بزيارة الدول الاسكندنافية قبل زيارة بن جوريون لتلك الدول .

وقد سبقت زيارة بن جوريون وصاحبها حملة دعائية مركزة في الصحافة والاذاعة الإسرائيلية والاسكندنافية ، وقامت المنظمات الصهيونية والجاليات اليهودية في هذه الدول بدور كبير في التمهيد والدعاية لهذه الزيارة .

ومما يشير إلى أن الزيارة تمت بناء على تخطيط مدروس بمقايمة ، أن بن جوريون أثار فيها موضوعات هامة وعرضها من وجهة نظر إسرائيل بأسلوب يستهدف التأثير في الدول الاسكندنافية ، وفيما يلي نماذج لهذه الموضوعات (١) .

١ — الملاححة في قناة السويس :

أثار بن جوريون مشكلة الملاححة في قناة السويس أثناء زيارته للدانمارك واستغل مشكلة السفينة الدانماركية « انجي توفت » لإثارة الرأي العام والمثولين في الدول الاسكندنافية ضد الجمهورية العربية المتحدة ، ومحاوله كسب تأييد النقابات العمالية البحرية التي تتمتع بنفوذ قوى في هذه الدول .

٢ — الصواريخ العربية :

عمد بن جوريون إلى أسلوب التهويل والمبالغة للإيهام بأن إسرائيل تهددها خطر الصواريخ العربية لأنها في يد « من يعلن دائماً أنه يريد القضاء على إسرائيل » واستهدف بن جوريون من ذلك استغلال الدول الاسكندنافية لزيادة الضغط على باقي المسكر الغربي لامتداد إسرائيل بما تحتاجه من أسلحة لمواجهة هذا الخطر .

٣ — السلام في الشرق الأوسط :

وأثار بن جوريون موضوع السلام في الشرق الأوسط ، ودعا في السويد إلى إجراء محادثات مباشرة مع الدول العربية وأعلن في الدانمارك عن استعداده لمقابلة

(١) وكالات الأنباء وإذاعة إسرائيل (فترة الزيارة) .

أى زعيم عربى لبحث كافة المشاكل بين العرب وإسرائيل . وقال فى إيسلند أنه كان يود تقديم موضوعى التعليم وأعمار النقب فى إسرائيل على موضوع الأمن ، ولكن سباق التسليح فى المنطقة يحتم تقديم أمور الأمن على غيرها من الشئون . وأعلن رئيس وزراء إيسلند بأن بلاده ستؤيد فى الأمم المتحدة اقتراح إجراء مفاوضات مباشرة بين إسرائيل والدول العربية وقال أن معادياته مع بن جوريون قد أوقفته على ظروف إسرائيل وأن هذا سيكون له أثره فى مستقبل العلاقات بين البلدين .

٤ — مشروع نهر الأردن :

أكد بن جوريون عزم إسرائيل على استخدام كل قوتها وطاقتها ضد العرب إذا حاولوا عرقلة تنفيذ مشروع مياه نهر الأردن . وكان بن جوريون فى ذلك الوقت يستهدف تهيتة الرأى العام فى هذه الدول باحتال قيام حرب بسبب إصرار العرب على عرقلة مشاريع إسرائيل الانائية ، والحصول على تأييد الرأى العام هناك لإسرائيل فى هذا الشأن .

٥ — اليهود الروس والهجرة إلى إسرائيل :

تحدث بن جوريون فى الترويج عن سوء الماملة التى يلقاها اليهود الروس وقال أنه على يقين من أنه لو سمح لهم بالهجرة فسوف يتجهون إلى إسرائيل . ودعا بن جوريون اليهود فى الدول الاسكندنافية إلى الهجرة إلى إسرائيل ، ودعا الذين لا يرغبون فى الهجرة أن يحافظوا على اتصالهم بدولة إسرائيل والدبانة اليهودية كما دعاهم إلى الذهاب إلى إسرائيل للإقامة فيها لمدة سنة . إلا أن اليهود فى الدول الاسكندنافية رفضوا دعوة بن جوريون للهجرة إلى إسرائيل .

وقد نجحت زيارة بن جوريون فى شن حملة دعائية ناجحة ومركزة فى الدول التى زارها حيث تناول فيها مشاكل الشرق الأوسط وبعض المشاكل الدولية واتخذها وسيلة للتشهير بالجمهورية العربية المتحدة . كما نجح فى الإنصال المباشر بالتقابات المالية فى هذه الدول لتدعيم علاقاتها أكثر مع المنظمات المالية

الإسرائيلية والاتصال المباشر بالجهات اليهودية في هذه الدول والوقوف على مشا كلهم وحشهم على التبرع بسخاء لمعاونة إسرائيل وتشجيعهم على تلقى العلوم العبرية في إسرائيل إذا لم يرغبوا في الهجرة إليها . ونجحت الزيارة في تعزيز العلاقات الدبلوماسية مع بعض هذه الدول ومن مظاهر ذلك رفع التمثيل الدبلوماسي إلى درجة سفارة مع كل من أيسلندا وفنلندا .

ومن الأمثلة الواضحة أيضاً على استفلال إسرائيل لدعوة الشخصيات الهامة في البلاد الأخرى لزيارة إسرائيل كوسيلة فعالة للدعاية لقضاياها وتبني هذه الشخصيات لوجهة النظر الإسرائيلية تلك الزيارة التي قام بها رئيس وزراء هولندا السابق الدكتور دريس Dr. Dres لإسرائيل، وهو من أقطاب الحزب الاشتراكي الهولندي . وقد قام دريس بزراعة أول شجرة في الغابة الهولندية التي أنشئت في إسرائيل بمناسبة الذكرى العاشرة لقيامها والتي تبرع بها الشعب الهولندي . وقد صرح دريس أثناء الزيارة من أنه « إذا رغب يهود هولندا في الهجرة إلى إسرائيل فإن الشعب الهولندي يشعر بأسف كبير ، ولكنه يدرك أنهم يرغبون في بناء وطن خاص بهم » كما قال أنه يشعر بفخر كبير لأنه استطاع وهو رئيس للوزارة الهولندية أن يؤيد إسرائيل في بدء إنشائها ، وأن الشعب الهولندي لا زال يشعر بالأسف لفقدان اليهود الهولنديين أثناء الحرب .

وبعد انتهاء زيارة دريس لإسرائيل وعودته إلى هولندا أخذ يقوم بدعاية واسعة لوجهة نظر إسرائيل على طول الخط والهجوم على سياسة الدول العربية تجاهها . فألقى محاضرة كانت الأولى في سلسلة المحاضرات التي تنظمها فرع الاتحاد الصهيوني في هولندا عن زيارته لإسرائيل ، زعم فيها أن البلاد العربية تتجمع عدداً كبيراً من اللاجئين بالقرب من الحدود الإسرائيلية لتجعل منهم تهديداً دائماً للسلم وأشاد دريس بتقدم إسرائيل في ميادين العلم والاقتصاد .

كما زار مستر جيشي رئيس اتحاد عام نقابات عمال السويد ورئيس عام اتحاد النقابات الحرة في بروكسل ، وقد أشاد جيشي بإسرائيل بعد عودته وقال إن (م - ١٢) الدعاية الصهيونية

الحركة النقابية فيها حركة ديمقراطية حرة وأن اهتمام السويد بتدعيم علاقاتها مع إسرائيل قائم على العلاقة الوثيقة بين الحركتين المائتين السويدية والإسرائيلية، ودعا جيشي إلى تقديم المساعدات لإسرائيل على أوسع نطاق ، وطلب إيفاد بعثات دراسية من اتحاد العمل السويدي ، والاتحاد التعاوني لدراسة الكيفية التي تحقق بها نظام المستدروت الإسرائيلي وما وصل إليه من نجاح كمؤسسة نقابية من جهة ، وكمؤسسة إنتاج تعاوني من جهة أخرى ولا يخفى ما في هذا التصريح من أهمية دعائية نظراً لأن السويد ذاتها تعتبر متقدمة في التواحي التعاونية والتنظيم النقابي^(١) .

إسرائيل والولايات المتحدة :

وبالنسبة للولايات المتحدة فقد سبق الإشارة إلى جهود المنظمات الصهيونية هناك لتشجيع الزيارات والرحلات الجامعية إلى إسرائيل والأهمية التي يعلقونها على ذلك .

أما المسؤولون الإسرائيليون فيحاولون في زيارتهم للولايات المتحدة الأمريكية مباشرة مزيد من الضغط والمساومة لانتزاع الوعود لضمان كيان إسرائيل وإيجاد الحلول لمشاكلها والحصول على المزيد من المساعدات الاقتصادية والعسكرية . وتعطى زيارة ليفي أشكول رئيس وزراء إسرائيل للولايات المتحدة في الفترة من ١٩٦٤/٥/٣١ إلى ١٩٦٤/٦/١١ خير مثل على ذلك .

فقد كانت هذه الزيارة بناء على دعوة رسمية من الرئيس جونسون . وقد سبقتها دعاية صهيونية ضخمة اشتركت فيها المنظمات الصهيونية وأعضاء من الكونجرس الأمريكي المروفين بتأييد إسرائيل مستغلين زيارة نيكيتا خروشوف رئيس وزراء الاتحاد السوفيتي - حينذاك - للجمهورية العربية المتحدة .

(١) وزارة الخارجية - إسرائيل وعلاقاتها بدول شمال أوروبا - القاهرة سبتمبر ١٩٦١ ص ٤١ - ٤٧ .

وأدلى أشكول بتصريحات دارت حول نقطتين أساسيتين :

- أن إسرائيل تنشئ السلام وأنها على استعداد لتصفية النزاع مع العرب .
- ضرورة المحافظة على القوة الرادعة لإسرائيل صوتاً للسلام في المنطقة .

وفي ١٩٦٤/٦/٢ صدر بيان مشترك كان أهم ما جاء فيه تأكيد معارضة الولايات المتحدة لاستخدام القوة في المنطقة ، ومساعدة إسرائيل اقتصادياً والتعاون معها فنياً وعلمياً وأوضح الحفاوة التي قوبل بها أشكول عن رغبة جنوسون في الحصول على تأييد الناصر الصهيونية في الولايات المتحدة والتي تمثل قوة كبيرة - للاستفادة منها في انتخابات الرئاسة التي جرت بعد ذلك في نفس العام .

وأعلنت بالفعل يوم ١٩٦٤/٦/١١ اتفاقية التعاون الفني بين البلدين بشأن أبحاث تحويل مياه البحر إلى مياه عذبة عن طريق استخدام الطاقة الذرية . وقد صرح شمعون بيريز نائب وزير الدفاع الإسرائيلي في ١٩٦٤/٨/١ بأن أهمية اتفاقية التعاون بين إسرائيل والولايات المتحدة لإزالة ملوحة مياه البحر لا تسكن في نصوص الاتفاقية نفسها فقط بل تمتد لها إلى مغزى أوسع وهو توسيع نطاق العلاقات بين إسرائيل والعرب حيث أصبحت إسرائيل تتمتع بمكانة عالية في المجال العلمي والتكنولوجي بسبب خبرتها ، وقال بيريز - الذي كان يتكلم في اجتماع لأعضاء حزب المساواة الحاكم - أن حل مشكلة المياه في إسرائيل عن طريق إزالة ملوحة المياه كان يبدو حلاً قبل سنة أو سنتين (١) :

(ثامناً)

الدعاية السياحية

تعتبر السياحة مصدراً هاماً من مصادر الدخل من النقد الأجنبي ، وتكون حصة السياحة بندا رئيسياً في ميزان المدفوعات شأنها شأن الخدمات الأخرى التي تؤديها الدولة وتسعى الدول لجذب أكبر عدد من السياح وخاصة من دول العملات الصعبة كما تعمل على إبتنائهم أطول فترة ممكنة في زيارتها للاستفادة من إنفاقهم ولهذا نجدها تعمل على توفير سبل الراحة لهم وتحسين وتنمية المرافق السياحية فيها وغير ذلك من وسائل جذب السياح إليها .

أهمية السياحة بالنسبة لإسرائيل :

وتعتبر السياحة ذات أهمية خاصة لإسرائيل للأسباب التالية :

١ - قرب انتهاء أجل اتفاقية التمييزات الألمانية ورغبة إسرائيل في تمويص هذا النقص عن طريق مواردها الخاصة وأهمها السياحة .

٢ - أن السياحة تريد من الجباية والقروض والمساعدات التي تحصل عليها بطريقة غير مباشرة .

٣ - إتاحة الفرصة أمام أصحاب رؤوس الأموال الأجانب للاطلاع على المشاريع الأقتصادية في إسرائيل وبالتالي زيادة فرص الإستثمار فيها .

٤ - اهتمام إسرائيل بالسياحة يدفعها إلى الإسراع في عمليات التنمية والاستيطان وخاصة في مناطق النقب حيث تقوم بتمهيريها وإنشاء مرافق سياحية جديدة بدلاً من الاعتماد على المرافق القديمة .

• - إيجاد مجالات جديدة للعمل وبالتالي تشغيل المزيد من الأيدي العاملة

في القطاعات التي تخدم مرفق السياحة كالفنادق والمحلات العامة وخدمات النقل والإرشاد. (١)

٦ — ضمان التشغيل الكامل لأسطولها الجوي والبحري خلال المواسم السياحية وبالتالي زيادة حصيلتها من النقد الأجنبي إلى جانب ما يترتب على ذلك من اتساع نشاط التأمين والعمليات المصرفية التي يتم عن طريقها تحويل المبالغ اللازمة للسياح والتي تتقاضى عنها البنوك المصرفية العمولات ومصاريف التحويل. (٢)

٧ — تحقيق المزيد من الدعاية لإسرائيل وتأكيد وجودها المادي للموسم بين أفواج السياح الذين يصلون إليها من شتى أنحاء العالم والتركيز على ارتباط اليهود بالأرض التي يقيمون عليها .

وسائل إسرائيل للدعاية السياحية وتشجيع السياحة :

للاشباب السابقة لم تترك إسرائيل وسيلة من وسائل الدعاية وترغب السياح زيارتها إلا وسلكته وقد تميزت الأساليب التي استخدمتها بالحدادة والتجديد إلى جانب اتباع السبل الفنية في دراسة أذواق السياح ورغباتهم .

١ — الملصقات . الصور والإذاعة والتلفزيون :

تستخدم إسرائيل أحدث أساليب الدعاية والإعلان في المجال السياحي سواء عن طريق الملصقات الإعلانية أو في الصحف أو توجيه برامج خاصة في الإذاعة والتلفزيون وبالنسبة للملصقات والصور السياحية تنظم مسابقات بين الفنانين والمصورين تتناول اللوحات التي تبرز جمال المدن السياحية فيها . كما تقوم بتوزيع الأفلام الدعائية على دور السينما ومحطات التلفزيون عن الأماكن المقدسة والمناطق الأثرية .

٣ — المعارض الدولية :

استغلت إسرائيل فترات إقامة المعارض والأسواق الدولية في الدعاية السياحية وهي تسير على هذا النهج في كل المعارض التي تشترك فيها وفي معظم المعارض

الدولية تقوم إسرائيل بتقديم الجوائز لرواد المعرض وخاصة رواد الجناح الإسرائيلي وسحب يانصيب على تذكرة الدخول ومنح الفائزين فيها تذكرة ذهاب وإياب لقضاء بضعة أيام في إسرائيل بالإضافة إلى عرض الصور والملصقات والأفلام .

٣ — الشركات والهيئات المهمة بالدعاية السياحية :

كونت إسرائيل لجاناً مشتركة من شركة زيم Zim للملاحة وشركة المال للطين وشركة تنمية السياحة مهمتها توجيه الدعاية والإشراف عليها في الدول التي يوجد فيها فروع لهذه الشركات وقد بلغت الاعتمادات التي أُنقِدت على هذا الغرض عام ١٩٦١ حوالي ٨٠٠٠٠ ليرة .

وأنشأت إسرائيل كذلك في أواخر عام ١٩٦١ لجنة لتنظيم استضافة وإرشاد السياح غير اليهود بناء على قرار العلاقات الخارجية في المستدروت وبشترك في هذه اللجنة ممثلون عن وزارة الخارجية الاسرائيلية ووزارة الأديان ومركز الدعاية والشركات الحكومية للسياحة ، وأقسام الوكالة اليهودية والقسم السياسي للمستدروت. وتقوم اللجنة عن طريق صندوق خاص لهذا الغرض — بتمويل نفقات الدعاية وإعداد قوائم بأسماء المحاضرين الذين يلتقون أبحاثاً ومحاضرات عامة للسياح عن نواحي الحياة في إسرائيل .

هذا إلى جانب نشاط المنطقة الأهلية للسياحة . وهي مسئولة عن تقديم التسهيلات المختلفة للسياح ، فضلاً عن تزويدهم بالمعلومات ، كما أنها مسئولة أيضاً عن احتفالات الأعياد الدينية التي يؤمها الحجاج من الخارج .

٤ — المكاتب السياحية والتوسع في فتحها :

تنتشر المكاتب السياحية الاسرائيلية في دول أوروبا الغربية والولايات المتحدة وكندا وبعض دول أمريكا اللاتينية كالكميك والأرجنتين ، كما تعين إسرائيل ملحقين سياحيين في بعض سفاراتهم تشجيع السياحة ، والإشراف على الحملات الإعلانية التي توجهها إسرائيل إلى جانب نشاط الملحقين التجاريين في سفاراتها التي لا يوجد

فيها ملحقين سياحين، وبالإضافة إلى ذلك تقوم شركتا المالوزيم عن طريق مكاتبها
ووكلائها - في البلاد التي لا يوجد لإسرائيل فيها مكاتب سياحية بعمل الدعاية
اللازمة .

ويبلغ عدد المكاتب السياحية الإسرائيلية الرئيسية في الخارج حتى شهر يوليو
١٩٦٥ اثني عشر مكتباً ، ستة منها في أوروبا والباقي في الأمريكتين ^(١) .

٥ - الدعاية السياحية المشتركة :

لم تقتصر الدعاية السياحية على الشركات والهيئات والمكاتب السياحية
الإسرائيلية وحدها بل امتدت إلى عقد اتفاقيات للدعاية المشتركة مع بعض الدول
الأجنبية كالمسا وتركيا وقبرص .

فمع المسا وقعت اتفاقية بين مكتب السياحة النمساوي وشركة المال
والحكومة الإسرائيلية على إقامة أسبوع سياحي لإسرائيل في النمسا عام ١٩٦٣
كما حدث عام ١٩٦١... ومع تركيا وقعت إسرائيل اتفاقية للتعاون السياحي
تنص على أن تصدر إسرائيل وتركيا نشرات مشتركة للدعاية تحث على زيارة البلدين
وتوزع هذه النشرات على نطاق واسع في جميع أنحاء العالم ومن أمثلة ذلك كتيب
بمنوان (For sun & visit Turkey)

ومع قبرص أمكن لإسرائيل أن تنجح في عقد اتفاقية سياحية مع قبرص
تصبح فيها إسرائيل في موقف تفضيلي بالنسبة للسياح القبارصة لأن إسرائيل
اتخذت من السياح الإسرائيليين إلى قبرص ورقة يمكنها الضغط بها على حكومة
قبرص لزيادة التعاون معها وجلب المزيد من السياح وتنشيط التبادل التجاري .
وبخلاف التعاون القائم بين إسرائيل وكل من تركيا وقبرص يوجد تعاون

Israel Government Year Book 1963 p. 105.

(١)

Zionist Year Book 59-60 p. 118.

لداعية إسرائيل بتاريخ ١٩ / ٧ / ١٩٦٥ .

على نطاق ثلاثي بين هذه الدول نفسها ، وكثيراً ما اجتمع مندوبون عنهم للبحث في إصدار توصيات ترمي إلى تطوير السياحة وخاصة بعد أن وجدت انقساماً بين دول الشرق الأوسط في المؤتمر الدولي للسياحة الذي عقد في الأرجنتين عام ١٩٦١ ووقعت تركيا وقبرص وإسرائيل في جانب والدول العربية في جانب آخر .

كما تشترك شركات الطيران الإسرائيلية والأجنبية بالدعاية لإسرائيل في عدد من الدول نظير قيام الشركات الأجنبية بنقل السياح مع الشركات الإسرائيلية ومن ذلك الإتفاق الذي عقد عام ١٩٥٩ وجدد بعدها بين شركة اليتاليا Alitalia والشركة المشتركة التي أنشئت بين فرنسا وإسرائيل عام ١٩٥٨ والتي أخذت على عاتقها تشجيع السياحة إلى إسرائيل خلال فصل الشتاء وقد اعتمدت الشركة الجديدة على شركات الطيران المال الإسرائيلية وسايينا الفرنسية لتنفيذ قسم من هذا المشروع وإظهاره إلى حيز الوجود^(١) .

٦- توجيه الدعوات لمندوبي شركات السياحة والمراسلين الأجانب :

تعتبر إسرائيل توجيه الدعوات لمندوبي شركات السياحة والمراسلين الأجانب وسيلة هامة للدعاية السياحية حيث يقوم هؤلاء بعد عودتهم بالدعاية لإسرائيل وتنفيذ البرامج اللازمة لجذب السياح حيث يقومون بتوجيههم لزيارة إسرائيل وقد بلغ عدد مندوبي ووكلاء السياحة الذين زاروا إسرائيل عام ١٩٦١ مثلاً نحو ٧٠ شخصاً .

ويلاحظ إن إسرائيل نجحت عام ١٩٥٩ في جعل منظمة وكالات السياحة الدولية تقدم مؤتمرها السنوي لأول مرة في أراضيها وقد ضمت وفود هذه الوكالات أكبر شخصيات صناعة السياحة في مختلف أرجاء العالم وقامت هذه المنظمة بدراسة النجاح الذي أحرزته إسرائيل في مضمار السياحة^(٢)

أما المراسلون الأجانب ومندوبو الإذاعات ومحطات التليفزيون الذين زاروا

(١) كتاب « إسرائيل » لإعداد القوات المسلحة بالجيش السوري - دمشق - أكتوبر ١٩٥٩ ص ٢٨٢ .

(٢) كتاب « إسرائيل » المرجع السابق ص ٤٨٣ .

إسرائيل فقد بلغوا عام ١٩٦١/١٠٦ مراسلا قام معظمهم بكتابة تحقيقات وريپورتاجات مصورة عن تقدم إسرائيل ومزايا الإقامة السياحية فيها ، وبالرغم مما تنفقه إسرائيل على هذه الدعوات إلا أنها تعود عليها بفوائد أكبر تفوق تلك التي أتفقت عليها .

٧ - استغلال المؤتمرات والاجتماعات التي تعقد في إسرائيل :

تحاول إسرائيل أن تجمل من نفسها منطقة التقاء هامة للمؤتمرات والاجتماعات الدولية والإقليمية سواء كانت ذات طابع رسمي أو تقوم بها الهيئات الخاصة ، وتعتبر إسرائيل ذلك فرصة لزيارة أكبر عدد ممكن من ممثلي الدول والهيئات لها وبالتالي التعرف على أوجه النمو والتقدم فيها .

وتقوم المنظمات اليهودية والصهيونية بعقد العديد من اجتماعاتها الدولية وفي إسرائيل ويحضرها عدد كبير من النضمين إليها كما تشجع هذه المنظمات بدورها أعضائها على زيارة إسرائيل في غير أوقات الاجتماعات ، ومن هذه المنظمات منظمة «بني بريث» والوكالة اليهودية التي تنظم رحلات سياحية للطلبة اليهود إلى إسرائيل

٨ - تشجيع السياحة الشعبية :

استجابة للطابع الجديد للسياحة والذي يتمثل في أن السياحة لم تعد وسيلة للترفيه عن ذوى الدخل المرتفعة والأثرياء بقدر ما هي إحدى وسائل التشفي ودراسة حضارات الشعوب وتاريخها ، بدأت إسرائيل تولي اهتمامها بالسياحة الشعبية وأخذت تقوم بدعاية واسعة لها بين أوساط الطبقات المتوسطة والول الأوروبية والأمريكية حيث يصل إليها جماعات على طائرات مؤجرة بأجور مخفضة Charter وقامت إسرائيل من جانبها بإنشاء عدد من الفنادق المتوسطة وتشجيع أصحاب البنيونات بإعفاؤهم من الضرائب القارية مسارة لهذا الطابع الجديد وتشجيعاً له .

٩ — جذب رحلات الطلاب :

أخذت إسرائيل تنظم رحلات دعاية واسعة بين الطلاب الأجانب لزيارتها وزادت بالفعل معدلات زيارتهم لإسرائيل في السنوات الأخيرة وبلغ عددهم عام ٦١ نحو ٢٥٠٠ طالباً معظمهم من الدول الأوروبية وكندا والولايات المتحدة ، وقامت إسرائيل بتسهيل سبل الإقامة لهم بإنشاء مخيمات صيفية والحاقهم بالمعسكرات الزراعية والكيبوتزات بحجة الاستفادة من الأوقات التي يقضونها في إسرائيل .

١٠ — توزيع وتجميل الأماكن السياحية وتوسيع الموسم السياحي :

لم يقتصر التطور السياحي في إسرائيل على زيادة السياح وبالتالي زيادة الدخل من النقد الأجنبي ، بل شمل هذا التطور طبيعة الموسم السياحي نفسه إذ لم يعد يقتصر على فترات معينة من السنة وهي المواسم الدينية التي تأتي فيها أمواج كبيرة من الحجاج لزيارة الأراضي المقدسة بل قامت إسرائيل بتحسين وإنشاء أماكن سياحية جديدة حتى يمكنها اجتذاب أعداد كبيرة من السياح في فصل الشتاء من أكتوبر إلى فبراير . وتقوم مدينة القدس (القطاع الإسرائيلي) بمحاولات ضخمة لتجمل من نفسها مركزاً سياحياً رئيسياً في إسرائيل بدلاً من تركيزها في منطقة تل أبيب فقط . (١)

وتتمثل جهود إسرائيل بالنسبة لتطوير وتجميل المناطق السياحية في إنشاء سلاسل من القرى السياحية في مختلف أنحاء البلاد لقضاء الأجازات في موسم السياحة وذلك في إيلات وبالقرب من شاطئ بحيرة طبريا وفي غيرها . وأعدت إسرائيل عدة مشاريع لتنمية وتجميل مدينة إيلات وخاصة المنطقة الشمالية منها وذلك بشق بحيرات صناعية يتم عن طريقها تحويل مياه البحر بحيث تصبح هذه القنوات على غرار مدينة البندقية في إيطاليا ، وقد استقدمت إسرائيل بالفعل خبيراً إيطالياً لهذا المشروع ووضع تصميماً لشبكة القنوات والبحيرات الصغيرة

Israel G. Y. B. 1963. p. 102.

(١)

وصحيفة « الفايانثيال تايمز » البريطانية — مقال بعنوان « السياحة الشتوية في الشرق والأوسط — تاريخ ١٩٥٩/١٠/٣ .

وسيقام في المدينة عدد من الفنادق إلى جانب استصلاح مناطق على شاطئ إيلات لإقامة المسكرات الصيفية .

وتقوم إسرائيل أيضاً بالتوسع في إنشاء المخيمات الصيفية شمال حيفا وإقامة المستشفيات الخاصة في أماكن الاستشفاء ذات الجو الجاف مثل طبريا وإيلات . وتجري دراسات حول تحسين الشاطئ في قيساريه والخضيرة ونحورث ، وإنشاء عين ماء على الطراز الروماني وذلك مكان بئر مريم القديم .

١١ - التوسع في بناء الفنادق :

بلغ عدد الفنادق في إسرائيل عام ١٩٦٠ نحو ١٥٩ فندقاً ارتفع عام ١٩٦٢ إلى ٩٦٣ فندقاً ، وإذا أخذنا عدد الغرف أساساً المقارنة ولتبيان التوسع في قدرة استيعاب الفنادق للسياح ، حتى يكون التقدير صحيحاً نجد أن عدد الحجرات في الفنادق الإسرائيلية بلغ عام ١٩٥٦ نحو ٣٠٠٠ حجرة ارتفعت إلى ٤٠٠٠ حجرة عام ١٩٦١ ثم وصلت إلى ٧١٤٥ حجرة عام ١٩٦٢ وهذا يبين تضاعف سعة الفنادق خلال حوالي ٦ سنوات لمقابلة تزايد أعداد السياح .

إلا أن المسؤولين الإسرائيليين وجدوا أن الفنادق الحالية أصبحت غير قادرة على استيعاب هذا العدد الكبير الذي يزايد عاماً بعد آخر. لذلك وضعت برنامجاً كبيراً لإنشاء عدد من الفنادق أعلن عنه في عام ١٩٦٢ ويتضمن إنشاء ٩ فنادق حديثة تحتوي على ٨٠٠ حجرة موزعة بين حيفا وإيلات انتهى العمل فيها عام ١٩٦٣ . ويبدأ العمل في إنشاء فندق هيلتون الذي يقع في حديقة الاستقلال في تل أبيب ويحتوي على ٤٥٠ حجرة وتكلف بناؤه نحو ٤ ملايين دولار . وفي نفس الوقت تعاقدت إحدى الشركات السويسرية على بناء سلسلة من الفنادق قدرت تكاليفها بمليون دولار على أن ينتهي العمل من أول فندق عام ١٩٦٤ .

ومخلاف الفنادق توجد البسيونات ذات الطابع الأوربي وتعمل السلطات الإسرائيلية على ترويج هذا النوع على اعتبار أنه يقلل من نفقات الإقامة للسياح ذوي الدخل المحدود ترغيباً لهم في زيارة إسرائيل .

وبالإضافة إلى ذلك كونت إسرائيل شركة تنمية السياحة Tourism Development Corporation ومن مهامها إصدار سندات وطرحها في الدول الأجنبية واستخدام حصيلتها في منح القروض لبناء الفنادق والمطاعم وملاط بيع لوازم السياح وشركات المواصلات وغيرها التي تتخصص في خدمة السياحة ، وقد بلغت السندات التي طرحتها هذه الشركة عام ١٩٦١ نحو ٢ مليون دولار وقد قدرت القروض التي منحتها منذ إنشائها حوالي ٣٩٢ مليون ليرة .

١٢ — إنشاء المدارس لتأهيل المرشدين ومضيفي السياحة :^(١)

عملت إسرائيل على التوسع في المدارس والمعاهد الخاصة لتدريب المرشدين ومرافقي السياح ورجال الاستقبال وإعداد الحلقات الدراسية والمهنية لهم والتي تتناول الشؤون السياحية وتدريب الشبان على العمل في الفنادق ويوجد حالياً في إسرائيل أربع مدارس مختلفة .

واستخدمت إسرائيل جزءاً من المعونة الفنية التي تمنحها الأمم المتحدة في إعادة تنظيم جهازها السياحي حتى تستطيع تنشيطه وزيادة كفاءته ، كما حصلت أيضاً من بعض شركات الفنادق الأمريكية ومنها شركة شيراتون على منح دراسية للشبان الإسرائيليين في فنادقها لمدة عامين لتزيد من تخصصهم في هذا المجال .

١٣ — منح التسهيلات النقدية وتخفيضات للجامعات السياحية :

تمنح إسرائيل علاوة على السعر الرسمي للعملة الأجنبية التي ترد إليها وقد بلغت عام ١٩٦١ نحو ٢٠ ٪ كما سمحت في مارس ١٩٦٣ للبيوت التجارية والفنادق باستبدال الدولارات بالليلرات للتسهيل على السياح .

وخففت إسرائيل ٥٠ ٪ من ثمن التذاكر بالطائرات للأفواج السياحية التي لا تقل عن ٢٥ شخصا . كما تسمح بعض شركات الطيران والملاحة بتبادل

تذاكر السفر فيها مع تخفيض ١٠ ٪ للمسافرين إلى عدد من الدول وفي إسرائيل وإيطاليا والنمسا وهولندا وسويسرا وألمانيا.

وتخصم إسرائيل كذلك ما بين ١٥ - ٢٠ ٪ لفنادق الدرجة الأولى والثانية للأفواج التي لا تقل عن ١٥ شخصاً.^(١)

١٤ - التخفيض من الإجراءات الجركية والاهتمام بوسائل النقل والمواصلات :

قامت إسرائيل في السنوات الأخيرة بالتوسع في إلغاء التأشيرات الخاصة بالدخول بالنسبة للسياح الذين يصلون إليها من بعض الدول بعد أن كانت تطبق على نطاق ضيق كما تمنح تأشيرات الدخول والورود بدون مقابل لبعض الدول ، وبذلك يحق لرعايا هذه الدول إعفاؤهم من الإجراءات اللازمة في مثل هذه الأحوال ولا شك أن هذا يوفر على السائح كثيراً من الجهد والرسوم التي كانت تدفع مقابل ذلك . وألفت السلطات الجركية الإسرائيلية كذلك القيود المفروضة على أصحاب السيارات والتي تتمثل في ضرورة الحصول على شهادات خاصة بصطحاب السيارة في رحلاتهم السياحية.^(٢)

واهتمت إسرائيل بمرفق النقل الداخلي والخارجي (البحري والجوى) اهتماماً كبيراً حتى تضمن راحة السياح وإقبالهم على زيارتها وفي نفس الوقت ضمان التشغيل الكامل حتى يمكن لهذا المرفق أن ينافس الشركات الأخرى التي تزاول نفس النشاط .

أثر جهود إسرائيل الدعائية في تطور السياحة فيها :

نتيجة للجهود المتواصلة التي تبذلها إسرائيل بمساعدة الصهيونية المالية في مجال الدعاية السياحية ارتفع عدد السياح إلى إسرائيل ارتفاعاً واضحاً ومضطرباً

Facts About Israel, 1963, p. 158.

(١)

Ibid, p. 157.

(٢)

وبالتالي ارتفعت كميات الإتفاق من النقد الأجنبي ويتضح ذلك من الجدول التالي (١) :

السنة	عدد السياح بالوحدة	الإتفاق بالدولار
١٩٥٠	٣٠٩٧٦	٤٥٠٠٠٠٠٠
١٩٥٥	٤٨٣١٢	٧٢٠٠٠٠٠٠
١٩٦٠	١١٧٦٦٠	٢٦٧٠٠٠٠٠٠
١٩٦١	١٥٩٦٠٠	٣٠٠٠٠٠٠٠٠
١٩٦٢	١٨٤٠٠٠	٣٣٠٠٠٠٠٠٠
١٩٦٣	٢٢٠٠٠٠	٤٥٠٠٠٠٠٠٠

يتبين من الجدول السابق أن عدد السياح قد ارتفع عام ١٩٦٠ عنه عام ١٩٥٠ — أى خلال عشر سنوات — بنسبة ٢٧٩ ٪ . كما ارتفع عام ٦٢ عنه في ٦١ بنسبة ٢٠ ٪ تقريباً وارتفع عام ٦٣ عن عام ٦٢ بنفس النسبة تقريباً وهذا يدل على اضطراب تزايد عدد السياح الذين يقدون إلى إسرائيل عاما بعد آخر .

وتبعاً لتزايد السياح ارتفع دخل إسرائيل من النقد الأجنبي الذى يتمثل في

(١) مصادر هذه الاحصائيات :

١ - سنوات ١٩٥٠ ، ١٩٥٥

American Jewish Year Book, New York, 1961. (١)

p. 322.

(٢) إسرائيل - إعداد القوات المسلحة بالجيش السورى - دمشق - أكتوبر

١٩٥٩ م ٤٨١

ب - سنوات ٦٠ ، ٦١ ، ١٩٦٢

Israel G. Y. Book, p. 101. (١)

(٢) مختارات من الإحصاءات الأساسية عن إسرائيل - مصلحة التبيئة العامة

سنة ١٩٦٣ .

(١) لائحة إسرائيل (عبرى) يوم ١٩٦٣/١٢/٢٤ .

(٢) وزارة الخارجية - القاهرة - تقرير عن إسرائيل والصهيونية - العدد ١

بتاريخ ١٩٦٤/٢/١٠ م ١٠ .

اتفاق السياح على السلع والخدمات التي تقدمها لهم إسرائيل، وكما يتضح من الجدول فإن مجموع اتفاق السياح عام ١٩٦٠ زاد بحوالى ٦ أمثال ما كان عليه عام ١٩٥٠ ، كما حققت الزيادة في عدد السياح عام ٦٢ بالمقارنة بعام ١٩٦١ زيادة في الدخل قدرت بـ ٣ ملايين دولار ثم ارتفع الدخل ارتفاع ملحوظاً في عام ١٩٦٣ فبلغ ٤٥ مليون دولار ، أى أن الزيادة في عام ١٩٦٣ بالمقارنة بدخل ٦١ تصل الى ٥٠ ٪ من هذا الدخل الأخير .

وبذلك يمكن القول أن السياحة أصبحت تشكل بنداً هاماً في ميزان المدفوعات الإسرائيلي كما أنها أصبحت تعتمد عليه كمصدر له أهمية من مصادر النقد الأجنبي . وهذا الدخل بخلاف ما حصلت عليه شركة المال E L A L للطيران وشركة زيم Z I M للملاحة مقابل الخدمات التي تؤديها الشركتان للسياح في عملية النقل^(١).

مستقبل السياحة في إم. أثيل :

واستناداً إلى نجاح المواسم السياحية في إسرائيل وتزايد الأعداد التي تصل إليها محقة بذلك توقعات المشرفين على هذا القطاع السياحي هناك ، وضع هؤلاء خطة لتطوير السياحة خلال المدة من عام ١٩٦٢ إلى ١٩٦٦ وتتضمن توقعاتهم أن يصل عدد السياح عام ١٩٦٥ حوالى ٣٠٠ ألف سائح^(٢). وفي عام ١٩٦٦ إلى ٣٧٠ ألف سائح على أن يزداد هذا الرقم إلى ٦٢٠ ألف سائح عام ١٩٧٠ وعلى أن يصل الدخل من النقد الأجنبي في نهاية الخطة إلى ما يقرب من ٨٥ مليون دولار واستعداداً لاستقبال هذا العدد الكبير قرر المشرفون على الخطة الزيادة اللازمة للتوسع في الفنادق وعدد الحجرات بنسبة ٢٠ ٪ أى حوالى ١٠٠٠ (ألف) سرير سنوياً ، كما وضع هؤلاء مشروعاً لإنشاء الفنادق من الدرجة الثانية وقدرت حاجتها منها في نهاية الخطة بنحو ٨٠٠٠ غرفة .

Israel G. Y. B. 1963 p. 101

Facts About Israel 1963, p. 115

Israel G. Y. B. 1963 pp.101, 102 .

(١) راجع

(٢)

الدعاية الصهيونية ضد الجمهورية العربية : (١)

لم تكثف إسرائيل بتلك الجهود الإيجابية وبما حققته من نجاح في مجال الدعاية السياحية ، وإنما أثارها وأثار معها الصهيونية المالية نجاح السياسة السياحية في الجمهورية العربية المتحدة والتي أدت إلى تدفق السائحين عليها ، فبدأت المنظمات الصهيونية ومن ورائها إسرائيل أكبر حملة ضد الجمهورية العربية هادفة إلى وقف تدفق السياح إلى مصر .

فقد قامت بريطانيا مثلاً في أول عام ١٩٦٤ حملة صهيونية اتخذت صوراً أعلنية وأخرى مستترة ترمي إلى إلقاء الخوف في قلوب السائحين البريطانيين من جهة وتعمل على إيهام العالم من جهة أخرى بأن الجمهورية العربية تفرق بين البريطانيين من الناحية الدينية ، وبمعنى آخر تريد منع اليهود البريطانيين من دخول الجمهورية العربية كسائحين .

وترغم هذه الحملة اللورد الصهيوني مانكروفت الذي فصلته شركة نورويتش للتأمين تحت ضغط النفوذ العربي . . وقد استطاع مانكروفت بمد فصله الحصول على منصب مدير عام شركة جلوبال السياحية ، وكان أول عمل قام به هو محاولة ضم بعض الشركات السياحية الصغيرة إلى شركته ثم إرغامها على منع السائحين من الذهاب إلى مصر وتشجيعهم على الذهاب إلى إسرائيل . إلا أن مانكروفت لم ينجح إلا في ضم شركة روبنسون التي تطلق على نفسها اسم الشركة الفرعونية . وبدأت أبواق مانكروفت تدبغ الشائعات المفضية ضد الجمهورية العربية المتحدة ومن هذه الشائعات أن مصر لا تمنح تأشيرات الدخول قبل أن تعمل معض استجواب طويل ومعرفة ميول السائح السياسية ودياته . . وفي هذا المجال نشرت صحيفة «التايمز» البريطانية رسالة من أحد رؤساء تحرير الصحف البريطانية الإقليمية يقول فيها أنه طلب

تأشيرة دخول سياحية في الجمهورية العربية المتحدة ولكن القنصلية العربية طلبت منه معلومات كثيرة عن نفسه وعن ميوله السياسية وعن الفرض الحقيقي من زيارته .

وقد حاول مركز الإعلام العربي في لندن الرد على تلك المزاعم الصهيونية وتفنيد الادعاءات الواردة بها فأرسل خطابا إلى صحيفة التايمز إلا أن الصحيفة رفضت نشر الخطاب بحجة أنها لا تنشر خطابات المستشارين الصحفيين . إلا أنه بعد مجهود طويل قبلت التايمز نشر الخطاب بشرط أن يوقع عليه القنصل العام باعتبارها المسئول عن منح التأشيرات .

(تاسماً)

المعارض

تَهتم إسرائيل اهتماماً خاصاً بالدعاية لمنتجاتها الصناعية والزراعية بهدف زيادة الصادرات الإسرائيلية وفتح أسواق جديدة لها لتدعيم اقتصادياتها وفي محاولة من محاولاتها لتعطيم الحصار العربي المضروب حولها .

ومن الوسائل الهامة التي تلجأ إليها إسرائيل لتحقيق ذلك الاشتراك في المعارض التجارية الدولية أو إقامة معارض إسرائيلية تجارية في البلاد الأجنبية أو عن طريق إقامة معارض دولية في إسرائيل كالمرض التجاري الدولي في تل أبيب خاصة وأن المعارض أصبحت ظاهرة اقتصادية هامة تمبر عن نشاط الأمة ووعيمها الاقتصادي ومظهراً من مظاهر الرخاء فيها ولذلك أصبحت المعارض من أهم فنون الإعلام في العصر الحديث (١)

وفي الواقع فإننا نرى إسرائيل لاتكاد تجد فرصة إلا واغتتمتها للدعاية لمنتجاتها عن طريق اشتراكها في أكبر عدد من المعارض ويلاحظ إن إسرائيل بدأت بالاشتراك في بعض هذه المعارض منذ السنوات الأولى من وجودها بالرغم من أن الإنتاج الإسرائيلي كان لا يزال في مهده وقد نجحت إلى حد كبير في إظهار صناعاتها بشكل لائق في معظم المعارض الدولية ووصلت إلى تحقيق الكثير من أهدافها . (٢)

وفي هذه المجال أشار مدير عام المعارض الإسرائيلية إلى أن عدد الزائرين الذين قاموا بزيارة الأجنحة الإسرائيلية في المعارض التجارية الدولية التي اشتركت

(١) الدكتور إبراهيم امام - فن العلاقات العامة والإعلام / القاهرة - ١٩٥٨ م ص ٢١٩ .

(٢) كتاب إسرائيل - إمداد الشعبة الثانية للجيش السوري / دمشق أكتوبر ١٩٥٩ م ص ٤٤٩ .

فيها إسرائيل خلال عام ١٩٥٨ مثلاً قد زاد عن ٨ ملايين نسمة ونوه بأن كثيراً من هؤلاء كانوا من التجار المستوردين مما يجعل منهم عملاء للمنتجات الإسرائيلية في المستقبل ودلل على ذلك بأن صادرات إسرائيل إلى كندا ارتفعت إرتفاعاً ملحوظاً نتيجة اشتراكها في معرض تورنتو ومونتريال^(١).

وتقوم الشركة الإسرائيلية للمعارض والأسواق Israel Company for Fairs and Exhibitions بتنظيم اشتراك إسرائيل في الأسواق والمعارض التجارية الدولية حيث تشترك سنوياً في ٣٠ سوق تجارى و٢٠ أسبوع لترويج المنتجات Sales Weeks يزورها حوالى ١٠ مليون فرد^(٢).

وبالإضافة إلى الدعاية التجارية — تستغل إسرائيل بمساعدة الصهيونية العالمية هذه المعارض الدولية في الدعاية لنفسها ولتضايها السياسية وتنشيط السياحة على أوسع نطاق^(٣).

وتوزع إسرائيل على زوار المعارض التي تشترك فيها الكتيبات والنشرات الدعائية المختلفة. بعضها خاص بالنواحي الاقتصادية والتجارية والسلع التي تنتجها إسرائيل وتعمل على تصديرها مثل نشرة بعنوان (صنع في إسرائيل) وهي تحتوي على قائمة بأجود المبيعات ومواصفاتها، ونشرة عن صادرات إسرائيل، ونشرة عن المنتجات المعدنية والكهربائية ومواد البناء — غير النشرات الأخرى — من نفس النوع — والتي تقوم بإصدارها وتوزيعها الشركات الإسرائيلية المختلفة، كما تقوم إسرائيل بتوزيع نشرة للدعاية للمعرض الدولي الإسرائيلي الذي يقام في تل أبيب^(٤).

(١) كتاب إسرائيل إعداد الشعبة الثانية للجيش السورى / دمشق يوليو ١٩٦٠ ص ١٩٦

(٢) State of Israel: Ministry of Foreign Affairs: Facts About Israel p. 85.

(٣) راجع الدعاية السياحية في هذا الفصل .

(٤) هيئة المعارض الدولية — القاهرة — تقرير عن معرض سالونيك الدول عام ١٩٦١

بتاريخ ١٩٦١/١١/١٣

وتوزع إسرائيل أيضاً نشرات الدعاية السياحية في تلك المعارض ومن هذه النشرات نشرة بعنوان (إسرائيل القديمة والحديثة) ونشرة بعنوان (إسرائيل) وخريطة إسرائيل ونشرات للدعاية العامة عن نواحي التقدم في جميع الميادين الاجتماعية والسياسية لجذب أنظار الدول الحديثة النمو، ومن هذه النشرات (إسرائيل اليوم)، (حقائق عن إسرائيل)، (إسرائيل حقائق وأرقام)، (العلم في خدمة النظام الجديد)^(١).

وهذه الكتيبات والنشرات مطبوعة طباعة جيدة ومترجمة لأكثر من لغة كاللغة الإنجليزية والفرنسية بالإضافة إلى اللغة الوطنية السائدة في البلد الذي يوجد به المرض.

وبالإضافة إلى الكتيبات والنشرات تعرض في جناحها اللوحات البيانية والإحصائية والصور الكبيرة والملصقات التي تبين كافة أوجه التقدم والنشاط في إسرائيل.

وتعرض إسرائيل - سواء في جناحها أو في صالة المرض السينمائي التابعة لإدارة المرض - أفلاماً طويلة وقصيرة للدعاية التجارية والسياحية والفنية وأحياناً السياسية بطريق غير مباشر. كما أن إسرائيل تنهز فترة افتتاح بعض المعارض وإقبال الجمهور عليها فتقوم بتنظيم أسبوع للفيلم الإسرائيلي حيث تضمن بذلك إقبالا على مشاهدة تلك الأفلام وترسل في المعارض الكبيرة فرقاً للفنون الشعبية والموسيقى وتنظم عروضاً للازياء للدعاية لمسوحاتها وفنونها:

وتنظم إسرائيل احتفالاً كبيراً أثناء فترة افتتاح المرض ويطلق على هذا الاحتفال يوم إسرائيل وتستغله للدعاية على أوسع نطاق حيث يدعو ممثل إسرائيل الدبلوماسي سواء كان سفيراً أو قنصلاً - بالاشتراك مع مدير الجناح الإسرائيلي - كبار الشخصيات والمسؤولين في الدولة وأصحاب ومديري الشركات والمؤسسات

(١) هيئة المعارض الدولية - القاهرة - تقرير عن معرض سالونيك الدولي عام ١٩٦٣
بتاريخ ٣١/١٠/١٩٦٣،

والغرف التجارية وكبار التجار ومديرى أجنحة الدول الأخرى المشتركة في المرض الدولى وكذلك ممثلى الصحافة الأجنبية والمحلية والاذاعة والتلفزيون وأعضاء الجالية اليهودية الذين يساهمون مساهمة فعالة في الدعاية لاسرائيل ومنتجاتها وجناحها. (١)

ولا تسكتنى إسرائيل والصهيونية بهذا النوع من الدعاية الإيجابية وإنما تقوم بدعاية سلبية في تنظيم حملات هجومية ضد الجمهورية العربية المتحدة خاصة والعرب عامة بواسطة عملائها من الجاليات اليهودية وذلك في فترات بعض المعارض الدولية، فمثلاً أثناء معرض سالونيك الدولى عام ١٩٦٣ قامت صحيفتان يونانيتان بنشر سلسلة من المقالات كلها تهاجم الجمهورية العربية المتحدة، وقد تبين أن اصحاب الصحيفتين من اليهود (٢) كما اثارَت أبيات الشعر التى تروى قصة اللاجئين الفلسطينيين المنقوشة على جدار الجناح الأردنى (٣) - في معرض نيويورك الدولى الذى افتتح فى أبريل عام ١٩٦٤ - احتجاجاً شديداً من جانب الصهيونيين ولم يسكتف الصهيونيون بالاحتجاجات والتهديدات بل ذهبوا إلى حد توجيه الفاظ السباب الى الفتيات الفلسطينيات اللواتى يعملن بالجناح وقد اتجه أحد الصهيونيين الى إحداهن وقال لها أننا سنستولى على بلادكم كلها ما قريب. (٤) وقدم جوزيف روجيرى العضو الديمقراطي بمجلس مدينة نيويورك مشروع قرار يطالب بإزالة تلك اللوحة المنقوشة على جدار الجناح الأردنى (٥) إلا أن دوبرت موسى رئيس معرض نيويورك الدولى رفض طلب المسئولين عن الجناح الإسرائيلى إزالة تلك اللوحة، كما رفض موسى أيضاً طلب العرب واليهود على السواء لتنظيم مظاهرات لمقاطعة كل من الجناحين. (٦)

ولم يسكت الصهيونيون على هذا بل استمروا فى إثارة الموضوع ومحاولة

(١)، (٢) المرجع السابق.

(٣) هذه الأبيات من نظم صلاح أبو زيد وزير الإعلام الأردنى حينذاك.

(٤) صحيفة الأهرام بتاريخ ١٩٦٤/٤/٢٨.

(٥) وكالة يونيتد برس الأمريكية للانباء - نيويورك ١٩٦٤/٥/٨.

(٦) المرجع السابق فى ١٩٦٤/٥/٢٠.

استغلاله دعائياً على أوسع نطاق ، فحصلت منظمة بنائ يريث الصهيونية على أمر من المحكمة العليا لولاية نيويورك بإزالة القصيدة والرسم المنقوش على الجدار لأنهما يشهران بإسرائيل^(١) ويصر الأردن — منذ بدأ الضغط الصهيوني تؤيده الدول العربية — على بقاء القصيدة والا فإنه سيفلق جناحه إذا أرغم على إزالتها^(٢) وأتهم سيمور هالبرن نائب نيويورك في مجلس النواب وعصو مجلس إدارة معرض نيويورك مدير المعرض بأنه خالف لأئحة المعرض عند ما رفض طلب المنظمات الصهيونية إزالة اللوحة التي اعتبرها اليهود تنديدا بإسرائيل وطلب هالبرن من مدير المعرض أن يدعو مجلس الإدارة للانقياد لبحث الموضوع^(٣) ثم وافق مجلس مدينة نيويورك بالاجماع على قرار يدعو إلى إزالة اللوحة^(٤) ، وأتهم القرار المسئولين بالفشل لعدم اصدارهم الأمر بنزع اللوحة^(٥) إلا أنه بالرغم من كل هذه الضغوط ردت إدارة المعرض على هذا القرار بإعلانها التصميم على رفض إزالة اللوحة وأعلنت أن هذا القرار يمد كبتها لحرية القول^(٦)

ويمكن تقسيم المعارض التي تقيمها أو تشترك فيها إسرائيل إلى ثلاثة أنواع من المعارض :

أولا : المعارض للولاية :

وهي المعارض التي تقيمها بعض الدول — وهـ معظمها يقام بصفة منتظمة كل عام ويشترك فيها عدد كبير من الدول أو الشركات والمؤسسات العالمية .. وتشترك إسرائيل في هذه المعارض بمخاض خاص بها تعرض فيه منتجاتها المختلفة وتستغل هذه المعارض للدعاية لأوجه نشاطها في المجالات السياحية والاجتماعية والفنية والسياسية . ويلاحظ في هذا المجال أن عدم اشتراك الجمهورية العربية المتحدة أو الدول العربية الأخرى في أحد هذه المعارض يقيع فرصة أكبر لإسرائيل للدعاية لنفسها ولتحقيق أهدافها الاقتصادية والدعائية .

(١) المرجع السابق بتاريخ ٢١/٥/١٩٦٤ .

(٢) صحيفة الأهرام ٥/٢٢/١٩٦٤ .

(٣) وكالة الاسوشيتد برس من واشنطن بتاريخ ٦/٢/١٩٦٤ .

(٤) المرجع السابق بتاريخ ٦/٢٤/١٩٦٤ .

(٥) وكالة اليونيتد برس بتاريخ ٦/٢٥/١٩٦٤ .

(٦) صحيفة الأهرام بتاريخ ٧/٢/١٩٦٤ .

وأم المراض الدولية التي اشتركت وشترك فيها إسرائيل هي نيويورك وشيكاغو ومونتريال وفانكوفر بأمريكا الشمالية وبروكسل وفرانكفورت واستكهولم وبوزنان وباري وميلانو ومسينا وقبرص وسالونيك وزغرب وبلجراد ومرسيليا في أوروبا وأزمير وطوكيو وأوزاكا في آسيا وجوها نسبرج في أفريقيا .

ثانياً : المراض الإسرائيلية الخاصة في الخارج :

لا تكتفي إسرائيل بالإشتراك في المراض الدولية بل تقوم بتنظيم معارض تجارية خاصة بها فقط في بعض الدول ومعظم هذه المراض الخاصة معارض متنقلة لكي يتاح عرضها في أكثر من دولة أو أكثر من ولاية من الولايات المتحدة الأمريكية مثلاً .

ثالثاً : المراض الإسرائيلية والدولية في إسرائيل :

تقيم إسرائيل عدة معارض تجارية وصناعية وزراعية في داخل إسرائيل للدعاية لمنتجاتها داخل البلاد لتشجيع الأسواق المحلية على استهلاك البضائع الوطنية وتشترك بعض الدول في هذه المراض .

ومن ناحية أخرى بدأت إسرائيل في إقامة معرض دولي في أراضيها وهو معرض تل أبيب الدولي ويعتبر المعرض الأول من نوعه في إسرائيل وأول افتتاح له كان في أغسطس عام ١٩٥٩ .

وتنظم إسرائيل لهذا المعرض دعاية واسعة النطاق في جميع أنحاء العالم وبصفة خاصة في أفريقيا حيث تبذل جهوداً كبيرة لاشتراك الدول الأفريقية فيه بالرغم من أن كثيراً من الدول ليس لديها الامكانيات اللازمة وتهدف إسرائيل من وراء ذلك إلى ربط تلك الدول بالسوق الإسرائيلية وجذب الأفريقيين لزيارة إسرائيل وهي تقدم كافة المغيرات والتسهيلات لهم في محاولة منها لكسبهم وتشجيعهم على الدعاية لها بمد رجوعهم لبلادهم .

(عاشراً)

الاجتماعات والندوات

ما زالت الاجتماعات والندوات العامة محتفظة بتأثيرها كوسيلة من وسائل الدعاية بالرغم من انتشار الراديو والتلفزيون ، فالاجتماعات تحتفظ بوظيفة هامة لم يستغلها الراديو والتلفزيون استغلالاً طيباً في مناسبات معينة يكون تأثيرها في المستمعين أوقع ، وتدفعهم إلى العمل مباشرة بينما يكون الراديو والتلفزيون قد قاما فقط بمهمة إحداث الاستجابات السابقة للفعل^(١) .

وبالنسبة للصهيونيين - خاصة قبل إنشاء إسرائيل - فقد كانوا ينتهجون دوماً سياسة استثارة الرأي العام عن طريق الاجتماعات الجماهيرية ومؤتمرات الاحتجاج والالتماسات العامة وذلك بمكس الأساليب الهادئة المهادنة التي كانت تنهجها أغلب المنظمات غير الصهيونية . وعلى سبيل المثال أثر الاضطرابات التي قام بها العرب في عام ١٩٢٩ نظم الصهيونيون في الولايات المتحدة اجتماعاً في حديقة ماديسون سكوير Madison Square Garden بحيث اجتذب أفواجا من المجتمعين تجاوز عددهم ٢٥٠٠٠ شخص وهناك قام رئيس لجنة العلاقات الخارجية بمجلس الشيوخ الأمريكي مستر وليام أ. بورا William B. Borah والفتنات هربرت ه. ليهمان Liutenant Covernor Herbert H. Lehman حاكم نيويورك بامتداح ماحققه اليهود في فلسطين وتشجيع الجوع التي اتجهت بعد ذلك لتأكيد حقوق اليهود وآمالهم في « صهيون » وتجديد ولائهم للقضية الفلسطينية^(٢) كما عقد اجتماع مماثل في الثاني من نوفمبر سنة ١٩٣٠ حضره ما يزيد على

(١) الدكتور حسين عبد القادر - الرأي العام والدعاية وحرية الصحافة - القاهرة الطبعة الثانية - ١٩٦٢ ص ١٩٦ .

(٢) Samuel Halperin the Holitical World of American Zionism. New York, 1961, p. 259.

٥٠٠٠٠ شخص كما كان هنالك تنسيق بين هذا الاجتماع واجتماعات عامة عقدت في الوقت نفسه وضمت ٧٥٠٠٠ شخص في أكثر من عشرين مدينة أمريكية .

وإزاء كل أزمة جديدة أو اضطرابات جديدة يقوم بها العرب أو الانتداب أو فظائع هتلر أو جنود من الحلفاء تجاه قضية فلسطين كان الصهيونيون يدعون لعقد اجتماعات جماهيرية جديدة أو الانضمام لمنظمات أخرى في تسيير مظاهرات وغير ذلك من ألوان التظاهر العام .

وتحت رعاية المنظمة الصهيونية الأمريكية أو لجنة الطوارئ الأم يكية للشئون الصهيونية American Emergency Committee For Zionist Affairs وباشتراك جمعية بيناي بريث B'nai B'rith والمؤتمر اليهودي الأمريكي American Jewish Congress ولجنة العمل اليهودية Jewish Labour Committee والمحاربين اليهود القدماء Jewish War Veterans واتحاد الهيئات الصناعية والمشاهير من غير اليهود كانت تلك الاجتماعات تعقد في ماديسون سكوير جاردن وقاعة كارنيجي Caranegie Hall وفي Union Square, Lewisohn Stadium. في مدينة نيويورك ، وكانت هذه الاجتماعات تجتذب مئات الألوف من اليهود ومن غير اليهود في Madison Square Park بمفرده اجتمع ما يربو على ٢٠٠٠٠ ألف (مائتي ألف) شخص في أغسطس ١٩٤٥ للقيام باحتجاج في عرض الطريق ضد السياسة البريطانية في فلسطين^(١) .

وبعد إنشاء مجلس الطوارئ الصهيوني الأمريكي ولجان الطوارئ المحلية في كافة أرجاء الولايات المتحدة في أغسطس من عام ١٩٤٣ A merican Zionist Emergency Council of Local Emergency Committees تضاعفت اجتماعات نيويورك في عشرات المدن الأخرى بناء على تعليمات من منظمة مجلس الطوارئ الصهيوني الأمريكي - AZEC - .

وفي الذكرى السادسة والعشرين من إعلان وعد بلفور في نوفمبر عام ١٩٤٣

حضر ما يزيد على خمسة عشر ألف شخص اجتماعاً حاشداً في قاعة كارنيجي ،
بينما حضر ما يزيد على عشرات الآلاف من الأمريكيين أكثر من ١١٩ اجتماعاً
آخر في كافة أرجاء البلاد . وطبقاً للتعليمات التي وجهت لكافة لجان الطوارئ
المحلية كان المفروض ألا تكون مثل هذه المظاهرات العامة متسمة بعدم التركيز أو
الانتظام في حدوثها ، بل المفروض أن تكون موحدة وأن تشمل البلاد بأسرها
وأن تقوم عن أساس تخطيط وتنظيم دقيق وأن تستغل في لحظة حاسمة من لحظات
الحلقة^(١) .

وليس من المسير تصور الأثر الكلي لمائة أو تزيد من الاجتماعات الجماهيرية
التي تمعد في نفس الوقت وفي يوم واحد في كافة أرجاء الولايات المتحدة في كافة
الهيئات والأماكن الرئيسية العامة وأن تنشر في الصحف على نطاق واسع ولا
يمكن أن يتطرق الشك لحظة في أن مثل هذا التظاهر سوف يكون له دلالة ومغزى
كبيرين للغاية في الدوائر الحاكمة في « واشنطن » .

وهنا تطبيقان لأسلوب الاجتماع الجماهيري لهما أهمية خاصة وقد عقد
هذان الاجتماعان في الثلاثينيات وأولهما حفل « قصة شعب » The Romance
of People وهي عرض للتاريخ اليهودي ينتهي في خاتمته بموضوع العودة إلى
سهيون Return to Zion وقد كان يشغل هذا العرض المشمول برعاية الصهيونية قادراً
على اجتذاب ١٣١٠٠٠ مشاهداً إلى Chicago Soldier's Field في يوم
اليهود Jewish day الذي كان يشغل جانباً في معرض مائتسنة من التقدم Century of
Progress Exhibition ولقد بلغ طلب غير اليهود على التذاكر لمشاهدة العرض
هداً جعل صحيفة شيكاغو تريبيون تنظم عرضاً ثانياً .

أما في مدينة نيويورك فقد تولت صحيفة الديلي نيوز Daily News الاشراف
على عروض مائة بحيث تمكن من المشاهدة ٤٠٠.٠٠٠ شخص وهو رقم

قياسى كما يبدو فى تاريخ السرح الأمريكى . هذا بالإضافة إلى أن هذا الفرض حقق نجاحاً صافياً - عاد على الحركة الصهيونية - بلغ ما يزيد على ٣٠٠.٠٠٠ دولار فى المدن الخمسة التى قدم فيها المرض ومثل هذا المبلغ الذى جمع فى أيام الكساد الأكبر لم يكن غير غوث غير متوقع للمنظمة الصهيونية الأمريكية التى كانت تمنأى من العجز المالى ^(١) .

هذا كما أن الصهيونيين قاموا بإنشاء جناح لفلسطين فى المرض الدولى بنيويورك ١٩٣٩/١٩٤٠ وكان هذا الجناح يصور انجازات اليهود فى فلسطين كما يشرح البرنامج الصهيونى وقد كان البرت اينشتين وغيره من الشخصيات الصهيونية بما فى ذلك حايم وايزمان يتحدثون بالتليفزيون من باريس ليوجهوا كلمات إلى ما يزيد على مائة ألف شخص حضروا حفلات افتتاح الجناح فى ٢٩ مايو ١٩٢٩ . وتأثير كلمات المتحدثين تحول حفل الافتتاح على الفور إلى مظاهرة سياسية كانت تهتف بأصوات يرددها الصدى لاستنكار السياسة البريطانية ولتأكيد حقوق اليهود فى فلسطين ولقد شاهد جناح فلسطين بعد ذلك ما يزيد على نصف مليون شخص ^(٢) .

ويوجد فى الولايات المتحدة فى الوقت الحاضر مكتب منظم جداً للإشراف على الخطباء وعقد الاجتماعات ويسمى بمكتب الخطباء وهو أحد أجهزة إدارة الاستعلامات والشئون العامة التابعة للمجلس الصهيونى الأمريكى وقد استطاع هذا المكتب وحده تنظيم برامج لإلقاء ٢٢٤٠ خطبة فى الولايات المتحدة فى عام واحد وهو عام ١٩٦٢ ويقوم بإلقاء هذه الخطب عدد من موظفى هذا المكتب المتخصصين بالإضافة إلى أن المكتب يستخدم خطباء من المكاتب التجارية لإلقاء خطب فى البلاد التى يحتم عليهم الروادجها وذلك توفيراً لنفقات الانتقال . ولا يقتصر عمل الخطيب على إلقاء خطبة واحدة فى اليوم الواحد يتكلم

الواحد منهم من ٤ إلى ٧ مرات فيتسكلم مثلا في أحد أندية الروتاري أو في كنيسة أو في مدرسة عليا أو في كلية أو في نادى نسوى أو في الإذاعة أو في التلفزيون ومعظم هؤلاء يقومون إلى جانب عملهم الخطابي بإنشاء علاقات عامة ومنظم هذه الخطب تلقى أمام جماهير غير يهودية ونظير أجر إسمي . ويستغل مكتب الخطباء كذلك ممثلى الحكومة الاسرائيلية فى الولايات المتحدة والذين لاسرائيل من الأمريكيين والأمريكيات سواء كانوا من المسيحيين أو اليهود لإلقاء الخطب ^(١) .

ويلاحظ أن الصهيونية وإسرائيل يقومان فى الآونة الأخيرة بطريق مباشر أو غير مباشر بتنفيذ مخطط دعائى يهدف إلى جمع العرب والإسرائيليين فى مناظرات وندوات عامة لمناقشة النزاع العربى الإسرائيلى بقصد الدعاية لإسرائيل وإظهارها بمظهر الدولة التى تسعى إلى فض النزاع بالطرق السلمية — كالتفاوض مثلا — وإحراج ممثلى الدول العربية بأثارة موضوع الصلح بين العرب وإسرائيل . كما أن الصهيونية تستخدم الندوات كوسيلة للضغط على الحكومات الأخرى فى محاولتها — أى إسرائيل — للوصول إلى أهدافها مثل محاولتها الضغط على حكومة ألمانيا الغربية للاعتراف بإسرائيل ^(٢) .

ومن أمثلة تلك الندوات التى تحركها إسرائيل من وراء ستار الندوة السنوية التى يدعو إليها لايرا عمدة مدينة فلورنسا بإيطاليا والمساه بندوة المائدة المستديرة لمثلى شعوب البحر المتوسط . وقد دعا إليها فى عام ١٩٦٤ (٢٠ - ٢٤ يونيو) ممثلين عن العرب وإسرائيل وحاول بكل جهده اجتذاب السفراء العرب فى روما لحضور الندوة . . . وذكر لايرا فى خطاب دعوته لتلك الندوة أن الممثلين العرب جدير بهم ألا يتخلفوا عن هذه الندوة وأنه يمتدح أنها ستتمخض عن كثير من النتائج وأن احتمالات السلام فى منطقة البحر المتوسط ناضجة وسلام العالم يبدأ من سلام هذه المنطقة خاصة « القدس المقدسة » .

Activities of Nondiplomatic Representatives of Foreign ^(١)
Principals in the United States Washington, 1962
p. 1340, 1344 - 45.

(٢) كتب هذا قبل اعتراف ألمانيا الغربية بإسرائيل .

وتعرض لايرا للنزاع العربي الإسرائيلي وطالب أكثر من مرة بضروره إقرار السلام بين إسرائيل والدول العربية . كما ذكرت الصحف الإيطالية أن المؤتمرين قدروا عقد اجتماع بعد ذلك في فلورنسا يشترك فيه السياسيون ورجال الفكر في إسرائيل والعالم العربي للتباحث في النزاع القائم بينها .

ويلاحظ أن هذه الندوة تمولها الصهيونية الأمريكية كأن عمدة فلورنسا نفسه خاضع للنفوذ الصهيوني ويؤكد ذلك نشاطه في جمع التبرعات والأموال لاسرائيل وحضوره حفل إفتتاح المؤسسة الإيطالية الخيرية التي انشئت في إسرائيل ومولت بواسطة التبرعات التي جمعت في إيطاليا في شهر نوفمبر عام ١٩٦٢ ، كما أرسل العمدة المذكور في يناير ١٩٦٣ رسالة موجهة لرؤساء دول العالم بتوضيح منها تحييزه لليهود وسميه من وراء هذه الندوة إلى تأييد فكرة الصلح بين العرب وإسرائيل ووجه نفس العمدة دعوة مفتوحة للاحتفال باحياء ذكرى Tules Isaac صاحب الدعوة الخاصة بالصدقة المسيحية اليهودية وذلك يوم ٣ مايو عام ١٩٦٤ .

(حادى عشر)

الحاخامات

يقوم الحاخامات بنشاط واضح فى الدعاية للمبادئ الصهيونية وخدمة أهداف إسرائيل فالحاخامات من العناصر البارزة والثابتة فى الدعاية الصهيونية وخاصة بالولايات المتحدة الأمريكية فهم يشكلون نسبة كبيرة من القيادة العليا للجماعات الصهيونية وكثيراً من المنظمات الصهيونية المتصلة بذلك مثل المؤتمر اليهودى الأمريكى American Jewish Congress بل أنه كما يقول صمويل هالبرين Samuel Halperin من المهام العسيرة حقاً وصف الحركة الصهيونية الأمريكية بمعزل عن نشاط أبرز زعماء الحاخامات فى نطاقها مثل ستيفن سى . وايز Stephen S. Wise وأباهيليل سيلفر Abba Hillel Silver وإسرائيل جولدشتاين Goldstein Isarel وسولومون جولدمان Solomon Goldman وجيس ج. هيلر Games G. Heller وذلك على سبيل المثال لا الحصر^(١) .

وأن صلة وأثر تأييد الحاخامات للصهيونية بالنسبة لفعالية الدعاية الصهيونية تتضح على ضوء البدينية المعروفة من أن الأشخاص الذين يكونون محط الأنظار لتولى القيادة أميل إلى مباشرة نفوذ يتعدى أعدادهم المحدودة . وعلى هذا الأساس تسهل مهمة الدعاية عن طريق الأفراد من ذوى المكانة ممن يكن لهم الآخرون الاحترام والتقدير لمواقفهم واتجاهاتهم^(٢) .

ومن بين الأفراد ذوى المكانة فى الطائفة اليهودية نجد أن الحاخام بلا شك يباشر نفوذاً أو تأثيراً كبيراً جداً على تسكير العامة .

والحاخام يمثل الوعاء الوحيد للمعرفة اليهودية الأصيلة وفضلاً عن ذلك فهو

(١) ، (٢) Samuel Halperin the Political World of American Zionism N. Y. 1961 p. 264

ممثّل وسفير الطائفة اليهودية وألوان النشاط المتصلة بالمقيدة وعلى هذا النحو فإن كثيراً من اليهود وغير اليهود يعتمدون عليه اعتماداً كبيراً للاسترشاد به في المسائل اليهودية التي تنبثق من الهيئة اليهودية وكذلك بالنسبة للمسائل المتصلة أساساً بالنواحي اللاهوتية والمتعلقة بالشعائر وفي هذا المجال يقول الحاخام روبرت جورديس Robert Gordis أن الحاخام في أمريكا يعتبر المحرك والدينامو الذي تتجمع حوله أشكال القيم اليهودية الإيجابية ومنه تستمد أغلب ألوان النشاط اليهودي حوافزها واتجاهها .

وفي كثير من المناسبات نجد في الولايات المتحدة الأمريكية أن اتحادات الحاخامات وما يزيد على ألف حاخام منضم إلى الجماعات الصهيونية م الذين يقدمون التأييد الرسمي القوي على أساس الدين لنشاط وأهداف الحركة الصهيونية وهذا مثلاً عندما طالبوا جماعات الصليين لديهم بالصلاة والعمل من أجل نجاح نداء فلسطين المتحد United Palestine Appeal أو عندما أوصوا بالعضوية العامة في الحركة الصهيونية والانضواء تحت لوائها . كما أن كثيراً من الحاخامات كانوا يدخلون التاريخ الصهيوني والأيدولوجية الصهيونية ومشاكل الصهيونية في مواعظهم وفي صلواتهم وفي فصول تعليم الكبار وكذلك في برامج مدارسهم الدينية . كما أنهم يضربون مثلاً لسلك العامة بقبولهم مناصب ذات مسئولية في الجماعات الصهيونية وبالاشتراك في الوفود إلى الحكومة الأمريكية وبالتحدث عن الصهيونية أمام الهيئات غير اليهودية وبإصدار غزير Prolific للكتب والمقالات حول القضية الصهيونية .

وقد وقع الحاخامات على عدد من أقوى الالتماسات الصهيونية وأكثرها ذوباً مثل التماس نداء إلى ضمير أمريكا؛ An Appeal to Conscience of America الذي وقعه ١٠٢٧ حاخام ، وكان صوت التالبية المظلم من حاخامات اليهود هو الصوت القوي الذي هاجم بشدة المجلس اليهودي الأمريكي المناوئ للصهيونية American Council For Judaism وأعضائه من الحاخامات البالغ عددهم

تسمون عضوا لهجاتهم على الصهيونية ولتفسيرهم لتاريخ اليهود ومسيرهم^(١).
ويلاحظ أيضا أنه لا تنكاد تخلو جامعة من الجامعات الأمريكية والتي يزيد
عددها على السائة - من فرع من فروع هيئة أهلية خاصة تسمى « مؤسسة
هيليل اليهودية » تضم الطلبة والطالبات اليهود في الجامعة وترعى مصالحهم وتقيم بيوتا
للسكنى ويرأس كل فرع من شبكة هذه الفروع رجل حاخام أوراباى وقد يبدو من النظرة
السطحية أنه لا غبار على نشاط هذه المؤسسات مادامت تقتصر على الرعاية الدينية
لأبناء الطائفة اليهودية ولكن من تتبع نشاط هذه الجمعيات يلمس مدى تغلغل النفوذ
الصهيونى فيها فهى تعتبر مراكر توجيه ، وبث الدعاية الصهيونية لحساب
إسرائيل بين أبناء الطائفة اليهودية سواء بين الطلبة والطالبات أو بين مجتمع
المدينة التى تقع فيها هذه الجامعات .

وفى إحدى المحاضرات التى كان يلقيها أحد الساسة العرب فى الجامعات
الأمريكية وقف أحد رؤساء هذه الجمعيات من رجال الدين اليهود ووضع على
رأسه غطاء الرأس الاسود الذى يميزه وتنادى بأعلى صوته « أنا واحد من هؤلاء
الذين تسمونهم صهيانة وأنخر أن أكون صهيونيا » ومن أهداف هذا الجمعيات أن
تقوم بتنظيم الحفلات لجمع التبرعات لإسرائيل ودعوة الإسرائيليين والأمريكيين
من ذوى الميول الصهيونية لإلقاء المحاضرات العامة فى الجامعات وفى الراديو وفى
شاشة التليفزيون للدفاع عن وجهات نظر إسرائيل ضد وجهة النظر العربية^(٢)

ومن هذه الأمثلة انشغال الخاضعات لتأييد البرامج الصهيونية قبل وبعد إنشاء
دولة إسرائيل يتضح أن مساعدة الخاضعات المنظمة تعتبر من أقوى دعائم
الحركة الصهيونية وتشكل عاملا قويا يحدد اتجاهات العامة من اليهود ومن غير
اليهود آراء البرامج الصهيونية^(٣) .

Ibid pp. 264, 265.

(١)

(١) الدكتور حسين الطوبجى - كيف يتحرك تيار الدعاية الصهيونية داخل أمريكا صحيفة
الأهرام بتاريخ ١٣/١/١٩٦٤ .

Samuel Halperin, p. 266.

(٢)

(ثاني عشر)

الناحال والجذناع

ومستعمرات الشباب

تستغل إسرائيل منظمات الشباب السبابة بالناحال والجذناع في الدعاية لأهدافها والتفنتل في الدول النامية حيث قامت بنقل نظامها إلى كثير من دول إفريقيا وآسيا وأمريكا اللاتينية سواء بإيفاد أفراد من هذه المنظمات إلى تلك الدول أو استضافة عناصر من شبابها في معسكرات الجذناع بإسرائيل وذلك بفرض إيجاد منظمات للشباب بتلك الدول ترتبط بإسرائيل بروابط روحية وثقافية مما يساعدها على تحقيق أطماعها في هذه الدول في المدى البعيد عندما يصبح لهؤلاء الشباب شأن في دولهم ومن أجل ذلك وضعت إسرائيل برنامجاً واسعاً لاستضافة بشتات من الدول الأفريقية والآسيوية واللاتينية على وحدات الجذناع لدراسة نظمها مما يزيد من قدرة إسرائيل على توثيق الروابط مع شباب تلك الدول وهو ما تبنيه من وراء ما تقدمه من منح في هذا المجال^(١).

كما أنشأت مركزاً لتدريب قادة الشباب تجرى فيه كل سنة دورتان مدة كل دورة أربعة شهور ونصف والغرض من هذا المركز هو تعليم المبادئ الأساسية لإدارة منظمات الشباب حسب أساليب الجذناع والناحال وحركات الشباب الأخرى وتعليم أساليب النشاط الثقافي للشباب^(٢).

ويشمل برنامج مراكز التدريب النشاط العام للشباب، وأعمال الخيمات وألعاب الميدان وألعاب التسلية ودراسة طبيعة الأرض، والحرف وأساليب التمرين والتدريب والإسعاف والثقافة والتنظيم وحركات الشباب ومركز مجتمع

(١) وزارة الخارجية - تقرير عن إسرائيل رقم ١٠، أكتوبر ١٩٦٢ - القاهرة ص ٥١

(٢) وزارة الخارجية - تقرير عن إسرائيل رقم ٩، سبتمبر ١٩٦٢ - القاهرة ص ٥١

(٣) ١٤م - الدعاية الصهيونية

الشباب والأعمال الاجتماعية والإدارة والتنظيم وبرامج التمرينات البدنية وتبلغ ساعات الدراسة ٤٠ ساعة في الأسبوع^(١).

وحدات الناحل والجدناع^(٢):

وكلمة «ناحل» هي اختصار للكلمات العبرية التي معناها «الشباب الطلائعي المحارب» ويوضح معنى هذه الكلمات الغرض من وجود هذه الوحدات وهو قيام فئة معينة من المسكرين بواجب أعمار البلاد بجانب واجب الدفاع عنها. وقد كانت هذه الوحدات منذ قيام إسرائيل تضم المجندين الذين يقل مستواهم عن مستوى أفراد القوات المسلحة النظامية وتكلف بواجب استصلاح المناطق النائية والتي لا يقبل المهاجرون على العمل فيها وإنشاء المستعمرات الزراعية فيها وذلك بالإضافة إلى واجب الدفاع عن تلك المناطق طبقاً لخطة الدفاع الإسرائيلية.

وتتلقى هذه الوحدات تدريبات تتناسب مع الواجبات التي تقوم بها ولذا فإن التدريبات الخاصة بالأعمال الزراعية تستغرق مدة تسعة أشهر بينما تستغرق التدريبات العسكرية ثلاثة أشهر فقط. وعلى هذا الأساس فإن تسليح هذه الوحدات كان مقصوراً دائماً على الأسلحة الصغيرة وكانت واجباتها العسكرية مقصورة على تعزيز المستعمرات الدفاعية في المناطق المعرضة للهجوم لحين وصول الوحدات النظامية.

وقد لقيت وحدات الناحل إهتماماً خاصاً يهدف إلى زيادة فروعها العسكرية والوصول بها إلى مستوى الوحدات العاملة واستغلالها كقوة مقاتلة ذات كفاءة تامة فأدخلت عليها بعض أساليب التدريب التي لم تكن متوفرة لها من قبل، كتدريبات الصاعقة والتفزز بالمظلات وعبور الأنهار وعمليات الهجوم وذلك بالإضافة إلى إشراك بعض عناصر المدفعية والمدركات مع مناورات هذه الوحدات.

ومن الواضح أن الوصول بهذه الوحدات إلى درجة عالية من الكفاءة

(٣) المرجع السابق ٣٨.

(٤) وزارة الخارجية - تقرير عن إسرائيل رقم ١٠، أكتوبر ١٩٦٢ ص ٤٩ - ٥٠.

العسكرية يجعلها بمثابة تمييز للقوات المسلحة النظامية تمثيلاً مع ما تتبعه إسرائيل في الوقت الحالي لمواجهة القوة المتزايدة للجمهورية العربية المتحدة إذ توضح تصريحات القادة العسكريين فيها أن الجيش الإسرائيلي يمر بمرحلة تطور في التنظيم والتسليح وإنشاء الوحدات الجديدة الأمر الذي يتطلب تطوير مثل هذه المنظمات بالشبه عسكرية لتتأثر التطور في القوات المسلحة العاملة .

ومن ناحية أخرى يبين تكاليف هذه الوحدات بواجب العمل في الناجم إلى جوار إقامة المستعمرات الزراعية أن النية لا تتجه إلى تحويلها إلى وحدات نظامية صرفة بل تتجه إلى زيادة الإفادة منها كمنصر فعال في أعمار البلاد بعد أن أثبتت نجاحها بما أنجزته من مشروعات في شؤون الزراعة وذلك بتوجيهها إلى الصناعة لإقامة الشرعات الصناعية في المناطق التي لم يتم طرقها وبصعب توجيه الأهالي والمهاجرين الجدد إليها .

ويعطى أفراد هذه الوحدات بعض الإمتيازات في المستعمرات التي يقيمونها.. وذلك لتمليكهم جزءاً من الأرض أو تشغيلهم في المؤسسات التي تتبع تلك المستعمرات ونظراً لأن الخدمة في هذه الوحدات قد أصبحت إختيارية بالنسبة للمجندين فإنه من المنتظر أن يمنح المستغلون منهم في الشؤون الصناعية نوعاً من الامتيازات لزيادة رغبتهم في هذه الوحدات والاقبال على الانضمام إليها .

أما وحدات الجنداع^(١) فكان الفرض من إنشائها هو إعداد الشباب من الجنسين قبل بلوغ سن التجنيد للتعود على الحياة العسكرية قبل الانضمام للقوات المسلحة لتخفيف عبء التدريب عنها ولإيجاد روابط بين هؤلاء الشباب التمردى الجنسية في سن مبكرة مع تلقينهم المبادئ والثقافة الصهيونية .

ولم تكن وحدات الجنداع مكلفة بأي واجب عسكري حتى وقت قريب وكان الأمر مقتصرًا على بعض التدريبات البسيطة الأولية الخاصة بالوحدات

(١) المرجع السابق ص ٥٠ .

المسكينة البرية والجوية والبحرية. ولكن من المنتظر أن يتغير الموقف بعد إنضمام الشباب المهندسين إلى تلك المنظمة وسيقتضى الأمر رفع مستوى تدريب المنداع وزيادة إشراف وزارة الدفاع وأفرع القوات المسلحة عليها تمشياً مع سياسة التطور التي سبق الإشارة إليه .

مستعمرات الشباب^(١) :

ولإسرائيل بالتعاون مع المنظمات الصهيونية وسائل أخرى للدعاية تبدأ بين الجماليات اليهودية في الخارج وتعتمد على التوجيه وبث الحماسة والرغبة في نقوس الجماعات اليهودية وخاصة العناصر الشابة لزيارة إسرائيل لفترات محددة لتعريفهم بها وجذبهم إليها وللإستفادة منهم بالتالي لنشر الدعاية لإسرائيل في الخارج وفي البلاد التي يقطنونها .

وخلال إقامتهم القصيرة في إسرائيل يجدون أمامهم برامج منظمة موجبة فتمتد الحلقات والزيارات وتنفق عليهم المحاضرات ويمشون في جو من الدعاية المركزة نحو أغراض معينة .. فقد قامت في إسرائيل منذ عام ١٩٥٦ حركة تهدف إلى تشجيع هجرة الشباب اليهود من مختلف أنحاء العالم إلى إسرائيل وتتضمن هذه الحركة :

- أ) إقامة معسكرات صيفية للشباب في إسرائيل يدعى إليها الفتيان من كل مكان ويقضى فيها المدعوون عدة أسابيع للاطلاع على تطور إسرائيل ومنجزاتها .
- ب) إقامة مستعمرات خاصة سميت مستعمرات العطل (العمل) يقوم فيها التطوعون بالعمل لمدة مختلفة .

ونتيجة للدعاية التي بذلتها الصهيونية في الأوساط اليهودية المالية في الخارج لفتت هذه المعسكرات والمستعمرات نجاحاً كبيراً الأمر الذي حداً بحكومة

(١) كتاب إسرائيل «الشعبة الثانية» الجيش السوري - أكتوبر ١٩٥٩ ص ٩٩ - ١٠١

إسرائيل إلى إنشاء مشروع خاص دعى بمشروع (شاهام) أى خدمة الطوارئ للشباب اليهودى فى الخارج وهو يقضى يجلب الشباب المتطوعين للعمل سنة واحدة فى إسرائيل فى الميادين التى تحتاج إليها الدولة والمنظمات التى شاركت فى هذا للمشروع .

وقد نشطت الدعاية الإسرائيلية فى كل مكان لإنجاح هذا المشروع فكان أن وفد على إسرائيل لزيارة هذه المعسكرات آلاف من الشباب للتقيام بهذه الخدمات .. أما الغاية من إقامة هذا النوع من المعسكرات والمنظمات فهى :

(أ) تعريف اليهود فى الخارج على أرض الميعاد للاستفادة منهم فى نشر الدعاية لإسرائيل فى البلاد التى يقيمون فيها .

(ب) قد يقبل هؤلاء الشباب نتيجة للزيارة أو العمل لمدة عام واحد ، وبفعل الدعاية والتوجيه أن يستوطنوا فى إسرائيل بعد أن يزول الشك من قلوبهم فى قدرتهم على العيش فيها .

(ج) الاستفادة من مجهودات هؤلاء المتطوعين فى الأعمال والمشاريع التى تريد إسرائيل أن تعمل على إنجازها .

وبواسطة هذه المشاريع التى هى لون أو وسيلة من وسائل الدعاية جاء إلى إسرائيل خلال عام ١٩٥٨ مثلاً أكثر من ٣٠٠٠ شخص بين متطوع وسائح من مختلف أنحاء العالم وكان لهم الفضل أحياناً فى بث الحياة فى المستعمرات التى هجرها أصحابها أو كانت فى طريقها إلى الانهيار ، فقد وفد مئات من طلبة الجامعات اليهود فى بريطانيا وفرنسا وألمانيا وأفريقيا ومن أمريكا اللاتينية وبندهم أطباء للعمل فى مشروع (شاهام) وقد خصصت وحدات للسكن فى كثير من المستعمرات لهؤلاء المتطوعين وخاصة فى منطقة النقب .

وتشارك مع حكومة إسرائيل فى تهجير هؤلاء الشباب وحملهم على التطوع عدة منظمات صهيونية أهمها : اللجنة الأمريكية اليهودية لإسرائيل فى نيويورك،

الاتحاد الصهيونى فى فرنسا ، دائرة الثقافة الدينية التابعة للوكالة اليهودية ، دائرة التوراة التابعة للوكالة اليهودية ، الاتحاد المالى للطلبة اليهود ، حركة الماسون (البنائين) وحركة أبناء صهيون فى جنوب أفريقيا ومنظمة الوحدة الصهيونية فى بريطانيا ، منظمة (جرنيت) العالمية ، منظمات الطلاب الانجليز — اسرائيلية .

أما الجمعيات اليهودية التى تقوم بتمويل هذه المسكرات بالاشتراك مع إسرائيل فهى : الإتحاد الصهيونى المالى — الصندوق الاجتماعى اليهودى المتحد ، الوكالة اليهودية ، الأغنياء من يهود العالم .

وسائل الدعاية الصهيونية في المجال الداخلي

(أولا)

جهاز الدعاية الإسرائيلية

يوجد في إسرائيل جهاز أعلى لتنسيق الدعاية يرأسه حالياً أبا اييان وزير الخارجية وإسم هذا الجهاز « مجلس الدعاية الأعلى » .

ويتألف هذا المجلس من مندوبين عن :

- ١ - مكتب رئيس الوزراء (مكتب الاستعلامات المركزي C.I.O.) .
- ٢ - وزارة الخارجية .
- ٣ - وزارة الدفاع .
- ٤ - الإنعاسة .
- ٥ - نقابة الصحفيين .
- ٦ - نقابة السينمائيين والمسارح .
- ٧ - مصلحة السياحة .
- ٨ - شركة للمعارض والأسواق الفولوية .
- ٩ - المستدروت .
- ١٠ - الوكالة اليهودية .
- ١١ - لجنة الإرشاد والثقافة في الكنيسة .
- ١٢ - شركة الطباعة والنشر (عام هوفيه) .
- ١٣ - مصلحة الطيران المدني .
- ١٤ - شركة الملاحة .
- ١٥ - الجامعة العبرية .

١٦ - معهد وايزمان .

١٧ - الكيرن هايسود .

١٨ - الكيرن كايمت .

ويجتمع مجلس الدعاية الأعلى مرة كل أسبوعين لوضع الخطوط العريضة لأنواع الدعاية المختلفة ويقوم بتنظيم حملات الدعاية في الخارج والداخل .

والمجلس هو الذى يدير مكتب المعلومات المركزى ويشرف على شركة الطباعة والنشر وعلى وحدة السينا ، وهو على اتصال دائم بدور السفارات الإسرائيلية ومكاتب السياحة وبجميع المنظمات الصهيونية فى العالم يزودها بكل مطبوعات الدعاية والأفلام والنشرات وغيرها ، وللمجلس فروع فى نيويورك ولندن وله معتمدون فى باريس وبونس ايرس وبون وروما ، كما يرسل بعض أعضائه فى جولات إلى الخارج ويقوم بتنظيم الدعاية الداخلية وإقامة المحاضرات وحفلات السينا وغيرها .

أولاً : مكتب الاستعلامات المركزى Central Information Office

أنشئ مكتب الاستعلامات المركزى Markaz Hahasbara ضمن مكتب رئيس الوزراء وأثر اتفاق بين رئيس الوزراء وزير التربية والثقافة ، نقل بمقتضاه إلى مكتب رئيس الوزراء النشاط الأعلامى الذى ظل لمدة أربع سنوات ضمن اختصاص وزارة التربية والتعليم والذى كانت تتولاه إدارة يطلق عليها اسم^(١)

Minhal Hahasbara

وكانت هذه الإدارة قد أنشئت أصلاً ضمن مكتب رئيس الوزراء عام ١٩٥٤ بمعرفة وزير الدولة الإسرائيلى زلمان أرانى الذى وضع أسس النشاط الأعلامى والتعليم الدنى وتنسيقه داخل وحدة إدارية قائمة بذاتها . وعودة هذه الاختصاصات إلى مكتب رئيس الوزراء يتفق ومبدأ تنسيق جميع هذه المهام داخل مكتب رئيس الوزراء حيث يوجد فعلاً عدد من أجهزة الأعلام مثل إدارة الصحافة Lishkat Ha'itonut

والإذاعة الإسرائيلية ومؤسسة السياحة وهيئة المعارض وكان الهدف الرئيسي تنسيق وتركيز مثل هذا النشاط وتوسيع قاعدة العمل في مجالات الإعلام والتعليم المدني

وقد كلف مستر زفي زندر Zvi Zinder المدير السابق للإذاعة الإسرائيلية بتخطيط وتنظيم هذا المكتب والإشراف على إدارته.

وينقسم مكتب الاستعلامات المركزي إلى وحدات وظيفية كوحدة الأعلام والأحداث الخاصة ووحدة المطبوعات ووحدة الأفلام المركزية ووحدة الأعلام العربي ووحدة السياحة ووحدة الجولات التعليمية ووحدة العلاقات الخارجية ، وتوجد للمكتب فروع إقليمية في القدس وتل أبيب وحيفا وبيير سبع^(١).

١ - إدارة المطبوعات :

ومهمتها الرئيسية إصدار النشرات والكتيبات الدعائية والمطبوعات الأخرى للتوزيع العام والخاص وتعمل بالتعاون مع المصالح الحكومية لإصدار جميع المطبوعات ذات الصبغة الإعلامية كذلك تنتج هذه الإدارة أشرطة سينمائية لاستخدامها في الاجتماعات والمحاضرات وأيضاً في المدارس بالتعاون مع وزارة التربية والثقافة كما تنتج الشرائع المصورة Slides للاستعانة بها في المدارس والندوات الدامة وهي أيضاً مسئولة عن مراكز الأعلام التي يجري إنشاؤها في جميع أنحاء إسرائيل بالتعاون مع السلطات المحلية^(٢).

٢ - هيئة الأفلام المركزية :

- وتقوم بإنتاج وتنسيق إنتاج جميع الأفلام التسجيلية في إسرائيل وتزويد دور السينما والمستعمرات الإسرائيلية بالأفلام التسجيلية التي تنتج محلياً أو التي ترد

من الخارج كما تقدم عروضا خاصة لهذه الأفلام ، وقد تولت هذه الهيئة مثلا إنتاج ١٥ فيلما تسجيلياً في عام ١٩٦١ وتعاونت مع هيئات أخرى في إنتاج ٢٠ فيلما من هذه الأفلام ، بالإضافة إلى ذلك تقوم الهيئة بترجمة المعلومات التي تتضمنها هذه الأفلام إلى اللغات الأجنبية لمرضاها في الخارج في محطات التليفزيون الأجنبية والندوات والحفلات التي تقيمها السفارات الإسرائيلية والمنظمات الصهيونية في أنحاء العالم وقد تم ارسال ٣٩ شريطا سينمائياً مترجماً إلى اللغات الإنجليزية والفرنسية والأسبانية والإيطالية لمرضاها . وتعاون الهيئة مع وزارة التجارة والصناعة في مساعدة المنتجين الأجانب الذين يفدون إلى إسرائيل لإنتاج بعض الأفلام وتضم الهيئة مكتبة رئيسية للأفلام^(١) .

وتنتج الهيئة أفلاما مقاس ١٦ ملليمتر و ٣٥ ملليمتر ومن بين الأفلام التي انتجتها عام ١٩٦٢ « جنود الظل » وشرح طريقة تدريب رجال المظلات ، وفيلم « إلى البحر » عن تطور البحرية الإسرائيلية ، وفيلم « هذا يمكن أن يحدث » عن مشكلات وتعبؤ ضحايا حوادث العمل ، وفيلم « البحار الأربعة » وهو دليل للسياح ، وفيلم « فتیان بار مترقا » لتشجيع الزوار من الشباب ، وفيلم « قصيرة » وهو فيلم سياحي^(٢) .

٣ - مكتب الأعلام والأحداث الخاصة ومعسكرات المهاجرين :

والهدف منه القيام بنشاط أعلامي على نطاق واسع عن طريق المحاضرات والاجتماعات والدورات التعليمية والحلقات الدراسية^(٣) معظمها من أعمال مصالح الحكومة وهو بمقد اجتماعات إقليمية يتحدث فيها الوزراء وأعضاء الكنيست ، كما ينظم ٣٠٠ محاضرة شهريا للشباب وطلبة المدارس يحضرها سنوياً ١٥٠.٠٠٠ شخص ، وأهم الموضوعات التي تتناولها هذه المحاضرات هي : المياه في إسرائيل ،

Israel G. Y. B. p. 61.

(١)

Israel G. Y. B. 1963 p. 96

(٢)

Israel Year Book 1961 p. 61

(٣)

وميزانية الدولة ، والهجرة واستصلاح الأراضي ، والأمن القومي ، والسياحة الاقتصادية ومشروعات الإسكان .

ويوجد لهذا المكتب مراكز ثقافية منتظمة تطوف بقرى المهاجرين وهي عبارة عن سيارات كبيرة مزودة بآلة عرض سينمائي وأفلام وأحداث مسجلة^(١) ويدخل ضمن نشاط المكتب أيضاً الاحتفالات الخاصة والاجتماعات العامة .

٤ - وحدة الجولات التعليمية :

في عام ١٩٦٣ قام ٤٥٠٠٠ شخص من بينهم ٣٠٠٠٠ مهاجر بزيارة المناطق الأثرية والسياحية ومشروعات التنمية وشاهد ٥٠٠٠ طالب المناطق الجديدة وأمنعت ٣٠٠٠ سيدة مهاجرة بضعة أيام في ضيافة الفلاحين القدامى . وتنظم هذه الوحدة بالاشتراك مع جمعية المحافظة على الطبيعة دراسات عملية ورحلات يشترك فيها كثير من العرب والدروز .

وهناك زيارات ينظمها الجيش إلى المنشآت العسكرية وتقوم وحدة الجولات التعليمية بتدريب المرشدين وتزويدهم دائماً بالخرائط والجداول والمعلومات الأساسية^(٢) .

٥ - وحدة الاعلام العربي Arab Information Unit

تعمل هذه الوحدة بين الأقاليم العربية في إسرائيل في مشروعات الاعلام في كافة المجالات وهي تستخدم كافة المواد التي تنتجها الأجهزة الأخرى ولها مكاتب في الناصرة وحيفا والثلث الصغير The Little Triangle وهي تتعاون مع مستشار الشؤون العربية بمكتب رئيس الوزراء ومع وحسدة التعليم العربي بوزارة التربية والثقافة .

٦ — وحدة السياحة :

أصبحت مهمة هذه الوحدة العمل في المنظمات المختلفة في إسرائيل على إعداد رحلات لأعضائها بقصد تعريفهم بالعالم التاريخية والجغرافية للبلاد، وفي عام واحد بلغ عدد الذين قاموا بهذه الرحلات ٥٠.٠٠٠ شخص وقد شملت هذه الرحلات زيارات لمناطق الأهمار والمناطق الزراعية والصناعية والمواقع التاريخية وتعمل هذه الوحدة في تعاون وثيق مع المستدروت والهيئات العامة والسلطات المحلية .

٧ — قسم العلاقات الخارجية Overseas Unit

ويعمل هذا القسم بالتعاون الوثيق مع وزارة الخارجية ومؤسسة السياحة والوكالة اليهودية في تقديم برامج إعلامية بالخارج في كافة المجالات عن طريق المطبوعات والأفلام والوسائل الرئية وغيرها من أجل القيام بخدمة إعلامية موحدة للحكومة في الخارج^(١).

ثانياً : مكتب الصحافة الحكومية^(٢) Government Press Office

يقوم هذا المكتب بتزويد الصحافة الإسرائيلية بكل التفاصيل المتعلقة بنشاط الحكومة كما يقوم بتزويد المراسلين الأجانب بالمعلومات الخاصة بالدولة والمشكلات التي تواجهها . ويساعد المكتب المراسلين الأجانب ومصورى السينما والصحف كما اقتضت الضرورة ذلك، ويمتني بالمراسلين الزائرين وهو على اتصال دائم بالمثلثين الداعمين للصحافة الأجنبية ووكالات الأنباء ومحطات الراديو والتليفزيون وخلال العام تعامل المكتب مع ٥٠٠ من المراسلين ومصورى السينما والصحف من بينهم ١٠٠ جاءوا بدعوة من المكتب من ٣٠ دولة مختلفة .

ويقوم « قسم الأنباء » بالمكتب بدور وكالة الأنباء فينشر البيانات والمعلومات

Israel G. Y. B. 1961 p. 62

(١)

Israel G. Y. B. 1963 p. 98

(٢)

الرسمية ويعمل محرروه في نوبات تستغرق ١٥ ساعة يومياً لإصدار النشرات الرسمية وهذا القسم لا ينتظر فقط المعلومات التي ترد إليه من الوزارات وإنما يبادر إلى الحصول على المواد اللازمة له عن طريق مراسليه الخصوصيين .

أما « قسم النشر » فيحصل على المواد باللغة الإنجليزية للصحف الأجنبية ويقوم يومياً بتوزيع ملخص لإفتتاحيات الصحف العبرية ومعلومات عن نشاط الوزارات والبيانات الرسمية و فقرات مترجمة من الصحافة العبرية التي تهتم المراسلين .

ويقوم هذا القسم بتحرير مجلة « إيزرائيل دايجست » وهي مجلة نصف شهرية تصدر باللغة الإنجليزية وتتناول الأحداث الهامة الجارية وتشر مقالات حول موضوعات على جانب كبير من الأهمية في شكل ملخص واف لما تنشره الصحافة الإسرائيلية وتوزع هذه المجلة على نطاق واسع خارج إسرائيل عن طريق الوكالة اليهودية ووزارة الخارجية الإسرائيلية .

ويقوم القسم أيضاً بإعداد كتاب حقائق عن إسرائيل Facts about Israel بالتعاون مع إدارة الاستعلام التابعة لوزارة الخارجية الإسرائيلية التي تتولى إصداره باللغة الإنجليزية وهو عبارة عن كتاب جيب للصحفيين المقيمين في إسرائيل ويوزع على نطاق واسع في أجزاء كثيرة من العالم وتظهر منه طبعات باللغات الفرنسية والإسبانية وغيرها .

أما « قسم الأبحاث » فيقوم بإعداد تلخيص للأحداث والاتجاهات البارزة كل عام قبل عيد استقلال إسرائيل وبمناسبة عيد رأس السنة اليهودية وفي بداية كل عام جديد ويجمع هذا القسم المواد المتعلقة بكافة فروع الحياة من المصادر الرسمية وغير الرسمية ويقوم بتصنيفها حتى يسهل الرجوع إليها ويضعها دائماً في خدمة المراسلين في تل أبيب والقدس .

ويقوم القسم أيضاً بجمع الإحصائيات والمعلومات المتعلقة بالموضوعات

المختلفة ويرد على الاستفسارات التي ترد من جميع الجهات بشأن إسرائيل .

ويقوم « قسم التصوير » بإرسال الصور إلى البعثات الإسرائيلية في الخارج وإلى الوزارات الإسرائيلية والصحف الأجنبية والأسواق والمعارض الدولية كذلك يقوم بإعداد نشرة إخبارية مصورة وشرائح ملونة وأفلام تسجيلية ويتعاون في إنتاج شريط الأنباء المصورة كل شهر ، وتقوم البعثات الإسرائيلية والوكالة اليهودية بتوزيع نسخ من هذا الشريط باللغات العبرية والإنجليزية والفرنسية والإسبانية لمرضاها ضمن البرامج التلفزيونية وفي المؤسسات التعليمية والمنظمات اليهودية وغير اليهودية .

أما « قسم الإعلان » فيقوم بتقديم الشورة إلى الهيئات الحكومية حول المسائل الدقيقة كما ينشر إعلانات مقابل رسم معين لحساب الوزارات والمؤسسات الحكومية ، مثل الإعلانات الصحفية والبيانات والملصقات وحملات التوعية الخاصة بالإدخار والإسكان وغير ذلك وقد بلغت حصيلة المكتب من هذه الإعلانات خلال عام واحد أكثر من مليون جنيه استرليني .

(ثانياً)

الصحافة في إسرائيل

تعتبر الصحافة والطبوعات في إسرائيل من أهم وسائل الدعاية الداخلية وهي تؤدي دوراً رئيسياً في التوجيه سواء لمصلحة الصهيونية العالمية أو لحكومة إسرائيل. وهي بوجه عام قوية في مادتها وتأثيرها ولها دورها البارز في تثقيف السكان اليهود وبثورة مشاعرهم ومحاولة التقريب بين شتى فئاتهم وعناصرهم^(١) كما أن الصحافة تعتبر حلقة وصل جوهرية لربط الجموع الكبيرة من المهاجرين بأرضهم ، وكما يقول نورمان بنتويتش Norman Bentwich فقد عرف اليهود بأنهم أهل الكتاب The People of Book لذلك فقد ازدهرت الصحافة والأدب باللغات المختلفة في إسرائيل^(٢).

إلا أنه يلاحظ أن السبب الرئيسي في تعدد الصحف في إسرائيل إنما يرجع في حقيقة الأمر إلى التنافر واختلاف العناصر وتضارب المصالح في المجتمع الإسرائيلي، فسكان إسرائيل خليط غير متجانس ينتمون إلى معظم شعوب العالم وبالتالي فهم يعكسون انقساماته ومشاكله من أقصى اليسار إلى أقصى اليمين لذلك تتمدد فيها الأحزاب فبالرغم من أن تعداد هذه الدولة لا يتعدى المليونين وربع المليون ، فإن بها من الأحزاب ما ليس في غيرها من الدول التي يبلغ تعداد بعضها أضعاف ما في أضعاف إسرائيل من السكان^(٣).

ولذلك فمعظم الصحف في إسرائيل صحف حزبية ، فكل حزب من هذه

(١) كتاب « إسرائيل » إعداد القوات المسلحة للجيش الصهيوني - دمشق - أكتوبر ١٩٥٩ م ٩٥ ، ٩٦ .

(٢) Norman Bentwich. Israel Resurgent, London 1960 p. 161

Oskar Kraines. Government and Politics in Israel. (٣)

Boston: Houghton Mifflin Co., 1961 p. 61

(م ١٥ — الدعاية الصهيونية)

الأحزاب المتعددة يحاول أن يكون له صحيفة — أو أكثر — تنطق باسمه وتعبّر عن منهجه وأهدافه وتقوم بالدعاية لبرامجه وكسب مؤيديه والرد على هجوم منافسيه.

وتبعاً لهذا لا يوجد بلد في العالم تصل فيه نسبة الصحف والدوريات بالمقارنة بعدد السكان — كذلك النسبة التي تصل إليها في إسرائيل^(١) ويصل عدد اللغات التي تصدر بها الصحف الإسرائيلية إلى حوالي ١٢ لغة ، والصحف اليومية تصدر في عدد من النصفحات يتراوح بين أربع صفحات ، ١٦ صفحة ، أما طبعات يوم الجمعة من تلك الصحف فأنها تصدر في حجم مضاعف^(٢) .

ويبلغ عند الصحف والدوريات التي تصدر في إسرائيل أكثر من ٤١٦ منها ٢٦٧ دورية تصدر باللغة العبرية والباقي يصدر بإحدى اللغات التالية : الإنجليزية ، الفرنسية ، اليديشية ، البلغارية ، الرومانية ، العربية ، المجرية ، الفارسية ، اللاتينية ، الألمانية ، والروسية ، والبولندية .

ومن هذه الدوريات ٢٣ صحيفة صباحية وصحيفتان مسائيتان منها ١٤ باللغة العبرية أما الصحف اليومية فتصدر بإحدى اللغات التالية . . الإنجليزية ، الألمانية ، العربية ، المجرية ، الفرنسية ، البولندية ، اليديشية ، الرومانية ، والبلغارية .

وهناك ٧٢ دورية تصدر كل أسبوع وحوالي ١٧ أسبوعية ، ١٢٧ كل شهر والباقي يصدر على فترات متفاوتة^(٣) .

(١) نورمان بنتويتش — المرجع السابق .

(٢) Facts About Israel 1963, Ministry for Foreign Affairs, Jerusalem 1963 p. 154

(٣) World Jewry Today-edited by Simon Federbush New York: Thomas Yoseloff,

Copyright 1959 by Massadah Ltd, Israel pp. 35, 36

Facts Abot Israel, p. 154

وراجع أيضاً ،

وتلك الدوريات تنوع من مصورة إلى علمية واقتصادية وأدبية وسياسية ودينية ومجلات فنية .

وكثير من الصحف اليومية لسان حال الأحزاب السياسية ويصدر الهستدروت ثلاث صحف يومية وهي دافار وأومر باللغة العبرية « واليوم » باللغة العربية ولا يوجد في إسرائيل مؤسسات صحفية تصدر مجموعة من الصحف ، لكن الملكية القانونية تخضع في معظم الأحيان لشركات محدودة . وفي حالات عديدة تركز الأسهم في أيدي عائلات معينة أو أشخاص قلائل . وهناك صحيفة مساوية (معاريف Ma Ariv) تصدر بطريقة تعاونية بواسطة مجموعة من الصحفيين العاملين والناشرين ، ولا يوجد في إسرائيل صحيفة تنطق باسم الحكومة رسمياً ، أما الأنباء الرسمية فتنتشر في النشرة الصحفية الحكومية Government Press Bulletin والتي يوزعها مكتب الصحافة الحكومي على الصحف والراسلين الأجانب^(١) إلا أن صحافة الحزب الحاكم (حزب الماباي) تقوم بإبراز نشاط الحكومة كما أنها تقوم بالرد على تهم الصحافة المعارضة .

وبالنسبة للتنظيمات الخاصة بالصحافة — فإنها — أي التنظيمات واللوائح تفرض على جميع الصحف الحصول على ترخيص من وزير الداخلية لإصدار الصحف ولا تحصل الصحيفة على هذه الرخصة إلا إذا انطبقت عليها شروط معينة أهمها أن يكون رئيس تحريرها لا يقل عمره عن ٢٥ عاماً ، وأن يكون قد جاز امتحان الماتريكوليشان ، وأن يجيد اللغة التي ستصدر بها الصحيفة ، وألا يكون قد حكم عليه بالسجن لمدة ثلاثة شهور أو ما يزيد على ذلك . ومن سلطة وزير الداخلية سحب الرخصة من الصحيفة في ظروف معينة منها عدم انتظام الصحيفة في الصدور لفترات معينة يحددها القانون ، أو إذا ما نشرت الصحيفة بيانات أو تصريحات يكون من شأنها تعريض السلام العام للخطر .

وهناك رقابة على الصحافة في إسرائيل وهي امتداد للرقابة التي كانت تفرضها حكومة الانتداب البريطاني أثناء الحرب العالمية الثانية . فيجب أن نمر جميع الأخبار المتصلة بالدفاع والأمن على الرقيب الحكومي قبل نشرها ، والهدف الأساسي من هذه الرقابة على الصحف هو منع وصول أية معلومات ذات قيمة عسكرية إلى الدول العربية : ويحول الرقيب سلطة منع نشر أى خبر أو أية مادة يرى أنها تعرض سلامة وأمن البلاد للخطر وهناك بعض المواد العينة ممنوع نشرها منعاً باتاً مثل أخبار تحركات القوات العسكرية ومنشوراتها والمعلومات المتعلقة بالهجرة . وكان من نتيجة ذلك أن أصبح من الصعب قراءة أخبار حوادث الصدام بين العرب وإسرائيل في الصحف الإسرائيلية أو سماعها من الإذاعة الإسرائيلية أو قراءة تفاصيل المناقشات المتعلقة بهذه الحوادث والتي تدور في الأمم المتحدة ، بل أن القارئ الإسرائيلي ينتظر وصول الصحف الأجنبية من الخارج للحصول على تفاصيل أكثر وصورة أوضح لهذه الأخبار والأحداث ومثال ذلك أنه أثناء حرب سيناء عام ١٩٥٦ عندما منع الجيش الاسرائيلي الصحفيين الإسرائيليين من مصاحبة القوات المحاربة أصبح العالم يعتمد في معرفة أخبار الحركة على المصادر المصرية فقط .

قانون الصحافة الإسرائيلي :

الأسباب الخفية وراء إصدار القانون :

تعرض الحياة في إسرائيل الكثير من المشاكل التي تواجه المستوطنين الإسرائيليين في الداخل . والتي تهدد المجتمع الإسرائيلي بالإهيار . ومن هذه المشاكل مشكلة الصراع الديني العنيف بين الطوائف المتنافرة والتي تتركز إسرائيل دوماً على إخفائها وعدم الجدل فيها نظراً لحساسيتها وخطورتها على المجتمع تلك المشكلة التي عبر عنها بن جوريون في إحدى تصريحاته بأنه لا يخشى على إسرائيل

من صراع عسكري أو اقتصادي مع الدول العربية بقدر ما يخشى عليها من هذا الصراع الديني. (١)

وقد انعكست عوامل الصراع والتفكك في المجتمع الإسرائيلي على أوجه الحياة المختلفة في إسرائيل ، سواء في النواحي السياسية أو العسكرية أو الاقتصادية والثقافية .

وازاء تعدد هذه المشاكل لم يجد بن جوريون أمامه من مخرج سوى انتفاخي عن بعض المبادئ التي يتشدد بها أمام الرأي العام العالمي والمربي عن الديمقراطية المطبقة في إسرائيل والتي تؤكد حرية الرأي — والعمل على الحد من حرية النقد بواسطة القانون الجديد الخاص بالصحافة .

فقد تقدم وزير العدل الإسرائيلي نيابة عن مجلس الوزراء في شهر مارس ١٩٦٢ بمشروع قانون إلى الكنيست يفرض نوعا من الرقابة على الصحف أطلق عليه قانون القذف أو البذاءة ومن أهم ما تضمنته : (٢)

١ — تحويل الحكومة بأن تغلق أى دار للنشر ثبتت إدانتها بنشر مقالات تشهيرية في خلال سنتين .

(١) وزارة الخارجية — القاهرة — تقرير عن إسرائيل بتاريخ ٣ مارس ١٩٦٢ ص ٣ ويمكن لرجاع هذا الصراع في إسرائيل إلى عدة عوامل أهمها :

١ — إيمان بعض الطوائف اليهودية بالتوراة والتمسك في الوقت الذي لا يؤمن البعض الآخر إلا بالتوراة فقط مع اختلاف المفاهيم والتعاليم الدينية بين هذين الكتلتين .

٢ — تطرف فئة من الشعب الإسرائيلي وتمسكها بتعاليم الديانة الموسوية لدرجة التصب ، وتحمل جزء آخر من أفراد هذا الشعب من هذه التعاليم .

٣ — المكانة التي يتمتع بها رجال الدين ومزاوئهم لاختصاصات واسعة في النواحي المدنية والأحوال الشخصية في المجتمع الإسرائيلي واستغلالهم لهذه السلطات في تقوية العامل الديني .

٤ — اختلاف البيئات التي هاجر منها اليهود إلى إسرائيل فجزء كبير منهم هاجر من دول شرقية — وهؤلاء متعصبون بقيمتهم ، وجزء آخر هاجر من دول غربية متحررة إلى حد كبير من العامل الديني .

(٢) وزارة الخارجية ، القاهرة — إسرائيل والقضية الفلسطينية — ١٩٦٣ ص ١٦٥ ، ١٦٦ .

٢ — فرض عقوبة السجن لمدة عام على أى شخص ، إسرائيليا أو أجنبيا إذا أُدين بأنه نشر معلومات في الخارج تتضمن تشهيرا بالنزلة .

٣ — منع نشر البيانات التي تلقى في الكنيسة .

٤ — تخويل الحكومة حق محاكمة الصحفيين في جلسات سرية .

وإذا نظرنا إلى هذا القانون من وجهة نظر الحكومة الإسرائيلية وبن جوريون التي كان يرأس الحكومة حينئذ لوجدنا أنه يهدف إلى تحقيق عدة أهداف تتفق وسياسته الدكتاتورية وأهم هذه الأهداف :

١ — إحكام سيطرته على وسائل الإعلام في إسرائيل للحيولة دون كشف أخطاء الحكومة .

٢ — السيطرة على ما ينشره المراسلون الأجانب في صحفهم في الخارج .

٣ — منع تسرب الخلافات الداخلية في إسرائيل وما يجري فيها من أحداث إلى الخارج حتى لا تستغلها الدول المعادية في الدعاية ضد إسرائيل .

٤ — عدم إثراك الجمهور الإسرائيلي فيما يثار من موضوعات داخل الكنيسة وتوسيع نطاق النقاش حول ما يدور فيه .

٥ — تكليم صحف المعارضة وبذلك يضمن عدم كشف أخطاء الحكومة .

وعما يلقي ضوءا أكثر على ذلك أن هذا القانون جاء عقب ضجة كبيرة أثارته الصحف على أثر إعلان حكومة بن جوريون سياستها الاقتصادية حينئذ ، وضجة أخرى أثارته الصحف كذلك بشأن إلغاء الحكم العسكري والتعصب الديني والانتقادات الشديدة التي وجهتها الصحف إلى الحكومة بشأن معالجتها لهذه المسائل .

وليست هذه أول مرة تحاول فيها السلطات الإسرائيلية الحد من حريات الصحافة في إسرائيل ، فقد سبقت هذه المحاولات عاولات أخرى نجحت فيها

بإصدار قانون يقضى بمنع الصحف من تناول أخبار الهجرة خوفاً من عرقلة الدول العربية لها بضغطها على الدول التي تسمح لليهود بالهجرة . وتلت هذه المحاولة محاولة أخرى بتجريم نشر أى أخبار تتعلق بالنواحي العسكرية إلا باذن من الجهات المختصة ، وكذلك كل ما يخص أمن الدولة . واعتبرت الحكومة الإسرائيلية أسماء الشركات التي تتعامل مع إسرائيل ضمن ما يخص أمن الدولة . ولقد قبلت الصحف هذه القوانين عن طيب خاطر كما قبلتها الأحزاب الإسرائيلية نظراً لكونها تمس أموراً حيوية وقومية لها أثرها على كيان وسلامة الدولة .

ولكن الأمر يختلف كثيراً بالنسبة للقانون الذي نحن بصدده فهو يمس بصورة مباشرة أبسط مبادئ الحرية الصحفية وهو ابداء الرأى . ولذلك فقد هبت الصحف الإسرائيلية - على مختلف زعاماتها حتى التابعة منها للحكومة - تهاجم هذا القانون بالإضافة إلى الصحافة الأجنبية ورابطة المراسلين الأجانب في إسرائيل الذين اعتبروه ماساً بحريتهم في العمل الأمر الذي اضطر الوزارة إلى عرضه على اللجنة الوزارية للشئون التشريعية لإعادة بحثه وإدخال تعديلات عليه لتهدئة تلك الحملة .^(١)

وفي نطاق الهجوم الموجه لهذا القانون نشرت صحيفة « واشنطن بوست » الأمريكية بتاريخ ١١/٣/١٩٦٢ في مقالها الافتتاحي تقول أن الحكومة الإسرائيلية قد اقترحت قانوناً للرقابة على الصحف أثار الدهشة فهو قانون قائم على الاستبداد . وانتقل رد الفعل إلى الصحافة الإنجليزية فنشرت صحيفة « التايمز » مقالا في عددها الصادر في ٢٩/٣/١٩٦٢ قالت فيه : لقد تقدمت الحكومة الإسرائيلية بمشروع قانون جديد بدلا من قانون القذف والسب المعمول به الآن، ولكن هذا القانون المقترح سبب صدمة عنيفة لكل من كان يعتقد أن حكام إسرائيل ممن يحافظون على حرية القول ، وأضافت الصحيفة أنه إذا ما قدر لهذا المشروع أن يصبح قانونا نافذا ، دخلت إسرائيل عندئذ ، في زمرة الدول التي تعمل صحافتها في ظل الرقابة

(١) المرجع السابق ص ٣٤ .

الصريحة والمسترة ، كما يجعل القانون عمل المراسلين الأجانب غير محتمل . وقالت صحيفة الجازديان البريطانية في ١١ / ٣ / ١٩٦٢ أن القانون إذا ما أصبح نافذ الفول ، فانه سيقضى على الحريات . وذكرت الصحيفة الصهيونية « جوش كرونيكل » بتاريخ ١٦ / ٣ / ١٩٦٢ أن هذا القانون يهدم حرية الصحافة من أساسها .

أما في داخل إسرائيل فقد انعقد مؤتمر يوم ٩ / ٣ / ١٩٦٢ في تل أبيب اشترك فيه كل من ميخائيل عساف رئيس نقابة الصحافة ، والدكتور روزينلوم رئيس تحرير صحيفة يديموت أحرونوت ، والدكتور روتينشتراس رئيس غرفة المحامين ورأى المتحدثون في هذا الإجماع أن مشروع القانون يضر بحرية الصحافة ويهدد خطراً على الديمقراطية^(١) .

كما نشرت صحيفة « حيروت » Herut مقالا في ٩ / ٣ / ١٩٦٢ بقلم شوفان تحت عنوان « لماذا تختنق الحريات » جاء فيه أن مشروع القانون الجديد يؤلف من الناحية القانونية شيئا غريباً يشبه الطعام الذي يطلق عليه الفرنسيون اسم سلطة روسية لأن واضعي هذا القانون قد خنقوا في داخله موضوعات متباعدة ومتناقضة من المين واليسار ، وأوجدوا بينها رابطة قانونية غريبة فربطوا بين التشهير بالفرد والتشهير بالدولة وربطوا بين التشهير المادى والتشهير الصحفى وأغرب من ذلك أن القانون لا ينقسم إلى فصول يمالج كل فصل منها حاله وحدها بل إنه يمر بالمادة بعد الأخرى دون أى تفريق بين الموضوعات التى يتحدث عنها ، وبعد أن استعرض الكاتب بعض مواد القانون وبين تناقضها قال أن هذه طريقة تبحث على الرئاس من الناحية القانونية ، وأضاف الكاتب أن حكومة إسرائيل تريد أن تخيف السكان من جديد بحيث أن المواطنين والمقيمين في إسرائيل عندما يكتبون شيئا أثناء وجودهم في الخارج أو عندما يرسلون رسائل إلى الخارج ، أو عندما ينشرون أشياء في الراديو أو التلفزيون في خارج إسرائيل ، لا يحاولون الخروج عن تعليمات وأوامر تصدرها حكومة إسرائيل

(١) في داخل إسرائيل . . ص ١٣٣ .

إلى رعاياها القيمين فيها كي لا يرددوا شيئاً عنها ، بل الواجب أن يحاولوا دائماً الثناء عليها وتصويرها بصورة جميلة جداً . ثم قال الكاتب أن النتيجة التي نستطيع الوصول إليها من وراء كل هذا أن القصد الحقيقي من مشروع القانون هو أن تتولى الحكومة تأديب الصحافة والنشر دون أن يعتبر ذلك اعتداء على حياتها ، ودون أن يشير ذلك أى احتجاج لدى الرأى العام ، وأشار الكاتب إلى أحد مواد القانون ووصفها بالطرافة وهي المادة التاسعة التي تنص على أن نشر أقوال تشهيرية في إحدى الصحف من قبل شخص سبق أن حوكم سنتين بعملية تشهير أخرى يحمل من حق المحكمة أن تغلق الصحيفة التي نشر فيها التشهير الأخير لمدة تقررهما المحكمة ، وعقب الكاتب بقوله أن هذه المادة مأخوذة بالنص من قانون مخالفات المرور الذي يسمح للمحكمة بسحب رخصة السيارة إذا كان لائقها سوايق ، ولا شك أن هذه المادة ستكون أداة سهلة تستطيع الحكومة أن تستخدمها لإغلاق الصحف وتخطيم الصحيفة اقتصادياً .

ونشرت صحيفة جيروزالم بوست بتاريخ ١٦/٣/١٩٦٢ هجوماً عنيفاً على هذا القانون لافتريق كيشون تعرض فيه بوجه خاص للمادة الرابعة عشرة من القانون وهي المادة التي تحرم أن تنشر أية مادة تهدف إلى إثارة سخيرة الناس من شخص أو من غيائه ، والمادة السابعة من القانون وهي المادة التي تحرم نشر أى أخبار من شأنها أن تثير الجدل حول حرية الرأى وحرية القول في دولة إسرائيل كما تعرض للمادة الثالثة والمشرن من القانون التي تحرم أى شيء عن أية مؤسسة أو هيئة سواء عن طريق الصورة أو الكاريكاتير أو أية وسيلة أخرى فيها مساس بهذه الهيئة أو المؤسسة .

واستمرت الحكومة الإسرائيلية — رغم المعارضة الشديدة التي قوبل بها مشروع القانون — في محاولاتها لإقراره وتقدم وزير العدل بالمشروع مرة أخرى إلى الكنيست في يولية عام ١٩٦٣ وطلب إحالته إلى لجنة الدستور والشئون القانونية.

واستمرت المناقشات حول هذا القانون منذ عام ١٩٦٣ في الكنيست ، وواصلت لجنة الدستور مباحثاتها بشأنه وفي هذا المجال دعت ممثلي الصحف في

يناير عام ١٩٦٥ لحضور الجلسات واستمعت إلى ملاحظاتهم ، كما إستمعت إلى أقوال بعض القضاة^(١) . ثم قررت اللجنة إدخال بعض التعديلات على المشروع الأول للقانون الذي قدمته الحكومة^(٢) وبعد ذلك فقط أقر الكنيست الخامس قانون القذف والتشهير الصحفي في آخر دورة له والتي انتهت يوم ١٩٦٥/٧/٢٢^(٣) وقد وقع رئيس الدولة الإسرائيلية على القانون في ١٩٦٥/٧/٣٠^(٤) .

وعلى أثر ذلك طلبت ثلاثة أحزاب إسرائيلية وهي التجمع الليبي ، والمابام ، والشيوعي من الكنيست عقد دورة خاصة وإدراج القانون في جدول الأعمال لمناقشته فيها ، ولما كانت لائحة الكنيست تنص على ضرورة الحصول على توقيع ٣٠ عضواً من الأعضاء في حالة طلب عقد مثل هذه الدورة الخاصة ، فقد جمعت الأحزاب المذكورة توقيع ٣٦ عضواً على الطلب ، وتم بالفعل عقد تلك الدورة يوم ١٩٦٥/٩/١ . وفيها رفضت اقتراحات المعارضة المقدمة بخصوص القانون بأغلبية ٥١ صوتاً ضد ٤٤ صوتاً ، وامتناع ٦ أعضاء من التصويت ، وذلك بعد أن تولى ليفي أشكول رئيس الوزارة الإسرائيلية الرد على المقترحات المقدمة وأورد في رده النقاط التالية^(٥) .

(١) تأكيد عزم الحكومة على تشكيل لجنة عامة لإعادة النظر في بنود القانون .

(ب) تفضيله (أى أشكول) عرض القانون على اللجنة المقترحة بعيداً عن جو الانتخابات .

(ج) أظهر أشكول عدم استحسان تعديل القانون بعد صدوره من الكنيست بأسابيع قليلة ودون أن يختبر عملياً .

(١) إذاعة إسرائيل ١٩٦٥/١/٢٠

(٢) إذاعة إسرائيل ١٩٦٥/٨/٢٢

(٣) صحيفة لأمرحاب العبرية الإسرائيلية بتاريخ ١٩٦٥/٧/٢٣

(٤) صحيفة عالمشبار الإسرائيلية العبرية بتاريخ ١٩٦٥/٨/١٦ .

(٥) الصحف الإسرائيلية بتاريخ ١٩٦٥/٩/٢

وقد اتحد الصحفيين الإسرائيليين الإضراب لمدة ٢٤ ساعة يوم ٣٠/٩/١٩٦٥ إذا رفض الكنيست تعديل القانون في دورته^(١) الخاصة ولكن الصحفيين عادوا فقرروا إلغاء الإضراب على ضوء الموقف في الكنيست ، وتأجيله إلى ما بعد الانتخابات الإسرائيلية في شهر نوفمبر ١٩٦٥^(٢) مع مواصلة النضال ضد بنود القانون التي تمس حرية الصحافة^(٣).

الصحافة العربية في إسرائيل :

يمكن القول أنه لا توجد صحافة عربية في إسرائيل وإنما هناك صحف تصدر باللغة العربية ، وهذه الصحف تصدرها وتمولها وتشرف على توجيهها الأحزاب السياسية اليهودية للدعاية لنفسها في محيط الأقلية العربية واستغلال العرب في المواسم الانتخابية .

كما أن ثمة نشرات دورية موجهة تصدرها الدائرة المختصة بشئون كل طائفة في وزارة الأديان وهي نشرات مفردة مسمومة هدفها التفرقة وتأكيد الصفة انطايقية المذهبية فهي تتالج ما تتالج من موضوعات من خلال وجهة النظر الإسرائيلية الحكومية ، كالنشرات التي تصدرها كل من (دائرة المسلمين) ودائرة الدرّوز في وزارة الأديان^(٤).

أهم الصحف التي تصدر بالعربية في إسرائيل^(٥)

صحيفة اليوم :

جريدة يومية شبه رسمية أنشئت عام ١٩٤٨ ويصدرها المستدروت ويشرف عليها حزب الماباي وهي تصدر في يافا .

(١) وكالة رويتر للأخبار ١٩٦٥/٩/١

(٢) إذاعة إسرائيل عبري ١٩٦٥/٩/١٢

(٣) إذاعة إسرائيل ١٩٦٥/٩/٢٢

(٤) كتاب إسرائيل : النبعة الثانية بالجيش السوري أكتوبر ١٩٥٩ ص ٢٥٥ .

(٥) راجع في ذلك : في داخل إسرائيل من ١٤٢ إلى ١٤٤ . كتاب « إسرائيل »

المرجع السابق من ٢٥٥ إلى ٢٥٧ .

جريدة الاتحاد :

جريدة يومية شيوعية تصدر في حيفا وتنطق بلسان الحزب الشيوعي الإسرائيلي وسياساتها منبثقة من سياسته ، ولذلك فإن هذه السياسة بالنسبة للقومية العربية تفسر على حسب الظروف ولكنها تضطر إلى مسايرة تيار القومية العربية أحيانا مراعاة لشعور قرائها العرب في إسرائيل وهي تكسب إقبال العرب بأمرين :

(أ) حملاتها الشديدة على الحكومة الإسرائيلية واستنكارها الأعمال الاضطهاد ضد العرب ومناقشتها للفكرة الصهيونية ونشر الفضايل عن إسرائيل والسعوة إلى عودة اللاجئين .

(ب) تأييد القومية العربية تأييدا كلاميا محدودا مع الحملة على الرجعية العربية وتأييد الحياض الايماني .

جريدة المرصاد :

أصدرها حزب الماباي عام ١٩٥١ وهي ترجمة حرفية لجريدة عالمهشمار التي يصدرها الحزب بالعبرية .

جريدة حقيقة الأمر :

صحيفة أسبوعية تصدرها منظمة المستدروت منذ عام ١٩٤٩ وهي تهتم بشئون العمال العرب بتوجيه من السلطات الإسرائيلية .

جريدة الوسيط :

صحيفة أسبوعية يصدرها حزب الصهيونيين العموميين .

جريدة الحرية

صحيفة أسبوعية يصدرها حزب حيروت وتقوم بنشر مبادئ الحزب بين العرب في إسرائيل .

معلومات عن بعض الصحف الإسرائيلية :

صحيفة ها آرتس Ha aretz (الأرض)

وتعتبر من أقدم الصحف الإسرائيلية ^(١) حيث أنشئت عام ١٩١٥ وكانت تصدرها دورية باللغة العبرية حتى عام ١٩١٩ ثم أصبحت تصدر يومية صباحية وقد أسسها جماعة من السكاتيين بالعبرية في القدس وكان اسمها:
Hadushat Ha aretz

وانتقلت في سنة ١٩٢٣ إلى تل أبيب ، حيث أصبح رئيس تحريرها موسى جليكسون منذ عام ١٩٣٧ حتى عام ١٩٣٩ فامتلكها شوكين . ثم أصبح رئيس تحريرها الآن ابنه جيرشون شوكين . ومن محرريها بن إيشاي هارون ^(٢) Ben Eshat Aharon ويشرف على قسم الشؤون العربية فيها رحابيم موصيري المعروف بظرفه الصهيوني وكرهه للمرب .

وها آرتس صحيفة مستقلة وهي من أقوى الصحف الإسرائيلية وأكبرها توزيعاً حيث تتمتع بشعبية بين طوائف القراء ولها كثير من القراء في الدوائر المالية والصناعية والتجارية وبين المال والثقفيين وهي تعمل على جمع كل عناصر السكان اليهود في إسرائيل وفقاً للتقاليد الصهيونية ^(٣) .

وتصدرها آرتس ملاحق أسبوعية في الأدب والاقتصاد ومجلة أسبوعية للشباب — Ha aretz Shelanan ولها مراسلون في معظم أنحاء العالم .

مجلة ها عولام هازيه : Ha'olam Hazel (هذا العالم) .

مجلة أسبوعية مستقلة تصدر باللغة العبرية وتعتبر من أوسع المجلات

(١) Bentwich Norman: Isreal Reurgent, London 1960 p. 161

(٢) في داخل إسرائيل .

(٣) كتاب « إسرائيل » المرجع السابق ص ٩٧ .

العبرية انتشارا في إسرائيل^(١) وقد تأسست عام ١٩٣٧ وراس تحريرها أورى افيرى الذى يدعو للحركة السامية في إسرائيل .

وشمار هذه الصحيفة « بدون تحيز » .. « ويدون ميل » وهى تهاجم بشدة حكومة بن جوريون وتكشف فضائحها ، ولذلك فقد حاربتها الحكومة بكل عنف وسلطت عليها عملاءها تخربوها أكثر من مرة .

ويهاجم افيرى الصهيونية المالية ويرى أنه لا حياة لإسرائيل مع عدايتها للدول العربية وتعلقها بركاب الدول الاستعمارية والمصابات الصهيونية ويصف افيرى الحركة السامية بأنها دليل على الثورة التى تتمتع فى إسرائيل والتى ستكون لها نتائج تقرير مصير الشرق والتأثير على العالم كله .

ورغم الصفة البراقة التى تبدو لأول وهلة لمبادئ هذه الحركة إلا أن هذا البريق ليس بالإستمرار بخفى وراءه أورى افيرى ولاء هذه الحركة الشديدة لإسرائيل وحرصها على الإبقاء على كيانها بل وتوسيع هذا الكيان لى يتلغ مناطق عربية كالأردن وقطاع غزة . كما يظهر ولاء هذه الحركة لإسرائيل من تشجيعها لهجير يهود العالم إلى إسرائيل^(٢) فى نفس الوقت الذى تضيق فيه على إعادة اللاجئين العرب إلى إسرائيل .

وعلى ذلك فهذه الحركة فى حقيقتها تهدف بطريقة غير مباشرة إلى إقرار الأوضاع الراهنة واعطاء الفرصة لإسرائيل لتثبيت وضعها وتصبح عليه الصبغة الشرعية بل وتحقق ادعاءاتها فى مناطق أوسع مجالا ورقة من الوضع الدقيق الذى تعيش فيه إسرائيل كدولة محدودة المساحة ذات كيان صغير غير متجانس وذات اقتصاد قلق غير مستقر وذات استراتيجية غير مأمونة .

صحيفة جبروزاليم بوست : Jerusalem Post

يومية مستقلة تصدر باللغة الإنجليزية رئيس تحريرها ندلوريا أسسها جبرشون

(١) وزارة الخارجية الدعاية الإسرائيلية ١٩٥٨ ص ١٩ .

(٢) الحركة السامية فى إسرائيل ص ٧ .

اجرون Gershon Agron عام ١٩٣٢ وهو يهودى أمريكى انتخب فيما بعد
عمدة للقدس ومعظم أعضاء هيئة تحريرها من المتكلمين باللغة الانجليزية إلا أنها
توصف بأنها صحيفة عبرية بالإنجليزية^(١) وهى أكبر صحيفة تكتب بنير اللغة العبرية
وقد قامت بدور كبير كصوت للوكالات اليهودية الرسمية تحت الانتداب
البريطانى^(٢) ورغم ادعائها باستقلالها فهى تنطق إلى حد كبير باسم حزب الماباى.
وكان اسمها قبل ١٩٤٨ بالستين بوست Palestine Post ثم تغير اسمها إلى
جيروزايم بوست^(٣).

Ma ariv صحيفة معاريف

ومعناها هذا الذى يحضر فى المساء ، ومعناها أيضا صلاة المساء بعكس
صلوات الصباح ، فليس أصل معاريف للتضحية ، ولكنها نشأت من الحاجة
الروحية للصلاة بعد ترديد « Shema » فى المساء ، ولقد أصبح تلك الصلاة
اضطرارية وهى تشمل Shema ومعناها الإيمان اليهودى فى وحدة الله^(٤).

ومعاريف جريدة يومية مسائية مستقلة تأسست عام ١٩٤٧^(٥) وتمتاز هذه
الصحيفة بأن أعضاء هيئة تحريرها يملكون معظم أسهم الشركة الناصرة، وهؤلاء
الأعضاء هم من مختلف الأحزاب السياسية فى إسرائيل ومن الفارقات أن هذا
ساعد على استقلال سياسة الجريدة عن أى حزب والصحيفة من أكثر الصحف
الإسرائيلية توزيعا وانتشارا وتصدر عن الجريدة مجلة أسبوعية للشبان من سن
١٥ — ٢٠ وللصحيفة مراسلون فى معظم أنحاء العالم^(٦) وهى تنتقد الحكومة

(١) Rentwich: The Israel Resurgent p. 161

(٢) فى داخل إسرائيل ص ١٤٢ .

(٣) كتاب « إسرائيل » إعداد الشعبة الثانية الجيش الأول (السورى) دمشق يوليو
١٩٦٠ ص ٩٨ .

(٤) فى داخل إسرائيل ص ١٢١ .

(٥) Facts About Israel 1963. p. 154.

(٦) كتاب (إسرائيل) ص ٩٧ ، ٩٨ .

الإسرائيلية وتعالج القضايا السياسية بمهارة ومقدرة^(١).

صحيفة هاتسوفيه Hatzofeh

ومعناها المراقبة وهي تنقسم إلى :

(١) صحيفة يومية تصدر بالعبرية صدرت في وارسو ١٩٠٣-١٩٠٥ .

(ب) صحيفة يومية تصدر في تل أبيب لحزب مزراحي وهو بويل هامزراحي وقد أسسها ماير بار الآن Moir Bar Ilan^(٢) في سنة ١٩٣٧ . وهي تهتم بالشئون الدينية وتصدر أعدادا أسبوعية للأطفال وملاحق في الأدب والاقتصاد وتعكس الحياة الدينية في إسرائيل وصحيفة هاتسوفيه صحيفة أخبار على مستوى عال^(٣)

صحيفة كول هامام Kol Ha am

معناها (صوت الشعب) وهي صحيفة الحزب الشيوعي الإسرائيلي . صدرت في عام ١٩٣٧ كمجلة شهرية وأصبحت أسبوعية عام ١٩٤٢ وفي عام ١٩٤٧ أصبحت يومية (صباحية)^(٤) .

صحيفة عال هامشمار Al Hamishmar :

ومعناها الحارس القومي — يومية صباحية وهي جريدة حزب المابام وصدرت عام ١٩٤٣ وهي واسعة الانتشار في أوساط العمال وخاصة في الجناح اليساري المتطرف وللصحيفة مكاتب دائمة في واشنطن ولندن وباريس .

صحيفة حيروت Herut :

ومعناها (الحرية) وتنطق هذه الصحيفة بلسان حزب حيروت الإرهابي

(١) الدعاية الإسرائيلية المرجع السابق ص ١٣ .

(٢) في داخل إسرائيل ص ١٤١ ويذكر كتاب « حقائق عن إسرائيل » لعام ١٩٦٣ أنها تأسست عام ١٩٣٨ .

(٣)، (٤) كتاب إسرائيل أكتوبر ١٩٥٩ ص ٩٧ ، ٩٨ .

وكانت جريدة مرية في الفترة التي سبقت انتهاء الانتداب البريطاني ، ومنذ إعلان قيام إسرائيل عام ١٩٤٨ أصبحت علنية يومية صباحية . وهذه الصحيفة تضع على اسمها خريطة (إسرائيل الكبرى) ويقف فوق هذه الخريطة شاب يهودي يحمل بندقية ويجواره جملة (بهذا فقط . . .)^(١) .

صحيفة لا مرخاف Lamerhav :

ومعناها (الأفق) وهي جريدة يومية صباحية تنطق بلسان حزب اتحاد العمل (أهدوت ها افودا) Achdut Ha avoda ويقرؤها العمال اليساريون وقد تأسست عام ١٩٥٤ .

صحيفة هابوكور Havoker (الصباح) :

صحيفة يومية ، لسان حال حزب الصهيونيين العموميين ، تأسست سنة ١٩٣٤ وهي منتشرة بين رجال الأعمال والمال والطبقة الوسطى ومنتجى الموالخ والمزارعين والصناعيين وتهتم بجانب أخبارها المحلية والسياسية بشئون يهود العالم في الخارج ولها مراسلون عديدون في الخارج وتخصص زوايا أسبوعية للاقتصاد والزراعة والأدب والطيران والمرأة والصحة والرياضة .

صحيفة دافار^(١) Davar (الكلمة) :

وهي صحيفة يومية تصدر باللغة العبرية وتنطق بلسان منظمة المستعبدات وتكاد تكون - في الوقت نفسه - تنطق بلسان حزب الماباي الذي يسيطر على المستعبدات وقد أنشأها أحد المفكرين من رجال حزب الماباي وصدرت عام ١٩٢٥ وتعتبر أكثر الصحف العبرية تأثيراً وأوسعها انتشاراً .

Facts about Israel 1963 p. 154.

وكانت صحيفة دافار تصدر ملاحق ثم تطورت هذه الملاحق فأصبحت نشرات
دورية ومجلات وصحفاً منها :

- (أ) (دافار ليلا ديم) : وهي مجلة أسبوعية مصورة للأطفال .
- (ب) (دافار هوبوليت) : وهي مجلة النساء العاملات الشهرية .
- (ج) (دافار هاشفوا) : وهي مجلة أسبوعية مصورة .
- (د) (دافار هات نوع) : وهي مجلة أسبوعية مصورة .
- (هـ) (أومر) : وهي جريدة يومية مخصصة للمهاجرين الجدد وتكتب بلغة
مبسطة جداً ليسهل فهمها .

صحيفة هاعولام Ha Olam :

ومعناها العالم وهي صحيفة أسبوعية بالعبرية تصدرها المنظمة الصهيونية
العالمية وقد ظهرت في كولونيا عام ١٩٠٧ ، ١٩٠٨ وفيينا عام ١٩٠٨ ، ١٩١٢ ،
ولندن ١٩٢٠ — ٢٤ ، ١٩٣٦ — ١٩٢٣ وبرلين ١٩٢٣ — ١٩٢٤ والقدس ٢٦ — ١٩٥٠

صحيفة « من هيسود » (٢) .

صدر في يوم ١٩٦٢/٥/٢٢ العدد الأول من مجلة أسبوعية جديدة اسمها
« من هيسود » (رأى من الأعماق) ، وقد أصدرتها جماعة من حزب الماباي من
أنصار بنحاس لا فون للحملة على سياسة الحزب نفسه وخصوصاً على سياسة بن
جوريون التي كان يتولى الوزارة حينئذ . وقد أثار صدور هذا العدد هزة عنيفة في

(١) ، كتاب « لإسرائيل » ص ٩٦ .

أوساط الحزب لأن هذا معناه انشقاق الحزب إلى قسمين أحدهما بقيادة
بنحاس لافون والآخر يسير مع بن جورون .

مجلة باماحنيه :

ومعناها (في المخيم) وهي مجلة أسبوعية تنطق بلسان الجيش الإسرائيلي وكانت
لسان حال منظمة الهاجاناه العسكرية قبل قيام إسرائيل . وإلى جانب اهتمامها
بالأنبحاث الحربية العسكرية فهي تهتم بالمهاجرين والآثار ^(١) .

(ثالثاً)

الإذاعة الإسرائيلية

تساهم الإذاعة الإسرائيلية مساهمة فعالة في نشاط الدعاية الإسرائيلية سواء في المجال الداخلي أو الخارجي وتحاول عن طريقها نقل وجهة نظرها .

والإذاعة تلعب دوراً هاماً في الدعاية والتأثير في الرأي العام وهي من أحسن الوسائل للاتصال بالجمهور، لاستمرار عملها في النهار أو الليل كما أن صوتها يتردد في جميع الأذان في كل مكان ، لهذا يمكن القول أن الإذاعة أصبحت أداة خطيرة في أيدي الحكومات في مجال الدعاية ، وأن أية حملة دعائية بواسطة الإذاعة لا بد وأن تؤتي ثمارها ويكتب لها النجاح إذا روعيت فيها الأصول والأساليب الفنية والإعتبارات السيكولوجية في إعدادها واختيرت اللحظة المناسبة والوقت المناسب للقيام بها^(١).

وبالرغم من أن الإذاعة الإسرائيلية هيئة تتبع مكتب رئيس الوزراء مباشرة^(٢) وبالرغم من أن المفروض فيها أن تكون محايدة بين الأحزاب المختلفة ، إلا أنها في الواقع تستخدم لخدمة أغراض حزب مباي (وهو الحزب الحاكم) قبل كل شيء ، ثم الأحزاب الأخرى المشتركة مع هذا الحزب في الحكم وكثيراً ما اشتكت الأحزاب المعارضة من إغفال نشاطها وإبراز نشاط الأحزاب الحكومية ، ولذلك قامت ضجة كبيرة عندما اقترح بن جوريون رئيس وزراء إسرائيل عام ١٩٥٧ إصدار مجلة نصف شهرية ، لأن الأحزاب المعارضة أدركت على الفور أن سكان إسرائيل سيشترون بأموالهم دعاية حزبية مسمومة ، ولذلك سقط اقتراح بن جوريون بأغلبية كبيرة فالإذاعة تقسح المجال أمام وزراء الحكومة لابتداء آرائهم وشرح سياسة الحكومة دون أن تتيح ذلك لرجل المعارضة ، وقد أدى ذلك إلى اصطباغ

(١) الدكتور حسين عبد القادر - الرأي العام والدعاية - دار النهضة العربية - القاهرة ١٩٦٢ ص ١٦٥ .

(٢) Oskar Kraines, Government and Politics in Israel, (٢) H. Mifflin Co. Boston, 1961,

سياسة الإذاعة بصبغة حزبية قللت من اهتمام السكان بها وجعلتهم يشكون من تقصيرها في إرضاء الذوق العام .

وتستغل إسرائيل الإذاعة لرفع معنويات السكان وتضخيم الخطر الذي يهددهم من قبل الدول العربية وذلك لكي ينسوا الخلافات الداخلية ويجمعوا صفوفهم ويلتفوا حول الحكومة التي توجههم . وتستعمل الإذاعة كذلك لتوجيه السكان في النواحي الإجتماعية وتنوير الرأي العام بمركز إسرائيل وموقفها من الأحداث العالمية ، ومحاولة تكذيب المحطات المادية والتعليق على كل ما يهم إسرائيل في علاقاتها الخارجية .

ومن جهة أخرى تتظاهر إسرائيل باحترام الأديان السماوية المختلفة في محاولة دعائية منها لجذب المستمعين في الداخل والخارج للاستماع إلى دعايتها التي تبثها من خلال برامجها المديدة . ففي البرنامج العربي مثلاً تذيع كل يوم تسجيلات قرآنية لمدة خمس دقائق تبدأ بها برامجها الصباحية العربية ، وتخصص ١٥ دقيقة لقراءة القرآن الكريم يوم الجمعة وتذيع مباح كل يوم أحد الصلاة من إحدى الكنائس ، كما تذيع صلاة عيد الميلاد من أشهر وأكبر الكنائس في مدينة الناصرة ، وتذيع بعد ظهر يوم الأحد بعض الأغاني الدينية المسجلة على أسطوانات وذلك ضمن أركان البرنامج العبري .^(١)

وقد ظهر من استفتاء أجرته إدارة الإذاعة الإسرائيلية أن سكان إسرائيل يميلون إلى البرامج الخفيفة ويفضونها على غيرها .

وتعمل الإذاعة الإسرائيلية على إدخال التجديدات على برامجها وتحسين الوسائل الفنية وقد جرت محاولة لإذاعة الأخبار بطريقة الشرح والتفسير ولكنها

(١) وزارة الخارجية - القاهرة - الدعاية الصهيونية - ١٩٥٨ ص ١

فشلت مع أنه كان من المنتظر أن تحدث انقلابا في أساليب الإذاعة ، وهذه الطريقة هي عدم الاكتفاء بسرد الخبر بصورة عادية بل إذاعته على شكل قصة مع التعليق عليها وتفسيرها بشكل مثير وجذاب يشبه تقديم الأخبار في التلفزيون الأمريكي ، فقد ظهر أن هذه الطريقة تحتاج إلى تحضير مع ذوق الجماهير ، وقد تقرر نتيجة هذه الصعوبات الاكتفاء بنشرة الساعة التاسعة مساء لإذاعتها على شكل قصص (١) .

ولعل السبب الذي جعل سكان إسرائيل يستأثرون من إذاعة الخبر والتعليق معاً هو الحادث الثير أثناء أزمة كوبا ، فإن مذيع راديو إسرائيل أعلن أنه من المحتمل أن يكون في الساعة التي يذيع فيها الخبر قد حدث الاصطدام بين السفن الذرية الأمريكية والسفن الروسية على سواحل كوبا ، وأن تكون الحرب الذرية قد بدأت . فقد أحدث هذا التعليق ذعرا بين السكان ، كما أحدث هيوطا في البورصة ، وكانت أضرار هذا التعليق في شتى النواحي كثيرة ، وأدرك سكان إسرائيل أن التعليق على الأخبار يحتاج إلى عقول ليست موجودة في راديو إسرائيل ، وقد أصدر رئيس الوزارة الإسرائيلية نفسه أمرا بالفصل بين الأخبار والتعليقات وبدأ راديو إسرائيل يذيع عدة أنواع من التعليقات ، ومنها يوميات الأخبار ، وشئون الساعة ، والتعليق السياسي .. وغيره .

و في خلال عام ١٩٦٣ زاد راديو إسرائيل عدد مراسليه في الخارج وأصبح يعتمد عليهم في بعض الأحيان في إمداده بالأخبار أكثر من اعتمادهم على وكالات الأنباء العالمية واستطاع المستمعون أن يسمعوها في شهر يوليو ١٩٦٣ برفيات من شلومواهرنسون عن زيارة خروشوف لبرلين وبرقيات من لينا روكاج عن تنصيب البابا الجديد في الفاتيكان وبرقيات من موسكو وغيرها .

كأحدث تغييرات في البرامج وأضيف برنامج من السينما إلى الراديو ، وزيدت البرامج التي تشبه المجلات ومنها مجلة أفريقيا ، ومجلة شئون التعليم ، ومجلة التسلية

(١) صحيفة « معارف » الإسرائيلية الصادرة باللغة العبرية بتاريخ ١٧/٣/١٩٦٤ .

والأنفاز ، ومجلة الشئون الدينية . وزاد الإهتمام بالفنون الشعبية وتخصص عدداً من الأساتذة لبحث القصص الشعبي اليهودى والأفريقى واليونانى ، بل أن أحد المسئولين عن برنامج الفنون الشعبية قام بجولة فى الأقطار المختلفة لجمع كل ما يمكن جمعه عن الفولكلور .

وأجهدت جهود الإذاعة الإسرائيلية إلى تشجيع الموسيقى المحلية والفناء والشعر والأناشيد ، وتولى ماير هارنيك برنامج الشعر والفناء والموسيقى وشجع الهواة ورصد جوائز لأجود الأشعار والأناشيد ، كما أن فبردا كالاج قامت بإدارة برنامج أناشيد الشعوب .

وكما تقول صحيفة « معارف » الإسرائيلية فقد دخلت الإذاعة معركة الترازستور وأدركت أن مستمعها قد ازدادوا وشملوا أنواعاً وطبقات جديدة من أفراد الشعب الذين كانوا فى الماضى لا يهتمون بالراديو . فإن الترازستورات أصبحت منتشرة بين الشباب وطلاب المدارس والعمال وصغار الموظفين وسكان القرى التى لا يوجد فيها كهرباء ، وأصبح الناس يستمعون إلى الإذاعة أثناء العمل والطعام وأثناء السفر حيث تحتاج هذه الجماهير الواسعة إلى التسلية والموسيقى الصاخبة والراقصة . وانتهزت الإذاعة الإسرائيلية هذه الفرصة لتذيع برامج معنوية نفسية تزيد من ثقة السكان بأنفسهم وترفع من معنوياتهم . وفى الوقت نفسه خاض راديو إسرائيل معركة التلفزيون وأعلن أنه إذا تقرر إقامته فى إسرائيل فيجب أن يكون له نصيب فى الإشراف على برامجه ، وزاد من حدة المعركة أن حانوخ جفتون H. Givton مدير عام الإذاعة هدد بالإستقالة^(١) .

وقامت الإذاعة بتشجيع السكان لمساعدتها فى بعض القضايا والمشاكل مقابل جوائز ، فإذا وقعت سرقة كبيرة مثلاً طلبت من المستمعين أن يساعدوا فى البحث وكل من يرشد إلى السارقين ينال جائزة .

(١) صحيفة معارف - المرجع السابق

ومن التحديدات الهامة التي أدخلتها الإذاعة الإسرائيلية عام ١٩٦٣ هي استخدام الأجهزة السنويوغرافية في تسجيل الموسيقى والأغاني الكلاسيكية ، وهذه الأجهزة تستخدم لتسجيل الموسيقى على حدة وتسجيل الفناء والكلام ثم إذاعتها مما بحيث يمر اللحن مع الكلام دون أن يطنى أحدهما على الآخر .

* * *

وزداد عدد الموجات التي ترسل عليها إذاعة إسرائيل عاماً بعد آخر ، فبينما كان عددها عام ١٩٦٠ وصل إلى ١٣ موجة عام ١٩٦٢ . ووصل عدد ساعات الإرسال عام ١٩٦٢ إلى حوالي ٣٤ ساعة في اليوم بزيادة ساعتين عن عام ١٩٦٠. وتذيع الإذاعة الإسرائيلية بست عشرة لغة. وتبلغ ميزانية الإذاعة الإسرائيلية العادية ٧٤٨٩ر٠٠٠ ليرة إسرائيلية ، وميزانية الإذاعة التجارية الإسرائيلية حوالي ٩٣٥ر٠٠٠ ليرة وذلك كما جاء في الكتاب السنوي الإسرائيلي لعام ١٩٦٣^(١).

برامج الإذاعة الإسرائيلية :

- ١ — البرنامج الأول (الرئيسى) : « A » Programme و يذيع باللغة العبرية وموجه لجميع المستمعين في إسرائيل ولمدة ٩١ ساعة في الأسبوع .
- ٢ — البرنامج الثانى « B » Programme مخصص للاذاعات التجارية Commercial Broadcasts والبرامج الخفيفة Light Programmes و يذيع باللغة العبرية بمشر لغات أخرى إلى المهاجرين مع أخبار باللغتين الإنجليزية والفرنسية كما يذيع برامج خاصة ذات مستوى خاص Higher Standard . ويوجد برنامج يسمى الجامعة الشعبية Popular University ، وبرنامج خاص للسائحين باللغة الإنجليزية^(٢) .
- ٣ — البرنامج الثالث : « C » Programme وهو خاص بالاذاعات الموجهة ويذاع بإحدى عشرة لغة .

Israel G. Y. B. 1962 p. 62

(١)

Israel G. Y. B. [1963, p. 96

Israel G. Y. B. 1961. p. 62

(٢)

٤ — البرنامج الرابع : Programme . D و خاص بالإذاعة العربية ويزداع لمدة (٥٢ ساعة في الأسبوع) ^(١) .

٥ — البرنامج الخامس : خاص بالجيش .

الإذاعة العربية :

تقوم محطة الإذاعة العربية الإسرائيلية السبابة بدار الإذاعة الإسرائيلية بنقل وجهة نظر إسرائيل إلى الأقلية العربية في إسرائيل وإلى العالم العربي بوجه عام ويلاحظ أن نشاط هذه الإذاعة قد اتسع بصورة واضحة وتم تدعيمها بزيادة موظفيها من أبناء الطوائف الشرقية التي هاجرت إلى إسرائيل من العراق وسوريا ومصر . ومهمة هذه الإذاعة ، الرد على الأنباء المزيفة من المحطات العربية التي تنس إسرائيل وتجسيم الخلافات بين الدول العربية وتشويه سمعة الزعماء العرب المخلصين ، وإظهار مظاهر التقدم الذي أحرزته إسرائيل في مختلف الميادين ، والزعم بنوايا إسرائيل السلمية ، وهي تستغل بعض السكان العرب ليشهدوا بوضع الأقلية العربية في إسرائيل .

والإذاعة العربية تذيع كثيراً من برامجها باللهجات العراقية والمصرية والبدوية والسورية الدارجة . وكما يزعم الكتاب السنوي الإسرائيلي فإنه ينظر إلى هذه الإذاعات الموجهة من إسرائيل على أنها أكثر الإذاعات التي تستحوذ على اهتمام شعوب الشرق الأوسط حيث تحرص الألوف من هذه الشعوب على سماعها ^(٢) .

والإذاعة العربية الإسرائيلية تعتبر وحدة قائمة بذاتها فليديها مجموعة كاملة من المتحدثين والملقنين والبرامج الموسيقية وفرقة موسيقية شرقية ومجموعة من الممثلين والموسقيين يعملون في نطاق الإذاعة وخارجها .

Israel G. Y. B. 1961, p. 62

(١)

Israel G. Y. B. 1963, p. 96

State of Israel, Facts About Israel, 1963 p 155

(٢)

وتذيع دار الإذاعة ٦ نشرات إخبارية كل يوم تستغرق الواحدة ١٥ دقيقة .
والبرامج التي تذيعها « دار الإذاعة الإسرائيلية » عن الأحداث كثيرة
ومتنوعة مثل « حقائق وأكاذيب » الذي يستهدف الرد على ما تذيعه الإذاعات
العربية من هجوم على إسرائيل . وبرنامج « صندوق البريد » ويرد على أسئلة
المستمعين واستفساراتهم وهو برنامج يذيع وجهات النظر المختلفة .

ويذيع راديو إسرائيل حديثين كل أسبوع للاجئين وتذاع هذه الأحاديث
باللغة العربية العامية . وهناك برنامج آخر بعنوان « إخواني في الدول العربية »
يحمل إلى المستمعين في العالم العربي رسائل من العرب المقيمين في إسرائيل يتحدثون
عما حققوه من نجاح وما يتمتعون به من رخاء في إسرائيل ويدعون إلى التعاون
والتفاهم مع العرب وإسرائيل .

وأعلنت الإذاعة الإسرائيلية أخيراً^(١) أنها ستقدم برنامجاً جديداً يسمى
« زاوية النهر الحر » يخصص لاستمعي الإذاعة الإسرائيلية في خارج إسرائيل من
الذين لا قبل لهم بأسباع شكواهم لأحد ، والتعبير عما في قلوبهم في الوسائل
الإعلامية لبلدانهم وقالت أن البرنامج سيذاع في الساعة العاشرة والنصف من مساء
الثلاثاء مرة كل أسبوع إلا أنها استدركت قائلة بأن زاوية النهر لا تقتيد بإذاعة
كل ما يرد لها ، ولا تقتيد بشيء سوى المحافظة على المستوى الأدبي لإذاعة إسرائيل
ويذاع برنامج « ضيوف أمام الميكروفون » وهو عبارة عن مقابلات مع
الزوار الأفريقيين والآسيويين الذين يزورون إسرائيل يتحدثون عن انطباعاتهم
ومشاهداتهم في إسرائيل^(٢) .

البرامج الموجهة :

تذاع البرامج الموجهة على البرنامج الثالث « D-Programme » وتعتبر

(١) الإذاعة الإسرائيلية - عربي - بتاريخ ١٩٦٥/٥/٩ .

(٢) Israel Government Year Book, 1961 pp. 62, 64

Israel G. Y. B. 1963 pp. 96, 97.

الأساس في الدعاية الإسرائيلية للخارج بين يهود العالم من جهة ، وبين الرأي العام الأجنبي ، من جهة أخرى ، وعلى ذلك يمكن القول أن هذه الإذاعة همزة من همزات الوصل بين إسرائيل ويهود العالم فهي تشرح لهم دعايتها لكي يقوموا بشرها بين مواطنيهم ، في نفس الوقت الذي تفسر فيهم روح الثقة بإسرائيل .

وتذيع هذه البرامج بأحد عشر لغة ولدة ٣٧ ساعة في الأسبوع أي حوالي ٥ ساعات كل يوم . وتذيع البرامج الموجهة إلى غرب وشرق أوروبا وجنوب وغرب وشمال أفريقيا وإيران باللغات العبرية والإنجليزية والفرنسية واليديدشية Yidish والمغربية Mograbi واللادينو Ladion والرومانية والتجارية والأفريكانية Afrikaans والسواحيلية Swahili والإيرانية^(١) .

وتقدم البرامج الموجهة الإسرائيلية كافة المفريات والوسائل إلى المستمعين في أفريقيا على وجه الخصوص لجذبهم للاستماع إلى برامجها ودعايتها . ومن هذه الوسائل تنظيم بعض المسابقات بمنح فيها الفائزون جوائز في حد ذاتها دعاية لإسرائيل وتمثل في السكتب الدينية والصور التاريخية والأثرية كالصور الخاصة بجفائر البحر الميت والصور الطبيعية التي تظهر محاسن إسرائيل . وفي هذا المجال أيضاً تشجع إسرائيل قيام نوادي المستمعين في عدة بلاد أفريقية للاستماع إلى الإذاعات الإسرائيلية الموجهة ، وتقوم هذه النوادي بنشاط اجتماعي وثقافي . وتنظم إذاعة إسرائيل كذلك دراسات في البرامج الإذاعية للطلبة الأفريقيين كالدراسات التي نظمتها في عام ١٩٦٢ لبعض الطلبة من ساحل الماج ونيجيريا وتوجو وداهومي لمدة ثلاث شهور^(٢) .

الإذاعة التجارية :

بدأت تلك المحطة نشاطها في أبريل عام ١٩٦٠ وهي مخصصة للإعلانات

والأخبار التجارية باللغات المختلفة كالعربية والفرنسية والإنجليزية والتركية والأردية ولم تكن تستطيع أن تذيع أكثر من ساعتين في اليوم من البرامج الخفيفة كالموسيقى والأغاني الإسرائيلية والأحداث الرياضية وبرامج المرأة ، فقد بدأت تلك الإذاعة كفترة إضافية Trail period لمدة ٦ شهور ثم توسعت عندما بدأت تذيع على البرنامج الثاني^(١) وفي عام ١٩٦٣ زاد الوقت المخصص لإذاعة الموسيقى في هذه الإذاعة^(٢).

مركز التدريب الإذاعي :

أنشأت الإذاعة الإسرائيلية مركزاً للتدريب الإذاعي افتتح في أول يناير سنة ١٩٦٣ وتبلغ أول دفعة من الطلبة الذين تدربوا فيه ١٦ طالباً ومدة الدراسة فيه ٧ شهور تتناول فن الإنتاج الإذاعي^(٣).

وقد أعلن جفتون مدير الإذاعة الإسرائيلية أن مركز التدريب يقوم في الوقت الحاضر (سبتمبر ١٩٦٣) بتنظيم دورة خاصة لإنتاج برامج إذاعية للطلبة الأفريقيين الناطقين باللغة الفرنسية^(٤).

ويوجد قسم في الإذاعة الإسرائيلية يسمى قسم المراسلات أو الاتصالات الخارجية Transcription service يقوم بدور الإذاعة في الخارج ، وكذلك المعاهد اليهودية ، بالبرامج والمواد الإذاعية ، كما يعد بعض محطات الإذاعة في أمريكا الجنوبية والولايات المتحدة وأفريقيا برامج ومواد أسبوعية وبصفة منتظمة . ويقوم القسم أيضاً بإرسال تسجيلات وتحقيقات إذاعية عن المؤتمرات الدولية التي تعقد في إسرائيل إلى الدول المشتركة فيها .

(١) Israel Government Year Book, 1961 p. 63

(٢) صحيفة « معارف » الإسرائيلية العبرية بتاريخ ١٧/٣/١٩٦٤ .

(٣) Israel G. Y. B. 1963 p. 97

(٤) وزارة الخارجية - القاهرة - تقرير عن إسرائيل رقم ٩ سبتمبر ١٩٦٣ ص ١٤ .

(رابعاً)

السينما في إسرائيل

لا يحكم صناعة السينما في إسرائيل قانون خاص ولذلك فإن هذه الصناعة خاضعة لتوجيهات الدعاية ولإشراف الحكومة المباشرة .

وتشرف على صناعة السينما في إسرائيل هيئات استشارية ومؤسسات إنتاجية والهيئات الاستشارية إثنان : أحدهما مختصة بوضع مادة الأفلام ومراجعتها والموافقة عليها ، والهيئة الثانية راقب الأفلام قبل عرضها أى بعد إنتاجها في إسرائيل أو استيرادها . والهيئة الاستشارية الأولى إسمها اللجنة الفنية السينائية وهي تابعة لمجلس الدعاية الأعلى وخاضعة لمكتب رئيس الوزراء كما تشرف وتخطط الناحية الدعائية لإنتاج الأفلام السينائية ويشمل اختصاصها جميع أنواع الأفلام ومنها :

- ١ - أفلام الدعاية القصيرة .
- ٢ - أفلام الدعاية الطويلة .
- ٣ - الأفلام الإخبارية .
- ٤ - أفلام الثقافة المدرسية .
- ٥ - أفلام الثقافة العسكرية .
- ٦ - أفلام نوادي الشباب .
- ٧ - أفلام التسلية .
- ٨ - الأفلام الواردة من الخارج .

ونضع الهيئة الاستشارية للفن السينائي تخطيطاً شاملاً لبرنامج أعمالها حسب التعليمات التي تصل بها من مجلس الدعاية الأعلى وحسب الإقتراحات

التي يضمها أعضاؤها أو الأفراد والهيئات الأخرى ، وهذا البرنامج عبارة عن ردود على احتياجات دعائية فإذا وجدت إسرائيل أنه من الضروري الرد على دعايات العرب بأنها تضطهد الأقلية العربية فإن اللجنة تدرس مسألة كيفية الرد بواسطة السينما وهل يكفي فيلم واحد أم أكثر ، وهل يعالج الموضوع بواسطة قصة أم شريط تسجيلي ؟ وبعد أن تضع الخطوط العريضة للموضوع تعين المحرر الذي سيضع المادة والسيناريست الذي سيضع السيناريو والحوار والمخرج ثم تحدد مدة الفيلم أو الشريط التسجيلي .. وهكذا تنير عجلة الدعاية السينمائية الإسرائيلية^(١) .

وإذا ظهر للهيئة أن الموضوع أهم من الإنتاج المحلي فإن أهمها وسائل أخرى منها استدعاء أحد المخرجين والمنتجين الأجانب لإخراج وإنتاج الفيلم على مستوى عالمي أو تكليف كاتب كبير في الخارج لوضع القصة والحوار أو اقتباس موضوع أو قصة أحد الكتب المعروفة المتعلقة بالموضوع فإذا أصبح لديهم سيناريو قوى سلمته إلى إحدى شركات السينما الكبرى في أمريكا أو أوروبا لإخراجه دون أن يظهر أن لإسرائيل أية علاقة به وقد تم بهذه الطريقة الأخيرة إنتاج ١٧ فيلما عالميا طويلا عن بدء ظهور المسيحية وأشهر هذه الأفلام :

١ - اكودس (الخروج) .

٢ - الزوب .

٣ - بن حور .

٤ - الوصايا العشر .

٥ - صياد الجبل .

٦ - المصارعون .

٧ - نيرون وحريق روما .

(١) صحيفة ها أرتس الإسرائيلية العربية بتاريخ ١٩٦٥/١/٢٧ .

ويقوم الجهاز السينمائي الإسرائيلي بتوزيع الأفلام وعرضها ونشرها في كل مكان حتى في أفريقيا ويمقد إتفاقيات مع أصحاب دور العرض السينمائي في كل مكان كما يوزع هذه الأفلام القصيرة مع أجهزة عرض رخيصة تستعمل في النوادي والبيوت والحفلات وحتى على ظهور السفن والطائرات الإسرائيلية .

وفي إسرائيل عشر مؤسسات لإنتاج الأفلام أهمها :

١ — شعبة السينما في وزارة الدفاع وهي تنتج الأفلام العسكرية والترفيهية للجيش وللجمهور أيضاً .

٢ — هيئة الأفلام المركزية Central Film Authority التابعة لمكتب الإستعلامات المركزي C.I.O. وهي تنتج أفلام الدعاية القصيرة عن جميع نواحي الدعاية في الداخل والخارج ومعدل إنتاجها ٧٠ شريطاً في السنة وفي بعض الأحيان تمهد إلى شركات السينما لإنتاج أفلامها حسب السيناريير الموضوع وقد وضعت هذه الهيئة برنامجاً لإنتاج الأفلام القصيرة التالية في عام ١٩٦٤ :

(١) حالة الأقلية العربية في إسرائيل .. وهي تظهر أن العرب المقيمين في إسرائيل قد تحسنت أحوالهم ويعيشون أفضل من العرب خارج إسرائيل .

(٢) التعليم عند العرب في إسرائيل .

(٣) المرأة العربية في إسرائيل .

(٤) أسطولنا التجاري .

(٥) استيعاب المهاجرين الجدد .

(٦) تعمير الصحارى .

(٧) مشروع مياه إسرائيل .

(٨) استثمار مناجم النقب .

(٩) ميناء ايلات منفذ إسرائيل على البحر الأحمر :

- (١٠) تقطير مياه البحر .
 - (١١) البحث العلمي في إسرائيل .
 - (١٢) معهد وايزمان .
 - (١٣) الصناعة في إسرائيل .
 - (١٤) الطيران المدني .
 - (١٥) التديب المهني .
 - (١٦) النشاط النسائي .
 - (١٧) التأمين الصحي .
 - (١٨) الضمان الاجتماعي .
 - (١٩) الوقاية من إصابات العمل .
 - (٢٠) يوم في مزرعة كيبوتس التعاونية .
 - (٢١) الأماكن المسيحية المقدسة .
 - (٢٢) الدروز في إسرائيل .
- ويوجد في إسرائيل خمس استديوهات لصناعة الأفلام هي :
- (١) استوديو الجيش .
 - (٢) استوديو مكتب الاستعلامات في هرزليا .
 - (٣) استوديو كارمل .
 - (٤) استوديو جيمع في مستعمرة جيمانين .
 - (٥) استوديو شركة اجداني .

وأكبر هذه الاستوديوهات هو استوديو هرزليا شمال تل أبيب ويطلق عليه
اسم مدينة السينما في إسرائيل .

كما يبلغ عدد دور السينما في إسرائيل ٢٨٠ دارا تتسع لحوالى ١٧٠.٠٠٠ شخص و يبلغ مجموع المشاهدين خلال عام ١٩٦٢/٦١ حوالى ٣٨ مليون شخصا و تقدم عروضاً سينمائية منظمة في كثير من المستعمرات .

و يتم إنتاج شريطين للأخبار المحلية واستوردت إسرائيل خلال عام ١٩٦٢/٦١ (٤٣٢) فيلما موزعة على النحو التالى (١) .

١٧٨	من الولايات المتحدة ،	٨٠	من فرنسا
٣٢	من بريطانيا	٣٤	من إيطاليا
١٥	من الاتحاد السوفيتى ،	١٣	من السويد
١١	من تركيا ،	٥٩	من دول أخرى

(خامساً)

المسرح والموسيقى

تستغل الحكومة المسرح للدعاية لنفسها ورفع الروح المعنوية بين السكان ولتثبيت فكرة معينة أو اتجاه معين في أذهانهم أو محاربة عادة أو تقليد خاص .
والمعروف أن المسرح يتجاوب دائماً مع أحداث الساعة لذلك فهو يعتبر أداة قومية لمعالجة المشاكل الاجتماعية وأهمها في إسرائيل مشكلة تمسدد الجنسيات واختلاف الماديات واللغات ، ولذلك فإن مهمة المسرح تجاه هذه المشكلة مساعدة الحكومة على إقناع السكان بأنهم شعب واحد يواجهون مشكلة واحدة وخطراً واحداً ويميشون من أجل هدف واحد ...

وتحاول الحكومة الإسرائيلية (ممثلة في حزب الماباي) استغلال المسرح لتأليب الرأي العام ضد المارضة وصحفها التي تهاجم الحكومة وفي مقدمتها صحيفة « هاعولام هازيه »^(١) .

أهم المسارح والفرق الموسيقية :

وتوجد في إسرائيل عدة مسارح وفرق أهمها :

١ - مسرح الهابايا Habimah :

وهو أقدم وأقوى مسرح يهودي لتقديم الروايات التمثيلية وأنشئت الهابايا في موسكو عام ١٩١٧ بواسطة ناحوم سيباخ ثم انتقلت إلى إسرائيل في عام ١٩٢٦ ولها بناية خاصة كبيرة تضم إدارتها ومسرحها وفيها عدد من أقدر الممثلين اليهود وتعتبر الهابايا مدرسة لتخريج الممثلين وعلى الرغم من انتشار دور السينما فإن هابايا مازالت تحتل مركزاً حسناً وهي تنال إعانة كبيرة من الحكومة^(٢) .

(١) الدعاية الإسرائيلية ١٩٥٨ ص ٢

(٢) قاموس الإعلام - التنظيمات السياسية الإسرائيلية ص ٧٩ .

٢ — مسرح أوهل Obel :

أنشئ هذا المسرح في تل أبيب سنة ١٩٢٥ وهو يقدم مسرحيات عبرية مؤلفة أو منقولة عن حياة اليهود ولذلك فهو مسرح قومي يضم ٦٠ ممثلا وهو مقرب من الجيش يمثل معظم رواياته وحفلاته في معسكرات الجيش .

وأوהל هو المسرح الرسمي لاتحاد نقابات العمال (المستدروت) .

٣ — مسرح كامري cameri :

وهي فرقة مسرحية حديثة تعتمد على تمثيل الروايات المترجمة والمقتبسة وقد أنشئت في سنة ١٩٤٤ برئاسة يوسف بيلو وعدد أفرادها ٦٥ ولها مسرح خاص يسع ٦٥٠ مقعدا .

٤ — مسرح الأوبرا الإسرائيلية :

وتعمل في هذا المسرح فرقة مسرحية غنائية عدد أفرادها ١٨٤ ، انشئت في عام ١٩٤٧ بواسطة الممثلة الغنائية الفرنسية أديث دي فيليب .
وقد بقيت هذه الفرقة غير رسمية إلى عام ١٩٥٤ عندما أفلست فاضطرت بلدية تل أبيب إلى احتضانها وقدمت لها قطعة أرض كبيرة لإنشاء بناية لها وهي تقدم أوبرات وأوبريت . . .

٥ — فرقة غنبل للفنون الشعبية :

فرقة للفنون الشعبية اليهودية الشرقية وهي تضم ممثلا وممثلة من اليهود الشرقيين من مصر واليمن وتقدم مشاهد واستعراضات راقصة وروائية عن حياة الفولكلور الشرق والعربي وحتى الألحان التي تقدمها ذات طابع عربي وقد لقيت هذه الفرقة نجاحا كبيرا وقامت برحلات إلى أفريقيا وأوروبا وأمريكا .

وتوجد فرق أخرى مثل :

فرقة ترافيت . . . وتقدم روايات انتقادية

فرقة لى لالر . . . فرقة فكاهية

فرقة عرنوت .. تقدم مسرحيات خفيفة

فرقة الباليه .. روايات موسيقية خاصة بالباليه

فرقة الفلفل الأخضر .. تقدم مسرحيات ساخرة

فرقة بلدية حيفا .. تقدم روايات قوية وعالية .

فرقة زولها .. تقدم استعراضات مسرحية عامة .

السرحد الوردى .. للاستعراضات الراقصة الشعبية .

فرقة الحمام التركى .. مناظر ساخرة ومنولوجات .

فرقة إسرائيل الفيلهارمونية The Israel Philharmonic Orchestra

وهي من الأوركسترا الرسمية التي تضم أكبر المازفين وتؤلف جوقة موسيقية كاملة من ٨٠ إلى ١٠٠ عازف ، وقد أسسها في عام ١٩٣٦ برنسلاف هويرمان^(١).

وتقوم هذه الفرقة برحلات فنية إلى مختلف أنحاء العالم بقصد الدعاية لإسرائيل وهذه الفرقة تضم عدداً من أشهر المازفين والموسيقين في العالم أمثال يهودا مينومين عازف الكمان النولى ، وجوزيف كريس وماندروكانس وجارى رابيتني والبرتو ليسبي وأن برتوش وموديس جاندديرون^(٢).

فرقة موسيقى الجيش .. وهي مكونة من ١٢٠ موسيقياً
أوركسترا الإذاعة الإسرائيلية وتأسست عام ١٩٣٦ وكانت تسمى بأوركسترا
إذاعة القدس .

أوركسترا حيفا تأسست عام ١٩٥٠ .

فرقة موسيقى (الناحال) أى فرقة الشباب الزراعى العسكرية وفيها ٥٦ موسيقياً

فرقة الشباب والأطفال (جذناع) .

الفرقة الرباعية جوليرد .

فرقة الغناء العربي .

فرقة الفولكلور اليهودي .

الأكاديمية للموسيقى الإسرائيلية^(١)

وهي معهد موسيقى حكومي في تل أبيب تحت إشراف وزارة المعارف ويديره
أوديون بارتوس وبإأسه الموسيقار اليهودي العالمي ليونارد برنستين ، وقد تأسس
هذا المعهد في عام ١٩٤٥ وهو يمنح الدبلوم وخريجه يمينون كمدربين للموسيقى .

(١) قاموس الإعلام - التنظيمات السياسية الإسرائيلية ص ٧٨ .

الفصل الرابع

تطبيقات لوسائل الدعاية داخل إسرائيل

أولاً : الدعاية الموجهة إلى الأقلية العربية

بعض الوسائل الدعائية الموجهة للعرب في إسرائيل :

تأجراً السلطات الإسرائيلية إلى وسائل عديدة لصهر الأقلية العربية في المجتمع الصهيوني وحملها على التنازل عن عربيتها وكل ما يشدها إلى قوميتها العربية .

ومن هذه الوسائل ، إقامة دورات لمدد من المثقفين يستمعون فيها إلى محاضرات توجيهية وأحاديث تتناول مختلف الشؤون السياسية والإقتصادية والإجتماعية والثقافية في إسرائيل وهي محاضرات ومناقشات وأحاديث موجهة توجيهياً خاصاً تعبر عن وجهة النظر الإسرائيلية وتهدف حكومة إسرائيل من وراء هذه الدورات والندوات إلى إيجاد فئة من المتعلمين العرب تؤمن بوجهة نظرها وتكون حلقة اتصال بين السلطات الصهيونية وبين الجماهير العربية من أجل اقناع تلك الجماهير بسياسة إسرائيل وحملها على الاندماج في المجتمع الصهيوني اندماجاً تتخلى معه تدريجياً عن كل خصائصها القومية وشموورها بالظلم^(١).

وتشمل هذه الندوات تنظيم رحلات مختلفة وجولات يحل فيها الشباب العرب من الجنسين ضيوفاً على المائلات اليهودية ، بحجة تحقيق التقارب وزيادة التفاهم بين الفريقين وقد أقيمت حتى عام ١٩٦٠ نحو عشر دورات اشترك فيها أكثر من ٧٠٠ من المواطنين العرب عمالاً وموظفين وطلاباً .

ومن هذه الدورات دورات خاصة للمعلمين بحجة إعداد المعلمين العرب في إسرائيل وقد شملت هذه الدورات نحو ٥٠٠ معلم حتى عام ١٩٦٠ .

(١) كتاب إسرائيل - دمشق - يوليو ١٩٦٠ ص ١١٢ ، ١١٣ .

كأن السلطات الإسرائيلية أدخلت تعديلات جزئية على أنظمة الحكم العسكري يتيح للسكان العرب أن يتنقلوا خارج بيوتهم حتى الساعة الثامنة مساءً ومع أن هذه التعديلات جزئية إلا أنها مع ذلك إسمية ، وفي كثير من الأحيان لا تنفذ دائماً وتستخدم كوسيلة للدعاية لاستمالة المواطنين العرب والإيحاء إليهم بأن حكومة إسرائيل لا تنوى التضييق عليهم ولا ترغب في اضطهادهم .

ومن ذلك أيضاً بعض الخدمات البسيطة جداً التي أدخلتها حكومة إسرائيل في حياة الأقلية العربية كالخدمات الاجتماعية والتعليمية ، وفي نطاق محدود لإيهايم العرب أيضاً بأنها لا تطبق عليهم سياسة التفرقة والتمييز والإضطهاد .

وقد نشرت صحيفة « هاعولام هازيه » الإسرائيلية بتاريخ ١٣/١/١٩٦٠ رسالة لطالب عربي اسمه الياس معمر من القدس بعنوان الديمقراطية في إسرائيل قال فيها

« ... وطالما ألح علينا بعض أصدقائنا أن نخطب اللثام عن مشاكلنا بدعوى أن هناك ديمقراطية وحرية قول في إسرائيل ، وتكلمنا فكأنات النتائج غير إيجابية . . فقد وجهت السلطات المباشرة الضغوط على أبناء صفى في الجامعة لمقاطعتي ومنعتني السلطات المختصة من حضور الاحتفال بعيد الميلاد مع والدى بالناصرة مطلقاً وأفهمتنى هذه السلطات صراحة أن سبب ذلك هو ما أكتبه من كتابات ضدهم .. وبودى أن أقول للعقلاء من اليهود : نعم أن في إسرائيل ديمقراطية ولكن هذه الديمقراطية لا تصلح للاستعمال إلا كأداة للدعاية والاستعمال الخارجى فقط » .

ولا تكتفى السلطات الإسرائيلية بالدعاية الإيجابية نحو العرب في إسرائيل وبأساليبها المختلفة ووسائلها المديدة سواء بالصحف التي تصدر باللغة العربية أو من خلال البرنامج الردي والإذاعة الاسرائيلية المسمى بدار الإذاعة الإسرائيلية^(١) أو بالنشرات التي تصدرها وزارة الأديان وغيرها .. وإعما تقوم بمقاومة أى دعاية ضد إسرائيل يقوم بها العرب . .

(١) راجع « الإذاعة الإسرائيلية » في هذا البحث الباب الثانى .

وقد نشرت صحيفة « جيروزاليم بوست » بتاريخ ١٩٦٠/٢/١ تصريحاً لشمونيل ديفين مستشار الشؤون العربية في مكتب رئيس الوزراء هاجم فيه بعنف مجلة الجبهة العربية (الأرض) والتي دأبت على حد تعبير ديفون على «نشر خطاب عبد الناصر وعلى مهاجمة السلطات الإسرائيلية» .

ولم تحتمل حكومة إسرائيل هذه الممارسة العربية فعمدت إلى مصادرة مجلة (الأرض) واعتقلت عدداً من محرريها وحققت معهم.. فقد كتبت صحيفة «دافار» الإسرائيلية بتاريخ ١٩٦٠/٢/٢٣ ما يلي :

« اعتقل يوم أمس محررو مجلة الأرض العربية وقد جرى التحقيق معهم في تصرفاتهم وفي المقالات التي كتبوها ثم أخلى سبيلهم بالكفالة .. وكانت هذه المجلة تعمل على اتهام وتحقير السلطات الحاكمة ، كما كانت بمثابة لسان عبد الناصر .. ويقول مراسلنا في الناصرة أنه ذهب إلى المقهى يوم أمس ووجد الناس هناك يستمعون بكل اهتمام إلى خطبة الرئيس عبد الناصر بمناسبة عيد الوحدة ، كما سمع صوت عبد الناصر عالياً يخرج من بيوت كثيرة في الناصرة . وقد ذكرت له مصادر عربية موثوقة في الناصرة أن العرب هناك منذ أربعة أيام وهم يستمعون إلى خطابات عبد الناصر وكلهم حماس بالغ لهجمه على إسرائيل » . وكتبت أيضاً صحيفة « ها آرتس » أنه قد لوحظ في الأسابيع الأخيرة أن جميع الصحف الناطقة بالعربية في البلاد هاجمت هذه المجلة ووقفت ضدها^(١) .

وفي طليعة الأساليب الإسرائيلية لتذويب الأقلية العربية تأتي خطة طمس الثقافة العربية ، وتقوم السلطات الإسرائيلية بتدريس اللغة العربية والتاريخ اليهودي إجبارياً في المدارس العربية ، كما أن اللغة العربية تدرس كأداة ثانوية في بعض المدارس اليهودية ولا يسمح للطلبة للعرب بالسفر خارج إسرائيل .

(١) راجع كتاب « إسرائيل » لإعداد الشعبة الثانية بالجيش الأول (السوري) يوليو ١٩٦٠ م ١١٦ - ١١٩ .

ومع أن اللغة العربية يستعملها أكثر من نصف مليون شخص من سكان إسرائيل وهؤلاء هم العرب الذين ولدوا وعاشوا في فلسطين أو الذين هاجروا من الأقطار العربية ، إلا أن اللغة الرسمية هي العبرية ، ولا يعنى العربى من العقوبة لعدم تفهم القوانين التى تصدر باللغة العبرية ، وتستغل السلطات الإسرائيلية هذا فى التنكيل بالعرب وهى بذلك ترغبهم على تعلم اللغة العبرية والتعامل بها مما أدى إلى اندثار العربية وخاصة فى المسكنات والأعمال الأميرية .

وتعامل إسرائيل المعلمين العرب معاملة سيئة فهى تعمل على طرد الذين يحاولون إثارة القومية فى نفوس الطلبة كما أنها تمنعهم من تدريس التاريخ العربى بعد أن لست تمسك الأقلية العربية بعروبتها ثم منعت تدريس التاريخ العربى بالمدارس العربية بل أنها أذرت المدرسين العرب بالفصل والسجن إذا ما حاولوا تدريس التاريخ العربى فالحكومة الاسرائيلية تعمل على تحويل المناهج الدراسية والقضاء على النزعة العربية وتربية النشء العربى على أساس الولاء للحكومة إسرائيل كما تجبرهم على تحية العلم الإسرائيلى . ويحاول المثقفون من شباب العرب استغلال النشاط الثقافى للنفوذ إلى الميدان السياسى تهرباً من وسائل وأساليب السلطات الإسرائيلية للضغط عليهم وقد أنشأ الأدباء العرب فى إسرائيل رابطة تضم أكثر من ٤٠ أديباً وشاعراً ومفكراً وقد عقدت هذه الرابطة عدة مؤتمرات أدبية أنقذت فيها خطب وقصائد كلها تجتيد للقومية العربية الأمر الذى دفع السلطات الإسرائيلية إلى الحد من نشاط هذه الرابطة .

وتصل إلى عرب إسرائيل فى بعض الأحيان نشرات وصحف صادرة من البلاد العربية وهى تنسرب إليهم عن طريق التهريب ، ولكنها قليلة وأكثـر هذه النشرات مضللة وكان يصدرها الحزب القومى السورى ومكتب حلف بغداد فى بيروت ، وهذه النشرات يسمح بها بعلم من الحكومة الاسرائيلية وتهرب عن طريق لبنان^(١) .

(١) وزارة الخارجية - الاقلية العربية فى إسرائيل ١٩٥٩ ص ٨ - ١٠

ومن وسائل إسرائيل الأخرى لتدوين العرب والقضاء على عربيتهم وقوميتهم ما قامت به وزارة التربية والتعليم الإسرائيلية من إنشاء حركة كشفية للفتيان العرب شبيهة بحركة الجذناع اليهودية وتشمل جميع الطلبة العرب بالمدارس الابتدائية والثانوية الخاضعة للحكومة الإسرائيلية وتشترط الوزارة أن تكون هذه الحركة الكشفية مرتبطة بجمعية الكشاف اليهودي العام ، وتهدف هذه الجمعية ، كما نص قرار إنشائها على تعليم الشئون الوطنية الصحيحة (من وجهة نظر إسرائيل طبعاً) ومعرفة أحوال البلاد واقتان اللغة العبرية وتبادل العلاقات الإجتماعية والثقافية مع المنظمات اليهودية وإدماج الشباب العربي في هذه الجمعية وسيلة للقضاء على فكرة القومية العربية بينهم ^(١)

استخدام أفراد من الأقلية العربية كوسيلة للدعاية الإسرائيلية :

ولا تترك الدعاية الصهيونية وسيلة إلا واتبعتها نحو الأقلية العربية في إسرائيل ومن تلك الوسائل استخدام بعض أفراد من هذه الأقلية ليكونوا أبقا للحكومة الإسرائيلية للوصول إلى أهدافها ومثال ذلك ترى أن المطران جورج حكيم رئيس أساقفة طائفة الروم الكاثوليك في إسرائيل يقوم بنشاط دعائي كبير موجه للأقلية العربية بصورة خاصة وتركز حملته الدعائية في النقاط التالية ^(٢) .

١ — على الأقلية العربية أن تتخلى عن أملها في أن حركة القومية العربية ستستطيع تحرير فلسطين وتخليصها من براثن الحكم الاسرائيلي ، وهو يستغل في هذا بعض أوجه الخلاف بين الدول العربية .

٢ — أن الأمم المتحدة لم تستطع أن تحقق لعرب فلسطين شيئاً رغم قراراتها المدينة في صالح اللاجئين الفلسطينيين العرب .

(١) الأقلية العربية في إسرائيل — المرجع السابق .

(٢) الجامعة — مذكرة عن الأقلية العربية في إسرائيل — مقدمة إلى اللجنة الدائمة للاعلام العربي ١٩٦٣ ملحق ٢ ص ١ ، ٢ .

٣ - أن وقوف الأقلية العربية إلى جانب الحزب الشيوعي في إسرائيل وحزب « المابام » لم يكسب الأقلية العربية شيئاً ولم يعدل وضعها .

٤ - أن على الأقلية العربية أن تثبت ولاءها لإسرائيل واستعدادها للإخلاص لمبادئ حزب (الماباي) - وهو الحزب الحاكم - حتى يمكن لهذا الحزب أن يغير موقفه بالنسبة للأقلية العربية والحكم العسكري المفروض عليها . وقد نشرت مجلة « الرابطة » التي تصدر في الناصرة باللغة العربية مقالات للمطران حكيم في هذا المعنى .

وفي الوقت نفسه تستخدم إسرائيل أفراداً من الطائفة الدرزية في إسرائيل في الرد على الدعايات العربية ضد إسرائيل حيث يعمل أبناء هذه الطائفة في التجسس داخل الدول العربية لحساب إسرائيل مستغلين اتصالاتهم بأقاربهم من الخوائف الدرزية التي تعيش في الدول العربية ولكل شيخ قبيلة درزية في إسرائيل شبكة جاسوسية من أفراد قبيلته ^(١) .

إن سياسة إسرائيل اثباتية تجاه الأقلية العربية في إسرائيل كما ذكرنا ليس صهر هذه الأقلية في السكان اليهودي الصهيوني بكافة الوسائل وإزالة معالم العروبة فيها والتضاء على القومية العربية في دنوسهم فقط بل وإثارة حقدهم ضد إخوانهم العرب بتجهيلهم مسئولية ما حاق بهم وما قاسوه من ذل واضطهاد تحت نير الحكم الإسرائيلي ومن وسائل إسرائيل في هذا الشأن انتزاع أملاك العرب بالتوازيين المختلفة وإغلاق سبل العيش والعمل أمامهم وفرض الضرائب الباهظة عليهم واضطهادهم اضطهاداً جماعياً ، والتدخل في كل صغيرة وكبيرة في شئون الأقلية والفرقة بين العرب وبذر بذور الشك بينهم والتشجيع على كراهية الطوائف العربية لبعضها وتمييز بعض الفئات دون الأخرى ، للفرقة بين المسلمين والمسيحيين في المعاملة ومحاولة إخماد تقارب يهودي مسيحي ، ووضع المناطق العربية كلها

(١) الأقلية العربية في إسرائيل ١٩٥٩ ص ٣٠ .

تحت الحكم العسكري مما يجعل السيف مسلطاً فوق رقاب الأقلية العربية
بصفة دائمة .

وتتخذ إسرائيل أساليب مختلفة في معاملة كل من الطوائف التي تكون الأقلية
العربية في إسرائيل فتفرق في معاملتها لهم على أساس فرق تسد فثلاً تعتبر
السلطات الإسرائيلية الطائفة الإسلامية طابوراً خامساً وتعتقد أن هذه الطائفة
لا يرجى إدمانها يوماً ما في الحياة الإسرائيلية ولذلك تتعامل الحكومة الإسرائيلية
أفراد تلك الطائفة معاملة سيئة ، وبينما لا تسمح للحجاج المسلمين بمغادرة إسرائيل
وتمنع رجال الدين السفين من التنقل داخل إسرائيل أو إلى خارج إسرائيل ، فهي
لا تمنع في سفر رجال الدين المسيحي خارج إسرائيل بل أنها تمنعهم كافة التسهيلات
كعطائهم جوازات سفر بخلافه .

ومن جهة أخرى مجد أن حكومة إسرائيل تمنى الطائفة الدرزية بمساعدتها
على إنشاء دولة درزية مستقلة قاعدتها جبل الدروز في سوريا ، ولذلك يوجد تعاون
كبير بين حكومة إسرائيل وبين زعماء الطائفة وتتملق الحكومة الإسرائيلية تلك
الطائفة مستغلة المدا المتحكم بين الدروز والمسلمين . ولذلك منحت أفراد الدروز
حقوق الطائفة المستقلة بصفة رسمية ، وكانت الطائفة الدرزية هي الطائفة الوحيدة
التي يحق لها التطوع في الجيش الإسرائيلي ثم سري عليها قانون التجنيد الإجباري
فيما عدا الفتيات ، كما سمحت إسرائيل لأفراد هذه الطائفة بالإبقاء لمنظمة المستدروت
وترى إسرائيل من وراء هذه التسهيلات إلى أسئلة دروز سوريا ولبنان وقد زادت ثقة
حكومة إسرائيل بأبناء الطائفة الدرزية حتى أنها استغلت الجنود الدروزين في
معركة سيناء عام ١٩٥٦ ، والجدير بالذكر أن القوات الإسرائيلية قامت بعملية
انتقامية على الحدود الأردنية عام ١٩٥٨ حينما قتل بعض الجنود الدروز في ضواحي
منطقة الجليل ، وكان ذلك لكسب عطف الطائفة وزيادة روابط التعاون والثقة
المتبادلة وقد بلغ من التسامح الممنوح للطائفة الدرزية أن هرب بعض الدروز من
سوريا وانضموا إلى أفراد الطائفة الدرزية في إسرائيل كما تشجع الحكومة الإسرائيلية

الطائفة البهائية وتفتح أبوابها لاستقبال أتباع الطائفة الذين يأتون من أمريكا لكي يحجوا إلى قبر البهاء وإلى قصره في حيفا والذي يعتبر المعبد الروحي الرئيسي للطوائف البهائية في العالم .

ومن الوسائل التي تتبعها السلطات الإسرائيلية للقضاء على الأقلية العربية^(١) أسلوب الإفساد ، فهناك جماعات يهودية خاصة تعمل على إفساد العرب ونشر الميوعة والتحلل بينهم وتمويدهم على المباديل والإستهتار بكل القيم الأخلاقية ولا تكتفي السلطات الإسرائيلية بنشر الأفكار المنحرفة بين شباب الأقلية العربية بل تساعدوا عملياً على إشاعة هذا الانحلال والإستهتار وتتبع السلطات في ذلك وسائل دنيئة تثير الفرائز لدى الشباب المراهق .

كذلك تتبع أسلوب التهويد ويتم ذلك في دور الحضانة حيث تتلف الأيدي الصهيونية الأطفال الأبرياء فتسمم أفكارهم وتعلمهم اللغة العبرية والأناشيد العبرية والتاريخ اليهودي وانتصاراتهم على العرب . وتدرس لهم التاريخ العربي — بعد مسخه وتشويهه — حتى يشب هؤلاء الأطفال وهم ينظرون إلى إخوانهم في الدم واللغة والدين والوطن من وجهة نظر أعدائهم فيصبح من الصعب في هذه الحالة أن يفهموا أى معنى لكلمة القومية العربية والوطن العربي والحق المنتصب .

وتلجأ السلطات اليهودية عادة إلى احتضان الأطفال الذين يموت ذويهم حيث يتعلمون في الملاحيء الديانة اليهودية وتعاليمها ويشبون وهم لا يعرفون لهم غير اليهودية ديناً .

كما لجأت إسرائيل منذ نشأتها إلى تهجير العرب خارج الأراضي التي تحتلها واتبعت في ميليل ذلك مختلف الحيل والأساليب . فهي طوراً تطرد الأهالي إلى الحدود وتطلق الرصاص خلفهم حتى لا يمددوا وتضطرب الدول العربية المجاورة إلى

(١) وزارة الخارجية — إسرائيل والفضية الفلسطينية — القاهرة ١٩٦٣ م ١٥٤ ، ١٥٥ .

إيوائهم وطوراً تنقل العرب من قراهم في أقصى الشمال إلى أقصى الجنوب حتى يفرحوا عن هذه الأراضي إلى خارج الحدود .

كما تضطهد إسرائيل العرب وتمزجهم وتقرض عليهم الحكم العسكري في المناطق التي يعيشون فيها وتنتصب أراضيهم وبذا يضطرون إلى الهجرة من إسرائيل . وقد استطاعت السلطات الإسرائيلية فعلاً أن تتخلص من عدد كبير من الأقلية العربية بهذه الوسيلة .

فالواقع أن هذا الحكم العسكري يمد وسيلة في يد السلطات الإسرائيلية لتحقيق سياسة إسرائيل في التخلص من المواطنين العرب وإخراجهم من إسرائيل وحسبنا أن نشر إلى ما صرح به جولدا ماير في أوائل عام ١٩٥٩ إذ قالت « أن إسرائيل على استعداد لأن تدفع تعويضات للعرب الذين مازالوا يقيمون فيها حتى يرحلوا »^(١) .

فإسرائيل تستهدف تهجير العرب الذين يقومون بدعاية مضادة لها ويقاومون خططها التوسعية . وكما ذكرت صحيفة « هاعولام هازيه » الإسرائيلية في عددها بتاريخ ١١/٣٠/١٩٥٠ أن « الرأي السائد بعد قيام إسرائيل أنه من الواحة أن يبقى هؤلاء العرب فيها »^(٢) » وذكرت صحيفة « هآآرتس » في ١٩٥٤/٤/٥ أن المعاملة الظالمة للأقلية العربية في إسرائيل اضطرت معظم السكان العرب إلى مغادرة البلاد ونشرت صحيفة كول هعام الإسرائيلية مقالاً بتاريخ ٢٦/٢/١٩٥٤ قالت فيه : أن السكان العرب يعيشون في جيتو أسوأ من الجيتو الذي كان يعيش فيه اليهود في الخارج .

والأساليب التي تتبعها إسرائيل لإفناء الأقلية العربية تتعارض مع كل

(١) الدكتور عبد الحميد متولى — نظام الحكم في إسرائيل — القاهرة ١٩٦٤ ص ٢٤٩ ، ٢٥٠ .

(٢) المرجع السابق ص ٢٥٠ .

القوانين السماوية والوضعية ، وتاريخ إسرائيل مليء بحوادث رهيبية في هذا الصدد فهناك مذابح مشهورة ذهب ضحيتها الأبرياء : وهي مذبحته ديرياسين عام ١٩٤٨ ومذبحة قبية عام ١٩٥٣ ومذبحة كفر قاسم عام ١٩٥٦^(١) وتقول صحيفة « كول هعام » الإسرائيلية في عددها الصادر بتاريخ ١٩٥٧/٧/٢ « لا يمر يوم إلا ويأتي جديد إلينا أنباء عن هجمات واضطرابات دموية تقوم بها الشرطة المدنية والعسكرية من جانب ويكون طرفها الآخر السكان العرب المسلمين الذين يعملون في أرضهم أو يبتون بيوتهم .

وأن ما نشر من معلومات وما أذيع في الأمم المتحدة وأمام الرأي العام العالمي عن موقف إسرائيل تجاه الأقلية العربية بها حملها على التخفيف أحياناً من مظاهر مظالمها دون أن تغير جوهر سياستها ، فتعتمد إلى اتباع أساليب جديدة تؤمن بها وهي السيطرة على الأقلية العربية من الداخل وإفساد قومييتها وتقاليدها وإضعاف معتقداتها الدينية وإدماجها في المجتمع اليهودي .

وبهذا تأخذ إسرائيل بأساليب القسوة تارة وبأساليب الإغراء والخداع والتضليل تارة أخرى^(٢) .

(١) في داخل إسرائيل من ١٨٣ - ١٨٨ .

(٢) جامعة الدول العربية - مذكرة عن الأقلية العربية في إسرائيل مقدمة إلى اللجنة الدائمة

للإعلام العربي من ١ .

(ثانياً)

الدعاية الموجهة للمهاجرين الجدد

ترى الدعاية الإسرائيلية الموجهة إلى المهاجرين الجدد إلى إقناعهم بالاندماج في الحياة الإسرائيلية ليصبحوا مواطنين إسرائيليين وأن يتحملوا متاعب الإستيعاب وأن يتعلموا اللغة العبرية والحرف والصناعات والزراعة وغيرها من مظاهر الحياة الجديدة في إسرائيل^(١).

ويسهم في هذا العمل الموجه للمهاجرين السلطات الإسرائيلية والأحزاب الإسرائيلية والمنظمات الصهيونية، خارج وداخل إسرائيل كالوكالة اليهودية والمستبدروت ومنظمة هجرة الشباب Youth Allah التي تأسست عام ١٩٣٤ وتعمل على جلب الأطفال والشباب من جميع أنحاء العالم إلى إسرائيل وتقوم بإسكانهم وتعليمهم وتنشئهم وغرس المبادئ الصهيونية في نفوسهم وقد بلغ عدد الأحداث اليهود الذين هاجروا إلى إسرائيل نتيجة لنشاط هذه المنظمة ١٠٠ ألف فني وقتاه^(٢).

ولتحقيق هذا الهدف تستخدم وسائل عديدة منها :

- ١ - برامج إذاعية موجهة إلى المهاجرين باللغات المختلفة^(٣).
- ٢ - إصدار صحف باللغات التي يتكلمها المهاجرون كالعربية والبولندية والألمانية وازرومانية والمغنغارية والفرنسية وغيرها^(٤).

(١) راجع أهداف الدعاية الإسرائيلية - الفصل الثاني من الباب الأول من هذا البحث
(٢) إسرائيل والقضية الفلسطينية - وزارة الخارجية - ١٩٦٣ ص ٧٠، جامعة الدول العربية - الأمانة العامة - إدارة شؤون فلسطين - تقرير إلى المؤتمر السابع لرؤساء أجهزة فلسطين - يناير ١٩٦٤ ص ٩٢.

(٣) راجع الإذاعة الإسرائيلية .. الباب الثاني - من هذا البحث.

(٤) راجع الصحافة الإسرائيلية .. الباب الثاني - من هذا البحث.

٣ - تنظيم جولات لمرض الأفلام السينمائية على المهاجرين بنظمها مكتب الاستعلامات المركزى عن طريق المركز الثقافية المتنقلة وهذه المركز عبارة عن سيارات كبيرة مزودة بآلة عرض سينمائي وأفلام وأحاديث مسجلة .

٤ - تنظيم دورات سياحية للمهاجرين لمشاهدة المناطق الأثرية والسياحية ومشروعات التنمية في أنحاء إسرائيل عن طريق وحدة الجولات التلميمية ووحدة السياحة بمكتب الاستعلامات المركزى أيضا ^(١) .

٥ - إنشاء ماهد ليلية خاصة تسمى (أولياتيم) لتدريس اللغة العبرية والثقافة القومية بالهجان .

٦ - إنشاء مراكز للتدريب المهني على الحرف والصناعات .

٧ - ضم أولاد المهاجرين إلى منظمات الشباب (الجدناع) وإلى مستعمرات الشباب .

٨ - تشجيع المهاجرين الجدد على الإقامة في مناطق التعمير وهذا التشجيع يتمثل في منحهم مساكن وأراض زراعية وسلفيات مالية .

٩ - تنظيم تشغيلهم أو تشغيل الماطلين منهم بقصد تشجيعهم على العمل وكسب الرزق .

١٠ - إنشاء الجمعيات التماونية والمستعمرات التماونية لهم .

(ثالثاً)

الدعاية الإسرائيلية في الجيش

تعتبر إسرائيل الجيش مدرسة كبيرة تعمل على أن تستغلها في تعريف الجنود المبادئ الصهيونية ولماذا يقاتلون ، وعلى أن يصبح لديهم ثقافة عامة قومية ولفوية ولذلك فقد جعلت الثقافة سلاحاً من جملة أسلحة الجيش .. والثقافة في الجيش قيمان : ثقافة عامة وثقافة دينية^(١).

والثقافة العامة، لها في كل معسكر أو قيادة فرع يديره ضابط يعتبر من أركان القيادة فإن قيادة القوة أو الوحدة أو المعسكر تتكون من قائد الوحدة وضابط المحاربات وضابط الإدارة والمحاسبة وضابط الثقافة .. وتصدر قيادة سلاح الثقافة عدة مجلات أسبوعية وشهرية ودورية كما تصدر كتباً ومطبوعات وأجندات ولها متاحف ومعاهد عليا ومدارس ودور ترفيه ونوادي ومعابدولها أيضاً برامج إذاعي خاص اسمه صوت الجيش ، كما يصدر الجيش صحيفة خاصة هي باما حنيه^(٢) .

وضابط الثقافة بالوحدة يملك مكتبة وقاعة للمحاضرات ونشرة حائط ، وهو يشجع أفراد الوحدة على الكتابة والرسم والتأليف المسرحي وهو يؤلف في الوحدة فرقة مسرحية ووحدة موسيقية وغنائية وجمعية فنون ووحدة تصوير سينمائي .. الخ .

(١) بحث لمحمد عطيه واكد - مخطوط - ١٩٦٤ .

(٢) راجع الصحافة والإذاعة داخل إسرائيل من هذا الباب .

أما الثقافة الدينية : فإنها تقع تحت إشراف الحاجم الممكرى الرئيسى وهو
رتبة كولونيل (أوف) وله مجلس أركان وأفراد وحدته منتشرون فى جميع
الوحدات والمسكرات والنيادات وكل واحد منهم رتبة ضابط واعظ لديه معهد
ويشرف على الطعام ليكون مطابقتاً للأنماط الدينية واليهودية ، كما يصدر نشرة
حائط ويمطى دروساً يومية فى الدين والتاريخ ويدقق أعماله مع ضابط الثقافة العامة
فى المسكر أو الوحدة .

الباب الثالث

طرق

ووسائل مكافحة الدعاية الصهيونية

الفصل الأول

توحيد الجهود العربية

عندما قامت الدول الاستعمارية والصهيونية في عام ١٩٤٨ باغتصاب فلسطين كانت هناك أوضاع سيئة سهلت للكارثة سبيل الوقوع ، منها وجود الرجعية المتحالفة مع الاستعمار في البلاد العربية وسيطرة الاستعمار على جزء من الوطن العربي كذلك كان المغرب العربي معزولا عما يجري في الشرق العربي وكانت الجماهير العربية منسرفة بشكل رهيب عما يجري في الوطن العربي فلم تنجح لها الفرصة للقيام بمسؤولياتها إزاء هذا الخطر الصهيوني الذي كان يستهدف وجود الأمة العربية نفسها .

كما كانت هناك أوضاع دولية في غير صالح العرب إذ كانت الدول الرأسمالية الغربية لازالت تبسط نفوذها على جزء كبير من العالم سواء في أفريقيا أو آسيا وكانت الإشرائية في مرحلة نمو ولم تكن لديها بعد الوسائل الكافية لممارسة تأثيرها على نطاق واسع .

أما اليوم فقد تغيرت الصورة ، إذ تمكنت معظم الجماهير العربية من استئصال العناصر الرجعية في أقطارها ، وبدأ عهد جديد في حياة العرب والتقى المغرب العربي والشرق العربي على نصره قضية فلسطين .

كما طرأت على العالم تغييرات أساسية جعلت الإنسانية تدخل مرحلة تاريخية جديدة ، وهي موجة التحرر الكامل التي اجتاحت أفريقيا وآسيا وأمريكا اللاتينية والنمو المضطرد للحركة الإشرائية العالمية ثم استفحال التناقضات في البلدان الرأسمالية بشكل رهيب .

هذه العوامل كلها جمات قضية فلسطين تسرد حيوتها بشكل يدعو إلى الثقة والتفاؤل، ولم يبق لشعب فلسطين إلا أن يتحمل مسؤوليته، ويخطط بنفسه طريق العودة بمؤازرة العرب جميعاً ...

والدفاع عن قضية فلسطين يحتم علينا أن نكون مؤمنين بها إيماناً عميقاً وأن نبتعد بها عن المتاجرة والمساومة من أجل كسب مادي رخيص . . . فقضية فلسطين تستغل اليوم من قبل بعض المسؤولين لتحقيق نفع مادي أو لاكتساب زعامة تستغل لمنفعة حزبية أو لمنغم قطري^(١) لهذا يجب أن تقوم الدعوة العربية في داخل الوطن العربي على أساس التركيز على الأهداف والمصير بين أبناء الشعب العربي، وتوعية الجماهير العربية في كل مكان بالخطر الدائم الذي تمثله قوى الصهيونية المتحالفة مع الاستعمار، وجمع كتلة العرب على العمل الثمر في سبيل فلسطين، ووقوفهم كتلة واحدة أمام أي عدوان يوجه إلى أي دولة عربية، وهذا يحتم على الدول العربية أن تسعى إلى تسوية أي اختلاف في وجهات النظر بينها بالتفاهم الأخوي .

وتدرك إسرائيل أن الوحدة العربية بما تنطوى عليه من قوة وتقدم، هي الرادع الفعال للوجود العدواني الإسرائيلي وللمطامع التوسعية الصهيونية ولهذا فإنها تسميت في العمل للإبقاء على أسباب التجزئة والتخلف داخل الوطن العربي .

ولا شك أن الجمهورية العربية المتحدة وهي تعمل من أجل استرداد فلسطين إنما تدرك خطورة الحركة القبلية بيننا وبين عدو يستخدم كافة الوسائل للحفاظ على كيانه ولا يتردد في الهبوط بمستوى وسائله إلى أدنى القيم وأحط الأساليب^(٢) . . .

(١) الدكتور قسطنطين زريق : « جروس من النكبة » — دراسات عن القضية الفلسطينية ص ٢٩ . . .

(٢) المجلة المصرية للعلوم السياسية: رسالة التنمية والتقدم واسترداد فلسطين مارس ١٩٦٤ ص ٦٥ .

« من أجل ذلك فإن معركة إستراد فلسطين ستكون معركة ضارية لذا يجب أن ترتفع مسئولية الدول العربية إلى مستوى النصر في هذه المعركة ، وأمم مستلزمات النصر في هذه القضية هو أن يكون العمل على مستوى الوطن العربي كله .

وتحقيقاً لهذا الهدف لا بد من وجود سيطرة عربية كاملة على أجهزة الإعلام في الدول العربية كلها ، بشكل يحول دون وقوعها تحت السيطرة الأجنبية ، وهذا يقتضى وضع سياسة موحدة ومنسقة تلزم بها هذه الأجهزة ولا تحيد عنها حتى تكون الحملة الإعلامية العربية مركزة وبميدة عن النشئت والإزدواج .

ولكى تكون هذه الحملة فعالة ومجدية في داخل العالم العربي يجب أن تستخدم الوسائل والأساليب التالية : —

١ — الإذاعة والتليفزيون والسينما :

(١) تحتل الإذاعة مكان الصدارة في مجال التأثير والدعوة وتشكيل الرأى العام باعتبارها أسرع وسائل الاتصال ومن حيث قدرتها على التغلغل فى الأوساط والمجتمعات .

لهذا كان لا بد أن تهتم الدول العربية بأمر الإذاعة وقد اقترحت اللجنة الثقافية التابعة للجامعة العربية فى دور انعقادها الرابع (أغسطس ١٩٤٨) إنشاء محطة إذاعة عربية كبرى لنشر الثقافة العربية والتعريف بها داخل البلدان العربية وخارجها وتذيع برامجها باللغة العربية واللغات الأجنبية الأخرى .

ونظراً لظهور بعض الصعوبات التى حالت دون تنفيذ هذا المشروع كان لا بد من الإعتماد على محطات الإذاعة العربية القائمة بالفعل لتأدية هذه الرسالة ، وهذا يقتضى من الدول العربية تقوية محطاتها الحالية وعقد اجتماعات دورية للمسؤولين عن هذه الإذاعات لتنسيق برامج الإذاعة وتوحيد اتجاهاتها .

وتحقيقاً لتعاون الاذاعات فى القيام بمسئولياتها فى مجال الدعوة ، وجهت

الأمانة العامة لجامعة الدول العربية الدعوة إلى مؤتمر إذاعي تم انعقاده بالقاهرة في الفترة ما بين ٨ و ١٦ أغسطس ١٩٥٣ وانتهى المؤتمر إلى اتخاذ عدة توصيات أهمها إنشاء اتحاد لإذاعات الدول العربية لتحقيق هذا التعاون وتنظيم الدعوة العربية داخل الأمة العربية وخارجها .

وهناك إذاعات أجنبية تخصص برامج باللغة العربية موجهة إلى شعوب العالم العربي . وإذا كان بعض هذه البرامج يستهدف توثيق صلة الدول التي توجهها بالشعوب العربية إلا أن أغلبها يرمى إلى بلبلة الأنفكار، وإشاعة الاضطراب، وبذر بذور الفتنة بين الحكومات والشعوب العربية ، وقد عمدت بعض هذه المحطات إلى التخفي وراء أسماء عربية بقصد إظهار استقلالها عن الحكومات التي تنتمي إليها وأوضح مثل على هذا يتجلى « في محطة الشرق الأدنى للإذاعة العربية » التي ظهرت على حقيقتها بإبان العدوان الثلاثي على مصر في عام ١٩٥٦ عندما تخلت عن هذا الاسم وأعطت لنفسها اسماً جديداً يرمز إلى دورها الحقيقي وهو « صوت بريطانيا » .

ومع أن هذه المحطات تذيع من خارج العالم العربي إلا أن لها مكاتب في عواصم الدول العربية تستجلب لحسابها مواد إذاعية لفنانين ومتحدثين عرب ، كما تعمل هيئة الإذاعة البريطانية (B.B.C) وصوت أمريكا . ولا شك أن هذه الحقيقة جديرة بالاهتمام ، إذ لا يد من اتخاذ موقف حازم حيال هذه المحطات والنظر في أمر مكاتبها بالدول العربية وتقرير مقاطعتها ومنع التعامل معها .

والواقع أن هذه المشكلة لا تقتصر عند حدود العالم العربي بل تمتداه إلى العالم الخارجي . فالمحطات الأجنبية المذكورة لا تكف عن ترديد الدعايات المسمومة ضد العرب ، وتشويه جهودهم ومسخ قضايهم ، وإذا كنا لا نستطيع وقف هذه الحملات المسمومة فلا أقل من مناهضتها والرد عليها .

وعلاجاً لهذه المشكلة يجب أن تنبه الإذاعات العربية على المتحدثين والفنانين العرب بضرورة مقاطعة المكاتب الإذاعية التي تعمل لحساب المحطات الاستعمارية

لذلك يجب دراسة طبيعة هذه المحطات ومصادر تمويلها ، وعناصر سياستها حتى يمكن مواجهة حملاتها بمحملات إذاعية عربية مشتركة توجه مباشرة إلى حكومات الدول التي ترعاها وتغولها وترسم سياستها .

وبالإمكان الرد على هذه الحملات عن طريق الإذاعات الممولة للعرب في الدول الأجنبية إن وجدت فإذاعة برامج الدعوة العربية من محطات الإذاعة المحلية في الخارج أجدى بكثير من إذاعتها عن طريق البرامج الموجهة من محطات الإذاعة العربية .

أما البرامج الموجهة التي تذهبها محطات الإذاعة العربية فتححتاج إلى عناية كبيرة ولا شك أن إذاعة الجمهورية العربية المتحدة تقوم بدور كبير في ميدان الإذاعات الموجهة ومع هذا فإن تلك الإذاعات تقتصر إلى التنسيق والتوجيه فمثلا توجه إذاعة الجمهورية العربية المتحدة برامج إلى أفريقيا وآسيا وأمريكا اللاتينية وإسرائيل وإذا استعرضنا هذه البرامج بصفة عامة نجد أنها تتضمن نشرات الأخبار والتعليقات وبعض الأغاني والموسيقى الوطنية ، وفيما يتعلق بنشرات الأخبار نجد أنها تسير على نفس الأسلوب الذي تسير عليه نشرات الأخبار في البرنامج العام ، ولا تسكده هذه النشرات تهتم بالتضاييا العربية إلا إذا كانت هناك حدث و تطورات تستوجب الإشارة إليها وتقتصر فقط على الأنباء المالية أما ميقات فتناول موضوعات تهتم الشعوب الممنية . والنتيجة التي تخرج بها من استعراضنا للبرامج الموجهة هي أن هذه البرامج تحوى فقرات جافة ينقصها عنصر التشويق لكي تجتذب أكبر عدد ممكن من المستمعين ، كما تقتصر في كثير من الأحيان إلى عنصر التثقيف .

ولنأخذ مثلا محدداً ، وهو البرنامج الموجه من إذاعة القاهرة إلى العرب المقيمين داخل إسرائيل واليهود الذين يلون باللغة العربية ... وهو المروف برنامج « أبو زكي » فهذا البرنامج تستغرق إذاعته نصف ساعة كل يوم . وكل ما يحويه

من مواد عبارة عن نشرة إخبارية وتعليق تتخللها بعض الأغاني والمقطوعات للموسيقى العربية وأبرز عيوب هذا البرنامج أنه يسير على وتيرة واحدة ويفتقر إلى التجديد والتنوع لدرجة أن مقدم البرنامج يستخدم عبارة واحدة لا تتغير عند تقديمه فقرات البرنامج . وهذا يجعل البرنامج ثملاً وثقيلاً على الأذان . وثمة عيب آخر يبدو واضحاً في هذه البرنامج . وهو أنه اتخذ لحنه المميز مقطوعة موسيقية راقصة تفقد البرنامج وقاره .

فهذا البرنامج يوحى لمن يستمع إليه لأول مرة أنه برنامج هزلي هذا فضلاً عن أنه بدائي من كل نواحيه وفي اعتقادي أن البرنامج يحتاج إلى تغيير جذري .

أن مقاومة الدعاية الإسرائيلية والصهيونية تحتم علينا البحث عن مصادرها وإتخاذ هذه المصادر أهدافاً للدعاية العربية فالشعب في إسرائيل خاصة طبقة الزراعيين والطبقة المتوسطة — لا يرى سوى جانباً واحداً من الصورة ولا يعرف الحقيقة إلا من مصدر واحد وهي أجهزة الدعاية التي تسيطر عليها حكومة إسرائيل .

وتوجد لدى العرب إمكانيات كثيرة يمكنهم بواسطتها أن يصلوا إلى قلب إسرائيل ويتخذوا لأنفسهم مواقع وراء خطوط العدو ولكنهم لا يستغلون هذه الإمكانيات على الإطلاق أو على الأقل لا يستغلونها بصورة كافية . وإذا نظرنا إلى ما توجهه إذاعة القاهرة من برامج إلى إسرائيل باللغة العربية واللغة العربية نجد أن قراتها محدودة إذا ما قورنت بعدد الساعات التي يذيعها راديو إسرائيل باللغة العربية^(١) .

أن الخطورة تكمن في أن الإذاعة الإسرائيلية تلعب في الوقت الحاضر دوراً توجيهياً ضد العالم العربي داخل العالم العربي نفسه . ولابد من التصدي لهذا الخطر بسلح أقوى . وهذا يحتم على جميع الإذاعات العربية تخصيص وقت

(١) راجع الباب السابق الإذاعة الإسرائيلية من ١٩٥

محدد يومياً للإذاعة الفلسطينية الموجهة ، ويزاع باللغات الإنجليزية والفرنسية والعبرية واللغات الأفريقية وذلك لكشف إذاعات العدو التي تحاول أن تضلل الشعب العربي والشعوب الأخرى في موضوع القضية الفلسطينية والقضايا العربية الأخرى .

ويجب الاهتمام بصفة خاصة بالإذاعات الموجهة إلى الفلسطينيين سواء من كان يقيم منهم داخل إسرائيل أو يعيش في مخيمات اللاجئين داخل الدول العربية . فنحن نخشى أن يفر حماس اللاجئين الفلسطينيين لقضيتهم ، خاصة بين أفراد الجيل الجديد من اللاجئين الذين ولدوا أو نشأوا خارج أراضي فلسطين والواجب يفرض علينا بإزاء هذا الاحتمال أن نداوم في إذاعتنا الموجهة إلى اللاجئين على تقوية الشعور بالحب والولاء للوطن المأسوب ، وإحياء الأمل لديهم في العودة إلى فلسطين وإبراز الأعمال التي ارتكبتها الصهيونيون في فلسطين ضد الشعب العربي المسالم . وتستطيع الإذاعات العربية أن تقوم في هذا المجال بدور توجيبي للشعوب من الفلسطينيين ومنظمات الطلاب الفلسطينيين في الداخل والخارج لكي تحمّد لهم دورهم في هذه القضية — قضية وطنهم .

ويجب أن تعنى أجهزة الإعلام في الدول العربية عن طريق إذاعاتها وبأسلوب غير مباشر — بتبصير الأقاليم العربية في فلسطين بحقيقة المطامع الإسرائيلية وبخطورة هذه الواثق بالنسبة لقضية فلسطين ، وبضرورة الصمود أمام المحاولات الإسرائيلية للقضاء على المقاومة العربية للظلم وأعمال المدوان الصهيوني على العرب داخل فلسطين وخرابها .

كما ينبغي الإستماتة باليهود المتيمين في بعض الدول العربية في الدعوة إلى عدالة قضية فلسطين ، والتمديد باضطهاد السلطات الإسرائيلية للأقلية العربية ، على عكس ما يلقاه اليهود من معاملة طيبة في الدول العربية . ويمكن أيضاً استضافة اليهود الذين يتركون إسرائيل والحصول منهم على تصريحات توضح صورة الحياة داخل إسرائيل بكل عيوبها . وأن نحاول — عن طريق الإذاعات الموجهة —

إنقاذ العرب المقيمين داخل إسرائيل بتنظيم حركة مقاومة وتكون نقطة البدء في لغت أنظار العالم إلى حقيقة ما يجري في إسرائيل فالقائمة السلبية التي قام بها الزوج في أمريكا ، كانت كافية لأن تحرك ضمير العالم كله بالنسبة لأوضاع في دولة كبرى كالولايات المتحدة^(١).

(ب) أما التلفزيون فقد دخل ميدان الأعلام والدعاية ، ونجح إلى حد كبير في شد الجماهير إليه ، ومع هذا فازالت هذه الوسيلة من وسائل الإتصال بالجماهير محدودة الأثر لقلة جمهور التلفزيون ، وضيق المنطقة التي يستطيع بلوغها . ولا شك أن هذه الوسيلة سيمصبج لها أثر توجيهي ضخم في المستقبل متى تغلبت على الصعوبات الفنية التي تجابهها الآن .

ومع هذا يستطيع العرب أن يستغلوا إمكانياتهم في هذا المجال إلى أقصى حد . فالإرسال التلفزيوني في الجمهورية العربية وسوريا ولبنان يغطي منطقة إسرائيل ، بحيث يمكن مشاهدة البرامج العربية هناك بوضوح تام . ولكن لم تفكر أى من هذه الدول الثلاث في تخصيص برامج توجه إلى إسرائيل باللغة العربية أو العبرية لاجتذاب الشعب الإسرائيلي إلى مشاهدتها نظراً لتوفر أجهزة التلفزيون لدى أفراد الشعب الإسرائيلي ، ويمكن لمثل هذه البرامج أن تترك أثراً كبيراً في نفوس الإسرائيليين لو أنها قدمت بطريقة شيقة بعيدة عن الطابع السياسي الجامد أو الأسلوب الدعائي المكشوف ، وإنما بإبراز معالم النهضة العربية في المجالات المختلفة ، وإذاعة التسجيلات الغنائية والموسيقى الشائمة في إسرائيل ، بحيث يخلخل ذلك نشرات اخبارية مصورة ، وتعليقات سريعة مع ضرورة التركيز على شئون اللاجئين الفلسطينيين وأحوالهم .

وقد انتهت إسرائيل إلى خطوة هذه الوسيلة رغم أن الدول العربية لم تستغلها بعد ، فقررت أن تبدأ تجاربها على محطة جديدة للتلفزيون يجرى العمل لإنشائها

(١) أحد بهاء الدين ، طرق جديدة إلى فلسطين (مجلة الهلال - عدد فبراير ١٩٦٤) .

داخل إسرائيل ، ومع أن هذه المحطة كانت مخصصة أصلاً للبرامج التعليمية — لأن إسرائيل كانت ترفض إقامة محطة تليفزيونية ترفيهية بحجة أنها ستعوق الشعب عن مضاعفة الإنتاج — إلا أن الاتجاه السائد الآن هو أن تصبح محطة التليفزيون الجديدة محطة رسمية تسخرها حكومة إسرائيل لخدمة أغراضها الدعاية كبقية الأجهزة الأخرى ، وسيكون باستطاعة إسرائيل تقديم برامج تليفزيونية تغطي المشرق العربي كله ، خاصة وأن جهاز التليفزيون دخل الآن كل بيت في لبنان والعراق والكويت والجمهورية العربية المتحدة والأردن وسوريا .

(ح) كذلك أصبحت السينما وسيلة من وسائل الدعاية اسياسية مع أنها أصلاً وسيلة للترويح والترفيه .

وأهمية الفيلم في تشكيل الرأي العام وتغيير مواقف الجماعات أمر أثبتته الدراسات السيكولوجية العربية ، نظراً لأنه يقوم على استغلال المؤثرات السمعية والبصرية معاً .

وعلى الرغم من التقدم الكبير الذى حققه العرب فى ميدان صناعة السينما إلا أنهم لا يستغلون هذه الأداة فى خدمة قضية فلسطين والقضايا العربية بصفة عامة . والظاهرة الواضحة فى الأفلام العربية هى أنها نفتقر إلى ذلك النوع من الأفلام التاريخية التى تصور أجداد العرب وعظمتهم ، مع أن التراث العربى حافل بالقصص التى تصلح لهذا الغرض . والغريب فى الأمر أن شركات السينما العالمية تنهافت على إنتاج أفلام تصور تاريخ العرب ، ولكن هذه الأفلام تخرج لنا فى النهاية وقد شوهت تاريخنا ، وأسأت إلى حضارتنا وصورت العرب بصورة غير لائقة بحيث تصبح هذه الأفلام سلاحاً ضدنا .

وإذا كان انصراف العرب عن إنتاج مثل هذه الأفلام التاريخية يرجع إلى ضخامة رؤس الأموال اللازمة لها ، فى الإمكان إنشاء شركة عربية متحدة للإنتاج السينمائى برأس مال ضخم تتولى إنتاج الأفلام التى تتطلب حشد إمكانات كبيرة ، مع الاستفادة فى هذا المجال بالخبرات الأجنبية إذا اقتضى الأمر ذلك .

وثمة ظاهرة أخرى نلاحظها في الأفلام العربية ، وهي أنها لا تكاد تتعرض للأحداث التي يعيش فيها الشعب العربي فأساءة اللاجئين مثلاً توحى بأكثر من قصة ، وتحمل أكثر من مغزى ، ومع هذا لم نشاهد أفلاماً تصور الجوانب الإنسانية الجديدة لهذه المأساة ، وترتفع إلى المستوى المالى . فقد نجح الصهيونيون في تصوير مأساة اليهود أثناء الحكم النازى ، وبالقوة في إبراز الفظائع التي تعرض لها اليهود داخل ألمانيا وخارجها أثناء حكم هتلر ، حتى لقد جعلوا الشعب الألماني يمانى من عقدة الذنب على الرغم من مرور سنوات عدة على سقوط النازى . فلماذا لا تنتج الدول العربية أفلاماً عالمية تجسم مأساة عرب فلسطين ، وتصور ما يمانونه من بؤس وشقاء ، وتسلسل الأضواء على الجازر والأعمال الوحشية التي تعرضوا لها والتي ما تزال تعاني منها الأقلية العربية داخل إسرائيل ؟

أما أفلام الدعاية القصيرة التي تنتجها أجهزة الإعلام والتي تعرض في الأماكن العامة أو في دور السينما فإن الجمهور الذي يشاهدها يتقبلها بالفتور وعدم الاهتمام . لأنها تكون في معظم الأحيان أفلاماً جافة ليس بها أى عنصر للتشويق أو الترفيه ، كما أن الجمهور يكتشف بسرعة طبيعتها الدعائية والأفضل ألا تعتمد الدعاية العربية على هذا النوع من الأفلام إلا في أضيق الحدود ، وأن يكون الفيلم العربى بعيداً عن الدعاية المكشوفة حتى لا يفقد فاعليته وتأثيره على الجماهير .

٢ — الصحافة والنشر :

(١) تعتبر الصحافة وسيلة هامة من وسائل الاتصال الجماهيرى وتكوين الرأى العام ، وتخضع الصحافة في بعض الدول العربية لسيطرة احتكارية محكمة الأطراف بحيث تجعل منها ميداناً من ميادين رأس المال وبذلك تصبح الصحافة مسخرة لخدمة مصالح معينة ، ولا تبرع عن وجهة النظر العربية تمبيراً صادقاً . ولما كان هذا الموقف كفيلاً بأن يضر بالقضية العربية ضرراً بالئاً نظراً لاختلاف الآراء تبعاً لاختلاف المصالح التي تتحدث باسمها بعض الصحف ، فإن الواجب يفرض على اتحاد الصحفيين العرب القيام بمسئوليته في هذا الصدد من حيث رسم

الخطوط الرئيسية للسياسة التي تسير عليها جميع الصحف العربية بالنسبة لقضية فلسطين بصفة خاصة ، وفرض عقوبات رادعة على كل صحيفة تخيد عن هذا الطريق ، وذلك تحجباً لخلق ألبلة بين أبناء الشعب العربي ومنعاً لتشويه معالم القضية الفلسطينية وتحقيقاً لمبدأ الإجماع العربي إزاء هذه القضية .

(ب) وتستطيع الكتب النورية أن تقوم بنفس الدور الذي تقوم به الصحافة من الناحية الدعائية . ويمكن تحقيق هذا الغرض إذا أشرف على إصدار هذا النوع من الكتب فريق من رجال الاعلام المتخصصين بحيث يختارون الموضوعات ويحددون الأنسكار ، ثم يمهّدون بالتنفيذ إلى الكتاب القادرين^(١) ويمكن إنشاء لجنة من العلماء والباحثين العرب والمناصريين للعرب تقوم بتسجيل الحقائق المتعلقة بإسرائيل والصهيونية ، وتتولى هذه اللجنة تزويد الدعاية العربية بكل ما يجدر من حقائق وتفاصيل يمكن استخدامها في معركة العرب الدعائية ضد إسرائيل .

ولا شك أن أقوى الكتب الدعائية تأثيراً في عقل الجماهير ، وتوجيهاً للرأي العام هي تلك التي يكتبها الزعماء السياسيون ، ويشرّحون فيها للناس بلغة مبسطة المشكلات التي تهتمهم ، ويمكن أن تطبع من هذه الكتب نسخاً عديدة وتباع بشمن زهيد .

ويجب إنشاء دار مركزية للنشر في إحدى المواسم العربية تكون مجهزة بأحدث آلات الطباعة ، وتقوم بطبع كل ما صدر من الأدب المناهض للصهيونية باللغات الأوروبية المختلفة . وإعادة نشرها بعد ترجمتها كذلك يجب إصدار كتب ثقافية عن الشرق وتاريخه وحضارته وآدابه وعلومه .

٣ - الخطب والمحاضرات والندوات :

لا تزال الخطب والمحاضرات والندوات تحتفظ بأهميتها كوسيلة للدعاية على الرغم من انتشار الوسائل الحديثة للاتصال بالجماهير . فهذه الوسيلة ذات تأثير

(١) الدكتور حسين عبد القادر : الرأي العام والدعاية وحرية الصحافة (١٩٥٧)

أوقع على المستمعين أو الحاضرين ، كما تحفزهم على العمل مباشرة . فالخطيب أو المحاضر يستطيع أن يتجاوب مع مستمعيه حينما يستجيبون له وتتميز المحاضرات والندوات على وسائل الاتصال الأخرى بأنها تتيح للحاضرين فرصة المناقشة والاستفسار وإبداء الآراء والملاحظات .

والخطابة بنوعها السياسى والدينى يمكن أن تستخدم فى الأغراض الدعائية . فى الأعياد القومية والمناسبات العامة يقوم رؤساء الدول وكبار المسئولين بإلقاء الخطب ويجب استخدام هذا النوع من الخطابة فى الدعوة لقضية فلسطين ، وذلك عن طريق استثارة حماس الجماهير وإطلاعهم على تطورات هذه القضية ، والمناورات التى تديرها إسرائيل والصهيونية لتصنيفها ومحو معالمها .

كذلك يمكن استغلال النزعة الدينية لدى الجماهير فى توعيتها وتبئته مشاعرها نحو فلسطين بواسطة الخطب التى تلقى فى المساجد وفى المناسبات الدينية المختلفة .

ويجب التوسع فى المحاضرات والندوات العامة على مختلف المستويات عن طريق تكليف خيرة الأساتذة والدعاة العرب بتنظيمها والإسهام فيها وتستطيع الدول العربية أن تتبادل المحاضرين لإلقاء محاضرات فى الموضوعات السياسية والأمور التى تهتم العرب فهذه الطريقة تساعد على إيجاد تقارب فكرى بين العرب .

ووجود فى الدول الأجنبية كثير من الشخصيات المرموقة التى تناصر قضية العرب وتهاجم الصهيونية ، وبإمكان الدول العربية إستضافة هذه الشخصيات ودعوتها لإلقاء المحاضرات وعقد ندوات للاستفادة بأرائهم على أن تطبع هذه المحاضرات والندوات وتوزع على نطاق واسع .

ولابد من الإشارة هنا إلى ندوة فلسطين المالية التى عقدت بالقاهرة فى ٣١ مارس ١٩٦٥ وأشرف عليها اتحاد طلاب فلسطين وكذلك المؤتمر الوطنى لتحرير فلسطين الذى عقد بالقاهرة فى ٣١ من مايو سنة ١٩٦٥ وقد حققت هذه الندوات

نجاحاً رائعاً سيكون له أثره الفعال في توضيح القضية الفلسطينية رغم كل العقبات التي وضعتها الصهيونية في طريقها . فرغم تجاهل كل الصحف والإذاعات الأجنبية التي تسيطر عليها الصهيونية لهذه الندوة فإن النجاح الكبير الذي حققته والذي يتمثل في البيان المشترك الذي أصدرته وفودها كان تحقيقاً للهدف الكبير الذي من أجله نظم اتحاد طلاب فلسطين هذه الندوة ، وهو مواصلة الكفاح ضد الاستعمار والصهيونية .

فقد نجحت الندوة في إعطاء الصورة الحقيقية لمؤامرات الإستمارة والصهيونية قبل إقامة دولة إسرائيل ، ونجحت أيضاً في إبراز العلاقة الوطيدة بين الإستمارة والصهيونية ودور إسرائيل في دول آسيا وأفريقيا لربط شعوب هذه الدول بمجمله الإستمارة والإمبريالية عن طريق القروض والمساعدات الثقافية والإقتصادية غير المتكافئة .

كذلك استطاعت الندوة أن تبرز دور الشعب العربي الفلسطيني في العمل الوطني لاسترداد بلاده ، كما أكدت تصميم الشعب الفلسطيني على العودة إلى دياره وتقويض الكيان الصهيوني القائم على الأرض الفلسطينية .

وعندما حاول المستر انتوني ناتنج إقناع الحاضرين بوجهة نظره الداعية إلى فظرة التقصص البطيء لإسرائيل بدون حرب ووقت الكاتبة البريطانية إيثيل مانين لترد عليه بقولها إن إسرائيل كيان عسكري ولن يسقط إلا بمكرمة عسكرية ، ووحدة الأمة العربية وقوتها هي الوسيلة إلى إنتصار عسكري على إسرائيل .

كذلك حاول انتوني ناتنج أن يثبت أن الصهيونية لا تمنى كل اليهود ، وأنه يوجد في إسرائيل يهود يقاومون الصهيونية ، وهنا تصدت له الكاتبة البريطانية إيثيل مانين مرة أخرى بقولها : إننا لم تفرق في حربنا ضد النازية بين ألماني نازي وألماني غير نازي ، فلم نكن وقتها نملك إلا أن نحارب الألمان للقضاء على النازية ، وقد قتل ألمان كثيرون ليسوا من النازيين .

ولعل أبرز شيء في ندوة فلسطين العالمية إجماع وفود دول العالم على إدانة الكيان الصهيوني بأنه كيان غير شرعي . كذلك أجمعت كل الوفود في كلماتها المتعاقبة منذ بدء الندوة على تأييد الشعب الفلسطيني في إسترداد حقوقه وإعادة بناء دولته ، وهذا يؤكد أن قضية فلسطين استطاعت أن تصل بصورتها الحقيقية إلى شعوب العالم مخترة أسوار الكذب والتضليل التي أقامتها الصهيونية والإستعمار خلال السنوات الماضية .

لقد كانت ندوة فلسطين العالمية مرحلة جديدة في الوصول إلى شعوب العالم من أقصر الطرق ، وهو طريق النقاش الموضوعي الذي يهدف إلى تجسيم الحقائق في غير مبالغة ، كذلك استطاعت الندوة أن تضع أساساً جديدة للدعاية للقضية الفلسطينية . ويستطيع المهتمون بهذا المجال أن يستفيدوا منها .

٤ — المقابلات والمؤتمرات الصحفية :

تعتبر المقابلات والمؤتمرات الصحفية ، وسيلة من الوسائل الهامة في الدعاية . وفي رأينا أن المؤتمرات الصحفية المنتظمة التي يعقدها رئيس الدولة أو رئيس الوزراء أو وزير الخارجية تساعد على تقوية وتحسين الصلة بين الحكام والشعب ، فضلاً عن أنها تساعد على نضج الرأي العام .

وللمؤتمرات الصحفية فائدة هامة من ناحية الدعاية السياسية . إذ أنها تضم عادة المراسلين والصحفيين الأجانب ومندوبي الصحف والإذاعة والتلفزيون . ويستطيع رئيس الدولة أن يدلي في المؤتمر الصحفي ببيان رسمي عن المسائل التي تشغل بال الرأي العام العالمي ويجيب بنفسه على الأسئلة التي يوجهها اليه المراسلون والصحفيون تفسيرا للنواحي النامضة ، أو توضيحاً لبعض النقاط التي تهتم بها بلادهم بصفة خاصة .^(١)

(١) الدكتور حسين عد القادر : الرأي العام والدعاية وحرية الصحافة (١٩٥٧)

ومع أن معظم الصحف تأخذ بطريقة المؤتمرات الصحفية المنتظمة التي تمعد كل أسبوع أو كل شهر — نجد أن هذه الطريقة ليست شائعة في الدول العربية . فنادراً ما يقيم رئيس إحدى الدول العربية أو رئيس وزرائها أو أحد كبار المسؤولين فيها مؤتمراً صحفياً إلا إذا وجدت أحداث وتطورات هامة تستوجب عقد مثل هذا المؤتمر . وفي معظم الأحوال تكتفي الحكومات العربية بتكليف أحد المسؤولين بإذاعة بيان يكذب فيه خبراً معيناً ، أو يوضح موقف حكومته من أحد القضايا . ولا شك أن هذه البيانات لا تحقق النتيجة المرجوة وقد تأتي بنتيجة عكسية أما المؤتمرات الصحفية فتساعد على إيجاد صلة وثيقة وتقارب دائم بين الشعب والمسؤولين . لذا ينبغي على الحكام العرب الاهتمام بعقد مثل هذه المؤتمرات بصورة منتظمة للرد على الافتراءات الصهيونية ، وكشف مخططات إسرائيل ومناوراتها ضد الشعوب العربية .

أما المقابلات الصحفية التي يتحدث فيها الحكام إلى الصحفيين المحليين والأجانب ، ويحييون فيها على أسئلتهم ، فليست أقل أهمية من المؤتمرات الصحفية ، وإن كان أثرها ينحصر في قراء الصحف التي يحصل مندوبوها على هذه الأحاديث .

ونلاحظ أن الحكام العرب لا يدخلون بمثل هذه الأحاديث الخاصة ، ومع هذا فهي قليلة ، ومعظمها يهتم بالنواحي الداخلية في البلاد العربية . مع إشارات سرية أو عابرة إلى قضايا العرب الأساسية .

لذا أرى ضرورة الإكثار من هذه المقابلات بين المسؤولين العرب وبين رجال الصحافة في الداخل والخارج ، والاهتمام بتوضيح جوانب القضية الفلسطينية والد على الدعاية الصهيونية .

• — الزيارات والمنح الدراسية :

لا جدال في أن الزيارات تأعب دوراً فعالاً في توثيق الروابط . وقد تبين

الدول العربية أهمية الزيارات في خلق الأصدقاء والمناصرين لقضاياها ، فبدأت تدعو رؤساء الدول وكبار المسؤولين وزعماء الطوائف والهيئات المختلفة في الدول الأخرى لزيارة أراضيها ، والوقوف على ما حققته من تقدم في مختلف الميادين .

ولكن ينبغي ألا توجه الدعوة إلى أى شخص ، وإنما إلى أولئك الذين يمكن استئثارهم إلى جانب العرب ، والتأثير عليهم وإقناعهم بمناصرة القضايا العربية . وكذلك يجب أن تستغل كافة المناسبات لاستضافة البعثات والشخصيات المرموقة ، وتنظيم رحلات لهم إلى معسكرات اللاجئين في الدول العربية ، وتعريفهم بالجهود التي يبذلها العرب من أجل السلام وتحقيق الرفاهية والعدالة الاجتماعية لأفراد الشعب العربي .

ومع ذلك فهناك فرص كثيرة أمام العرب ولا يحسنون استغلالها فثلاً نلاحظ أن قوات الطوارئ الدولية التي ترابط على الحدود المصرية مع إسرائيل والتي يبلغ عددها ٦٠٠٠ جندي تقريباً ، يتم تمييز أفرادها كل ستة أشهر . وقد كان من الممكن إتهام وجود هذه القوات داخل الأراضي المصرية لكي نوجه إليهم حملات اعلامية منتظمة تغير من آرائهم وأفكارهم المهزوزة أو الخاطئة . فعظم أفراد هذه القوات يأتون من دول محايدة يحمل الكثير عن قضية فلسطين ، أو متأثرة بوجهة النظر الإسرائيلية . كما أن مظم أفراد هذه القوات يجهلون إلى مصر ، ويقفون على حدودها دون أن يعرفوا الأسباب التي جاؤا من أجلها أو حقيقة المهمة التي كفوا بتنفيذها .

ولقد عمدت إسرائيل فعلاً إلى استغلال وجود هذه القوات ، فراحت تبث دعايتها بين أفرادها وتحاول إقناعهم بوجهة نظرها ، وتتخذ من حالة البؤس التي يعيش فيها اللاجئين برهاناً على أهال العرب في حقهم ، وبذلك تترك إسرائيل انطباعاً سيئاً في أذهان هؤلاء الجنود والضباط عن قضية فلسطين وقضية اللاجئين .

وواجبنا في هذه الحالة أن نعمل على اكتساب أفراد هذه القوات إلى جانب

قضية فلسطين ، حتى يمددوا إلى بلادهم وقد حصلوا على صورة صحيحة للموقف بين العرب وإسرائيل وحتى يكونوا دعاة للعرب عندهم يمددون إلى بلادهم . وبهذه الطريقة يستطيع العرب أن يكسبوا إلى جانبهم ٦٠٠٠ شخص كل ستة أشهر .

وهناك واجب تفرضه قضية فلسطين تجاه المغتربين العرب وهو أن تقدم لهم التسهيلات التي تيسر لهم زيارة البلدان العربية لكي نبقي على العلاقة التي تربطهم بوطنهم الأصلي ، ولكي يغيروا الصورة التي خرجوا بها عن هذا الوطن منذ سنين طويلة . وحتى يكونوا خير دعاة لهذه القضية العربية عند عودتهم إلى الدول التي يقيمون فيها .

كذلك يجب دعوة الكتاب والصحفيين الأجانب لزيارة الدول العربية في المناسبات المختلفة وإعطائهم صورة صحيحة عن القضايا العربية لكي يدافعوا عنها بأقلامهم .

أما المنح الدراسية فهي وسيلة أخرى من وسائل زيادة التقارب والتفاهم بين الشعوب ولهذا يجب أن تتوسع الدول العربية في تقديم المنح الدراسية إلى الطلبة الأجانب في آسيا وأفريقيا والدول الأخرى لتلقى تعليمهم الفني أو الجامعي في المعاهد والكيانات العربية مع ضرورة تدليل ما يجابههم من صعوبات عند انتظامهم في الدراسة نتيجة لاختلاف اللغة والبيئة .

وفي استطاعة الجامعة العربية إعداد منهج صيفي للطلبة الأجانب المتحدثين بالإنجليزية والفرنسية تكون مدته ثلاثة أسابيع على أن تساعد الجامعة العربية الطلبة المشتركين في هذه الدراسة بالنسبة لنفقات السفر والإقامة والدراسة ويجب أن يقرن هذا المنهج برحلات تعليمية وترويجية يزور فيها الطلبة للعالم الأثري والتاريخية والعمرانية الهامة وعجيمات اللاجئين .

كذلك تستطيع الدول العربية — عن طريق جامعاتها ومعاهدها تنظيم دراسات صيفية تدريبية خاصة بالطلبة الأفريقيين في فنون الزراعة وأساليبها وغير ذلك من المجالات الفنية .

وقد تقدمت الجزائر باقتراح إلى اللجنة الدائمة للإعلام العربي في دور إنقاداتها .
المادى السادس عشر بالجزائر في يونيه ١٩٦٣ ويقضى هذا الإقرار بإنشاء
معهد صحافة للطلبة الأفريقيين ولا شك أن إنشاء مثل هذا المعهد سيكون أداة
من أدوات التفاهم الحقيقى بين العرب وبين الطلبة من أبناء أفريقيا ، ووسيلة
لدراسة ومقاومة أساليب الضغط والتضليل التى تتعرض لها أجهزة الإعلام في
الدول الأجنبية مما يحول دون قيامها بوظيفتها الأساسية بوصفها منابر رأى حرة .

وهناك معهد آخر قرر المجلس الأعلى للشئون الإسلامية في الجمهورية العربية
المتحدة إنشاءه وهو معهد الدراسات الصهيونية يلتحق به طلبة أفريقيا وآسيا
وأوروبا لتعلم الديانة اليهودية على حقيقتها وكذلك اللغة العبرية والتعرف بالصهيونية
ونظمها وأسرارها حتى يمكن كشف غمطاتها والرد على أساليبها .

كذلك يمكن الاستفادة من معهد الدراسات النقابية التابع للمؤسسة الثقافية
العالمية في الجمهورية العربية المتحدة ومعهد البترول العربى للدراسات النقابية في
القاهرة عن طريق تنظيم دورات خاصة باللغات الإنجليزية والفرنسية للقادة
النقائين في آسيا وأفريقيا وأمريكا اللاتينية مع تخصيص منح دراسية للعمال
النقائين وذلك إلى أن يتم إنشاء معهد خاص بإتحاد العمال العرب لهذا الغرض .

٦ — التعليم :

ليس هناك من يستطيع أن ينكر أثر التعليم في تكوين النشء وخلق
الأجيال الواعية وإذا كانت جميع الدول تهتم بتعليم أبنائها لتخلق منهم عدة
المستقبل فلا أقل من أن تفرس فيهم حب الوطن والولاء له ، من هنا كان التعليم
سلاحاً خطيراً للتأثير على عقول النشء وأفكاره ، بحيث يشب وقد رسخت في
أذهانه قيم ومبادئ معينة تتبلور وتتحدد أبعادها كلما تقدمت به الأيام .

لهذا فإننا نطالب الدول العربية بأن تولى عناية كبيرة ببرامجها التعليمية

خاصة في المراحل الأولى للدراسة وأن تعمل على تطوير مناهجها الدراسية بما يكفل خلق جيل واع مستنير يدافع عن حقوقه ويرعى مقدساته ، ويحمل كل حب لوطنه الكبير ويعرف من هم أعداؤه الذين يربصون به .

كذلك يجب توجيه عناية خاصة إلى تعليم أبناء اللاجئين الذين نشأوا بعيدا عن وطنهم — فلسطين — وأن نفرس فيهم الحب والولاء لهذا الوطن الذي خرج أبائهم منه مشردين وأن تنمى فيهم عاطفة الحنين إلى هذا الوطن حتى ينشأوا وهم على صلة متينة به .

الفصل الثاني

مكافحة الدعاية الصهيونية في الخارج

رغم الجهود العربية التي بذلت ولا تزال تبذل ، سواء في المجال القومي أو العالمي ورغم إيجابية هذه الجهود ، ورغم الانتصارات العربية ، فإن الموقف العربي لا يزال يبدو في صورته العامة موقفاً دفاعياً يستهدف الحيلولة دون اكتساب إسرائيل مواقع أمامية جديدة . وحتى الآن لم يوفق العرب في رسم الصورة الواضحة القسمة لإسرائيل حتى تبدو على حقيقتها أمام الرأي العام العالمي ، بل لقد ظلت دعايتهم في بعض الأحيان مجرد رد فعل للدعايات الصهيونية ، في حين لا يضعم الصهيونيين لحظة في تأكيد وتمهيق الصورة التي رسموها لإسرائيل^(١) .

ولهذا ينبغي وضع الخطط العربية على أساس من الفهم العميق للموقف وما فيه من مواطن القوة والضعف ، بحيث يمكن الاستفادة منها . فهناك ثغرات في الدعاية الإسرائيلية تستطيع أن تنفذ منها الدعاية العربية لتحويل الموقف لمصلحة العرب .

وقضية فلسطين لا تحل بالقوة وحدها كما أنها لا تحل بمعزل عن القوة فالوسيلة العسكرية ، لا تضمن النتيجة ولا ينبغي اللجوء إليها بمعزل عن الوسائل الأخرى والوسائل الأخرى غير العسكرية هي التي تساعد على استغلال الوسيلة العسكرية وتحديد دور الوسيلة العسكرية والوسائل الأخرى تدخل في صميم الاستراتيجية الكبرى « Grand Strategy » ومجالات الاستراتيجية الكبرى ثلاثة وهي :

١ - المجال الإقتصادي وهو موجه إلى الحكومات والشعوب .

٢ - المجال الدبلوماسي : وهو موجه إلى الحكومات .

(١) أحمد بهاء الدين : طرق جديدة إلى فلسطين - مجلة الهلال (فبراير ١٩٦٤) .

٣ - المجال الدعائي ، وهو موجه إلى الشعوب ^(١) .

ولكن ما مدى استفادة العرب بكل من هذه المجالات في قضية فلسطين ؟
أولاً : المجال الاقتصادي :

لقد نجح العرب في استخدام الوسيلة الاقتصادية التي تتمثل في مقاطعة إسرائيل اقتصادياً ومقاطعة الشركات التي تتعامل معها ، وعدم السماح للسفن الإسرائيلية بالمرور في قناة السويس .

ثانياً : المجال الدبلوماسي :

كذلك نجح العرب في استخدام الوسيلة الدبلوماسية عندما تبنوا سياسة الحياد الإيجابي ، غير أن الدبلوماسية العربية ما زالت تترك المبادرة للدبلوماسية الغربية والإسرائيلية . فإسرائيل توجه للعرب حملات دبلوماسية متتالية لإخراجهم دولياً ، وخلق المشاكل أمامهم ، وتحويل أنظارهم عن فلسطين ولهذا يجب أن تمسك الدبلوماسية العربية بزمام المبادرة ، وتحرك القضايا ضد إسرائيل وحلفائها وأهم القضايا التي يمكن إثارتها ، وأكثرها إخراجاً لإسرائيل وحلفائها هي :

١ - المعونات الأمريكية المباشرة وغير المباشرة لإسرائيل :

وينبغي على العرب الاستمرار في إثارة هذه المسألة بطرق متباعدة وبلا ملل مع التجديد في عرضها وإبراز جوانبها المختلفة .

٢ - التعويضات الألمانية :

والهدف من إبراز هذه المسألة هو الحيلولة دون استمرار هذه التعويضات في المستقبل .

٣ - الهجرة إلى إسرائيل :

ويجب أن يركز العرب جهودهم هنا لإزالة الفكرة القائلة بأن فلسطين هي

(١) وليد الحافى ، قضية فلسطين والفكر القوي العربي (بحث مختص) ص ٣٨ .

المكان الوحيد الذى يلجأ إليه اليهود، مع إلقاء الأضواء على سوء الأحوال الاقتصادية والتفرقة العنصرية في إسرائيل .

٤ — الهجرة من إسرائيل :

ولا شك أن هذه من المسائل الحساسة بالنسبة لإسرائيل فقد بلغ عدد اليهود الذين هاجروا إلى إسرائيل في الفترة من عام ١٩٤٨ إلى عام ١٩٥٦ حوالي ٨٣٩٧٩٧ شخصاً ، بينما بلغ عدد اليهود الذين رحلوا عن إسرائيل في نفس الفترة حوالي ١٣٠ر٠٠٠ شخص^(١) . وهؤلاء الذين يرحلون من إسرائيل في الفترات الأخيرة إنما يفادونهم بعد أن يصدمهم واقع الحياة هناك ، لأنهم لم يجدوا فيها الجنة التي وعدوا بها ، ولذلك آثروا العودة إلى موطنهم الأصلي . وليس من شك في أن الذين يهاجرون من إسرائيل تنقطع في أذهانهم صور واضحة القسمت عن الحياة هناك ، وفي الإمكان الاستفادة من آراء هؤلاء اليهود الممارين من جحيم إسرائيل والاستشهاد بأقوالهم وتصريحاتهم في إظهار ما تنطوي عليه الدعاية الإسرائيلية من تضليل .

ثالثاً : المجال الدعائى :

تعتبر الدعاية أداة للتأثير وسلاح يمكن استخدامه بطريقة مجدية في المارك السياسية إلى جانب الأسلحة الأخرى . وقد أصبح جهاز الدعاية وسيلة لاغنى عنها لإحراز النصر في أى معركة^(٢) .

والدعاية في أكل صورها تستطيع فقط أن تساعد في تحديد نتيجة المعركة السياسية ولكنها لا تقرر هذه النتيجة ، وعلى هذا فالدعاية ليست أداة سياسية قائمة بذاتها تستطيع أن تؤدي وظيفتها بطريقة فعالة بنأى عن المؤثرات

(١) وزارة الخارجية : تقرير عن اليهود خارج إسرائيل (القاهرة - فبراير ١٩٥٨) ص ٦٤

(٢) Samuel Halperin: The Political World of American Zionism (Wayne, 1991) p. 253

السياسية الأخرى ، وبمبدأ عن الإطار الإجماعى الذى ينبغى أن تعمل داخل حدوده (١) .

والمفروض أن تكون الدعاية قادرة على تغيير الآراء أو نميئة رأى العام من أجل القيام بعمل ما فى حالة وجود استعداد لتقبل هذه الدعاية لدى الجماعة المراد التأثير عليها .

ومن أبرز خصائص الدعاية أنها تستطيع جمع كلمة الشعب نحو فكرة معينة أو تقسمه شيعاً وأحزاباً ، وكان هنتر أول من برع فى إستخدام هذا الأسلوب فقد أسر إلى أحد معاونيه بقوله : « إن خطتنا هى محطيم المدو من داخله ، وقهره من بين صفوفه » (٢) .

ولو نظرنا إلى مدى استفادة العرب من الوسيلة الدعائية لوجدنا أن استخدامهم لهذه الوسيلة مازال محدوداً ، كما أنهم لا يستخدمونها بطريقة فعالة . فعظم الشعوب فى آسيا وأفريقيا وأمريكا اللاتينية لا زالت تجهل تماماً أسس القضية الفلسطينية . ولذا يجب أن يكون هدف الدعاية العربية هو التأثير على هذه الشعوب لكسب عطفها ، وبذلك يمكن إبطال مفعول الدعاية الصهيونية الموجهة إلى تلك الشعوب .

وإذا أراد العرب أن ينفذوا إلى رأى العام العالمى ، ويؤثروا فيه تأثيراً يستهدف تغيير سياسة الحكومات المختلفة ، فلا بد لهم من الدخول فى ميدان الدعاية الهجومية . وهذا يقتضى اتخاذ الخطوات التالية :

أولاً : القيام بدراسة دقيقة لطبيعة التشكيل السياسى والإقتصادى للرأى العام فى كل بلد ، بحيث يقوم التخطيط الإعلامى فى هذا البلد على أساس التفهم العميق لقومات الموقف الحلى ومافيه من مواطن الضعف والقوة ، ثم دراسة أجهزة السيطرة

David Truman: The Governmental Process (New York (١)
1963) p. 224

Jerume Bruner in Dimensions of Propaganda; Public (٢)
Opinion and Propaganda, (New York, 1952) p. 490.

على الرأى العام مثل وسائل الاتصال العامة — Mass Communication والجماعات المؤثرة Pressure Groups وتحليل اتجاهاتها السياسية والقوى الاقتصادية التى تحتلها .

ثانياً : فهم القوانين السيكلوجية التى تحكم الرأى العام وكيفية التأثير فيه ، واستخدامها استخداماً حكيماً مدروساً .

ثالثاً : دراسة أساليب الدعاية التى يقوم بها العدو دراسة علمية تحليلية ومعرفة أهدافها المباشرة والبعيدة المدى حتى يمكن وضع سياسة ثابتة منسقة لمواجهةها والقضاء عليها .

رابعاً : مهاجمة نقاط الضعف فى دعاية الخصم . فالقاعدة الأساسية لـ كل دعاية مضادة هى الوصول إلى نقاط الضعف واستغلالها .

ومركة الدعاية تتوفر فيها عناصر التقوى للعرب ، فشرعية مطالب العرب ، وإخراج شعب عربى من وطنه فضلاً عن الصفة العدوانية اللاحقة بإسرائيل ، وتصريحها بأنها ليست جزءاً من منطقة الشرق الأوسط^(١) بل جزء من الصهيونية العالمية وعلاقة إسرائيل بالاستعمار الغربى ، وذكريات طرد اللاجئين وحرب السويس وسيناء وأعمال الهدوان ، والإعتداء على سيادة الدول فى ألمانيا وسويسرا وبعض دول أمريكا اللاتينية ودعوتها إلى ولاء اليهود أينما كانوا لإسرائيل^(٢) كل هذه مواد غزيرة للدعاية فى متناول العرب ، يمكنهم بواسطتها أن يحرزوا مواقع أمامية جديدة فى المركة الدعائية .

وهناك خطوط عامة يجب أن تسير عليها الدعاية العربية حتى تكون أكثر قدرة على التأثير :

أولاً : يجب أن تقوم الدعاية العربية على نشر الحقيقة ، والتعريف بعدالة موقف

(١) جامعة الدول العربية : تقرير عن أهداف الدعاية الصهيونية فى أوروبا (القاهرة ١٩٦٢)

(٢) جامعة الدول العربية : تقرير عن نشاط إسرائيل التخريبى (القاهرة ١٩٦٢) .

العرب ، وحرصهم على دعم السلام العالمى لخير البشرية جماء ، والكشف عن القوى العدوانية المتحالفة التى تقتل المارك ضد العرب ، وتحاول عرقلة سيرهم فى طريق التقدم ، ويجب أن يحرص العرب فى دعايتهم على التعريف بنهضتهم وجهودهم لرفع مستوى أبناء أممتهم^(١) .

ثانياً : يجب أن تلزم الدعوة العربية بمنهجها السياسى والإجتماعى التقدمى ، ومكافحة الحركات العنصرية والعنصرية ، وأن تعمل دائماً على إبراز المضمون التقدمى الإنسانى لحركة القومية العربية ، وإيمانها بوحدة الكفاح البشرى فى سبيل التقدم والرفاهية ضد قوى العدوان والتخلف أينما كانت^(٢) .

ثالثاً : يجب أن تعمل الدعاية العربية على كشف التناقضات القائمة فى الوجود الإسرائيلى مثل إثارة الصهيونية لسكان المدا لليهودية فى بلاد العالم المختلفة إثباتاً للحجة الصهيونية بأن معاداة السامية صفة لازمة فى الطبيعة البشرية ، ولا يمكن حلها إلا بانزوال اليهود فى دولة خاصة بهم . وكذلك ادعاؤها بأنه لا يوجد سبيل لاندماج اليهود مع غيره من الأجناس والقوميات^(٣) . وثمة تناقض آخرى السكان الإسرائيلى ، وهو أن إسرائيل تقوم على التفرقة العنصرية والدينية معاً . فهى تضطهد العرب المقيمين بها لأنهم عرب من ناحية ولأنهم مسلمون أو مسيحيون من جهة أخرى ، وهى أيضاً تقوم على أساس درجتين من المواطنين فى الدرجة الأولى تفرق سلالة الدم اليهودى وحدها . وفى الدرجة الثانية يأتى الآخرون . وهذه الحقيقة الكبرى من حقائق الحياة فى إسرائيل مجهولة تماماً فى العالم الخارجى .

رابعاً : يجب أن تبرز الدعاية العربية المصفاة المداونية التى يقوم عليها الوجود الإسرائيلى

(١) الجامعة العربية : قرارات مؤتمر وزراء الأعلام العرب (مارس ١٩٦٤) .

(٢) الجامعة العربية : قرارات اللجنة الدائمة للإعلام العربى (يونيو ١٩٦٣) .

(٣) الجامعة العربية : تقرير عن الحجج التى تستخدمها الدعاية الصهيونية (يونيو ١٩٦٣)

الصهيوني، وأطماعه التوسعية ومشاريعه الإستفلاية، وقيامه بدور الوساطة والمهالة الإستعمارية في الدول المستقلة حديثاً، وتحالفه مع قوى التخلف والرجعية في العالم. ومن الأمثلة على ذلك موقف إسرائيل في إجتاعات منظمة العمل الدولية عام ١٩٦٣. فقد كشفت إسرائيل عن وجهها الإستعماري المادي للأمانى الأفريقية واشتركت في إجتاعات هذه المنظمة معارضة بذلك القرار الأفريقي إرضاء للاستعمار البرتغالي في أنجولا، والتميز المنصرى في جنوب أفريقيا.

خامساً : يجب أن تكشف الدعاية العربية عن النشاط الصهيوني الإرهابي الخرب في العالم، والذي يتجلى فيما تمارسه الصهيونية من اغتيلات وخطف وتنكيل وما أقرفته قبل ذلك من مذابح وأعمال إرهابية واسعة النطاق في فلسطين^(١)

سادساً : يجب أن تبين الدعاية العربية أن استمرار الوجود الإسرائيلي المدونى رهن بتدفق المونات الخارجية مما يحمل الدول المؤيدة لإسرائيل مسئوليات أدبية كبرى.

أن التصدى الكامل للنشاط الصهيوني في الخارج يحتاج إلى أجهزة قوية وإمكانات مالية وتمتعة قومية عربية في جميع المجالات. ولكن تنفيذ الدعاية العربية في الخارج إلى أهدافها مباشرة، يجب أن تستند إلى عدة تنظيمات وتشكيلات متماسكة في الدول المختلفة. وأهم هذه التنظيمات :

١ — جميعات الصداقة العربية في الخارج :

يجب أن يحرص العرب عند نشر رسالتهم على أن يتجنبوا ما أمكن طابع السفارة الذي يقسم بالجلود والتقييد. ويتجنبوا أيضاً أسلوب المخاطبة المباشرة. والتستر بقدر الإمكان وراء هيئات شعبية صديقة حتى لا توهم جهودهم بأنها دعاية مكشوفة وتصبح في نظر الرأى العام المحلي مادة مشكوكا في صدقها.

(١) الجامعة العربية : مقترحات لمناهضة الدعاية الصهيونية (بحث مخطوط) القاهرة ١٩٦٣

وقد أكدت لجنة الإعلام العربي أهمية جمعيات الصداقة في قضية الدعة
فأخذت توصية بضرورة توسيع نطاقها والعمل على إنشائها ، ولكن هذه التوصية
لا تزال بعيدة عن التحقيق ، والهيئات التي أنشئت حتى الآن محدودة النشاط ،
كما أن النشاط الذي تبذله هو نشاط إجتماعي في معظمه^(١).

لذا يجب أن تتعاون الدول العربية لاستكمال هذه الجمعيات ودعمها مع مراعاة
أن يكون القاعون على أمرها من قادة الرأي العام المحلي . ويجب الاعتماد عليها في
تنظيم المحاضرات وعقد حلقات المناقشة والكتابة إلى الصحف . فما يؤثر على
الرأي العام أن يكتب نحو عشرون من المواطنين خطابات إلى محرر إحدى الصحف
يجذبون أو ينتقدون فيها مقالا معيناً نشرته الصحيفة . فالصحف جميعاً تهتم بباب
« خطاب إلى المحرر » وتفترض أنه يصور إتجاه الرأي العام .

والذين يتابعون اتجاهات الرأي العام الأجنبي يدركون أن الذين يعطفون على
وجهات النظر العربية ليسوا قلة بل لهم يزيدون في بلاد كثيرة عن استأثارهم
الصهيونية ، والفرق الوحيد هو أن مناصري الصهيونية أشد نشاطاً ، كما أن الصهيونية
تزودهم دائماً بوجهات نظرها وحججها .

ولندكر مثلاً على ذلك : فقد أجرى استفتاء في الساحل الغربي للولايات
المتحدة الأمريكية لقياس استجابات الرأي العام الأمريكي للقضايا العربية وموقفه
منها وقد جاءت نتيجة هذا الاستفتاء تفصح عن حقيقة هامة ، منها اعتماد الجمهور
اعتماداً كلياً على استقصاء أخباره من الصحف انيومية ، رغم عدم ثقته الكاملة في صدق
ما تنشره . كما أوضحت مدى جهل الرأي العام الأمريكي بقضايا العرب حتى بين
القطاعات المثقفة . ورغم ذلك فقد بدأت نسبة من الرأي العام تدرك مدى
الظلم الذي لحق بالعرب وتمطط على رغبتهم في التزام سياسة عدم الإنحياز .

(١) الجامعة العربية : تقرير عن جهاز الاعلام العربي (يونيه ١٩٦٣)

(م ٢٠ — العناية الصهيونية)

وظهر أيضا أن هناك تفهما أكبر للموقف العربي عما كان سائدا من قبل ^(١) .
ونخلص من هذا بأن العيب لا يمكن في جمعيات الصداقة ، وإنما في
الشخصيات العربية التي تقف وراء هذه الجمعيات . وهذا الموقف يحتم على
العرب بذل مزيد من الجهود للتفوذ إلى الرأي العام والتأثير فيه .

٢ - الجاليات العربية المقترية :

لكي تصبح الجاليات قوة فعالة في اكتساب الرأي العام المحلي يجب
توفر شرطان :

١ - إحساس المقترين بالولاء والحب للوطن الأم .

ب - وجود تنظيمات تكفل تجنيد المواهب والإمكانات التي تتوفر
بين أفراد هذه الجاليات .

وإذا نظرنا إلى الشرط الأول نجد أن الولاء يستند في أساسه إلى مقومات
عاطفية وذكريات ، وإذا وجدت بين الجيل الأول والثاني من المقترين ، فلن
توجد حتما بين الجيل الثالث الذي سيدين بولائه وثقافته للبيئة المحيية التي نشأ
فيها ، خاصة إذا كانت هذه البيئة تمثل حضارة مزدهرة كالولايات المتحدة مثلا
فهناك إذن الولاء القائم على الفهم والإدراك العميق للوطن الأم وما يتمتع فيه
من أسباب القوة وإرادة البناء والفهم لقضايا السياسة والحضارية والأيدلوجية
وهذا الفهم لا بد له من أداة ومن وسيلة مبصرة تربط القرب بالوطن الأم
برباط لا ينقص .

ونحن نرى أن الأسلوب الذي اتبعته الصهيونية لربط اليهود في أنحاء العالم
بإسرائيل هو إصدار المجلات الأسبوعية المتخصصة لليهود في إنجلترا مثلا نرى
مجلة جويش كرونیکل Jewish Chronicle التي تصدر أسبوعيا في نحو ٣٦
صفحة من القطع المتوسط . وهذه المجلة تزود القارئ اليهودي بصورة كاملة عن
أخبار إسرائيل والصهيونية في مجالات السياسة والاقتصاد والأدب والفن وغير
ذلك وتزوجه أيضا بالحجج التي يجب أن تقال ضد العرب ودفاعا عن الصهيونية

وتعرفه بدقائق ما يحدث بين يهود العالم . والقارىء اليهودى عندما يتابع هذه المجلة أسبوعاً بعد أسبوع يصبح بدون إرادة منه داعية للصهيونية مهما بكل حججها ودعاويها .

وتأخذ مثلاً آخر من صحافة المنترين العرب ، وهى مجلة القافلة «Caravan» التى كانت تصدر بين المنترين فى الولايات المتحدة . ونلاحظ أن إهتمامات هذه المجلة تمكس إهتمامات هؤلاء المنترين . فهى لا تورد إلا النذر اليسير من أخبار البلاد العربية وتعليقاً أو تعليقين على الأخبار فيها دفاع عن وجهة النظر العربية أما بقية المجلة فعبارة عن أخبار إجتاعية وذكر لأماكن الرقص والغناء الشرقى والمأكولات العربية وقد توقفت هذه المجلة عن الصدور بموت مؤسسها .

لذلك يجب أن تنصرف جهود الحكومات العربية إلى جعل مثل هذه المجلات التى تصدر بين الجاليات العربية منابر قوية للرأى ، وروابط وثيقة تجمع بين المنترين ووطنه ، وتنمذى فى نفسه الولاء لقومه وهذا يتطلب مادة شاملة تحيط بأخبار العرب فى شتى الميادين وتبرز قضاياهم وحججهم مما يجعل من كل مغترب عربى داعية قادراً على رد حجج العدو ، كما يتطلب من السفارات العربية والجامعة العربية المساهمة فى تمويل هذه المجلات حتى تتمكن من الوقوف على قدميها وتصبح شيئاً لا غنى عنه بالنسبة للمغرب العربى .

وهناك وسائل أخرى لتقوية هذه الروابط . فما لا شك فيه أن الموسيقى العربية تعد من أقوى الروابط العاطفية التى تربط المنترين بوطنه . ولذلك يجب الاهتمام بتنظيم جولات للفنانين العرب وإقامة الحفلات لهم ، وهذه تحمد أيضاً الدعاية العربية بصفة عامة وكذلك الاهتمام بتسويق إسطوانات الموسيقى العربية فى الخارج .

وخير وسيلة لربط أفراد الجاليات العربية بالوطن الأم هى عقد المؤتمرات لهم فى الدول العربية المختلفة على غرار مؤتمر المنترين العرب الذى عقد بالأسكندرية ،

بشرط أن تتحمل الدول العربية نفقات سفر هؤلاء المفترين وإقامتهم، ومثل هذه المؤتمرات قيد كثيرا في تقرير الصورة التي خرج بها المفترين العرب عندما رحلوا عن الوطن ، وإطلاعهم على مدى التقدم الذي حققته الأمة العربية .

ولسنا ننكر أن معظم المفترين العرب تركوا وطنهم تحت ظروف قاسية إما فرارا من الاستعمار الأجنبي أو بحثا عن مجالات أفضل للرزق بعد أن ضاقت بهم سبل الحياة . لذلك أصبح لزاما على العرب أن يحجوا من أذهانهم هذه الصورة المشوهة التي ظلت ترسمة في غيبتهم طوال هذه الفترة التي انقطعت فيها صلّتهم بالعالم العربي . ولن يتحقق هذا إلا بتنظيم زيارات لأفراد هذه الجاليات إلى الدول العربية بين الحين والآخر . كما يجب أن تعرض عليهم صورة حية لمشكلة اللاجئين الفلسطينيين وذلك بزيارة مخيماتهم حتى يلمسوا بأنفسهم هذه المأساة الإنسانية التي يعيشها هؤلاء اللاجئين .

٣ - الطلبة العرب الذين يدرسون في الخارج :

يوجد للعرب جيش من الطلبة في أكثر بلدان أوروبا والولايات المتحدة وهم يضمون الطلبة المتقنة الواعية من الشباب العربي ، ولا جدال في أن الهدف الأول للطلاب هو تحصيل العلم . ولكن الطالب لديه طاقة ضخمة لا يمكن أن تنصرف إنصرافا كاملا إلى طلب العلم فقط ، بل لابد له من إهتمامات متكاملة ، ومن مصاحبة الطالب أن تكون هذه الإهتمامات جدية والطالب بعد هذا يعيش في مجتمع . ويلتقي بأناس ويخالط شبابا جامعيًا مثله ويستطيع الطالب العربي عن طريق إتصالاته أن يحدث أثرا دعاتيا بالنا ، وهذا يحتاج إلى أن يكون الطالب على صلة وثيقة بوطنه العربي عارفا بأحواله حتى يستطيع أن يكون فعالا ومؤثرا ويمكن أن يتحقق ذلك بإصدار مجلة توزع بين الطلبة العرب في كل دولة أجنبية تزودهم بالحجج والردود والمعلومات .

والمؤتمرات التي تعقد في عطلات نصف العام بالغة الأهمية باعتبارها منبرا لإعلان وجهة النظر العربية ، ومثارا لإهتمام الصحافة نظرا لقيمتها الخيرية . كذلك

يجب الإهتمام بتنظيم الحفلات المربية التي يدعى إليها الطلبة ، فهذه الحفلات تخلق جوا وديا وتشيع روح التفاهم والصداقة ، ولا شك أن توزيع الطلبة العرب وإنتشارهم في أكثر مدن ألمانيا وأوروبا الوسطى وفي أماكن متفرقة من القارة الأوروبية والولايات المتحدة يساعد على إمتداد نشاطهم ويسهم في فعالية جهودهم . لهذا يجب أن يتعاون المحققون الثقافيون والمحققون الصحفيون العرب فيما بينهم لتنظيم الطلبة العرب في شكل رابطات حسب المدن التي يقيمون فيها ، وتدعيم جهود هذه المنظمات الطلابية بالمال والمادة الإعلامية ، وتوجيه نظرها إلى ضرورة التركيز على القضايا المربية الأساسية المشتركة . ولا بأس من أن تمقد هذه الرابطات إجتماعات في كل بلد يتداول فيها الجميع شئون تنظيم أنفسهم بأنفسهم ويعملون فيها دستورا خاصا بتنظيم حياتهم الطلابية والإجتماعية ، والقيام بمشروعات للدعاية ، وعقد ندوات يحاضرونهم فيها عن العالم العربي ، بحيث يشهد هذه الندوات زملاؤهم من الطلبة الأجانب . وباستطاعة الطلبة العرب إصدار بعض المنشورات التي تتولى شرح القضايا القومية وتوزيعها على طلبة الدولة التي يدرسون فيها .

وهناك مجال آخر تستطيع أن تحقق فيه منظمات الطلبة العرب نجاحا كبيرا وهو الإنصال بمنظمات الطلبة الأفريقيين والآسيويين في الدول التي يدرسون بها وتقوية أواصر الصداقة فيما بينهم تمهيدا لتكوين جبهة موحدة من الطلبة العرب والأفريقيين والآسيويين تعمل بدأ واحدة في خدمة القضايا العربية والقضايا المشتركة .

٤ — إصدار الصحف والمجلات :

يجب زيادة عدد الصحف والمجلات التي تعمل في خدمة القضية المربية في الخارج وهناك صحف كثيرة تصدرها الجاليات العربية في أمريكا الشمالية والجنوبية ولكن معظمها قليل الإنتشار وهناك مجلة تصدرها الجاليات العربية في أمريكا الجنوبية وتعرف باسم « أمريكا والشرق » AMERICA & ORIENTE وهذه المجلة تمد نموذجا يجب أن يحتذى به على أوسع نطاق^(١) .

(١) الجامعة العربية : تقرير عن مشاكل الدعاية السياسية العربية في الخارج (القاهرة ١٩٦٠)

كذلك يجب حث أثرياء العرب في كل دولة أجنبية على إنشاء دور طباعة حديثة تكون بمثابة مركز تجمع حوله أعمال النشر والدعاية . وتقوم كذلك بتأييد الصحف التي تظهر ميولا معارضة للصهيونية ، وذلك عن طريق طبعها بسمر زهيد أو بشروط سخية مع عدم التورط مطلقاً في منح إعانات مباشرة . ويجب أن تقوم دور النشر هذه على أساس تجارى بحث وتستطيع هذه الدور أن تميد نشر الكتب المادية للصهيونية التي صدرت باللغات الأوربية المختلفة . ولا شك أن هذا سيكون له أكبر الأثر في دحض افتراءات الدعاية الصهيونية والإعتقاد بأن الصهيونية تسيطر على جميع الصحف التي تصدر في الدول الأجنبية ليس صحيحاً فزال أمام العرب مجال كبير في هذه الصحف إذا هم حاولوا شراء جزء من أسهمها والإكتتاب في أسهم الصحف الجديدة أو موالاة نشر الإعلانات بها .

٥ — المؤتمرات العمالية الدولية :

إن النشاط الصهيوني الضخم في الأوساط العمالية — والذي بمخناه عند حديثنا عن المستدروت^(١) يدعونا إلى التعرض للنشاط المرئى في هذه الأوساط ويعتينا في هذا المجال أن نتحدث عن المبادئ الأساسية التي يبنى أن يقوم عليها النشاط المرئى في الأوساط العمالية الدولية وهذه المبادئ هي :

أولاً : يجب أن يعتمد هذا النشاط على الاتحادات العمالية العربية لأنه مسئولية تقائية وأن يتم على المستوى النقابى والعرف في أى دولة يسمح بإتصال الاتحادات العمالية بإتحادات أخرى ، أو اتصال قادة نقابيين بقادة آخرين في أى دولة لكنه لا يبيع إتصال حكومة دولة بإتحادات عمالية في دولة أخرى .

ونعو الدبلوماسية الشعبية يحتم على الحركة العمالية العربية أن تقوم بدورها في هذا المجال ، وأن تشارك وتتصل بالاتحادات العمالية الدولية المختافة التي تضم

(١) راجع « المستدروت كوسيلة للتغلغل الصهيوني في الأوساط العمالية »

ما يقرب من ١٧٠٠ مليون عضو منتظمين في حوالى ألف نقابة واتحاد يمثلون ١٢٠ دولة ومنطقة^(١).

ثانياً : يجب أن تقوم الاتحادات العمالية في جميع الدول العربية بنشاط عربي موحد فندوبو إسرائيل يمثلون مكانهم داخل مجالس إدارة الاتحادات ولجانها التنفيذية بصفتهم ممثلين لمنطقة الشرق الأوسط . وهذا من السهل أن يتم في غياب مندوبى الاتحادات العمالية العربية ، أو نتيجة لضعف تمثيل هذه الاتحادات ولكنه من الصعب أن يتم في حالة وجود مندوبى عدد كبير من الاتحادات العمالية العربية .

ثالثاً : يجب على الحركة العمالية العربية أن تدرك حقيقة معركتها مع الصهيونية فهي معركة إيجابية تعتمد على إبراز الحركة العمالية العربية وفلسفتها ونظامها ونشاطها . ويجب أن تقوم الحركة النقابية العربية بدورها في مجالات التنمية والتوعية المختلفة . ويجب أن يصل نشاطها إلى حد جذب أنظار قادة الاتحادات العمالية الأفريقية والآسيوية وأن تكون نموذجاً لمم يسمون إلى تحقيقه في بلادهم ويفضلونه عما يشاهدونه في إسرائيل أو في الاتحادات العمالية الدولية الأخرى .

رابعاً : يجب أن تتولى الحركة العمالية العربية دراسة أحوال الاتحادات العمالية بالدول النامية واحتياجاتها ، وأن تحدد علاقتها بها على هذا الأساس . فهذه الاتحادات تمر بمرحلة بناء كيانها وبناء مجتمعاتها ، ولذلك فهي في حاجة إلى مساعدات فنية في ميادين متعددة ومن الواجب معاونتها على هذا الأساس ، والارتفاع بالعلاقة بها إلى المستوى الملى الذى تتطلبه الظروف وتقرضه المنافسة من جانب المستدروت والاتحادات العمالية الأخرى .

خامساً : أن تستغل الحركة العمالية العربية وجودها على السطح العمالى

(١) الدكتور عبدالرؤف أبو علم: الصهيونية في الأوساط العمالية الدولية- [بحث] ١٩٦٤

الدولى لكشف الإدعاءات الصهيونية الخاصة بإسرائيل . وإظهار حقيقة هذه الدولة وظروف نشأتها وأهدافها الإستعمارية العدوانية . وإرتباطها بالمسكر الإستعمارى الذى يستخدمها لتحقيق أهدافه فى الدول النامية . كذلك يبنى كشف الحركة العمالية داخل أسرائيل وإرتباطها بالصهيونية . وإبراز التناقضات الموجودة داخل المستدروت ، وتوضيح أنه ليس إتحاداً عمالياً ولكنه أداة صهيونية ، وأن هدفه ليس خدمة مصالح المال الأعضاء به ، وإنما تسخيرهم لخدمة أهداف الصهيونية السياسية التوسعية ، وأن علاقته بأجهزة الدولة فى إسرائيل لا يمكن أن توجد فى أى نظام اقتصادى طبىي سليم . فهى علاقة شاذة يفرضها المخطط الصهيونى أو ظروف إسرائيل الشاذة ، ولا يمكن الأخذ بها فى دول ذات ظروف اقتصادية وسياسية طبيعية كالدول الأفريقية النامية .



وفضلاً عن التنظيمات السابقة يمكن الاستفادة من أساتذة الجامعات غير العرب المتخصصين فى الشؤون العربية والإسلامية باعتبارهم قادة لهم أثر فى تشكيل رأى العام فى الخارج بالنسبة لقضايا المنطقة العربية . والواقع أن صلة هؤلاء الأساتذة بالعالم العربى منقطعة تقريباً ، كما أن معلوماتهم عن المنطقة العربية نظرية فى أكثرها^(١) . ولذلك يجب عقد مؤتمر من الاختصاصيين فى الدراسات العربية والإسلامية بالجامعات الأمريكية والأوربية وغيرها . يشترك فيها الأساتذة العرب المتخصصون فى هذه الفروع ، وتعرض فى هذا المؤتمر بحوث ودراسات حول موضوعات عربية تتصل بالواقع العربى الراهن ، على أن يقوم المشتركين فى هذا المؤتمر بجولة فى الدول العربية بعد انتهاء أعماله . كذلك يجب تخصيص

(١) الجامعة العربية : القرارات الخاصة بالإعلام العربى (يونيه ١٩٦٣) .

جوائز تشجيعية تمنح للبحوث الفائزة التي يعالج فيها أصحابها قضية فلسطين أو قضية اللاجئين أو بعض القضايا العربية الأخرى .

وبالإضافة إلى هذا يمكن الاستفادة أيضاً من مجموعة الكتاب والمحاضرين والأساتذة العرب الذين يعملون في دول أجنبية ويتقنون لغة هذه الدول إتقاناً تاماً ، وذلك بتوجيههم لكتابة المقالات وتأليف الكتب وإلقاء المحاضرات وممارسة أنواع النشاط الدعائي والإعلامي الذي يخدم قضية فلسطين .

الفصل الثالث

مشكلات الدعاية العربية في الخارج

ووسائل النهوض بها

تواجه الدعاية العربية في الخارج مشكلات عديدة سنعرض لها في هذا الفصل مع مقترحات للنهوض بها حتى تثبت فاعليتها في مقاومة الدعاية الصهيونية في المناطق المختلفة .

أولاً : في أمريكا الشمالية :

إن مقاومة الدعاية الصهيونية في أمريكا الشمالية عامة وفي الولايات المتحدة بصفة خاصة تحتاج إلى جهد كبير ، ولذلك ينبغي أن يتسلح العرب في هذه المعركة بكل ما لديهم من أسلحة ، وأن يبشوا لها كل إمكانياتهم . ولكنني أرى أنه يتعين عليهم أن يجعلوا هذه المعركة زينة من جانبهم على الأقل ، وإذا كانت الصهيونية وأجهزتها تلجأ في كثير من الأحيان إلى أساليب خبيسة كالقتل والإرهاب بنية إسكات خصومها أو التخلص منهم ، فينبغي على العرب ألا يسمحوا لأنفسهم بالإزلاق إلى هذا المنحدر الخطير . فلا شك أنهم يدافعون عن قضية عادلة ، ويجب أن يبذلوا جهودهم كي يقتنموا الآخرين بمدالة قضيتهم ، وهذا لن يتأتى إلا بالحجة القوية والسكامة المدعمة بالمنطق .

ويجب أن يكون هدف العرب الأول في هذه المعركة هو التأثير على الرأي العام لكي ينتحز إلى جانبهم ، أو لكي يبطلوا تأثير الدعاية الصهيونية فيه . فالرأي العام هو وحده القادر على ممارسة الضغط على الحكومات وحملها على السير في الطريق الذي يريده .

وأم ظاهرة في تشكيل الرأى العام في الديمقراطيات الغربية هي وجود جماعات مؤثرة Pressure Groups تمسك في أيديها مقاليد التوجيه والضغط السياسى . والأسس التى تقوم عليها هذه الجماعات إما طبقية مثل نقابات العمال أو مهنية مثل نقابات الأطباء والمحامين، أو دينية كالهيثيات البروتستنتية والكاثوليكية الكبيرة ، أو عنصرية مثل المنظمات اليهودية والصهيونية ، وغير ذلك من الأسس التى يمكن أن تتجمع حولها التكتل الجماعى .

والذى يمتدنا هنا هو النتيجة الحتمية التى ترتبت على هذا التشكيل ، وهى أن الرأى العام فى الديمقراطيات الغربية معناه فى الواقع هذا المزيج المختلط المعقد الاتجاهات ومعناه كذلك أهداف وعواطف هذه الجماعات العديدة والزعامات التى تتجمع حولها . وهناك نتيجة أخرى ترتبط بالنتيجة الأولى ، وهى أن كل محاولة لبلوغ الرأى العام فى أمريكا الشمالية وأوروبا الغربية بصفة عامة لابد من أن ترتبط بزعامة هذه الجماعات .

أما جماهير الشعب فدورها - هو الوقوف وراء هذه الزعامات - سواء الزعامات القديمة أو الزعامات الجديدة التى تسعى لاحتلال مكان الزعامات القديمة - أو إبداء التذمر الذى لا جدوى من ورائه ، أو الهتاف بحياة الزعماء^(١) .

ويمكن إيضاح أساليب الجماعات المؤثرة فى النقاط التالية :

١ - التأثير المباشر فى الزعماء السياسيين وموظفى الدولة عن طريق الإغراء والتسلل إلى صفوفهم ، وكذلك باغراقهم بالرسائل والبرقيات والبطاقات - وخاصة فى الأعياد - على أن تتضمن شعارات ومطالب هذه الهيئات .

٢ - التأثير المباشر فى الجماهير عن طريق الإنصال بزعماء الرأى العام واستمالتهم .

٣ — التأثير في القامعين على وسائل الإنصال العامة ، مثل الصحف والراديو والتلفزيون ، وإغراق المحررين والناشرين بالخطابات والمكالمات التليفونية وزيارات الوفود^(١) .

٤ — التعاون مع الجماعات المؤثرة الأخرى لبذل أكبر قدر من الضغط وتبادل المونة .

٥ — التسلل إلى وظائف الجهاز الحكومي وخاصة الوظائف المؤثرة .

٦ — الإشباع الدعائي Propaganda Satiation ، وهو إغراق الجمهور وإحاطته ألبما توجه بعيد من المؤثرات الصوتية والسمعية التي تحمل وجهة النظر المراد استمالته إليها .

وقد بلغ من إتساع نشاط هذه الجماعات المؤثرة وضخامة المبالغ التي تنفقها أن أطلقت عليها جريدة نيويورك تايمز اسم صناعة الأروقة "Lobbies Industry" وقالت أنها ثانی صناعات واشنطن في الأهمية وقدرت رأس مالها بمبلغ ثمانية ملايين دولار^(٢) .

وفي الولايات المتحدة تمكن اليهود من بسط نفوذهم على جميع وسائل الدعاية والنشر مما أدى إلى اشتداد سطوتهم في ميدان السياسة إلى درجة تفوق أعضاء ما يحوله لهم تمداًهم ، وتمكنوا بفضل هذا النفوذ أن يخلقوا إسرائيل وأن يجعلوا منها جزءاً دائماً من سياسة الولايات المتحدة .

ولكن ما هي الأسباب التي جعلت الصهيونية تتمتع بكل هذا النفوذ في الصحافة الأمريكية ؟ في رأينا أن السبب لا يرجع إلى السيطرة الصهيونية على الصحافة الأمريكية فحسب ، وإنما يرجع إلى نشاط السلطات الإسرائيلية في

The Polls and Public Opinion; edited by Meier and (١)
Saunders, p. 137.

Congressional Record. Jan. 9, 1950, p. 96—98. (٢)

تزويد المراسلين الأمريكيين ووكالات الأنباء والصحفيين بأحدث المعلومات وتقايس الأوساط العربية في هذا المجال ، فلا يكاد يتفى يوم واحد دون أن تنشر الصحف الأمريكية برقيات من القدس أو تل أبيب عن وقوع حوادث على الحدود ، أو تصريحات من المسئولين ، أو صوراً عن مشروعات إسرائيل العمرانية^(١) .

وكثيراً ما ترتكب إسرائيل حوادث إعتداء على الحدود العربية ثم تبادر أجهزة دعايتها بنشر هذا الخبر وفق مصلحتها — مع أن الإعتداء في الغالب واقع من جانبها — بينما لا تكثر الدوائر العربية بإذاعة هذا الحادث مع أنها المعتدى عليها . وبذلك تنعكس الصورة ، فتبدو إسرائيل على أنها الدولة التي تعرضت للمدوان ، وتظهر الدول العربية على أنها المعتدية . كل هذا راجع إلى انتهاج إسرائيل لسياسة سبق في الأنباء .

وكثيراً ما تقع في البلاد العربية أحداث داخلية هامة ، أو تصدر بها قوانين ، أو تفتتح فيها منشآت ، وتعمل كل هذه الأحداث دون أن يسمع بها أحد في الخارج بينما يحاول رجل الدعاية الإسرائيلية إعطاء أهمية كبيرة لأنفسه المشروعات في إسرائيل .

وبينما تطالعنا الصحف الأمريكية كل يوم بتصريحات للزعماء الإسرائيليين ، وتتناقلها محطات الراديو والتلفزيون ، تمر الأسابيع دون أن نسمع تصريحاً واحداً مسئول عربي في الشؤون الخارجية أو الداخلية التي تشغل العالم .

وإذا كانت الصحف الأمريكية تهتم بكل ما يقوله الساسة الإسرائيليون وتتردله مساحات كبيرة ، فإن هذا يرجع إلى حقيقة واضحة وهي أن الأخبار والتصريحات تفرض نفسها على الصحف إذا كانت ذات قيمة من حيث نوعها

(١) الجامعة العربية : تقرير من الوفد الدائم للجامعة العربية في نيويورك عن وسائل الإعلام والدعاية العربية في الصحافة الأمريكية (١٩٦٠) .

ووقتها . ومهما بذل العرب من جهد لكي تحتل قضايهم حيزاً من وسائل الدعاية الأمريكية ، فلن يفتي ذلك عن الأخبار والتصرّيات التي تأتي من مصادرها الأصلية في العواصم العربية .

ويوجد في الولايات المتحدة ما يقرب من ٧٢٤ مدينة كبيرة وصغيرة . وفي كل مدينة من هذه المدن يوجد ما لا يقل عن مائة يهودي . ولما كانت الصهيونية بما لديها من وسائل الدعاية القوية تناصر هذه الجماعات اليهودية فقد أصبح هؤلاء اليهود في مركز يسمح لهم بالضغط على الصحافة الأمريكية .

وبالولايات المتحدة أيضاً ما يقرب من ١٧٠٠٠ مبعداً يهودياً وكل ما يعمل أو يقوله حاخامات الطائفة اليهودية في هذه المابدين هو أيضاً موضوع للأخبار . وليس بالولايات المتحدة كلها سوى ثلاثة مساجد صوّتها خافت أو منعدم إذا قورن بصوت المابدين اليهودية .

كذلك يوجد بالولايات المتحدة سبعة معاهد يهودية للدراسة العليا ، منها ستة معاهد متخصصة في الشؤون اليهودية . وكل ما تفعله هذه المؤسسات التربوية يصلح موضوعاً للصحف ، هذا في الوقت الذي لا توجد فيه جامعة أو كلية إسلامية واحدة في الولايات المتحدة ، وإذا وجدت مدرسة عربية واحدة ، فإن هذه تكون ظاهرة نادرة .

ولكي يصل صوت العرب إلى اسماع الشعب الأمريكي ، يجب إنشاء مكتب خاص يتصل بالطلبة العرب في الولايات المتحدة ، ويعدّم للتحدث إلى هيئات عامة مرة واحدة على الأقل كل أسبوع ، وذلك للتعبير عن وجهة النظر العربية ، فهناك عدد كبير من الهيئات الأمريكية تود معرفة وجهة النظر العربية في مشكلة فلسطين .

كذلك يجب نشر كتب تتناول الحقائق الصحيحة بعيداً عن الصبغة الدبلوماسية وهناك عدد من الكتب العلمية والثقافية عن العرب تطلع عليها القلة الممتازة ، ولكنها لا تصل إلى الجماهير الأمريكية ، ولا تستحوذ على تأييدم للفتية العربية

لهذا يجب إرسال نسخ مجانية من هذه الكتب إلى جميع الكليات والجامعات والمكتبات الكبرى ، وأن يصحب هذا العمل حملة إعلامية ضخمة تلفت الأنظار إلى هذه الكتب وتثير إهتمام القراء بها .

ولا شك أن خير طريق للوصول إلى عقل الرجل العربي هو عن طريق رجل غربي . يفهم هذا العقل ، ذلك لأن العقلية الأمريكية هي التي تعرف كيف تؤثر في عقلية مواطنيها الأمريكيين . لهذا أرى أن يقوم بتأليف هذه الكتب مؤلفون من أصل غربي ، وليس من أصل عربي .

وثمة طريقة أخرى للتوسع في شرح القضايا العربية ، وذلك باستغلال الأسماء البارزة . فأي مقال أو كتاب بتوقيع وزير أو رئيس وزراء يكون حظهم من النشر والإعلان عظيماً ، إذ أن الصحف الأمريكية تنشر الكتاب أو المقال الوجه إياها من شخصية كبيرة ، إما بسبب ما يتضمنه من قيمة إخبارية ، وإما رغبة من الجريدة في الدعاية لنفسها بنشرها خطاباً أو مقالاً من مسئول كبير في بلد أجنبي .

وبإمكان العرب إنشاء مكتب آخر يتولى إرسال خطابات إلى الناشرين الأمريكيين بشأن ما يذاع عن العرب من أنباء خاطئة وتقارير مزيفة ، ويجب ألا يتركوا نبأ أو مقالا من هذا النوع دون أن يردوا عليه . وإذا ما اتبعوا هذه السياسة بصدق وبدأ الناشرون يتلقون سيلاً من الشكاوى عن المعلومات الخاطئة التي تنشر بصحفتهم ، فسرعان ما يعملون على استئصال أسباب هذه الشكاوى حتى ينقذوا احترامهم لأنفسهم على الأقل .

وتسهيلاً لهذه العملية يجب أن توجه الدعوة إلى عدد من رجال الصحافة الأمريكية للقيام برحلات خاصة إلى البلدان العربية بحيث يتحمل العرب نفقات سفرهم وإقامتهم ، ويجب على الدول العربية استغلال هذه الرحلات في إبراز نواحي التقدم بها . فالصحفي الأمريكي — مثله في ذلك مثل السواد الأعظم من الشعب الأمريكي قليل المعرفة بتاريخ العرب والتطورات التي مرت بها العقلية العربية .

ولهذا يجب الإهتمام بشرح موقف العرب إزاء أى موضوع ، بحيث يستطيع الصحفي الزائر فهمه ونقله إلى القارىء دون تشويه أو تحريف .

وهناك سلاح آخر من أسلحة الدعاية ينبغي ألا يغفله العرب ، فى الولايات المتحدة كثير من الشخصيات الأمريكية المشهورة التى أظهرت شجاعة فى تأييد عدالة القضية العربية ، كذلك يوجد للعرب فى الولايات المتحدة أصدقاء من ذوى الأسماء اللامعة وفى الإمكان تشجيع هؤلاء الأشخاص على القيام برحلات خطائية فى أنحاء الولايات المتحدة دفاعاً عن وجهة النظر العربية ، بشرط أن تدفع لهم أجور مجزية عن هذه الخدمات .

وتشير الصهيونية دائماً حملة تجتاح أمريكا كلها بغية التأثير على البيت الأبيض ووزارة الخارجية الأمريكية . وتتركز هذه الحملة بشكل خاص فى الكونجرس ، والمهدف منها دفع الولايات المتحدة إلى وقف معونتها الاقتصادية للبلاد العربية . وفى سبيل الوصول إلى هذا المهدف تسمى الصهيونية إلى استغلال جيل الرأى العام الأمريكى بمجريات الأمور فى الشرق العربى ، وتعمل جاهدة للحيلولة دون أن تصل إليه وجهة النظر العربية الصحيحة .

وتزداد الحملة الصهيونية شدة كلما اقترب موعد للمركة الإنتخابية للرئاسة أو الكونجرس ، وذلك بقصد الضغط على الحكومة الأمريكية لتغيير موقفها . وفى سنة ١٩٦٢ بدأ اتجاهاً فى الكونجرس الأمريكى لبحث أوضاع المنظمات والوكالات الأمريكية التى تعمل لصالح حكومات أو هيئات أجنبية ، أو تدعو لها ، وذلك بغية تسجيلها لدى وزارة العدل الأمريكية بإعتبارها منظمات عميلة لجهة أجنبية . . وقد ظهر هذا الإتجاه بسبب ما قامت به كثير من هذه المنظمات من أعمال وصلت إلى حد القتل ورشوة كبار الموظفين^(١) .

(١) الجامعة العربية : تقرير عن موقف الكونجرس الأمريكى بالنسبة للقضايا العربية وإسرائيل (القاهرة — ١٩٦٢) .

وقد رأت السلطات التشريعية والتنفيذية في الولايات المتحدة ضرورة وضع حد لثل هذا النشاط الذي يضر بملاقات أمريكا الخارجية ، ودار البحث حول ضرورة تسجيل هذه المنظمات لدى وزارة العدل في واشنطن حتى يمكن مراقبتها ووضع حد لنشاطها إذا ما تعدى النطاق المسموح به ، وللوصول إلى هذه النتيجة اقتضى الأمر — كما هو متبع في الولايات المتحدة — أن تقوم إحدى لجان الكونجرس بالتحقيق في نشاط هذه المنظمات ، واستخلاص النتائج التي تستطيع أن تبني عليها حكمها ورأيها في الموضوع . وقد اتبع هذا الإجراء بالنسبة للمنظمات الصهيونية باعتبارها هيئات تدعو لحكومة أجنبية .

ولهذا الغرض قامت لجنة الشؤون الخارجية بمجلس الشيوخ الأمريكي برئاسة السفاتور وليام فولبرايت بمقد جلسة سرية بتاريخ ٢٣ مايو ١٩٦٢ ، باشرت فيها التحقيق ، واستدعت للمثول أمامها السكرتير التنفيذي للفرع الأمريكي للوكالة اليهودية جوتليب هامر . كذلك مثل أمام اللجنة إزادو هاملين السكرتير التنفيذي السابق لمكتب الوكالة اليهودية^(١)

كل هذه التطورات مرت أمام العرب دون أن يلتفتوا إليها أو يحاولوا استغلالها لصالح قضيتهم . وكان مثل هذا الموقف يستدعي العمل على إنشاء صلات مع زعماء الكونجرس الأمريكي عن طريق استضافة من أظهر منهم تفهما لوجهة النظر العربية . وكل ما فعله المثلون الدبلوماسيون العرب هو أنهم عقدوا إجتماعاً في ٢٣ مايو ١٩٦٣ حضره رئيس الوفد الدائم للجامعة العربية في نيويورك للتداول في أمر الحملات التي تشنها الصهيونية داخل الكونجرس وخارجه بغية التأثير على السياسة الأمريكية تجاه البلاد العربية .

وبعد ذلك أصدرت اللجنة المنيقة عن مجلس الشيوخ الأمريكي تقريرها في ٢ أغسطس ١٩٦٣ ليكشف عن فظائع كثيرة في نشاط المنظمات الصهيونية من

(١) أنشئت هذه المؤسسة في أبريل عام ١٩٦٠ ليحل محل الوكالة اليهودية . راجع الفصل الأول من الباب الثاني عن الصحافة من هذا الكتاب .

بينها أن المجلس الصهيوني الأمريكي تلقى خمسة ملايين دولار من الوكالة اليهودية في القدس لخدمة أهداف إسرائيل في الولايات المتحدة . وأثبت التحقيق أن المجلس تلقى هذه الملايين في الفترة من عام ١٩٥٥ إلى ١٩٦٢ دون أن يسجل هذه الأموال باعتباره عميلاً لدولة أجنبية . لذلك وجهت لجنة العلاقات الخارجية إلى المجلس الصهيوني تهمة استخدام مايرد إليه من أموال للتأثير على الرأي العام الأمريكي لصالح إسرائيل .

وقد قال السناتور فولبرايت أثناء التحقيق في هذا الأمر أن المجلس الصهيوني ألقى الجزء الأكبر من هذه الملايين الخمسة على الصحف المأجورة لإسرائيل واستخدم القسم الباقي في تمويل الرحلات إلى إسرائيل لأغراض الدعاية .

واعترف هاملن في شهادته أمام لجنة العلاقات الخارجية بأن الوكالة اليهودية تقوم بتميين وتوجيه المحررين في الصحف الأمريكية كما تقوم بتمويل برامج الإذاعة والتلفزيون التي تنطوي على دعاية لإسرائيل . فضلاً عن ذلك فإنها تمنح بعض الجامعات الأمريكية مبالغ من المال على شكل منح ، من بينها جامعة هارفارد وكولومبيا وجون هوبكنز وبنسلفانيا^(١) .

ولو لم يتعرض هذا التحقيق لأساليب الضغط الصهيونية لاشفر عن نتائج إيجابية ضد نشاط المنظمات الصهيونية ، ولحزمت هذه المنظمات التي تجمع التبرعات لإسرائيل من امتياز إعفائها من الضرائب .

وقد أشار السناتور فولبرايت أثناء التحقيق إلى العلاقات المالية والإدارية المقعدة بين المجلس الصهيوني الأمريكي والوكالة اليهودية ، فقال : أن لجنة العلاقات الخارجية قد أعياها فهم هذه العلاقات الشائكة .

ويعتبر هذا التحقيق تطوراً مضاداً لنشاط المنظمات الصهيونية واليهودية ،

(١) الجامعة العربية : تقرير عن موقف الكونغرس الأمريكي بالنسبة لقضايا العربية وإسرائيل (القاهرة - ١٩٦٢) .

واتجاهاً جديداً من جانب الولايات المتحدة لتقييد نشاط هذه المنظمات ، وإخضاعها لما يفرضه القانون الأمريكي على مثيلاتها من الوكالات والمنظمات الأخرى التي تعمل لحساب دول أجنبية ، بعد أن ظلت هذه المنظمات الصهيونية تمارس نشاطها بلا قيد أو شرط ، معفاة من كل ضريبة ، كأنها منظمات خيرية اجتماعية .

لهذا يجب على الدول العربية أن تبذل الجهود الفعالة لدى الحكومة الأمريكية حتى لا تنحصر المنظمات الصهيونية بمعاملة ممتازة على سائر المنظمات الأجنبية ، وأن توجه اهتمام حكومة الولايات المتحدة والرأى العام الأمريكي إلى الأخطار التي ينطوي عليها نشاط هذه المنظمات ، واتجاهاتها التي تتسم بالولاء الكامل لإسرائيل ، وضرورة وقف هذا النشاط الممادى للعرب .

وينبغي على السفارات العربية في واشنطن أن توالى الاتصال بوزارة الخارجية الأمريكية لبيان أهداف الحملة الصهيونية وخطرها على العلاقات العربية الأمريكية ، وأن تتصل كذلك بأعضاء الكونجرس وخاصة أعضاء اللجنة الشؤون الخارجية بمجلس النواب والشيوخ .

ومن ناحية أخرى ينبغي على الدول العربية توثيق الصلة برجال الأعمال الأمريكيين ، وخاصة من لهم علاقات اقتصادية بالبلاد العربية ، وتوجيه نظرهم إلى خطر الحملة الصهيونية . وتنفيذا لهذه الخطة يجب أن يقوم مكتب الإعلام العربي بإعداد بحث إحصائي يبين فيه أسماء الشركات الأمريكية التي تعمل في البلاد العربية ، ونوع عملها ورأسمالها وأرباحها السنوية وصادرات. هذه الشركات للخارج ، وبيان العقود التي تقوم الشركات الأمريكية حالياً بتنفيذها في البلاد العربية ، وقيمة هذه العقود ، ثم تجمع هذه المعلومات وتوضع في شكل كتيب يوزع على نطاق واسع أو ينشر في شكل إعلان يحتل صفحة كاملة بالصحف الكبرى ، وذلك لإبراز أهمية العمليات التجارية الأمريكية في البلاد العربية ،

وما ستعرض له هذه العمليات من اضرار لو انتهجت أمريكا سياسة عدائية ضد العرب خضوعاً منها للحملات الصهيونية وإرضاء لإسرائيل^(١).

ولما كانت الصهيونية تستغل المارك الانتخابية في الولايات المتحدة للتأثير على المرشحين ، يستطيع العرب استخدام القوة العددية للجاليات العربية هناك في مقاومة النفوذ الصهيوني ؛ ولكن هذه الطريقة تحتاج إلى تنظيم شامل للجاليات العربية ، حتى تصبح ذات فاعلية ، وهذا ما تفتقر إليه هذه الجاليات إذ أنها تمشي مبعثرة في الولايات الأمريكية المختلفة .

ومن ناحية أخرى يجب ألا ينفل العرب سلاحاً على جانب كبير من الخطورة والفاعلية ، وهو الإستفادة من المنظمات والجمعيات المناهضة للصهيونية مثل المجلس الأمريكي اليهودي^(٢) ، وجمعية المواطنين الأمريكيين ، وذلك بنشر التصريحات التي يدلي بها زعماء هذه المنظمات والجمعيات ، ويهاجون فيها الصهيونية ، والاستشهاد بأقوالهم وكتاباتهم في الرد على الآراء الصهيونية . ويمكن الاستفادة أيضاً من مواقف اليهود غير الصهيونيين ، ودعوة عدد منهم لزيارة الدول العربية ، ويجب أن ينتهز العرب هذه الزيارات لكي يثبتوا أن عداؤهم ليس موجهاً ضد اليهودية كدين ، وإنما ضد الصهيونية كحركة عنصرية .

وفي كندا يتمتع اليهود بمركز طيب ، فهم متساوون مع جميع المواطنين في الحقوق والواجبات ، وقد انتخب عدد منهم في البرلمان الكندي .

ويتجه الرأي العام الكندي إلى العطف على إسرائيل ، وإن كان لا يكره العرب . وتؤيد الأوساط الرسمية بقاء إسرائيل وتود لو تمت تسوية بينها وبين

(١) الجامعة العربية : تقرير عن الدعوة العربية في الولايات المتحدة .

(٢) المجلس الأمريكي لليهود The American Council for Judaism

منظمة تضم شخصيات متدنة من يهود أمريكا . وتكرس جهودها للتأكيد بأن اليهودية دين يؤمن به اليهود مع اتهامهم لإزوميات عنصرية ، يدنون لها بالولا . ومن ثم فهي تناهض الصهيونية .

العرب تمهيداً لمقد صلح معها. وقد استنكرت الحكومة الكندية العدوان الثلاثي على مصر في خريف ١٩٥٦ ، كما أوقفت تصدير الطائرات التي كانت قد تعاقدت مع إسرائيل على تصديرها قبل العدوان .

وما زالت الحكومة الكندية تتهجج سياسية عدم تصدير الأسلحة إلى إسرائيل ، وذلك تنفيذاً لقرار الأمم المتحدة في ٤ نوفمبر ١٩٥٦ الخاص بالامتناع عن تصدير الأسلحة إلى الشرق الأوسط ^(١) .

ونظراً لأن كندا مشتركة في قوة الطوارئ الدولية ، فإن هذا يحتم عليها الإمتناع عن كل إجراء من شأنه عرقلة مهمتها لحفظ السلام وتجنب إثارة النزاع بين مصر وإسرائيل .

ويستطيع العرب استغلال هذا الموقف الحيادي الذي تتخذه الحكومة الكندية لإزاء النزاع العربي الإسرائيلي لصالح قضية فلسطين ، وذلك عن طريق الإتصال بالأحزاب والمنظمات والمؤسسات ورجال السياسة ورجال الصحافة والإذاعة لتزويدهم بالأبناء والمقالات والردود .

كذلك يجب تنظيم محاضرات دورية عن القضايا العربية في الجامعات والمؤسسات والأندية السياسية والاجتماعية ، يشترك في إلقائها شخصيات عربية بارزة وشخصيات كندية صديقة للعرب .

ثانياً : في أمريكا الجنوبية :

تواجه شعوب أمريكا اللاتينية بوجه عام مشكلات داخلية حادة ذات طابع اقتصادي وسياسي ، وتتفاعل هذه المشكلات مع التيارات الأجنبية المتعددة ، مثل نفوذ الولايات المتحدة والكنيسة الكاثوليكية والحركة الصهيونية ولذلك نجد

(١) وزارة الخارجية : اليهود خارج إسرائيل (القاهرة - فبراير ١٩٥٨) .

هذه الدول بعيدة كل البعد عن الإهتمام بشئون الآخرين ولا تحاول معرفة ما يجري وراء البحر الذى يحيط بها ^(١) .

والخطر الحقيقى الذى يهدد هذه المنطقة ، والذى لا تلتفت إليه شعوب أمريكا اللاتينية هو الخطر اليهودى الذى يتفد إلى أغراضه مباشرة عن طريق تلك المؤتمرات الدولية المذكورة . فاليهود يضمون أيديهم على مفاتيح الحياة الرئيسية فى أكثر هذه البلاد . وهم يمارسون نفوذهم من وراء الستار فى كل مكان ترسم فيه السياسة الخارجية والاقتصادية . وهم أقلية مكروهة ولكنها مرهوبة الجانب . وسيطر اليهود على الصحافة والإذاعة ، ولهم أيضاً ممثلون فى الأحزاب يجمعون لهم نصيباً كبيراً فى الحكم الفعلى أياً كان الحزب الفائز .

ولا تزال الصحافة الكبرى فى أمريكا الجنوبية بوجه عام تقف موقفاً مغرضاً من كافة القضايا العربية ، مدفوعة بالدعاية المضللة التى تروجها الصهيونية . ويساند الصهيونية فى ذلك الطبقة الرجعية المسيطرة على الحكم فى أمريكا اللاتينية ، والتى تشعر بالاستياء من مناصرة العرب لكافة الحركات التقدمية ومساندتهم لمعارك النضال فى هذه المنطقة ضد النفوذ الاستعمارى والتسلط الرجعى .

وإذا أردنا أن ندرس إمكانيات العرب فى هذه المنطقة ، لا بد لنا من اعتبار وجود عاملين أساسيين يؤثران تأثيراً جذرياً فى علاقة العرب بشعوب هذه المنطقة .

العامل الأول :

هو عامل الدم العربى الذى نقله المهاجرون الأسبان طيلة أربعة قرون متتالية ، ما بين القرن الخامس عشر والثامن عشر ، فقد اختلط هذا الدم بدم سكان هذه المنطقة الأصليين ، وخلق من هذا الإختلاط شعباً خاصاً يكاد يكون صورة من الشعب العربى فى انفعالاته وعاداته وسلوكه ونظراته للأمور ^(٢) .

(١) الجامعة العربية : إجماعات رأى العام العالمى بالنسبة للقضايا العربية (١٩٦٠)

(٢) الجامعة العربية : النشاط الصهيونى فى أمريكا الجنوبية وطرق مجابهته (١٩٦٣)

العامل الثاني :

هو عامل وحدة الآلام ووحدة الآمال التي تشترك فيها الشعوب العربية مع شعوب هذه المنطقة من حيث نضالها التحرري . فشعوب أمريكا اللاتينية تشعر بأن العرب هم حليفتهم الطبيعي في نضالهم من أجل التحرر وتحقيق حياة أفضل ، ولهذا السبب يقف التحالف بين الإستعمار والصهيونية والإقطاع والرجمية — وهي القوى التي تسيطر على الحكم والصحافة ووسائل الإعلام في هذه الدول — موقفاً عدائياً صريحاً ضد المجتمع العربي .

ومن هنا يتضح لنا أنه لا يمكن الخلط بين الصحافة والرأى العام . فالصحافة في واد والرأى العام في واد آخر . وقد تعود الرأى العام بما أوتى من فطنة وذكاء اكتسبهما من ظروف نضاله أن يقرأ ما بين السطور ويشكل رأيه مما يستنتجه من تسلسل الحوادث ، وينبثق عن الحقيقة في الدوائر العربية التي تعمل في تلك المنطقة ، ولكنه كان يصطدم بفرغ عربي في أغلب الأحيان .

والدعوة العربية في هذه المنطقة يجب أن تشق لنفسها طريقاً غير مهد . هذا بالرغم من أن للعرب رصيداً دعائياً ضخماً في أمريكا الجنوبية ، ولكنه لا يستغل على الوجه الأكمل . هذا الرصيد يتمثل في الجاليات العربية التي تزح أفرادها إلى هناك من سوريا ولبنان وفلسطين في أواخر القرن التاسع عشر وأوائل القرن العشرين . وفي رأينا أن الجاليات العربية التي تتمتع بنفوذ مادي وأدبي كبير في أمريكا الجنوبية تجتاز الآن مفترق الطرق . فإما أن تنقذها لتصبح جالية قوية ذات مركز مرموق حتى تكون أقوى مناصر لوطنها الأم . وإما أن تتلاشى مع الزمن ولا يبق منها إلا مجرد ذكرى عاطفية تتلاشى هي الأخرى مع الأجيال .

ف شباب هذه الجاليات يفوقون آباءهم ثقافة وإدراكاً ، ومع هذا لا يتقنون اللغة العربية . فليست هناك مدرسة واحدة تعلمهم لغة آبائهم وأجدادهم — وليس هناك معهد واحد يتقنهم ثقافة عربية ، ويشرح لهم تاريخ أمهم ومجدها . كذلك

لا يجد هؤلاء الشباب نادياً واحداً يمكنهم من ممارسة نشاط اجتماعي ورياضي كبقية شباب الجاليات الأخرى .

وفي استطاعة العرب أن يجعلوا من هؤلاء الشباب قوة جبارة . وذلك بإنشاء مدرسة واحدة على الأقل في كل عاصمة من عواصم دول أمريكا اللاتينية ، بشرط أن تكون مدرسة بمعنى الكلمة لها أجهزتها وإمكاناتها التي تجعلها في مصاف المدارس الأخرى بحيث تحوز ثقة أفراد الجالية العربية ، فيرسلوا إليها أبناءهم دون أن يخشوا عليهم من التخلف الثقافي .

كذلك يجب إنشاء منظمة عربية ورياضية كبرى تضم جميع شباب الجاليات العربية ، وتعمل على تقوية الصلات بينهم وبين موطنهم الأصلي . وإذا أمكن ربط هؤلاء الشباب برباط الوحدة ، فستكون هذه المنظمة حقل تدريب لقادة نشطين يعملون على تقوية إرادة العرب في مجال مقاومة النفوذ الصهيوني .

كذلك يجب أن يتجه اهتمام هذه المنظمة إلى الصحف الخاصة بالجاليات العربية عن طريق دعمها مادياً وفنياً ، وتوجيهها ضد الصهيونية .

وينبغي تشجيع التعاون بين الجاليات العربية والحركات غير العربية العادية للصهيونية . وخير سبيل للاستفادة بهذه الحركات هو مداومة الكتابة في الصحف الناطقة باسمها ، وموافاتها بالمعلومات التي تحتاج إليها في مجال مكافحة النشاط الصهيوني .

ولا يمكننا أن نتجاهل أهمية الاتصالات المباشرة والصدقات التي يعقدها رؤساء مكاتب الجامعة العربية مع الصحفيين وقادة الرأي العام في أمريكا اللاتينية . فهذه الاتصالات والصدقات تقيم حواراً بين هذه المكاتب وبين الرأي العام في المناطق التي تعمل بها . ويعتبر هذا هو العمل الأساسي الذي تقوم به مكاتب الجامعة العربية في هذه المنطقة من العالم نظراً لصالحة الإمكانات المادية الموضوعة تحت تصرفها .

ويعتبر مكتب الجامعة العربية بالأرجنتين المكتب الوحيد في أمريكا اللاتينية كلها باستثناء البرازيل ، أى أن مهمته تتحد من المكسيك حتى شيلي . ولا يمكن لهذا المكتب أن يؤدي مهمته على خير وجه إلا إذا توفرت له الوسائل التى تمكنه من ذلك .

وفى هذا المجال يتعين على الجامعة العربية أن تتخذ خطوة إيجابية لمقد اتفاقية خاصة بتبادل الزيارات بين الصحفيين العرب والصحفيين فى جمهوريات أمريكا اللاتينية .

وبلاحظ أن ميدان الدعاية عن طريق السينما والراديو والتلفزيون فى أمريكا اللاتينية خال تماماً من الوجود العربى ، باستثناء بعض الإذاعات المحلية التى يديرها بعض أفراد الجالية العربية ، والتى تذيع مرة كل أسبوع لمدة ساعة أو نصف ساعة . ويجب أن تقوم الإذاعات العربية بتزويد مكاتب الجامعة بشرائط مسجلة تضم بعض البرامج الثقافية الإذاعية وتتولى المكاتب إذاعة هذه التسجيلات عن طريق محطات الإذاعة الكبرى وتوزيع نسخ منها على المحطات الداخلية .

وبالنسبة للتلفزيون تستطيع محطات التلفزيون العربية تزويد مكاتب الجامعة العربية ببعض الأفلام التى تصور آثار العرب التاريخية ومظاهر نهضتهم الحديثة لتذاع عن طريق محطات التلفزيون المختلفة فى دول أمريكا اللاتينية .

وفى استطاعة العرب أن يطرقوا باباً جديداً من أبواب الدعاية سيقثم إليه الصهيونية . فقد دأبت فى الآونة الأخيرة على إرسال بعض الشخصيات اليهودية ذات الشهرة العالمية فى ميادين الآداب والعلوم لإلقاء محاضرات بين الحين والآخر فى جمهوريات أمريكا اللاتينية . فتل هذه المحاضرات تنقى اهتماماً من الصحافة المحلية وتؤثر تأثيراً فعالاً فى رأى العام .

ثالثاً : فى أوروبا الغربية :

إن الدعوة العربية فى أوروبا الغربية سوف تصطدم بمقبات كثيرة ، ولن تجد

الطريق أمامها ممهداً ، كما أن مجابهة التيارات القوية التي تهادى العرب والتي تعتمد على السادة والعمل المتواصل ليست بالأمر اليسير . ويجب ألا ننسى أن العرب تخلفوا سنوات طويلة في حقل الدعاية ، وأن اليهود قد تفوقوا عليهم كثيراً في هذا المجال .

ويختلف المركز السياسي الذي يحتله اليهود في أوروبا من حيث القوة والضعف بحسب عوامل مختلفة أهمها عددهم وسيطرتهم المالية ، ومدى تحكمهم في وسائل الدعاية والنشر ، ومدى تسامح مبادئ ودين الدولة التي يعيشون فيها بالنسبة لليهود والصهيونية^(١) .

ويتحدد موقف الحكومات الأوربية من اليهود والمنظمات الصهيونية على ضوء المركز السياسي والاقتصادي الذي يتمتع به هؤلاء اليهود ، ومدى تأثيرهم يالتالى على الحكومات القائمة . فكلما اشتد ساعد اليهود في دولة ، نجد أن الحكومة القائمة في هذه الدولة تتخذ سياسة شبه منسقة مع أهداف اليهود في تدعيم الكيان السياسي والاقتصادي لإسرائيل .

وسوف نستعرض فيما يلي المركز الذي يتمتع به اليهود في كل دولة من الدول الأوربية ، والموقف الذي تتخذه حكومة كل دولة من اليهود ، ووسائل مواجهة النشاط اليهودي في المجالات المختلفة .

١ — في بريطانيا : بعد التفوذ اليهودي في بريطانيا هو أقوى تفوذ في أوروبا كلها . فاليهود في بريطانيا يميلون إلى التظاهر بأنهم بريطانيون ، وحتى في مواقفهم من إسرائيل فإنهم يؤيدونها على اعتبار أنهم بريطانيون .

وتوجد في بريطانيا هيئات يهودية وصهيونية تعمل على تقوية الصلة والتفاهم ودعم الثقة بين شباب بريطانيا وشباب إسرائيل . وقد نجحت هذه الهيئات

(١) وزارة الخارجية : اليهود خارج إسرائيل (القاهرة - فبراير ١٩٥٨) ص ١١

كثيراً في مهمتها مع أن معظمها هيئات اجتماعية غير سياسية ليس لها طابع ديني خاص .

ولا شك أن الدعوة العربية في بريطانيا ستواجه صعوبات ضخمة يطمئن عليها تذييلها . وإذا كانت الصهيونية قد اكتسبت خبرة كبيرة في مجالات الدعاية وساعدها في ذلك ما تحصل عليه من معونات مالية ضخمة من كل جانب ، فيجب ألا يكون تخلف العرب في هذا المضمار دافعاً إلى التخاذل أو اليأس . ففي استطاعة الدول العربية مجتمعة أن تثبت وجودها في هذا المجال إذا ما تعاونت تامناً صادقاً ونسقت جهودها للرد على حملات الصهيونية .

ولواجهة النشاط الصهيوني المتزايد في بريطانيا يطمئن على الدول العربية أن تضع خطة تستهدف عرض حقائق التاريخ العربي وإبراز نواحي نهضتها مدعمة بكل ما لديها من براهن ، والاهتمام بالشباب العربي المثقف الواعي ، وإعطاؤه فرصاً أوسع لمقابلة الشباب البريطاني حتى ينقشع الجهل الذي يحجب الحقيقة عن معظم البريطانيين ، وحتى يسود التفاهم والاحترام بين الشعوب العربية والشعب البريطاني . ويمكن أن يتحقق ذلك للعرب عن طريق تبادل الزيارات بين عدد ولو صغير من الشباب العربي والبريطاني ، فتستضيف بعض العائلات العربية عدداً من شباب بريطانيا لمدة قصيرة في المصليات وذلك لأعطائهم فكرة صحيحة من مستوى المعيشة في البلدان العربية ، ثم إعداد رحلات سياحية مخفضة إلى الدول العربية لمشاهدة معالم نهضتها العريقة . وهذا ما أخذت به الجمهورية العربية المتحدة أخيراً ، إذ قدمت تسهيلات سياحية للراغبين في زيارة بلادنا .

ويجب ألا ننسى هنا أهمية جيمعات الصداقة العربية البريطانية في تقوية الروابط بين شبابنا والشباب البريطاني . وهناك وسائل أخرى للاستحواذ على اهتمام الشعب البريطاني بمحاضراتنا وتقديمنا ، مثل إقامة المارض . وتنفيذ مشروع المتحف المصري المتنقل .

٢ - في فرنسا : إن سياسة فرنسا صريحة في تعاونها مع إسرائيل ومن ثم أصبح التفاهم بين فرنسا وإسرائيل تفاهما يندر أن يقوم بين البلدين ، وقد وصل هذا التفاهم ذروته إبّان العدوان الثلاثي على مصر في خريف ١٩٥٦ ، ولعل حرب الجزائر كانت الحافز الرئيسي على هذا العداء الصريح من فرنسا للعرب ، ذلك لأن بعض الدول العربية وعلى رأسها الجمهورية العربية المتحدة وقفت وراء الجزائر وساندتها بالمال والسلاح . وقد أحست إسرائيل بدور حرب الجزائر في تدعيم الصلة بينها وبين فرنسا ، فأخذت تؤيد بقاء فرنسا في الجزائر حتى أن مناحيم بييجن زعيم حزب حيروت ألقى خطابا تحدث فيه عن المصالح المشتركة بين فرنسا وإسرائيل فقال - من الضروري أن تبقى فرنسا في الجزائر كما يجب أن يبقى الإسرائيليون في إسرائيل ^(١) .

وخرجت فرنسا من الجزائر . ولاشك أن إسرائيل تتوقع فتورا في علاقتها الوثيقة مع فرنسا بعد أن نالت الجزائر استقلالها ، وزال عامل رئيسي من عوامل النفور بين العرب وفرنسا .

وفي هذا الصدد كتبت صحيفة « اندرستر يكوريير » التي تصدر في ألمانيا الغربية بتاريخ ٢٦ مارس ١٩٦٤ أن الرئيس الفرنسي شارل ديغول سيعمل على إضفاء العلاقات الوثيقة بين فرنسا وإسرائيل للتقرب إلى الدول العربية . وقالت الصحيفة في المقال الذي نشرته تحت عنوان « ديغول يتقرب إلى العرب » إن سبب تأييد فرنسا لإسرائيل هو الموقف المدائي الذي كان يتخذه العرب تجاه فرنسا بسبب حرب الجزائر . أما الآن فقد نالت الجزائر استقلالها ، وأصبحت تربطها بفرنسا علاقات طيبة ومن هنا لم تعد هناك أسباب تدعو ديغول إلى الإبقاء على العلاقات الوثيقة بين فرنسا وإسرائيل .

إن صداقة إسرائيل لن تعوض فرنسا عن صداقة العرب . فالدول العربية

(١) الفريق محمد فوزي وعمر رشدي - الصهيونية وريبتها إسرائيل ص ٣٣٥

تحتوى على أسواق متنوعة للمنتجات الفرنسية ، وهذا لا يتوفر في إسرائيل كما أن فرنسا تحتاج إلى المنتجات الخام الموجودة في معظم الدول العربية أما إسرائيل فإن معظم منتجاتها لها مثيل في دول السوق المشتركة التي تضم فرنسا بين أعضائها . لهذا تستطيع الدول العربية أن تحل محل إسرائيل في مجال التبادل التجارى .

وليس من شك أن صداقة إسرائيل لفرنسا كانت وما زالت تمثل عبئا على الحكومة الفرنسية ، إذ كان يتمين على فرنسا أن تمد إسرائيل بالأسلحة والمعدات من أجل المحافظة على توازنها العسكري مع الدول العربية أما فرنسا فموف تستفيد من صداقتها للعرب وهذا رميد يجب أن يستخدمه العرب لمصلحة قضيتهم .

ولكن فرنسا لن تتخلى عن صداقة إسرائيل مرة واحدة ولكن مع تقوية أواصر الصداقة بين العرب وفرنسا يمكن أن يكون لهذا أثر عكسي على الصداقة الفرنسية الإسرائيلية ، وهذا يتوقف على مدى تقرب العرب إلى الشعب الفرنسى وتسليمهم إلى أحزمة دعيته .

و في الدعوة لقضيتنا يمكن أن نتمتع على المنظمات الطلابية التي تعمل في فرنسا والتي تضم في معظم الحالات طلبة من المغرب العربى وخاصة الجزائر ولا شك أن هذه المنظمات اكتسبت شهرة كبيرة عندما كانت تدعو للقضية الجزائرية داخل فرنسا . لهذا يجب دعوة هذه المنظمات الطلابية إلى تحويل طاقتها للدعوة لقضية فلسطين .

وكذلك فإن تبادل الزيارات والبعثات الثقافية والاقتصادية لها أثر كبير في تقرب وجهات النظر بين الدول العربية وفرنسا على المستوى الشعبى والحكومى

٣ - في إيطاليا : إن إيطاليا تنتهج سياسة تنسم بالفهم لقضايا العالم العربى ، وقد لى العرب هذه السياسة في الأمم المتحدة ، إلا أنها تختلف تبما لسياسة الحكومات المتعاقبة على الحكم ، وتبعا لسياسة الأحزاب التي تساند هذه الحكومات سواء كانت يسارية أو عينية^(١) .

(١) الجامعة العربية : إنجازات الصحافة والرأى العام الإيطالى (القاهرة - ١٩٦٠)

وهناك شركات إيطالية كبرى لها منصفها ومجالاتها ، ولها كذلك علاقتها التجارية الواسعة مع الدول العربية ، وتقضى مصلحتها مساندة اتجاهات العالم العربي ، إلا أنها مقيدة بقيود كثيرة ، أهمها وجود طائفة كبيرة من محريها تحت تأثير الصهيونية .

أما الشعب الإيطالي ، فمع أنه يعرف الكثير عن قضايا العرب ، إلا أن ما يعرفه يأتي في معظمه عن طريق الدعاية الصهيونية وهو بالتالي ضد مصلحة العرب ^(١) .

فهناك مثلاً قضية اللاجئين العرب الذين طردوا من ديارهم واغتصبت ممتلكاتهم وأراضيهم ، وتمرضوا لألوان من اليأس والمذاب والحرمان بصورة توخر الضمير الإنساني ، ولكنها قضية محصورة في دائرة محدودة ، وهي مأساة إنسانية جديرة باكتساب العطف والتأييد لو وضعت عنها القصص والكتب التي تترجم لختلف اللغات ، ولو أخرجت عنها الأفلام القوية التي تصور حياة هؤلاء اللاجئين ويؤسهم ، وكل هذا يتطلب التنظيم والمال والرجال .

والطلاب العرب هم خير رسل لبلادهم في هذه الدولة ، فإذا استطاعت البعثات السياسية العربية - بالتعاون مع المحققين الثقافيين والمحققين الصحفيين - تنظيم شئونهم والإفادة من نشاطهم وحيويتهم ، فإنهم سيؤدون لوطنهم العربي أعظم الخدمات .

٤ - في الفاتيكان : وقف الفاتيكان إلى جانب الحق ورفض الاعتراف بإسرائيل بخلافها لقرارات الأمم المتحدة ولا سيما القرارات الخاصة بتدويل القدس ، وإيمانها في وضع المراقيل أمام نشاط الهيئات الدينية - وإتباع الآلاف من أبناء الدول العربية للتماليم المسيحية الكاثوليكية والدور الكبير الذي تنمبه الطوائف الكاثوليكية الشرقية في تكيف سياسة الفاتيكان نحو هذه المنطقة

(١) الجامعة العربية : اتجاهات الرأي العام العالمي بالنسبة لأندلس العربية (عام ٦٠)

ويوجد بين صفوف الكنيسة الكاثوليكية من ينادى بإنصاف العرب وبحسبما في أساسة اللاجئين من غبن وظلم .

وقد أثمرت الجهود العربية في حل الفاتيكان على عدم قبول مراقبين يهود لدى اجتماعات المجمع المسكوني ^(١) ، كما حازت اللغة العربية مكانة لائقة في مناقشات المجمع فقد اختيرت كواحدة من اللغات الخمس التي تترجم إليها جميع المناقشات والقرارات الهامة التي تتلى باللاتينية (وهي اللغة الرسمية للمجمع) واللغات الأخرى هي : الإيطالية والإنجليزية والفرنسية والألمانية .

وتقوم الصهيونية بنشاط كبير لدى دوائر الفاتيكان بنية استئثارها وكسب تأييدها ، وذلك عن طريق تدعيم الصلة القائمة بين المسيحية واليهودية ، وإبراز الرواية اليهودية للتاريخ القديم وصلة اليهود بالأرض الفلسطينية .

ولكي تحافظ الدعاية العربية على فاعليتها وتأثيرها في الفاتيكان ينبغي على العرب أن يبادروا إلى تبصير الكنائس الكاثوليكية الشرقية بمحاولات إسرائيل للتأثير على الكنيسة الكاثوليكية في روما تحت ستار من الدوافع الإنسانية ، ويجب على الدول العربية أن تعزز اتصالاتها وعلاقاتها بالفاتيكان ، وبالدول الكاثوليكية وخاصة الدول الإفريقية حديثة الاستقلال .

ويمكن الدول العربية أن توجه الدعوة إلى الكنائس الشرقية لعقد مؤتمر عام فيما بينها لمناقشة الوسائل التي تلجأ إليها الصهيونية للتأثير على الفاتيكان ، وبحث الاقتراحات التي تراها كفيلة لمقاومة هذا التسلل الصهيوني .

ويجب أن تنظر الدول العربية في دعوة بعض كبار المسؤولين في الفاتيكان لزيارة الأراضي المقدسة خلال أعياد الميلاد والمناسبات الدينية المختلفة ، وانتهاز هذه الفرصة لإعداد زيارة لهم إلى معسكرات اللاجئين ليلسوا ظروف حياتهم .

—————

(١) الجامعة العربية : اتجاهات الرأي العام في إيطاليا (القاهرة ١٩٦٠) .

٥ - في سويسرا : إذا كانت الصهيونية المالية قد استفادت كثيراً من الحياد السويسري ، واتخذت من هذا البلد مهداً لحركتها ومركزاً لنشاطها ونشاط أعوانها وعملائها فإن هذا الحياد نفسه كان حاجزاً قوياً لم تتمكن الصهيونية من أن تتخطاه إلى الدوائر الحكومية السويسرية كما فعلت في الولايات المتحدة الأمريكية وغيرها من البلدان التي احتضنت الصهيونية وناصرتها وعملت على إخراجها إلى حيز الوجود ولذلك يمكن القول أن اليهود السويسريين لم يكن لهم دور سياسي في بلادهم كما أنهم لم يشكلوا في أي وقت قوة موجهة لسياسة سويسرا الخارجية .

ولقد فطنت إسرائيل منذ نشأتها إلى الأهمية التجارية والاقتصادية والمالية لسويسرا وقدرت ما تجنيه من فوائد بإقامة العلاقات معها في هذه الميادين وإرساء قواعد هذه العلاقات على أسس من شأنها تقوية التبادل التجاري بين البلدين وتنشيط استغلال رؤوس الأموال السويسرية في هذا السبيل ^(١) .

وتحرص حكومة سويسرا - إحتراماً منها لحيادها - على إقامة حالة من التوازن في علاقاتها بين إسرائيل والدول العربية ^(٢) أما الرأي العام السويسري فهو في مجموعه يعطف على القضايا العربية ، وقد تجلّى ذلك المطف أثناء كفاح الجزائر لنيل استقلالها . فقد أيد الشعب السويسري نضال شعب الجزائر وقدم له مختلف المعونات وعقد الاجتماعات والندوات التي أعلنت مساندتها في الحرب التحريرية الجزائرية . ولكن قضية فلسطين لم تحظ بمثل ما حظيت به قضية الجزائر لدى الرأي العام السويسري . ويرجع ذلك إلى اضطهاد اليهود في أوروبا ولا سيما في ألمانيا النازية وكثرة الإدعاءات الصهيونية عن تلك الاضطهادات ولكن الشعب السويسري في مجموعه يعطف عطفاً ظاهراً على قضية اللاجئين الفلسطينيين من الناحية الإنسانية ، والرأي العام السويسري مستعد على أية حال للاقتناع بالمنطق والحجة .

(١) وزارة الخارجية : اليهود خارج إسرائيل (القاهرة - فبراير ١٩٥٨) ص ٤٠
(٢) الجامعة العربية : اتجاهات الرأي العام المالي بالنسبة للقضايا العربية (القاهرة ١٩٦٠) .

ويوجد في سويسرا عدد من رجال الصحافة والإذاعة والتليفزيون يؤيدون وجهة النظر العربية ، وهؤلاء يجب تشجيعهم دائماً على كتابة المقالات والتعليقات عن القضايا العربية المختلفة . أما رجال الصحافة والإذاعة الذين يقفون موقفاً محايداً من النزاع بين العرب وإسرائيل فيمكن استئصالهم وإقناعهم بالدفاع عن القضية العربية العادلة^(١) . ولكي ينجح العرب في هذا السعى يجب أن تنظم رحلات لهؤلاء الصحفيين إلى البلدان العربية للاطلاع على التقدم الذي أحرزته في مختلف الميادين ، ومشاهدة مخيمات اللاجئين ودراسة مشكلاتهم على الطبيعة ، ثم منحهم الدول العربية بعد ذلك على كتابة مقالات عن العالم العربي تنشر في الصحف المحلية السويسرية نظير مكافآت .

وينبغي على وفد الجامعة العربية في جنيف عقد اجتماعات دورية يحضرها رجال الصحافة في سويسرا وذلك لتوثيق الصلات بهم وإطلاعهم على أحدث التطورات المتعلقة بالموقف في العالم العربي حتى تكون لديهم معلومات صحيحة يستندون إليها في تعليقاتهم عن العالم العربي . ويستطيع أعضاء الوفد الدائم للجامعة العربية في جنيف أن ينظموا من وقت لآخر زيارة إلى المناطق السويسرية المختلفة لتقوية الروابط برجال الصحافة والإذاعة والتليفزيون في الأقاليم السويسرية الثلاثة .

وإلى جانب هذا يستطيع وفد الجامعة العربية تنظيم محاضرات أسبوعية يشترك في إلقائها شخصيات عربية بارزة ورجال الفكر والصحافة من السويسريين ويدعى لسماعها جمهور المثقفين من الشعب السويسري . ويجب ألا تتخذ هذه المحاضرات طابع النعابة في جميع الأحيان بل تتناول موضوعات مختلفة تهتم للراي العام السويسري تتخللها موضوعات عن القضايا العربية وخاصة قضية فلسطين وذلك حتى لا يمل الجمهور سماعها ، ويجب ألا يقتصر إلقاء هذه المحاضرات على العاصمة فقط بل تشمل سائر المدن السويسرية ويمكن الاستفادة في هذا الصدد بالطلبة العرب الذين يدرسون في سويسرا مع تزويدهم بالمعلومات والبيانات والكتيبات التي تتعلق بالقضايا العربية .

(١) الجامعة العربية : اتجاهات الراي العام العالمي بالنسبة للقضايا العربية (القاهرة ١٩٦٠)
(م - ٧٧ الدعاية الصهيونية)

كما يجب الاهتمام بإنشاء جمعيات للعدافة العربية السويسرية تضم كبار الشخصيات السويسرية المرموقة في الجامعات ومناصب الدولة الرئيسية وفي محيط ذوى المهن الفنية كالأطباء والمحامين والمهندسين ورجال الأعمال .

وهناك تجربة أخرى أثبتت فاعليتها في مواجهة النشاط الإسرائيلي وهي تعليم اللغة العربية للسويسريين . وهذه الطريقة — إذا ما استخدمت بطريقة واعية — كفيلة بأن توثق تمارا طيبة في تحقيق التقارب بين السويسريين والعالم العربى . وقد رأينا في الباب السابق كيف تستخدم إسرائيل السياحة كوسيلة للدعاية والشعب السويسرى بطبعه تواق إلى معرفة البلاد البعيدة لذا فهو يتأثر بمثل هذه الدعاية ، ولهذا ينبغي ألا يفوتنا استخدام هذا السلاح الفعال .

ولتشجيع السياحة إلى البلاد العربية يجب تنظيم رحلات جماعية مع تخفيض أجور السفر ذهابا وإيابا بالطائرات والبواخر العربية وتسهيل الإقامة وتخفيض أجورها حتى تقبل عليها الطبقة المتوسطة . ويمكن تحقيق ذلك بإعداد فنادق شعبية رخيصة أو معسكرات للشباب على شواطئ البحار ، على أن تكون هذه المعسكرات مستوفاة للشروط الصحية وشاملة لكل وسائل الراحة بما يلائم السائحين الأوروبيين الذين درجوا على أسلوب معين من الحياة .

كذلك يجب تقوية الروابط بين الطلبة العرب والطلبة السويسريين وذلك عن طريق تبادل الرحلات فيما بينهم فيقوم فوج من الطلبة السويسريين بزيارة إلى البلاد العربية يزلون خلالها ضيوفا على زملائهم الطلبة في الجامعات العربية ثم العكس .

وهناك عامل آخر من عوامل تشجيع السياحة إلى الدول العربية وهو إجراء مسابقات ثقافية يشترك فيها أفراد الشعب السويسرى فيطلب منهم كتابة موضوعات متعلقة بالعالم العربى — عن تاريخه ونهضته وحاضره ثم تمنح جوائز لعدد من الفائزين في هذه المسابقات وتكون الجوائز في شكل رحلات يقوم بها الفائزون إلى البلاد العربية .

والدعاية الخاصة ببيع المنتجات العربية في الأسواق السويسرية تساعد على تشجيع السياحة إلى الدول العربية . وقد نجحت إسرائيل في هذا المجال إذ تمرض منتجاتها في التاجر السويسرية فتروج لها بدعاية قوية وفعالة .

٦ - في أسبانيا : تبذل الدعاية الصهيونية جهودا كبيرة للسيطرة على وسائل الاتصال العام في أسبانيا بقصد التأثير على الرأي العام الأسباني وتسخيره للدفاع عن إسرائيل . ولكن الرأي العام الأسباني لا يزال في أكثره يميل إلى قبول وجهة النظر العربية وتأييد قضية فلسطين^(١) .

ويجب أن يكون هذا حافزا إلى مضاعفة الجهود من أجل مقاومة النشاط الصهيوني في هذه الدولة وتجميد آثاره . ولذلك ينبغي على الدول العربية أن توجه الدعوة إلى بعض رجال الدين البارزين في أسبانيا لزيارة بلادها . كذلك ينبغي إصدار مجلة باللغة الأسبانية في مدريد تدعو للقضايا العربية .

ويمكن أيضا تبادل الطلبة العرب والأسبان ، وعلى الدول العربية أن تتبادل مع أسبانيا زيارات الأفراد والهيئات والصحفيين توثيقا للتمارف وتنويرا للرأي العام في أسبانيا بواسطة ما ينشر من أنباء عن تلك الزيارات . كما يجب تشجيع الفرق الرياضية والفنية الأسبانية على زيارة الأقطار العربية وتبادل الزيارات مع الفرق العربية المائلة .

٧ - في اليونان : نستطيع الدعاية العربية أن تجد في اليونان أرضا خصبة عليها أن تحسن استغلالها حتى تحصل في النهاية على ثمار طيبة . وهناك عدة وسائل لمقاومة الدعاية الصهيونية وكسب تأييد الرأي العام اليوناني لقضية فلسطين ، وهذه الوسائل هي :

(١) الاتصال برجال الصحافة وتزويدهم بالأنباء والمقالات .

(١) الجامعة العربية : النشاط الصهيوني في أسبانيا (القاهرة - ١٩٦٢)

(ب) إقناع الإذاعة اليونانية بتخصيص قسم خاص بالعالم العربي ، وتزويدها بالمواد اللازمة لذلك .

(ح) عرض الأعلام العربية والمؤيدة للعرب في اليونان وإدخال بعض المناظر والمشاهد من العالم العربي في الجريدة السينمائية .

(د) تنظيم معارض فنية وصناعية وزراعية عربية في المدن اليونانية .

(هـ) تشجيع الكتب التي تصدر عن البلاد العربية باللغة اليونانية ونشر كتيبات عن القضايا العربية السياسية والاجتماعية .

(و) تنظيم محاضرات عن القضايا العربية في الجامعات والأندية اليونانية .

(ز) تنظيم رحلات إلى البلاد العربية للشخصيات البارزة من السياسيين والصحفيين وأساتذة الجامعات ورؤساء الأحزاب السياسية .

(ج) العمل على إنشاء جمعيات صداقة عربية يونانية .

رابعاً : في أفريقية وآسيا :

إن الدعوة العربية في أفريقيا وآسيا يجب أن تجعل هدفها محاربة النشاط الإسرائيلي في كافة صوره وأشكاله وتوعية الشعوب الأفريقية بالخطر الصهيوني الإسرائيلي ولهذا ينبغي أن تتخذ الدعاية العربية في هذه المنطقة شكل نشاط عربي منسق في المجالات السياسية والاقتصادية والثقافية .

(١) في المجال السياسي :

١ - إبراز الدور الاستعماري لإسرائيل بوصفها أداة لتحقيق الطامع الأجنبية في العالم الأفريقي الآسيوي ، وكيف عارضت حركات التحرير في أفريقيا آوسيا وأيدت سياسة التفرقة المنعمرية في جنوب أفريقيا ، ثم تظاهرت بتعديل

سياستها طمعا في تحقيق المآرب الاستعمارية والصهيونية عن طريق التسلسل
والمنع . مع التذكير المتصل بمواقفها داخل الأمم المتحدة وخارجها مثل تأييدها
للاستعمار البلجيكي والحركة الانفصالية في الكونغو ، وتصويتها في الأمم المتحدة
ضد استقلال الجزائر وقبرص وتونس والكميرون وتأيدها لفرنسا في تفجير
القنبلة الذرية في الصحراء الأفريقية ، وانتصارها دائماً للمواقف الاستعمارية وتكتلها
مع القوى الرجعية في العالم ، والإشارة إلى مواقف الدول العربية في تأييد الحركات
التحريرية الأفريقية والآسيوية وتأكيدها أن هذه المواقف كانت نتيجة طبيعية
لتقدير العرب للخطر الأجنبية التي تهدد المنطقة كلها على السواء ، وإيمانهم بوحدة
الكفاح والمصير المشترك .

وإلى جانب هذا يجب توجيه الأنظار إلى تناقض موقف إسرائيل المعنوي في
الرجعية مع مزاعم الاشتراكية والتقدمية التي تدعيها وتروج لها بين القنيدات
الأفريقية والآسيوية الاشتراكية ، مع العمل على كشف الدور الحقيقي للتنظيمات
الإسرائيلية التعاونية - مثل المستدروت - التي تعتبر في واقع الأمر تنظيمات
إحتكارية تقوم على استباحة جهد الجماهير وعرقهم .

ويجب الكشف أيضاً عن حقيقة المزارع الجماعية (الكيبوتزيم) التي لا تخرج
عن كونها معسكرات عمل لاستغلال اليهود الشرقيين وفرض السخرة عليهم مع
إبراز الصفة العدوانية التوسعية لإسرائيل والأسس العنصرية والتعصبية التي
تقوم عليها .

٢ - نعيم التمثيل الدبلوماسي والفنصلي العربي في أفريقيا وآسيا وتميزه وخاصة
في الدول حديثة الاستقلال والدول التي توجد بها جاليات عربية كبيرة بحيث
لا تخلو دولة أفريقية أو آسيوية من سفارة أو قنصلية عربية . ثم توجيه
عناية خاصة إلى الجاليات العربية في أفريقيا وآسيا والعمل على تنظيم صفوف هذه
الجاليات وتوجيهها سياسياً لتدرك أن دورها يتمثل في خدمة الحركات القومية
التحريرية ، حتى يصبح أفراد هذه الجاليات رسل الدعوة العربية وركائزها ، وهذا

يستلزم تزويدهم بالمطبوعات والمواد الإعلامية والإتصال بهم وتقوية الروابط الروحية التي تربطهم بالوطن الأم .

٣ — إيفاد البعثات العربية إلى الأقطار الأفريقية والآسيوية للتعريف بالقضايا العربية وتوحيد الجهود بين تلك الأقطار وبين الدول العربية في المجالات الدولية ، ودعوة بعض رجال السياسة والفكر والصحافة في تلك البلاد لزيارة الأقطار العربية وتقديم التسهيلات لهم ، مع توجيه اهتمام خاص إلى برامج الزيارات التي يقوم بها الوزراء والزعماء من أفريقيا وآسيا للدول العربية وإتاحة الفرصة أمامهم لزيارة نخبات اللاجئين وتعريفهم بنهضة البلاد العربية وما تبذله من جهود صادقة في سبيل السلام والرفاهية والمدالة الاجتماعية .

٤ — تقوية الروابط بين الدول العربية ومؤتمر تضامن الشعوب الأفريقية والآسيوية نظراً لأن هذا المؤتمر يتيح فرص الإتصال المباشر بين الزعماء والمسؤولين في الدول الإفريقية والآسيوية ، وهذا يجعل التفاهم ونشر الآراء ميسراً وأكثر فاعلية . ويتعين على الدول العربية الاشتراك في جميع المؤتمرات الأفريقية والآسيوية بشرط أن يكون تمثيلها في هذه المؤتمرات قوياً ومؤثراً .

٥ — إقامة علاقات ودية واتصالات شخصية مع زعماء الحركات الوطنية في المستعمرات التي تسير في طريقها إلى نيل الاستقلال لأن مثل هذه الصداقات تجعل الطريق ممهداً أمام الدول العربية بعد أن تنال هذا المستعمرات استقلالها ، حتى يمكن مقاومة النشاط الإسرائيلي من البداية قبل أن تتاح له فرص التغلغل^(١) .

(ب) في المجال الاقتصادي :

١ — منافسة إسرائيل في أسواق صادراتها خاصة بالدول الإفريقية والآسيوية

(١) الجامعة العربية : تقرير عن وسائل مجابهة التغلغل الإسرائيلي في أفريقيا (القاهرة ١٩٦٢) .

الناشئة فمعظم ما تنتجه إسرائيل يفتح حالياً في الجمهورية العربية المتحدة والدول العربية ، وبأسعار تقل كثيراً عن مثيلاتها في إسرائيل ولهذا يجب عقد اتفاقيات مع الدول الأفريقية والآسيوية للحصول على إسرائيل فيما تستورده منها وما تصدره إليها ، بشرط أن تتضمن هذه الاتفاقيات كثيراً من التسهيلات لهذه الدول نظير إتاحة الفرصة للمنتجات العربية لدخول الأسواق الأفريقية والآسيوية على قدم المساواة مع بضائع السوق الأوروبية المشتركة وإيجاد بعثات اقتصادية عربية من رجال المال والاقتصاد والصناعة للتعرف على احتياجات هذه الدول ومحاولة كسب أسواقها وإيجاد رباط اقتصادي بينها وبين الدول العربية ، ودعوة بعثات مماثلة من دول إفريقيا وآسيا لزيارة الدول العربية .

٢ - مساعدة الدول الأفريقية اقتصادياً لتمكينها من الوقوف بثبات في المجال الدولي والتمتع بالاستقلال الاقتصادي إلى جانب الاستقلال السياسي ، والعمل على تفادي ربط هذه الدول بمجلة الدول الاستعمارية أو بالتكتلات الاقتصادية الأوروبية التي تشكل خطراً على مستقبل التنمية الاقتصادية للبلاد النامية ، والإسراع بتحقيق التضامن الاقتصادي بين الدول الأفريقية عن طريق إنشاء سوق أفريقية مشتركة وتوجيه الاهتمام إلى السوق الأفريقية بصفة خاصة لأنها أسواق جديدة مستعدة لاستيعاب كل شيء جديد في ميادين الزراعة والصناعة والخدمات ، ولأنها تعد مصدراً للمواد الخام والمواد الأولية اللازمة لاستمرار تطور الصناعة العربية .

٣ - مد يد العونة المالية والفنية إلى الدول الأفريقية والآسيوية عن طريق القروض ومنح التسهيلات الإئتمانية وإقامة مشروعات اقتصادية بالاشتراك مع حكومات هذه الدول ومع الشركات والمؤسسات الوطنية ، وتزويدها بالخبراء في مختلف القطاعات وينبغي على الدول العربية الفنية — مثل الكويت — أن تستثمر الفائض من أموالها في مثل هذه المشروعات لأن هذا سيعود عليها بالخير الوفير ، وبهذه الطريقة يمكننا أن نقطع الطريق على إسرائيل ونمنعها من السيطرة على

اقتصاديات الدول الأفريقية والآسيوية ، وبالتالي التحكم في سياستها . وتسييفا لهذه الجهود يجب التمجيل باخراج مشروع بنك التنمية العربى إلى حيز التنفيذ ، فمن طريق هذا البنك يمكن القيام بنشاط اقتصادى كبير فى أفريقيا وآسيا .

٤ - المبادرة إلى إنشاء مراكز اقتصادية تجارية فى المدن الرئيسية بأفريقيا وآسيا تكون مهمتها الدعاية للمنتجات العربية وتيسير استيراد ما تتعاقد عليه هذه المراكز مع المؤسسات الأهلية المحلية من المنتجات الأفريقية وقبول مبدأ المقايضة فى التجارة معها ، بشرط أن تكون هذه التجارة خاضعة لتوجيه حكوى يحقق المصلحة العربية ، والنوسع فى إقامة معارض صناعية وتجارية فى المواسم الأفريقية والآسيوية لمرض المنتجات العربية .

٥ - الإسراع فى وضع نظام عربى مشترك يحقق التكامل الاقتصادى والصناعى بين سائر الأقطار العربية لأن هذا يكفل للدول العربية إمكانيات واسعة لمنافسة إسرائيل فى أسواق صادراتها هذا إلى جانب الإهتمام بدعم الأسطول التجارى العربى الذى يعمل على الموانئ الأفريقية والآسيوية لتسهيل نقل المنتجات العربية للدول الأفريقية والآسيوية وشحن منتجات هذه الدول إلى الموانئ العربية^(١) .

(ج) فى المجال الثقافى :

١ - إنشاء جمعيات لاصداقة العربية فى أفريقية وآسيا بحيث تضم الشخصيات البارزة التى عرفت بميولها المادية للصهيونية ، وأصحاب الشركات ورجال الأعمال الذين لهم علاقات مع العالم العربى ، وإشراك الجاليات العربية والجاليات الصديقة فى هذه الجمعيات وحثها على المساهمة فى جهودها وتقديم المساعدات المالية الكافية لإعانتها على القيام بمهمتها ، ثم توجيه الدعوة إلى البارزين من أعضاء هذه الجمعيات لزيارة الدول العربية ، وخاصة الدول المضيفة للاجئين الفلسطينيين .

(١) الجامعة العربية : تقرير المكتب الرئيسى لمقاطعة إسرائيل (القاهرة ١٩٦٢)

٢ — تقوم الإذاعات العربية بتوجيه إذاعات باللغات الأفريقية والآسيوية الرئيسية مثل السواحلي والهوسا والأمهرية والأردية ، بالإضافة إلى اللغة الإنجليزية والفرنسية، بحيث تتضمن هذه الإذاعات برامج لتعريف المستمعين بتطورنا الحضارى وبمعضايانا المختلفة ، وخاصة قضية فلسطين وذلك لتبصير الأفريقيين بالخطر الصهيونى الإسرائيلى ، ودعم العلاقات بين الدول العربية ودول أفريقيا وآسيا .

٣ — الاشتراك فى المأراض الدولية التى تقام فى أفريقيا وآسيا ، على أن تستغل الأجنحة العربية فيها بما يكفل توضيح جوانب القضية الفلسطينية وإبراز معالم فلسطين التاريخية والدينية المرتبطة بتاريخ العرب منذ أقدم العصور .

٤ — تعقد الدول العربية مؤتمرات للعلوم والفنون والدراسات الاقتصادية والشئون المالية وتدعو إليها وفوداً من الدول الأفريقية والآسيوية ، وخاصة الدول التى تربطها علاقات وثيقة بإسرائيل وذلك لصرفها عن الاتجاه لإسرائيل فى هذه الميادين ، على أن تشكل لجان دأعة لهذه المؤتمرات تتولى تنفيذ مقرراتها وتقوية العلاقات بين الدول المشتركة فيها .

٥ — إنشاء شبكة من المدارس والمعاهد العربية فى الدول الأفريقية والآسيوية إلى جانب فتح أبواب المعاهد والجامعات والمدارس العربية أمام أبناء الدول الأفريقية والآسيوية وتخصيص المنح الدراسية لهم وتيسير أسباب معيشتهم وإقامتهم فى الدول العربية .

٦ — تبادل البعثات الثقافية بين البلدان العربية وبلدان آسيا وأفريقيا وإنشاء مراكز للثقافة العربية فى هذه الدول ، والاهتمام بالروابط الدينية فى القارة الأفريقية ومد الهيئات الدينية الأفريقية بالمعونات والخدمات ، ويجب أن تقوم الجامعة الأزهرية بدورها فى هذا المجال من نشر للتعاليم الإسلامية الصحيحة فى الدول الأفريقية والآسيوية التى تعتنق الإسلام ، وإيقاد البعثات الدينية إلى هذه الدول .

٧ — العناية بالحركات والحميات النسائية فى أفريقيا وآسيا وإنشاء روابط

بينها وبين الجمعيات النسائية في العالم العربي ودعوة زعيمات النهضة النسائية في تلك البلدان إلى زيارة البلاد العربية للوقوف على النهضة النسائية العربية ، وما وصلت إليه المرأة العربية في ميدان التقدم والتحرر ، وعقد مؤتمرات نسائية مشتركة لمعالجة القضايا الاجتماعية النسائية التي ترفعها المرأة .

٨ — تسويق الفيلم العربي والاسطوانات والتسجيلات في الأسواق الأفريقية والآسيوية وتشجيع توزيعها باعتبارها أداة فعالة في التقارب بين شعوب هذه الدول والشعوب العربية نظراً لما يتمتع به الفيلم العربي من قدر على استهواء جماهير كثيرة في أفريقيا وآسيا . هذا بالإضافة إلى تشكيل فرقة للفنون الشعبية تجوب الدول الأفريقية والآسيوية .

خامساً في الاتحاد السوفيتي :

يقوم الاتحاد السوفيتي بحملة دعائية مركزة ضد إسرائيل . وهذه الحملة تركز على سوء الأحوال الداخلية في إسرائيل وسوء معاملتها للمهاجرين الجدد ، ونواياها العدوانية ، بل لقدها جت الدعاية السوفيتية أيضاً مؤسسة المستدروت في إسرائيل .

ولا شك أن الحملة الدعائية التي يشنها الاتحاد السوفيتي ضد إسرائيل تخدم القضية العربية كثيراً . فقد صدر في موسكو في عام ١٩٦٤ كتابان معاديان لإسرائيل الكتاب الأول بعنوان « دولة إسرائيل موقعها الجغرافي وسياستها » والكتاب الثاني بعنوان « من وراء ستار السياسة الإسرائيلية ^(١) » وهذان الكتابان يشكلان جزءاً من الدعاية السوفيتية ضد إسرائيل ، وكان الغرض من نشر هذين الكتابين كسب الرأي العام العربي كذلك استغلال راديو موسكو بعض مواد هذين الكتابين في الدعاية ضد إسرائيل .

وينبغي على خبراء الدعاية العرب في هذه الأحوال استغلال مثل هذه الكتب

(١) وزارة الخارجية : اليهود خارج إسرائيل - فبراير ١٩٤٨ ص ١٥ .

في الدعاية للقضية العربية وذلك بترجمتها إلى اللغات المختلفة وتشجيع نشرها وتوزيعها بين دول شرق أوروبا . ولكن يلاحظ أن مثل هذه الكتب تتضمن كثيراً من الدعاية للاتحاد السوفيتي والذهب الشيوعي لذا يجب مراعاة حذف مثل هذه الدعايات حتى يمكن استغلال هذه الكتب في دول المعسكر الغربي .

ويجب أن يعتمد العرب في دعايتهم داخل الاتحاد السوفيتي على الطلبة العرب الذين يدرسون هناك وعلى تبادل الزيارات بين المنظمات النقابية ورجال الصحافة وعلى زيادة التعاون في المجالات الفنية والثقافية والاقتصادية .

سأساً : في أوروبا الشرقية :

لا شك أن موقف دول أوروبا الشرقية تجاه إسرائيل والعداء العربي الإسرائيلي تمحده وتعليه مصلحة الاتحاد السوفيتي أولاً دون اعتبار لأي صالح آخر والمفروض أن يكون هذا الموقف عدائياً نظراً لانحياز إسرائيل إلى دول المعسكر الغربي والتزامها بسياسة هذه الدول ، وهي سياسة معادية ، أو على الأقل تتعارض مع سياسة المعسكر الشرقي في المحيط الدولي^(١) .

ويختلف وضع اليهود في أوروبا الشرقية من دولة إلى أخرى ، ففي بلغاريا يبلغ عددهم ٥٠٠٠ يهودي ، وقد برز الكثير منهم عند تغيير نظام الحكم في هذه الدولة وشغلوا مناصب هامة .

وفي رومانيا يبلغ عددهم ١٤٥٠٠٠ يهودي ، وعلى الرغم من ذلك فلا توجد لهم أية منظمات سياسية ، ولا يسمح القانون في هذه الدولة بقيام منظمات من هذا القبيل ، وليس لليهود أي نشاط سياسي أو مذهبي أو دعائي .

وفي المجر يبلغ عدد اليهود ١٢٥٠٠٠ شخص وقد أعلنت الحكومة المجرية أنها لا تتبع سياسية التمييز العنصري بين طبقات الشعب ، وقد تولى أحد اليهود منصب سكرتير أول الحزب الشيوعي المجري ، ونجح اليهود بمهارتهم وإلمامهم باللغات الأجنبية في الوصول للمراكز الرئيسية في جميع جهات

(١) الفريق محمد فوزي - عمر رشدي : الصهيونية وريبتها لإسرائيل (١٩٦٢)

الأداة الحكومية والمصانع والمؤسسات العامة .

وفي تشيكوسلوفاكيا يبلغ تعداد اليهود ٢٥٠٠٠٠ نسمة . وفي عام ١٩٤٨ كان اليهود يقولون بعض المناصب الهامة في الدولة وبرز منهم أعضاء في الحزب الشيوعي التشيكي مثل سلاتنسكى سكرتير عام الحزب الذى استأثر بالسلطة وأسند إلى أعوانة اليهود المناصب الهامة في الدولة . وفي عام ١٩٥٢ حوكم سلاتنسكى وزملاؤه بتهمة تقويض أركان الدولة التشيكية وانتهزت الحكومة فرصة المحاكمة واحتجاج إسرائيل وراحت تبث روح العداء ضد اليهود في الداخل والخارج^(١) .

أما يوغوسلافيا فيبلغ عدد اليهود فيها حوالى ٦٥٠٠ نسمة ولا يوجد لهم أى نفوذ فى الانتخابات ! ومع ذلك يوجد منهم أعضاء كثيرون بالحزب الشيوعي اليوغوسلافى وبالمجلس التشريعى وبعض المراكز الحكومية الهامة . ولكن نفوذهم محدود فى رسم السياسة اليوغوسلافية .

ونظرا لطبيعة النظام الإقتصادى فى دول الكتلة الشرقية وعدم السماح بالنشاط الفردى وتولى السلطة الحاكمة كافة فروع النشاط الإقتصادى ، لا يجد اليهود هناك المجال الكافى للسيطرة على الحياة الإقتصادية . وينطبق ذلك على كافة بلاد الكتلة الشرقية إلا أن اتصال يهود يوغوسلافيا بيهود أوروبا وأمريكا من أصحاب البيوت المالية والشركات التجارية الهامة قد يضاف على بعضهم نوعاً من الأهمية والنفوذ .

ويختلف موقف حكومات أوروبا الشرقية تجاه إسرائيل من دولة إلى أخرى ففي رومانيا لا يسمح القانون الرومانى بأن تكون لأية هيئة أو أى شخص اتصال بأى دولة أجنبية ولا يمكن لأى شخص أو هيئة فى رومانيا أن تتبع سياسة تخالف سياسة الحزب وبالتالى سياسة الحكومة ، ومن ناحية أخرى لا تسمح الحكومة الرومانية لسفارة إسرائيل بالقيام بأية دعايات أو زعم أية حركة من الحركات ، وتمنع الحكومة الرومانية الهجرة إلى إسرائيل منذاً بأننا ولم تسمح منذ عام ١٩٥١ بهجرة أى يهودى إلا لأسباب إنسانية وفضلاً عن هذا فعلاقة حكومة رومانيا

(١) وزارة الخارجية : اليهود خارج إسرائيل (فبراير ١٩٥٨) ص ١٦ — ٤٧

بإسرائيل فآفة منذ العدوان الثلاثى على مصر ، ولم تثمر جهود سفير إسرائيل في تحسين هذه العلاقات^(١) .

ونظرا لحساسية الموقف في رومانيا يجب أن يلتزم العرب جانب الحذر الشديد في نشاطهم الدعاى ، وأن يسلكوا سبلا جديدة بحيث لا تثير شكوك المسئولين الرومانيين مخوم وأن يعتمدوا بقدر الامكان في دعايتهم عن المجال الدبلوماسى نظراً للرقابة المحكمة الى يتعرض لها الدبلوماسيون هناك .

وفي استطاعة الدول العربية أن تسلك في دعايتها أسلوب التبادل التجارى وإقامة المعارض وتبادل الزيارات بين الهيئات الرسمية والشعبية والشخصيات البارزة .

وهناك وسيلة أخرى اعتقد أنها أكثر فاعلية في مثل هذا الموقف وهي تبادل المنح والبعثات الدراسية . فالطلبة العرب الذين يدرسون في رومانيا يمكنهم القيام بدور كبير في الدعوة للقضايا العربية على المستوى الشعبي وذلك إذا أحسن تنظيمهم وتزويدهم بالمعلومات الكافية .

وفي الحز زال أم سند لتضامن اليهود بعد ثورة أكتوبر ١٩٥٦ وبعد تولى جانوس كادار منصب السكرتير الأول للحزب الشيوعى البلغارى وابعاد السكرتير اليهودى للحزب الشيوعى المجرى . ومع ذلك فلا يزال اليهود يسيطرون على كثير من المناصب الرئيسية وتبادل المجر التمثيل الدبلوماسى مع إسرائيل ، وقد لوحظ أن إسرائيل تعين ممثلها الدبلوماسيين ممن كانوا من أصل مجرى لإلماهم بجميع ظروف المجر فضلا عن تحديثهم باللغة المجرية ، ونظرا لما يربطهم من صلات وثيقة مع المجرين . وقد وقعت الحكومة المجرية إلى جانب مصر أثناء العدوان الثلاثى — وهذا يؤكد اتماد السياسة الخارجية المجرية كثيراً عن اتجاهات السياسة الإسرائيلية ، كذلك بدأت العلاقات بين إسرائيل والمجر في التفتور .

وبعد ثورة أكتوبر ١٩٥٦ سمحت الحكومة المجرية لليهود المجرين بمغادرة

(١) وزارة الخارجية : اليهود خارج إسرائيل (فبراير ١٩٥٨) ص ١٧ .

إلى البلاد إلا أنها امتنعت بعد ذلك عن منحهم هذه المعاملة الاستثنائية ، ولا يوجد لدى الحكومة المصرية في الوقت الحاضر أية خطة بالنسبة لإجبار اليهود على الهجرة وهي تحرص على تطبيق سياسة موسكو التي تعمل على تجنب إغضاب الدول العربية ، وفي نفس الوقت تسمح بالهجرة في حالات فردية ضيقة^(١) .

والدعوة العربية في المجر يجب أن تقوم على أساسين :

الأول : تتبع كل نشاط تقوم به إسرائيل عن طريق سفارتها ، أو عن طريق الجالية اليهودية في المجر والرد على هذا النشاط .

الثاني : هو استمرار العمل من أجل انقلاع الشعب المجرى على تفاصيل القضية الفلسطينية وتطوراتها .

ويجب أن يكون هدف الدعاية العربية في المجر تقوية الموقف الحالي الذي تتخذه الحكومة المجرية من إسرائيل وإقناعها بمسدم السماح لليهود المجرين بالهجرة إلى إسرائيل .

وتحقيقاً لهذا الهدف يجب تشجيع الصحفيين المجرين على زيارة الدول العربية وتزويدهم بكل الحقائق والمعلومات التي تتعلق بقضية فلسطين مع إتاحة الفرصة لهم لزيارة معسكرات اللاجئين والاطلاع على أحوالهم . على أن تتحمل الدول العربية نفقات سفر هؤلاء الصحفيين وإقامتهم .

وإلى جانب هذا يجب تبادل الزيارات بين الهيئات النقاوية العربية والمجرية وزيادة التعاون في المجالات الفنية والثقافية والاقتصادية .

أما في تشيكوسلوفا كيا فقد أخذت الحكومة في إقصاء اليهود عن المناصب الهامة في الدولة ، ولكنها سلكت بعد ذلك مسلكاً معتدلاً خشية أن تنهم الصهيونية الشيوعيين التشيكيين بممارسة سياسة العداء لليهود وقد زال مالىهود من مركز سياسى

(١) وزارة الخارجية : اليهود خارج إسرائيل (فبراير ١٩٥٨) ص ٨١ — ٨٢

منذ عام ١٩٥٢ خاصة بعد أن أخذ الاتحاد السوفيتي بمبدأ التمايز السلمي وبدأ في توثيق علاقاته بالدول العربية^(١).

ويجب أن يعتمد العرب في دعايتهم داخل تشيكوسلافيا على منظمات الطلبة العرب الذين يدرسون في الجامعات والمعاهد التشيكية ، وتشجيع هذه المنظمات على توثيق علاقاتها بالتنظيمات الطلابية الأفريقية والآسيوية هناك . ولا شك أن تعاون هذه المنظمات في القيام بالدعاية للقضية الفلسطينية يمكن أن يحقق نتائج طيبة .

وهناك طرق أخرى تستطيع الدول العربية أن تسلكها في الدعوة لقضيتها وهي إقامة جماعات صداقة وتشجيع الزيارات بين الهيئات والوفود التشيكية العربية .

وهناك علاقات اقتصادية وتجارية بين تشيكوسلافيا ومعظم الدول العربية فيجب العمل على تقويتها ، وزيادة التعاون في المجالات الأخرى .

وفي يوغسلافيا يتمتع اليهود بكل حقوق المواطنين التي كفلها الدستور ولا يلاحظ أي تغت في معاملة اليهود من جانب السلطات أو الشعب ، وتدخل الجالية اليهودية كأقلية في نطاق الأقليات اليوغوسلافية التي يضمن لها القانون الحرية التامة في أمور الدين والمقيدة . ويمكن إرجاع المعاملة الطيبة التي يامل بها اليهود في يوغوسلافيا إلى عدة أسباب منها : أولاً أن اليهود أقلية ضئيلة جداً لا تمثل أي خطر من الناحية السياسية أو الاقتصادية ويعطف عليهم المسؤولون بسبب سوء معاملة النازيين لهم أيام الاحتلال الألماني . والسبب الثاني أن مشكلة الأقليات في يوغوسلافيا لم تحل بصفة نهائية ، ولذلك تحرص السلطات على عدم إثارة هذه المشكلة ندعياً للوحدة اليوغوسلافية .

والجالية اليهودية في يوغوسلافيا رغم قلة عددها على صلة وثيقة بالمنظمات

(١) وزارة الخارجية : اليهود خارج إسرائيل (فبراير ١٩٥٨) ص ٨٢ .

والجمعيات اليهودية في الخارج التي تتمتع بنفوذ لا يستهان به في ميادين المال والتجارة والصناعة والصحافة^(١) .

ونظراً للعلاقات الطيبة التي تربط يوغوسلافيا بالجمهورية العربية المتحدة خاصة وبالدول العربية عامة ، فإن الدعوة العربية في هذه الدولة ستجد أمامها طريقاً ممهداً .

ولا شك في أن هذه العلاقات الودية قد ساعدت كثيراً على تجميد كل نشاط تحاول السفارة الإسرائيلية القيام به في يوغوسلافيا .

ويجب أن يركز العرب نشاطهم الدعائي في يوغوسلافيا على مقاومة أي نشاط تقوم به الجمعيات اليهودية اليوغوسلافية لتشويه معالم القضية الفلسطينية أو لإكتساب أنصار لإسرائيل ، ويمكن تحقيق ذلك عن طريق تزويد الصحافة اليوغوسلافية بكل المعلومات المتعلقة بالقضايا العربية عامة والقضية الفلسطينية خاصة ، وكذلك إمدادها بالصور التي تبرز حالة اللاجئين الفلسطينيين .

سابعاً : في الأمم المتحدة :

نظراً لأن دول العالم على اختلاف أنظمتها ومذاهبها وإبجاءاتها تلتقي في منظمة الأمم المتحدة باعتبارها منبراً دولياً تناقش من فوقه المشكلات العديدة وتتخذ القرارات ، فإن هذه المنظمة تعد وسيلة فعالة لنشر الآراء على أوسع نطاق . ومن هذا تنضج أهمية الأمم المتحدة كأداة لنشر الدعوة والتأثير على الأفراد والجماعات .

ولما كانت القضية الفلسطينية تشغل حيزاً كبيراً من اهتمام هذه المنظمة الدولية وتحمل بنداً ثابتاً في جدول أعمال الجمعية العامة كل عام ، لذا يتعين على الدول العربية أن تركز جانباً من جهودها في الدعوة لهذه القضية داخل الأمم المتحدة .

(١) وزارة الخارجية اليهود خارج إسرائيل (فبراير ١٩٥٨) ص ٨٢ — ٨٣ .

والأمر يقتضى تكاتف كل الجهود لتعقب النشاط الصهيوني داخل هذه المنظمة
بشئ أشكاله وإعداد التدابير الفعالة لمقاومته .

والدعوة العربية في الأمم المتحدة يجب أن تقوم على أساسين رئيسيين :
الأساس الأول هو إبراز أعمال إسرائيل العدوانية ، مع توجيه عناية خاصة
إلى مشكلة اللاجئين ورفض إسرائيل تطبيق قرارات الجمعية العامة
المتعلقة بفلسطين .

الأساس الثاني هو أن تتجنب الدعاية العربية بقدر الإمكان الوقوف موقف
الدفاع من الحملات الصهيونية .

ويجب أن تبادل البعثات الدبلوماسية والوفود العربية الدائمة في الأمم المتحدة
بالتعاون مع مكاتب الجامعة العربية - إلى وضع خطط إعلامي شامل مع كفاءة
وسائل تنفيذه قبل انعقاد كل دورة من دورات الجمعية العامة وأثناء انعقادها، وذلك
لكسب تأييد وفود الأمم المتحدة لوجهة النظر العربية في الجمعية العامة وفي اللجان
المنبثقة عنها ، كذلك ينبغي أن تركز الوفود العربية كل جهودها لإظهار القضية
الفلسطينية على أنها قضية شعب ووطن وليست قضية لاجئين في حاجة إلى لقيات
تقيم أودهم أو خيام تقيمهم من المهلاك .

وفي حالة تبني بعض الدول الإفريقية أو الآسيوية لوجهة النظر الإسرائيلية
والدفاع عنها في الأمم المتحدة ، فإن الواجب يقتضى عدم التنديد بعواقب هذه الدول
حتى لا يتأدى في تأييدها لإسرائيل ، ويجب على الدول العربية أن تضع في اعتبارها
أن هذه الدول لم تؤيد إسرائيل إلا لوقوعها تحت تأثير الدعاية الإسرائيلية والحماية
الإستعمارية التي تساندها وتروج لها .

وأفضل طريقة لمواجهة مثل هذا الموقف هي إظهار المصالح المشتركة بين الدول
العربية والدول الإفريقية والآسيوية ، وهذا يقتضى تحذير هذه الدول من محاولات
التسلل الصهيوني ومن أعمال التجسس التي تقوم بها إسرائيل دلجل أراضيها .
(م ٢٣ - الدعاية الصهيونية)

وينبغي على وفود الدول العربية أن تسعى بالوسائل الفعالة لدى هذه الدول لإقناعها بألا تجعل من أراضيها مسرحاً للنشاط السياسى والإقتصادى الإسرائيلى ، مع إبراز ما ينطوى عليه هذا النشاط من اضرار بالاستقلال الإقتصادى والسياسى لهذه البلاد .

ويجب ألا ينيب على الوفود العربية فى هذا المقام أن تسارع الى تقديم الشكر لوفود الدول الأخرى الصديقة التى ساندت قضية فلسطين فى الأمم المتحدة ، ثم تشجيعها على المضى فى اتباع هذه السياسة لدعم علاقاتها مع الدول العربية سياسياً واقتصادياً .

كما أن باستطاعة الدول العربية أن تطلب من الأمم المتحدة إيفاد لجنة دولية للتحقيق فى أحوال العرب المقيمين داخل إسرائيل ومعرفة نصيبهم من الشروعات العامة والوظائف والتعليم وفرص السفر وحقوق التنقل والحريات العامة والخاصة فى إسرائيل^(١) .

وهناك مناسبة هامة تحتفل بها الأمم المتحدة كل عام ، وهى ذكرى الإعلان العالمى لحقوق الإنسان . ويجب ألا يفوت العرب فى هذه المناسبة أن يركزوا جهودهم الدعائية لإبراز حقوق اللاجئين الفلسطينيين .

(١) أحمد بهاء الدين . طرق جديدة إلى فلسطين (مجلة الهلال - فبراير ١٩٦٤) .

الفصل الرابع

مشروع جهاز إعلام عربي موحد

قررت هيئة خبراء الإعلام العربي في اجتماعها في يناير ١٩٥٩ إنشاء جهاز للإعلام العربي يتألف من لجنة دائمة تضم رؤساء أجهزة الإعلام في الدول العربية ، ومكتب دائم للدعوة العربية ، ويتألف من الملحقين الصحفيين للدول الأعضاء في القاهرة وصندوق مشترك للإعلام العربي ، وأخيراً إدارة للإستعلام والنشر .

ومن عيوب هذا المشروع أنه افترض في إدارة الإستعلام والنشر القدرة على التنفيذ وتبني الإجراءات ، مع أن الملاحظ أن المنظمات الدولية والإقليمية بما فيها الأمم المتحدة نفسها ووكالاتها المتخصصة ، وكذلك جامعة الدول العربية ، قد تصلح للتخطيط ، ولكنها لا تصلح للتنفيذ ، وقد يرجع هذا إلى شيء من الاختلاف في طريقة العمل عند القائمين على تنفيذ مشروعات هذه المنظمات نتيجة لاختلافهم في النشأة وظروف التعليم والثقافة ، بحيث لا يتيسر تنسيق جهودهم على نحو يحقق سير التنفيذ بطريقة مرضية وقد فطنت الوكالات المتخصصة للأمم المتحدة إلى ذلك ، فأنبتت طريقاً يعرف بمقود البحوث Research Contracts ، وهي اتفاقيات تبرم مع هيئات عالمية قومية مختلفة ، لإنجاز بحوث واستفتاءات لا تستطيع المنظمة بذاتها أن تباشرها على نحو فعال .

وفضلاً عما في طبيعة المنظمات الدولية عامة من كفاية في التخطيط تفوق التنفيذ ، فإنها تقتصر إلى أجهزة إدارية تسم بالكفاية اللازمة لتصرف المهام التي توكل إليها .

ونعيب آخر في جهاز الإعلام المقترح ، وهو أن جميع مشروعاته تتمتعيل جمع التبرعات في أسبوع الإعلام ، وعلى التعاون مع الإذاعات لإقامة حفلاته

غنائية لتمويل الصندوق ، وهي موارد لا يمكن الإعتماد عليها بصفة جدية إذا كانت القضية التي يراد الدفاع عنها بالغة الخطورة كقضية فلسطين .

ونلاحظ أن معظم هذه العيوب قد تداركها مؤتمر وزراء الإعلام العربي الذي عقد في القاهرة في الفترة من ٧ إلى ١٠ عام ١٩٦٤ ، في هذا المؤتمر اتخذت عدة قرارات خطيرة في السياسة الإعلامية العربية ، فأضيف إلى المنظمات التي تقرر إنشاؤها في مؤتمر ١٩٥٩ مجلس لوزراء الإعلام ، يجمع وزراء الإعلام في الدول الأعضاء ويجتمع مرة في السنة على الأقل . كذلك قرر المؤتمر أن يتم تمويل جهاز الإعلام العربي بالدرجة الأولى عن طريق مساهمات تقوم الدول الأعضاء بتقديمها .

غير أن المشروع الجديد لم يخل من بعض مآخذ المشروع القديم ، ومن ذلك مثلاً اتجاهه إلى إنشاء منظمات جديدة بأمانة الجامعة العربية تقوم بمهمة الإعلام العربي ، متجاهلاً وجود إمكانيات إعلامية ضخمة لدى الدول الأعضاء وهذه الإمكانيات يمكن أن تعفي الأمانة العامة من نفقات طائلة ، كما يمكن أن تعد مشروعاتها بمخبرة فنية ومالية واقتصادية ضخمة . ومن الأمثلة على ذلك أن مؤتمر وزراء الإعلام قرر إنشاء دار عربية للتأليف والترجمة والنشر ، وكالة أنباء عربية ، مع أن في الدول العربية أجهزة من هذا القبيل لها خبرة ولها تخصص .

ولتلافي أوجه النقص في المشروعين السابقين ، نقتراح إنشاء جهاز للإعلام العربي على النحو التالي :

أولاً : مجلس وزراء الإعلام :

ويتألف من وزراء الإعلام في الدول الأعضاء بالجامعة العربية ، ويجتمع مرة كل ستة أشهر ، أو كلما دعت الضرورة بناء على دعوة من الأمين العام للجامعة العربية أو اقتراح من دولة أو أكثر من دول الجامعة . ويقوم مجلس وزراء الإعلام بالنظر في السياسة الإعلامية التي تسير عليها الدول الأعضاء والجامعة العربية ، كما يقوم بدراسة ما يرفع إليه من تقارير عن اتجاهات الدعايات المضادة

ووسائل مجابته، وتكون قرارات هذا المجلس في كل ما يتعلق بشئون الإعلام ملزمة للدول الأعضاء .

ثانياً : اللجنة الدائمة للإعلام العربي :

وتتألف من مندوبين عن وزارات الخارجية والاقتصاد والإعلام والثقافة والتربية والتعليم في الدول العربية ، ويشرف عليها الأمين المساعد للجامعة العربية لشئون الإعلام . ومن الضروري أن يكون أعضاء هذه اللجنة متفرغين تماماً للعمل الذي سيكلفون به .

وتقوم اللجنة الدائمة بوضع سياسة قصيرة الأجل ، وأخرى طويلة الأجل لمقاومة النشاط الصهيوني في كافة صوره وأشكاله .
وتتولى اللجنة أيضاً البت في جميع الأمور العاجلة التي تتعلق بإسرائيل ، والتي لا تحتمل التأخير .

ويتفرغ عن هذه اللجنة الإدارات التالية :

١ — إدارة المعلومات :

ومهمتها جمع المعلومات والبيانات التفصيلية عن نشاط إسرائيل ومشروعاتها وإمكانياتها ، على أن تستعين في ذلك بمختلف المصادر المتوفرة لدى العالم العربي كأجهزة المخابرات ، ووزارة الخارجية ، والسفارات ومكاتب الجامعة العربية في الخارج ثم تقوم بتوزيع هذه المعلومات على الأقسام الفنية المختلفة داخل الجهاز .

ويمكن أن تلحق بهذه الإدارة الأقسام التالية :

(١) قسم الاستماع : ومهمته رصد الإذاعات الأجنبية، وخاصة إذاعة إسرائيل ، وتقديم تقارير يومية فورية عن مضمونها ، ويمكن لهذا القسم أن يستعين بالأقسام المماثلة في أجهزة الدول العربية .

(ب) المكتبة : وتضم مختلف المراجع والوثائق التي يمكن الاستفادة بها في إعداد الأبحاث المختلفة .

٢ - إدارة الأبحاث :

وتختص بتحليل البيانات والتقارير والمعلومات ، ودراسة المقترحات التي تقدم بها أقسام الجهاز المختلفة ، أو أية مقترحات أخرى تقدمها الوزارات والهيئات في العالم العربي ، ثم تقديم هذه الدراسات أو التقارير إلى إدارة التخطيط والتوجيه . وينقسم عمل إدارة الأبحاث إلى أربعة أقسام :

(١) قسم البحوث الاقتصادية : ومهمته دراسة النشاط الاقتصادي لإسرائيل . والمساعدات التي تقدمها الصهيونية لها في هذا المجال ، وكذلك دراسة المشروعات التجارية والصناعية داخل إسرائيل ، ومدى ارتباط هذه المشروعات باقتصاديات الدول المختلفة ، خاصة الدول النامية في أفريقيا وآسيا وأمريكا اللاتينية ، وبحث التسهيلات المختلفة التي تقدمها إسرائيل لهذه الدول ، ودراسة إمكانيات مقاومة هذا النشاط من جانب الدول العربية ، عن طريق الحلول عل إسرائيل في مجالات التسويق وتقديم التسهيلات الائتمانية والخبرات الفنية العربية وعقد الاتفاقيات الاقتصادية مع تلك الدول .

(ب) قسم البحوث السياسية : ومهمته دراسة النشاط السياسي لإسرائيل والصهيونية في مختلف بلاد العالم ، وكذلك دراسة التكتلات السياسية المختلفة في العالم ومحاولات إسرائيل للانضمام إليها أو التغلغل فيها ، وبحث الوسائل الكفيلة بالقضاء على نشاط إسرائيل في هذا المجال وكشف مفاورتها في النظرات والهيئات والمحافل الدولية .

(ح) قسم البحوث الدعائية : ويتولى دراسة وسائل وأساليب الدعاية الإسرائيلية وكيفية مقاومتها وتقنيدها بالحجج والبراهين التي تكشف أهدافها وتضليلها لشعوب العالم ، وإعداد تقارير عن أفضل الوسائل والأساليب للقضاء

على الدعاية الإسرائيلية أو إبطال مفعولها . وكذلك الكشف عن أوجه الضعف في دعاية إسرائيل ، واتخاذها أهدافاً للدعاية العربية ، وحصر الهيئات والمنظمات التي تروج للدعاية الصهيونية أو تساهم في تمويلها . ويستطيع هذا القسم أيضاً إعداد الكتب والنشرات التي تعالج هذه الموضوعات لتوزيعها على الجهات المعنية حتى يمكن الاستفادة بها .

(د) قسم البحوث الثقافية : ويقوم بتتبع النشاط الثقافي لإسرائيل في مختلف أنحاء العالم ، ودراسة شؤون المبعوثين العرب في الخارج ونشاطهم ، وبحث الوسائل الممكنة لزيادة النشاط الثقافي العربي في المناطق التي تعمل فيها إسرائيل ، والمناطق التي لم تصل إليها بعد ، ثم تقديم المقترحات بشأن إمكان الاستفادة من مبعوثي الأزهر مثلاً في البلاد المختلفة أو إيقاد الأساندة العرب لإلقاء المحاضرات في الخارج .

٣ — إدارة التخطيط والتوجيه :

ومهمتها إعداد مواصفات المواد الصالحة للدعاية في العالم الخارجي وفي الوطن العربي ، وتحديد التيارات الفكرية والثقافية في الدول المختلفة وتحليل القيم والمثل التي تتمسك بها مختلف الشعوب لإمكان التحدث إليها بلنتها ، ثم تحليل اتجاهات الرأي العام في الوطن العربي وفي العالم الخارجي ، واختيار أنسب الأساليب الدعائية لاتباعها والتقدم بتوصيات في هذا الشأن إلى إدارة التامة .

٤ — إدارة الاتصال :

ومهمتها تنسيق العمل بين الوزارات والهيئات المختلفة في الدول العربية للتعاون مع اللجنة الدائمة للإعلام العربي في مختلف المجالات ، وكذلك الإشراف على نشاط البعثات والمنظمات العربية والصديقة في الخارج مثل منظمات الطلبة العرب ، والجاليات العربية ، وجمييات الصداقة ومداومة الاتصال بها لتزويدها بكافة المعلومات وإبلاغها بمختلف القرارات التي يتوصل إليها الجهاز حتى يمكن ربطها بهذا الجهاز .

٥ - إدارة المتابعة :

وهي المسؤولة عن إعداد المواد الإعلامية المختلفة ، وضمان وصولها إلى غايتها ، ومتابعة تنفيذ قرارات وتوصيات الإدارات المختلفة فيما يختص بمقاومة النشاط الصهيوني في المجالات الاقتصادية والسياسية والدعائية وغيرها في مناطق العالم المختلفة ، وقياس موضوعات هذه الأساليب ، وتحليل نتائجها ، وكشف نقاط الضعف فيها ، والعمل على تلقيها أو تقويتها ، وتتبع المشكلات التي تبرز أثناء التنفيذ ، والعمل على تذليلها . وتستطيع إدارة المتابعة بأقسامها المختلفة أن تنجز أعمالها عن طريق التعاون مع الهيئات المتخصصة المحلية في العالم العربي أو الخارجي ، حسبما يتطلب الأمر .

وتنقسم إدارة المتابعة إلى الأقسام التالية :

أ - قسم النشر : وهو أهم الأقسام جميعاً ، إذ أنه يستمد على الكلمة المكتوبة ، ويصدر وفقاً لتوجيهات إدارة التخطيط والتوجيه مطبوعات على ثلاث مستويات : للنشرة والكتيب والكتاب . كما يقوم بإصدار البلاغات والبيانات باسم اللجنة الدائمة بناء على طلب من رئيس الجهاز . ويصدر كذلك نشرة إخبارية يومية عن القضايا العربية وأبناء العالم العربي لتكون تحت تصرف الصحافة وأجهزة الإعلام العربية ، ومكاتب الإعلام التابعة للجامعة العربية في الخارج .

ويجب أن يضم هذا القسم محررين ومترجمين إلى جميع اللغات الحية .

ب - قسم الإذاعة والتلفزيون : ومهمته إعداد المواد الإذاعية والتلفزيونية اللازمة للدعوة العربية معتمداً على وسائله الخاصة . ومستعينا بإمكانيات الدول الأعضاء

ج - قسم السينما : ومهمته الحصول على نسخ من الإنتاج الإعلامي السينمائي للدول الأعضاء وكذلك توفير أفلام إعلامية تخدم الدعوة العربية . ويستطيع أن ينجز ذلك بنفسه أو بالإشتراك مع مؤسسات عربية أو أجنبية

أخرى ، أو تشجيع ما تفتحه المؤسسات السينمائية وقصاً للخطط التي ترميها إدارة التخطيط والتوجيه .

د - قسم التصوير : ويقوم بالتصوير وطبع النسخ سواء بالنسبة للصور اللازمة للنشر أو للعرض أو للتراث الملونة . وله في ذلك أن يستعين بالمصورين اللازمين له .

٦ - إدارة العلاقات العامة :

ومهمتها إقامة العلاقات بين جهاز الإعلام في الجامعة العربية ، وبين الصحف ووسائل الإعلام الأخرى تسهيلاً للعمل ، وتعريفاً بالنشاط الذي يقوم به جهاز الإعلام .

٧ - إدارة المعارض :

وتتكون من ممثلي الهيئات القائمة على شئون المعارض في الدول الأعضاء وتجتمع مرة كل ستة أشهر لدراسة الدعوات الموجهة للإشتراك في المعارض الدولية ، ووضع خطة مشتركة تجاهها ، كما تعد معارض متنقلة تصورها الحاضرة العربية والإنتاج العربي الحديث ، على أن تساهم الدول الأعضاء في تكاليفها بنسبة حصصها في ميزانية الأمانة العامة للجامعة العربية .

٨ - إدارة السياحة :

وتتألف من رؤساء أجهزة السياحة في الدول العربية ، وتجتمع مرة كل سنة ، ومهمتها القيام بالدعاية السياحية في جميع أنحاء العالم باعتبارها عملية غير مباشرة للدول العربية في مختلف عواصم العالم الهامة وتشجيع السياحة إلى الدول العربية .

٩ - إدارة المؤسسات الثقافية :

وتضم ممثلي الهيئات المشرفة على نشر الثقافة العربية في الدول الأعضاء ،

ويجتمع مرة كل عام ، ومهمتها النظر في إنشاء المآهد والفصول الخاصة بتدريس اللغة العربية وآدابها في الخارج ، وخاصة في أفريقيا وآسيا وبعض بلاد أمريكا اللاتينية حيث توجد جاليات عربية كبيرة وكذلك مساعدة المآهد والمؤسسات الأجنبية التي تهتم بهذا النوع من الثقافة وذلك عن طريق تزويدها بالمواد الثقافية اللازمة ، وإعطائها ما ديا .

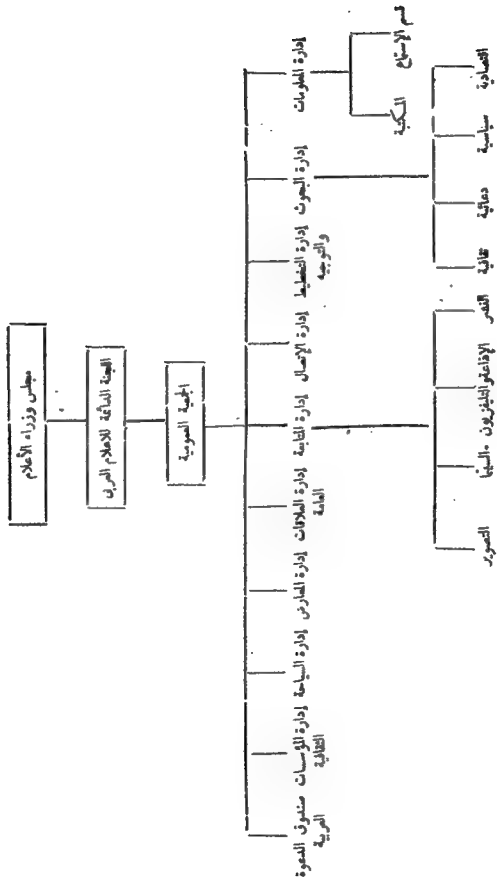
ويجب أن تقوم هذه الإدارة أيضاً بتشجيع ترجمة أمهات الكتب العربية إلى اللغات الأجنبية ، والإتفاق مع دور النشر في الخارج والهيئات العلمية المختلفة لنشرها .

١٠ - صندوق الدعوة العربية :

يمكن تمويل جهاز الإعلام العربي المقترح عن طريق المساهمات التي تقدمها الدول الأعضاء ، كما يخصص ١ ٪ من عائدات البترول لتمويل هذا الصندوق .

كما أن مسئولية كل مواطن عربي في معركة الدعوة العربية تحتم عليه المشاركة الإيجابية في نفقات هذه الدعوة التي يجب أن تتسع حتى تشمل العالم كله .

لذلك يجب تخصيص أسبوع من كل عام للدعوة العربية ، والقيام بحملة لجمع التبرعات في البلاد العربية كلها ، ومن الجاليات العربية المقيمة في الخارج .



المراجع

أولاً: المراجع العربية

(١) الكتب :

- ١ - أبا أيان - صوت إسرائيل - مترجم - القاهرة - ١٩٥٧ .
- ٢ - إبراهيم إمام - (دكتور) فن العلاقات العامة والإعلام - القاهرة - ١٩٥٨ .
- ٣ - ابن خلدون - المقدمة - طبعة إبراهيم حليم - القاهرة .
- ٤ - أحمد عبد القادر الجبال (دكتور) - من مشكلات الشرق الأوسط - القاهرة - ١٩٥٥ .
- ٥ - إدوارد سيدم (دكتور) - مشكلة اللاجئين العرب - القاهرة - ١٩٦٣ .
- ٦ - إسحق حنا - النفوذ الصهيوني في أمريكا اللاتينية - القاهرة - ١٩٦٣ .
- ٧ - إسرائيل - اعداد القوات المسلحة - قيادة الجيش السوري - أكتوبر - ١٩٥٩ .
- ٨ - إسرائيل - اعداد القوات المسلحة - قيادة الجيش السوري - يوليو ١٩٦٠ .
- ٩ - إسماعيل راجي الفاروق (دكتور) - أصول الصهيونية في الدين اليهودي - القاهرة ١٩٦٤ .
- ١٠ - إيلي ليفي أبو عسل - بقطة العالم اليهودي - القاهرة - ١٩٣٤ .
- ١١ - التوراة .
- ١٢ - حاييم وايزمان - مذكرات وايزمان .

- ١٣ — حسين عبد القادر (دكتور) - الرأى العام والدعاية وحرية الصحافة -
القاهرة طبعة ١٩٥٧، ١٩٦٢ .
- ١٤ — حسين فوزى النجار (دكتور) - أرض الميعاد - القاهرة ١٩٥٩ .
- ١٥ — سعدى بسيسو (دكتور) - إسرائيل جنائى وخيانة - حلب - ١٩٥٧
- ١٦ — سويلم العمرى (دكتور) - الشرق الأوسط ومشكلة فلسطين
القاهرة - ١٩٥٤ .
- ١٧ — عبد الحميد متولى (دكتور) - نظام الحكم فى إسرائيل - معهد
الدراسات العربية .
- ١٨ — على محمد على - إسرائيل والشرق الأوسط - القاهرة ١٩٦٣ .
- ١٩ — على محمد على - فى داخل إسرائيل - القاهرة - ١٩٦٣ .
- ٢٠ — عمر أبو النصر - جهاد فلسطين العربية - يافا - ١٩٣٦ .
- ٢١ — فرنسيس أملى نيوتن - خمسون عاماً فى فلسطين - ترجمة وديع
البستاني - بيروت - ١٩٤٧ .
- ٢٢ — قاموس الإعلام والتنظييات الإسرائيلية .
- ٢٣ — قسطنطين زريق (دكتور) - دروس من التوبة (دراسات عن
قضية فلسطين) - بيروت .
- ٢٤ — محمد عبد المزنر (دكتور) - الصهيونية فى المجال الدولى - القاهرة
- ٢٥ — محمد عزه دوزيه - تاريخ بنى إسرائيل من أسفارهم - القاهرة ١٩٥٨
- ٢٦ — محمد على علوبة - فلسطين والضمير الإنسانى - القاهرة ١٩٦٤
- ٢٧ — محمد عوض محمد (دكتور) - الاستعمار والمذاهب الاستعمارية -
الطبعة الثانية القاهرة ١٩٥٦ .
- ٢٨ — محمد فوزى ، عمر رشدى - الصهيونية وريبتها إسرائيل -
القاهرة - ١٩٦٢ .

٢٩ — محمد كمال عبد الحميد — الشرق الأوسط في الميزان الاستراتيجي —
القاهرة ١٩٥٩ .

٣٠ — محمد يحيى عويس (دكتور) — إسرائيل والدول الكبرى —
القاهرة .

٣١ — نجيب صدقة (دكتور) — قضية فلسطين — بيروت ١٩٤٦ .

٣٢ — ول ديورانت — قصة الحضارة — الجزء الثالث — المجلد الثالث —
ترجمة محمد بدران — القاهرة .

٣٣ — وليد الخالدي — قضية فلسطين والنمكر القومي العربي — مخطوط .

(ب) التقارير والبحوث :

١ — جامعة الدول العربية — نشاط الصهيونية في أسبانيا — ١٩٥٩ : ١٩٦٠

٢ — اتجاهات الرأي العام المالى بالنسبة للقضايا
العربية — القاهرة — ١٩٦٠ .

٣ — مشاكل الدعاية السياسية العربية في الخارج
القاهرة — ١٩٦٠ .

٤ — اتجاهات الصحافة والرأي العام الإيطالى — ١٩٦٠

٥ — النشاط الصهيونى في أسبانيا — ١٩٦٢

٦ — مجابهة التغلغل الإسرائيلى في أفريقيا — ١٩٦٢

٧ — موقف الكونجرس الأمريكى بالنسبة للقضايا
العربية وإسرائيل — القاهرة — ١٩٦٢ .

٨ — وسائل مكافحة النفوذ الصهيونى في الولايات

المتحدة — القاهرة ١٩٦٢ .

- ٩ — جامعة الدول العربية — نشاط إسرائيل التخريبي — القاهرة — ١٩٦٢
- ١٠ — النشاط الصهيوني في أمريكا الجنوبية وطرق مجاہتہ ١٩٦٣ .
- ١١ — توغل الصهيونية في أمريكا — ١٩٦٣
- ١٢ — مذكرة عن الأقلية العربية في إسرائيل — ١٩٦٣
- ١٣ — السياسة الدعاية الصهيونية — ١٩٦٣
- ١٤ — قرارات اللجنة الدائمة للإعلام العربي — يونية ١٩٦٣ .
- ١٥ — تقرير عن جهاز الإعلام العربي — ١٩٦٣
- ١٦ — التسلسل الإسرائيلي في أفريقيا — يونية ١٩٦٣
- ١٧ — تقرير إلى المؤتمر السابع لرؤساء أجهزة فلسطين يناير ١٩٦٤
- ١٨ — قرارات مؤتمر وزراء الإعلام العربي — مارس ١٩٦٤
- ١٩ — مكتب الإعلام العربي بالأرجنتين-وسائل وأجهزة الإعلام في أمريكا اللاتينية — ١٩٦٤ .
- ٢٠ — وزارة الخارجية — الدعاية الإسرائيلية — ١٩٥٨ .
- ٢١ — الحركة السامية في إسرائيل — ١٩٥٨
- ٢٢ — اليهود خارج إسرائيل — فبراير — ١٩٥٨
- ٢٣ — الأقلية العربية في إسرائيل — ١٩٥٩
- ٢٤ — إسرائيل وعلاقتها بدول شمال أوروبا — القاهرة ١٩٦١

- ٢٥ — وزارة الخارجية — إسرائيل والقضية الفلسطينية — ١٩٦٣
- ٢٦ — مصلحة التعمية العامة والإحصاء — مختارات من الإحصاءات الأساسية
عن إسرائيل ١٩٦٤
- ٢٧ — هيئة المعارض — تقرير عن معرض سالونيك الدولي عام ١٩٦٢
القاهرة ١٣ / ١١ / ١٩٦١
- ٢٨ — » » » » » » عام ١٩٦٣
القاهرة ٣١ / ١٠ / ١٩٦٣

(ج) وثائق

- ١ — الوثائق الرئيسية في قضية فلسطين — جامعة الدول العربية .
- ٢ — مجموعة خطب وتصريحات وبيانات الرئيس جمال عبد الناصر — الجزء
الثاني ١٩٥٩ .

طبعة مصلحة الاستعلامات

ثانياً - المراجع الأجنبية

١- الكتب :

- 1 — American Jewish Year Book, 1961.
- 2 — Andrews, Fannie Fern : The Holy Land Under Mandate, N.Y., 1931.
- 3 — Badi, Joseph : The Government of the State of Israel, N.Y., 1963.
- 4 — Ben Gurion, David : Israel-Years of Challenge, N. Y., 1963.
- 5 — Bentwich, Norman : Israel Resurgent, London, 1960.
- 6 — Berger, Elmer : The Jewish Dilemma, N.Y., 1964.
- 7 — Bruner, Jerume : Public Opinion and Propaganda, N.Y., 1962.
- 8 — Crow-Rallph E. : Zionism and American Press, is there Middle East Forum, Vol. 32.
- 9 — Donner, J. : The Republic of Israel, London, 1950.
- 10 — Encyclopaedia Americana, Vol. 16.
- 11 — Encyclopaedia Britanica, Vol. 13.
- 12 — Federbush, Simon : (edited by) World Jewry Today, N.Y., 1959.
- 13 — Freid, Jacob : (edited by) Jews in the Modern World, Vol. I, II.
- 14 — The General Union of Palestine (edited by) The Truth About Israel Peace Offers, Cairo, 1965.
- 15 — Grayzol, Solomon : History of The Jews, Philadelphia, 1964.

- 16 — Halperin, Samuel, *The Political World of American Zionism*, Detroit, 1961.
- 17 — Herzl, Theodore : *The Jewish State*, M. Newman Publishing House, Tel-Aviv, 1956.
- 18 — Hobman, I : (edited by) : *Palestine's Economic Future*, London, 1946.
- 19 — John, Robert St. : *Ben Gurion, The Biography of an Extraordinary Man*, N.Y., 1959.
- 20 — Kimche, John & David : *A Clash of Destinies*, N.Y., 1960.
- 21 — Kraines, Oscar : *Government and Politics*, Boston, 1961.
- 22 — Lasky, Harold : *The American Democracy*.
- 23 — Lippmann, Walter : *Public Opinion*.
- 24 — Mc-Donald, James : *My Mission in Israel*, London, 1951.
- 25 — Matthews, Charles : *Palestine Mohammedan Holyland*.
- 26 — Meiere, Arthur : *The Rise of Modern America*.
- 27 — Meier & Saunders (edited by) : *The Polls and Public Opinion*.
- 28 — Olmstead, A.T. : *History of Palestine and Syria*, N.Y., 1931.
- 29 — Newton, Frances E. : *Fifty Years in Palestine*, London, 1948.
- 30 — Powell : *Anatomy of Public Opinion*, N.Y.
- 31 — Sayegh, Fayez A. : *The Arab Israel Conflict*, Cairo, 1965.
- 32 — State of Israel, Ministry of Foreign Affairs : *Facts About Israel*; 1963, Jerusalem, 1963.
- 33 — State of Israel : *Israel Government Year Book* 1963.
- 34 — State of Israel - Ministry for Foreign Affairs : *Sharing Cooperation Between Developing Countries, Israel Programmes* 1963, Jerusalem, 1963.
- 35 — State of Israel - Ministry for Foreign Affairs : *Training Opportunities in Israel*, Haifa, 1963.

- 36 — Toynbee, Arnold : A Study of History Vol. VIII.
- 37 — Truman, David: The Governmental Process, N.Y., 1961.
- 38 — Weizman, Chaim : Trial and Error, London, Hamish Hamilton, 1949.
- 39 — Zionist Year Book, London, 1959-1960, edited by Rabbi Dr. Litvin.

٢ — الوثائق :

- 1 — Activities of Nondiplomatic Representatives of Foreign Principals in United States Hearing before the Committee on Foreign Relations, United States Senate, Eighty-Eighth Congress, First Session, Part 9, May 23, 1963, Washington, 1963.
- 2 — Congressional Record Jan. 9, 1950.
- 3 — House of Commons Records, Vol. 414.

فهرس

صفحة

الإهداء	٣
هذا الكتاب	٥
تمهيد	٩

الباب الأول

تطور الدعاية الصهيونية وأهدافها

الفصل الأول : تطور الدعاية الصهيونية	١٧
أولاً : العمل على إقامة وطن قومي لليهود في فلسطين	١٩
ثانياً : تطور الدعاية الصهيونية منذ قيام ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢ للآن	٥١

الفصل الثاني : أهداف الدعاية الصهيونية في المجالين الخارجي والداخلي	٥٩
١ - في المجال الخارجي	٦١
٢ - في المجال الداخلي	٧٤

الباب الثاني

أساليب ووسائل الدعاية الصهيونية

الفصل الأول : أساليب الدعاية الصهيونية	٨١
الفصل الثاني : وسائل الدعاية الصهيونية في المجال الخارجي	٩٩
الفصل الثالث : وسائل الدعاية الصهيونية في المجال الداخلي	٢١٥
الفصل الرابع : تطبيقات لوسائل الدعاية داخل إسرائيل	٢٦٢

الباب الثالث

طرق ووسائل مكافحة الدعاية الصهيونية

صفحة

٢٧٩	الفصل الأول : توحيد الجهود العربية لمقاومة الدعاية الصهيونية . . .
٢٩٨	الفصل الثاني : مكافحة الدعاية الصهيونية في الخارج . . .
٣١٤	الفصل الثالث : مشكلات الدعاية العربية في الخارج ووسائل النهوض بها
٣٥٤	الفصل الرابع : مشروع جهاز عربي موحد
٣٦٤	مراجع الكتاب

المؤلف



- * ولد بالقاهرة في أول فبراير سنة ١٩٢٨ .
- * بكالوريوس العلوم العسكرية - فبراير ١٩٥٠
- * ليسانس آداب قسم الصحافة بتقدير جيد من كلية الآداب بجامعة القاهرة يونيو ١٩٥٨ .
- * حصل على درجة الماجستير في الصحافة من كلية الآداب بجامعة القاهرة في سبتمبر ١٩٦٥
- * يعد الآن رسالة دكتوراه عن [دور الإعلام في الدعوة العربية] .
- * عمل ضابطاً بأجناس حيث تولى بعض المناصب القيادية .
- * عمل في رئاسة الجمهورية بعد قيام ثورة ٢٣ يوليو سنة ١٩٥٢ حيث تولى بعض المناصب المختلفة بها آخرها مدير مكتب رئيس الوزراء .
- * عين في مايو سنة ١٩٦٥ محافظاً للبحر الأحمر .
- * عين في أكتوبر سنة ١٩٦٥ محافظاً للسويس .

الشمس ٨٥